《 创新创业教育 》课程标准

<table>
<tr><td>课程代码</td><td colspan="3">159418</td><td>课程类别</td><td colspan="2">专业基础课</td></tr>
<tr><td>计划理论学时</td><td>0</td><td>计划实验/实训学时</td><td colspan="2">36</td><td>计划线上学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td colspan="3">2</td><td>开课学期</td><td colspan="2">第三学期</td></tr>
<tr><td>适用专业</td><td colspan="3">宝玉石鉴定与加工</td><td>考核方式</td><td colspan="2">考试/考查</td></tr>
<tr><td>编制人</td><td colspan="6">黄建新</td></tr>
</table>

《创新创业教育》课程标准

适用的专业范围及层次：学院全日制专业二年级学生
学分：2
考核方式：考查

说　明

一、教学目的和要求

《创新创业教育》是全日制各专业的一门公共必修课。教学目的是教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神。教学要求包括：

1、使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2、使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3、使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，实践课 36 学时（包括考查学时），具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	教学内容	小计
1	模块一 创新创业概述	2
2	模块二 创新思维训练	2
3	模块三 创业素养训练	2
4	模块四 创业团队建设	2
5	模块五 创业计划撰写	2
6	模块六 创业资源与融资	2
7	模块七 新创企业的管理	2
*	团队组建与培训	2
*	创业计划书	20
小计		36

三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

四、实践教学

本课程实践教学环节主要为：开办成功人士创业讲座或观看创新创业励志影片；进行市场调查和商机分析；组织对中小企业进行考察调研或参加创业实践；团队素质拓展。

五、课外习题及课程讨论

（一）课外习题及课程讨论

要求学生课后多阅读相关书籍、杂志，多学习、借鉴职场成功人士的经验，并认真地完成作业。

作业内容：

每个学生必须根据教学进度和要求撰写创业经营计划书。作业作为该学科的成绩考核的主要内容。

（二）课外学习要求：

积极参加创新创业大奖赛。

六、教学方法与手段

本课程中采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情景模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等方法充分调动了学生的积极性。

七、成绩考核方式

重点依据学生参加的课程实践活动以及完成的创业经营计划书、企业调研报告、专家讲座的心得体会等内容进行考核。

八、教学组织

创新创业课程采用理论教学与实践教学相结合的形式。课程的教学管理由教务处统一安排，教学执行情况由教研室具体负责检查。每一部分的理论教学由任课教师完成，然后结合本专业的特点有针对性地进行实践教学活动。

九、建议使用教材及主要参考书

［1］ 《大学生创新创业实践教程》张利雄等主编，北京：北京交通大学出版社，2019年9月版。ISBN9787512140561

［2］ 《大学生就业与创业指导教程》申健强等主编，北京：人民邮电出版社，2013年2月版。

［3］ 《创新创业 思维、方法与能力》周苏等主编，北京：清华大学出版社，2017

［4］ 《大学生创业能力提升与模拟实训及就业指导使用手册》张浩明，北京：中国青年出版社，2010年版。

［5］ 《创业导论》姜荣国，北京：电子工业出版社，2010 年版。