

《商业模式与融资路演》教学标准

课内学时数：36

适用的专业范围及层次： 全日制三年移动商务专业

学分：2

考核方式：考查

编制人：孙爽

说 明

一、教学目的和要求

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才。

要实现完整的电子商务还会涉及到很多方面，除了买家、卖家外，还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的加入才行。由于参与电子商务中的各方在物理上是互不谋面的，因此整个电子商务过程并不是物理世界商务活动的翻版，网上银行、在线电子支付等条件和数据加密、电子签名等技术在电子商务中发挥着重要的不可或缺的作用。

在实践和研究中收集和总结的国内外电子商务案例，旨在帮助读者理解电子商务商业模式和价值创造的原理；通过案例分析认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律；通过案例分析掌握在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的业务。通过分析和学习这些案例，读者会加强对电子商务知识的理解和掌握，特别是有关电子商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的综合掌握。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，理论课 72 学时（包括考试学时），具体学时分配如下表，供参考。

章数	内 容	理论课时	小计
1	绪论 商贸与流通变革	12	12
2	内容提供与信息服务	12	12
3	网络营销与客户关系管理	12	12
	合计	36	36

三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

四、理论教学部分

第一部分 绪论、商贸与流通变革及案例

教学目的和要求：

- 一、理解企业多元化战略
- 二、掌握电子商务的价值创造
- 三、掌握阿里巴巴商业模式
- 四、掌握思科、阿里巴巴、慧聪、中国化工网的商业模式
- 五、掌握行业电子商务特性
- 六、了解未来行业性电子商务项目的发展趋势

教学内容：

- 1 互联网时代的商业价值创造
 - 1.1 电子商务
 - 1.2 电子商务的价值分析
- 2 互联网商贸的发展战略：阿里巴巴向百年老店的关键转型
 - 2.1 阿里巴巴的转型
 - 2.2 阿里巴巴商业模式分析
- 3 新业务模式开发：腾讯做 c2c 市场的挑战者
 - 3.1 腾讯公司的 c2c 业务开拓
 - 3.2 企业多元化战略和腾讯公司战略
- 4 b2b 的价值创造：思科、阿里巴巴、慧聪、中国化工网的商业模式比较
 - 4.1 b2b 电子商务研究综述
 - 4.2 四家企业的 b2b 商业模式比较
- 5 电子商务整合行业资源：医药电子商务
 - 5.1 医药卫生行业电子商务
 - 5.2 美日两国医药行业的电子商务的经验
 - 5.3 中国医药行业特性和电子商务发展
 - 5.4 在中国的医药行业电子商务模式
 - 5.5 未来行业性电子商务项目的发展趋势

第二部分 内容提供与信息服务及案例

教学目的和要求：

- 一、理解互联网娱乐市场
- 二、理解电子杂志产业价值创造
- 三、在线地图信息服务的商业模式

教学内容：

- 6 互联网娱乐平台的盈利模式：h8 娱乐网
 - 6.1 企业情况
 - 6.2 互联网娱乐市场分析

- 7 电子杂志产业的形成：四家电子杂志网站的比较
 - 7.1 电子杂志产业
 - 7.2 电子杂志价值创造分析
- 8 在线地图信息服务的价值链：google 地图和 mapbar
 - 8.1 在线地图服务
 - 8.2 在线地图信息服务的商业模式分析
 - 8.3 google 地图和 mapbar 分析

第三部分 网络营销与客户关系管理及案例

教学目的和要求：

- 一、了解客户关系管理的应用
- 二、了解 crm 实施案例
- 三、网络营销的策略与实施
- 四、华夏旅游网的网络营销策略

教学内容：

- 9 客户关系管理的应用：上海通用、用友、长风汽车
 - 9.1 上海通用汽车公司 crm 实施案例
 - 9.2 用友售后服务支持信息系统
 - 9.3 长风汽车网站升级
- 10 网络营销的策略与实施：宝洁、乐友网、思科、华夏旅游网
 - 10.1 宝洁贴近用户的网络营销方式
 - 10.2 乐友儿童用品电子商务网
 - 10.3 思科网络营销
 - 10.4 华夏旅游网

六、建议使用教材及主要参考书

方真编：	《电子商务教程》	清华大学出版社	2011 年 9 月
崔淼编：	《电子商务网站运营与管理》	北京大学出版社	2009 年 8 月
施志君编著	《电子商务案例分析》	化学工业出版社	2009 年 3 月
陈月波编著	《电子商务盈利模式分析》	浙江大学出版社	2011 年 1 月