

《经济学思维》课程

教学标准

课内学时数：36 学时

适用的专业范围及层次： 移动商务专科

课程学分： 2 学分

考核方式： 考试

编制人： 钱远芳

说明

一、教学目的和要求

1. 教学目标

- 能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容。
- 能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理。
- 能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象,对简单经济学现象做出正确分析和预测。
- 能够基本了解宏观经济学的相关内容。
- 能够构建市场经济知识框架,与本专业方向链接,清楚说明经济学与所学专业知识的关
系。

2. 课程思政育人目标

在经济学知识点的教学过程中,结合思政理论和教育方法,深入分析经济学原理中蕴含的价值观教育、中华优秀传统文化传承教育以及人才素质培养的要求,引导学生在获得经济学基础原理和基本专业知识的同时,提升个人价值追求和思想道德修养。结合当前经济发展形势和中国特色社会主义发展的战略方针思想,树立学生的爱国、爱党情怀,培养学生辩证、系统的经济分析思维。

二、课程内容和学时分配

1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为 54 学时,具体学时分配如下表,供参考。

表 1 课程内容和学时分配表

章 数	内 容	理论课时	实训课时	小计
1	经济学概述:认识经济学	2	2	4
2	需求与供给:均衡价格理论	3	2	5
3	消费者行为理论的应用	3	2	5
4	生产者行为理论	2	2	4
5	成本与收益理论	2	2	4
6	国民收入核算与决定	2	2	4
7	宏观经济政策	1	1	2

8	失业与通货膨胀理论	3	1	4
9	经济周期、经济增长与发展理论	2	2	4
合计		20	16	36

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1	经济资源的有限性与人类需要的无限性	加强资源稀缺的认知,提升节约意识	视频、案例讨论	通过稀缺规律的学习,让学生节约时间,好钢用在刀刃上
2	理解市场机制及市场经济运行模型	计划和市场都是经济手段,坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信	教师讲授	坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信
3	微观经济学与宏观经济学的关系	提升大局意识、社会责任感	视频案例讨论	天下兴亡,匹夫有责
4	影响需求的因素及需求函数	补充素材:人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标	教师讲授	提升竞争意识、树立为人民服务的思想
5	边际效用递减规律	钻石与水的悖论	视频讨论	提升节约意识
6	消费者均衡	商品的边际替代率与消费者均衡条件	视频、案例讨论	大学生应理性消费
7	消费者权益及消费者基本权利	补充素材:青年学生必备法律知识	视频案例、讨论	提升守法意识、节约意识
8	厂商概述	理解企业的本质	教师讲授 视频案例	弘扬企业家精神;大学生创业的法律常识;义利兼顾,以义为先
9-10	长期生产函数	中国制造 2025	视频案例讨论	增强民族自豪感、建设科技强国
11	垄断竞争与寡头垄断市场	垄断的坏处	视频案例讨论	识别不正当竞争行为
12	要素收入理论	正确认识三次分配	教师讲授 视频案例	树立爱劳动的观念,提升竞争意识、大局意识、守法意识、社会责任感
13	收入分配平等程度的	基尼系数、社会经济发展状	教师讲授	坚定对中国特色社会

	衡量与控制	况	小组讨论	主义的道路自信、理论自信、制度自信
14	市场失灵与政府干预	外部性的治理对策	教师讲授 视频案例	提升环保意识、诚信意识、守法意识、大局意识、社会责任意识
15-16	国内生产总值 宏观经济政策	2021年我国经济规模：人均GDP超1万美元是什么水平？	小组讨论 视频案例	提升大局意识、爱国意识
17	失业与通货膨胀理论	补充素材：一位下岗女工的蜕变	教师讲授 小组讨论	树立终身学习的观念
18	经济周期、经济增长与发展理论	补充素材：坚持创新是第一动力 补充素材：绿水青山就是金山银山；打造统一开放、竞争有序的市场体系	教师讲授 视频案例	提升大局意识、创新意识、科教强国，坚持创新是第一动力

三、教学建议

在本门课程的实施过程中，将把社会经济现象平移到课堂，强调课程的实用性，把理论教学与社会实践活动有机地结合了起来。为了加强对学生能力的培养，还认真安排并组织好学生的“互动训练”和“学以致用”两个教学环节，使学生在校学习与解决实际问题的能力的一致性大大加强，再通过有针对性地任务驱动、项目导向等行动导向的教学模式的改革，为灵活运用各种教学方法提供了良好环境。

四、理论教学部分

1、循序渐进的教学方法

对学生应该掌握的理论知识，我们遵循由浅入深、由简单到复杂的循序渐进的教学过程。在教学中，我们强调课堂知识学习的重要性，在课堂上将基本原理和方法讲明讲透。学生在学习过程中，能够系统和完整地掌握不多、但够用的基本经济理论。

2、故事导入法、问题引导法和案例分析法的综合运用

故事导入的目的是为了吸引学生的注意力，再通过问题引导，提高学生学习经济学问题的学习兴趣。以问题为出发点，围绕问题探讨知识点，通过思考问题→分析问题→解决问题，步步为营，从而有效解决教学难点，这样既加强了学生对理论的理解，同时教会了学生用经济理论思考问题的方法。

最后通过教师引导学生对典型的案例进行分析，强化学生对基本理论知识的理解，提高对知识的运用能力，为学生独立思考，独立分析、解决问题打下了基础。

五、实践教学部分

1、模拟教学法、角色扮演法、互动教学法

在教学活动中，我们大量采用互动教学方法，让学生和老师一起融入到经济现象中，把

我们自己平时的角色平移到课堂，让学生重新以经济的方式来思考，这种变学生被动学习为主动学习的教学方法，对学生技能的训练十分有效。

2、实训训练教学法

按照我们的设计，把学生分组进行不同经济学主题的知识分享与案例解析，自主学习和备课，能“说”出来的知识点，是掌握效果最好的。

六、建议使用教材及主要参考书

《经济学基础》（附微课 第4版）·邓先娥，袁芬·人民邮电出版社·2022年7月

参考书目：

- 1、高鸿业：《西方经济学（微观部分）》第四版，中国人民大学出版社，2007年。
- 2、薛兆丰：《经济学通识》，北京大学出版社，2018年。
- 3、梁小民：《西方经济学导论》，北京大学出版社，2003年。
- 4、茅于軾：《生活中的经济学》，暨南大学出版社，2003年。

参考网站：

<http://www.cenet.org.cn/> 中国经济学教育科研网

<http://www.economists.org.cn/> 经济学家网

<http://bbs.cenet.org.cn/> 经济学论坛-中国经济学教育科研网

2025-09-10