

职业与企业公共能力

《外贸电商概论及实务》课程标准

实践学时数：36 (9-14 周)

适用的专业范围及层次：小学英语教育专业

学分：2

考核方式：考查

编制人：邱铮、余烁娜、黄小春

说 明

一、课程性质

《外贸电商概论及实务》是三年制小学英语教育专业实践课程，也是该专业的专业拓展素质能力课程，也是一门具有实战操作技能类课程。本课程的开设是根据我国对外贸易商品电子商务平台上买卖的实际需要，阐述我国跨境电商业务工作的基础知识和基本技能，并有选择地介绍外贸电商的习惯做法、贸易惯例和必要的法律知识。该课程设计为双语课，旨在竞争激烈的就业环境中，使学生不仅掌握操作性强的外贸电商实务流程，而且能够准确、流利地用英语表达相关内容，因此该课程对于教师及学生都具有挑战意义。

二、课程目的

本课程主要通过理论联系实际的方式，以岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，以具体工作任务为学习情境和技能载体，改变学科体系下过分强调内容体系不利于知识和技能习得的状况，通过设计具体学习情境和工作任务，采取以项目教学为主，融入角色模拟、技能训练和案例教学等具体的教学方法，让学生初步掌握基本跨境电商基本业务操作技能，即平台排名规则，收集有效关键词，发布高质量产品，信用保障订单，直通车，MA后台功能解析，橱窗产品与数据分析，商家星等级指标解析，国际贸易术语，国际物流，国际贸易结算。同时培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风及善于沟通和团队合作的工作品质，真正实现实现“教、学、做”合一。

三、内容目标

本课程的研究对象是国际间电子商务平台上商品交换的具体过程。通过本课程的学习，使学生了解国际上当前通行的国际贸易电子商务相关领域介绍及有关国际贸易电商平台的实际操作，初步掌握外贸电商的基本内容及其规定办法，明确外贸电商平台成立的法律步骤和履行跨境交易的基本程序，认识到在外贸电商方式中，除传统的贸易方式外，还包括国际B2B\B2C\C2C等其他跨境电商方式。通过本课程的学习，为学生进行外贸电商实务操作提供了理论基础及实际操作的可模仿性。具体的内容目标有：

- 1、了解平台排名规则，如何提高排名。
- 2、如何收集有效关键词。
- 3、如何发布高质量产品。
- 4、如何签订信用保障订单

- 5、了解直通车运作。
- 6、熟知 MA 后台功能。
- 7、如何设计橱窗产品，进行数据分析。
- 8、如何解析商家星等级指标。
- 9、熟悉国际贸易术语。
- 10、了解国际物流。
- 11、了解国际贸易结算。

四、实施建议

（一）、教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，通过外贸电商流程各个环节所涉及的理论及实践，培养学生在网上与外国客户进行交流、沟通及交易的各个环节。因此教学中，教师必须清楚的明确教学目的和目标，通过理论知识的讲解和实践操作实现学中做，做中学，以做促学，以学导做，学以致用。通过团队合作和竞争，促进学生知识的内化，提高社会的竞争意识，提高技能操作的含金量。

根据教学计划规定的学时数，实践课 36 学时，主要是线上操作和企业实地考察参观。以下为教学内容的顺序安排和教学时数的分配，可供参考：

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	阿里巴巴国际站全景图	0	4	4
2	国际站后台认知	0	4	4
3	产品发布与管理	0	4	4
4	采购直达	0	4	4
5	全球旺铺	0	4	4
6	多语言市场	0	4	4
7	Secure Payment（原 Escrow）	0	6	6
8	一达通综合服务	0	6	6
合计		0	36	36

（二）教学评价

教学评价是检查教学教学目的、教学内容落实情况，评估教学质量的一种有效手段，是获取教学反馈信息的主要来源和改进教学工作的重要依据。本课程为考查课，评价工作由企业兼职教师和任课教师共同负责。

（1）学生的课程学习成绩由平时表现、学习过程的态度、学习任务的独立完成情况等方面，由企业兼职教师和任课教师共同按 7:3 比例综合评分。

（2）企业校区学习课程考核不及格或因故缺席者，可补学习一次，补学习须由本人提出书面申请，系（院）审定后，委派校内任课教师安排学生在寒假进行。学习成绩不合格者，不予毕业。

(3) 任课教师按要求将学生的课程成绩及时上报并录入教务系统。

五、理论学习内容

第一章 电子商务原理

教学目的和要求

- 1、理解电子商务基本概念
- 2、了解电子商务地位与作用和商务条件
- 3、认识电子商务演变规律和电子商务驱动力
- 4、熟悉电子商务机理

教学内容

- 1、电子商务基本概念
- 2、电子商务机理

第二章 平台排名规则

教学目的和要求

- 1、理解信用保险体系加入的原因
- 2、了解一达通数据的作用
- 3、了解 P4P 的排名要领
- 4、熟悉信息检索匹配度要素
- 5、了解买家偏好和行为
- 6、熟悉平台排名规则的变化

教学内容

- 1、信息检索匹配度要素
- 2、买家偏好和行为
- 3、平台排名规则的变化

第三章 收集有效关键词

教学目的和要求

- 1、理解为何收集关键词
- 2、熟悉如何收集关键词
- 3、掌握如何处理收集的关键词

教学内容

- 1、如何收集关键词
- 2、如何处理收集的关键词

第四章 发布高质量产品

教学目的和要求

- 1、理解信息质量星级
- 2、掌握发布高质量产品步骤
- 3、熟悉信息质量星级与排序关系

教学内容

- 1、发布高质量产品步骤
- 2、信息质量星级与排序关系

第五章 信用保障订单

教学目的和要求

- 1、理解信用保障订单的作用
- 2、掌握如何获得信用保障订单
- 3、熟悉信用保障订单的修改和取消

教学内容

- 1、信用保障订单获得
- 2、信用保障订单的修改和取消

第六章 直通车

教学目的和要求

- 1、理解直通车功能
- 2、掌握直通车如何开通
- 3、熟悉直通车的推广技巧

教学内容

- 1、直通车的开通
- 2、直通车的推广技巧

第七章 橱窗产品与数据分析

教学目的和要求

- 1、理解橱窗产品的功能
- 2、掌握橱窗位如何获得
- 3、熟悉橱窗产品的使用
- 4、了解何为数据分析
- 5、熟悉数据分析策略

教学内容

- 1、橱窗位的获得
- 2、橱窗产品的使用
- 3、数据分析策略

第八章 MA 后台功能解析

教学目的和要求

- 1、熟悉橱窗做顶层的规划设计
- 2、掌握以关键词为向导发布产品
- 3、熟悉如何精准词用好 P4P
- 4、熟悉提高功能策略

教学内容

- 1、橱窗做顶层的规划设计
- 2、以关键词为向导发布产品
- 3、精准词用好 P4P
- 4、提高功能策略

第九章 商家星等级指标解析

教学目的和要求

- 1、了解商家星等级指标的作用

2、掌握如何提升星等级指标

教学内容

1、如何提升星等级指标

第十章 国际物流

教学目的和要求

1、理解国际物流定义

2、了解国际物流平台分类

3、熟悉国际物流平台的优缺点

教学内容

1、国际物流定义

2、国际物流平台分类

3、国际物流平台的优缺点

第十一章 国际贸易术语

教学目的和要求

1、了解国际贸易术语的分类

2、理解国际贸易术语的意义

3、熟悉国际贸易术语的运用

教学内容

1、国际贸易术语的分类

2、国际贸易术语的运用

第十二章 国际贸易结算

教学目的和要求

1、了解国际贸易结算的定义

2、熟悉国际贸易结算的方式

3、了解不同国际贸易结算方式的优缺点

教学内容

1、国际贸易结算的方式

2、不同国际贸易结算方式的优缺点

六、实践教学部分

实践一 平台排名规则

目的和要求

1、了解 P4P 的排名要领

2、熟悉信息检索匹配度要素

3、了解买家偏好和行为

4、熟悉平台排名规则的变化

实践内容

1、练习信息检索匹配度要素

2、实例分析买家偏好和行为

3、分析平台排名规则的变化

实践二 收集有效关键词

目的和要求

- 1、熟悉如何收集关键词
- 3、掌握如何处理收集的关键词

实践内容

- 1、根据一具体产品实操如何收集关键词
- 2、用 excel 实操如何处理收集的关键词

实践三 发布高质量产品

目的和要求

- 1、掌握发布高质量产品步骤
- 2、熟悉信息质量星级与排序关系

实践内容

- 1、实操发布高质量产品步骤
- 2、案例分析信息质量星级与排序关系

实践四 信用保障订单

目的和要求

- 1、掌握如何获得信用保障订单
- 2、熟悉信用保障订单的修改和取消

实践内容

- 1、实操信用保障订单获得的环节
- 2、实操信用保障订单的修改和取消

实践五 直通车

目的和要求

- 1、掌握直通车如何开通
- 2、熟悉直通车的推广技巧

实践内容

- 1、实操直通车的开通程序
- 2、练习直通车的推广技巧

实践六 橱窗产品与数据分析

目的和要求

- 1、掌握橱窗位如何获得
- 2、熟悉橱窗产品的使用
- 3、熟悉数据分析策略

实践内容

- 1、练习如何获得橱窗位
- 2、实操橱窗产品的使用
- 3、练习数据分析

实践七 MA 后台功能解析

目的和要求

- 1、掌握以关键词为向导发布产品
- 2、熟悉如何精准词用好 P4P
- 3、熟悉提高功能策略

实践内容

- 1、实操如何以关键词为向导发布产品
- 2、实操如何精准词，用好 P4P
- 3、练习提高功能策略

实践八 商家星等级指标解析

目的和要求

掌握如何提升星等级指标

实践内容

练习如何提升星等级指标

实践九 国际物流

目的和要求

- 1、了解国际物流平台分类
- 2、熟悉国际物流平台的优缺点

实践内容

- 1、实操浏览各主要国际物流平台
- 2、列表对比国际物流平台的优缺点

实践十 国际贸易术语

目的和要求

- 1、熟悉国际贸易术语的运用

实践内容

- 1、根据国际贸易术语的分类实操国际贸易术语的运用

实践十一 国际贸易结算

目的和要求

- 1、熟悉国际贸易结算的方式
- 2、了解不同国际贸易结算方式的优缺点

实践内容

- 1、上网了解国际贸易结算的方式
- 2、用不同的贸易任务确定不同的国际贸易结算方式，并明确其优缺点

建议使用教材及主要参考书

邓珊、牟丹主编：《电子商务与国际贸易实务教程》……东软电子出版社，2009
阿里学院编著：《外贸营销实务》……电子工业出版社，2013
章学拯主编：《国际贸易电子化实务》……格致出版社，2010

2024年9月1日