

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六 学年第 一 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	3	学时

专 业 _____ 电子商务 _____

班 别 _____ 电子商务（专本协同）241 班 _____

任课教师 _____ 林 佩 _____

课程名称 _____ 电子商务网店运营 _____

教材名称 _____ 网店运营与管理（慕课版） _____

系主任（签名） _____

2025 年 9 月 10 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月10日	3	讲授、讨论、 案例分析	项目一：网店基础认知 【第一讲】 任务一：了解电子商务平台	
2	9月17日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】 任务二：网店运营与推广认知 章节小结 课堂练习	
3	9月24日	3	讲授、讨论、 案例分析	项目二：网店规划 【第一讲】 任务一：市场数据调研 任务二：网店定位 任务实训	
4	10月1日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】 任务三：商品选品 任务实训	国庆放假，教 学内容顺延
5	10月8日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第三讲】 任务四：商品定价 任务实训	国庆放假，教 学内容按调 课时间执行
6	10月15日	3	讲授、讨论、 案例分析	项目三：网店开设 【第一讲】 任务一：网店开设 任务二：商品管理 任务三：网店装修 章节小结 课程练习	
7	10月22日	3	讲授、讨论、 案例分析	项目四：网店优化 【第一讲】 任务一：SEO认知 任务二：商品标题优化 任务实训	
8	10月29日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】 任务三：商品卖点挖掘 1.商品主图设计	

				2.商品详情页中商品卖点的挖掘 3.商品卖点挖掘的方法 任务实训	
9	11月5日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第三讲】 任务三：商品卖点挖掘（续） 4.商品详情页优化 任务四：网店购物路径规划 章节小结 课程练习	
10	11月12日	3	讲授、讨论、 案例分析	项目五：网店营销 【第一讲】 任务一：活动营销 案例分析	
11	11月19日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】 任务二：内容营销 1.内容营销的概述 2.图文营销 任务实训	
12	11月26日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第三讲】 任务二：内容营销（续） 3.短视频营销 任务实训	
13	12月3日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第四讲】 任务三：直播营销 任务实训 章节小结	
14	12月10日	3	讲授、讨论、 案例分析	项目六：网店推广 【第一讲】 任务一：SEM推广 1.SEM推广的概念 2.SEM推广的检索原理 3.SEM推广的扣费机制 任务实训	
15	12月17日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】	

				任务一：SEM 推广（续） 4.能够搭建 SEM 推广账户 任务实训	
16	12 月 24 日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第三讲】 任务二：信息流推广 任务实训	
17	12 月 31 日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第四讲】 任务二：信息流推广（续） 任务三：淘宝客推广 章节小结	
18	1 月 7 日	3	讲授、讨论、 案例分析	项目七：运营分析 【第一讲】 任务一：销售数据分析 任务二：客户数据分析 任务三：竞争数据分析 任务四：运营分析报告 章节小结 答疑、期末考查	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。