

# 揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 1 学期

授课计划时数:	32 学时
授 课 周 数:	16 周
每周教学时数:	2 学时

专业 \_\_\_\_\_ 移动商务 \_\_\_\_\_

班别 \_\_\_\_\_ 移动商务 251 班 移动商务（自主）251 班 \_\_\_\_\_

任课教师 \_\_\_\_\_ 袁尔漫 \_\_\_\_\_

课程名称 \_\_\_\_\_ 网络营销 \_\_\_\_\_

教材名称 \_\_\_\_\_ 网络营销——基础、策略与工具 \_\_\_\_\_

系主任（签名） \_\_\_\_\_

2025 年 9 月 1 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
3	9月23日	2	讲授与训练	网络营销概念与内容、发展趋势。网络消费心理与购买行为。	
4	9月30日	2	讲授与训练	网络营销环境的含义及特征、网络营销环境的构成及影响因素。	
5	10月7日	2	实操与指导	网络消费者需求与行为特征、熟悉影响网络消费者购买行为的因素	
6	10月14日	2	实操与指导	网络广告的特点、类型、策划、创意、投放与效果评估。	
7	10月21日	2	实操与指导	网络公关的主要方式、面临的挑战，网络软文营销，网络公益营销，网络危机公关的概念、原则、应对策略。	
8	10月28日	2	讲授与训练	网络口碑的概念、特点，网络口碑营销法则。网络口碑营销5T模型、策略、技巧。负面口碑的控制与管理。	
9	11月4日	2	讲授与训练	LBS的基本概念、发展特点、系统架构。基于位置的营销的基本概念、特点及其产生背景与发展趋势。	
10	11月11日	2	案例与研讨	内容营销的定义及特点，开展内容营销的要点与切入点，IP营销，情感营销，事件营销，饥饿营销。	期中检查
11	11月18日	2	案例与研讨	场景化营销概念，场景的作用与选择，场景化营销的要素、模式与实施。	期中检查
12	11月25日	2	项目复盘	内容营销的概念与特点，内容营销与其他营销策略的区别。内容营销策略。	
13	12月2日	2	项目复盘	数据营销的优势、面临的挑战、实施。营销的特征、精准洞察用户需求的策略。	
14	12月9日	2	综合实训	传统网络营销常用的工具和方法。	综合应用
15	12月16日	2	综合实训	搜索引擎营销的目标层次以及方式。	综合应用
16	12月23日	2	成果答辩	IM营销的定义、类别和特点。	成果验收

	日				
17	12月30日	2	总结拓展	网络视频营销所具有的优势特点。	总结提升
18	1月6日	2	考核评价	课程总结	课程收尾

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。