

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五~二〇二六学年第二学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	2	学时

专 业 宝玉石鉴定与加工技术

班 别 宝石 241

任课教师 熊 南 颖

课程名称 珠 宝 广 告

教材名称 平面广告设计

系主任（签名） _____

二〇二六年三月一日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
一	3月2日至 3月8日	2	讲授 演示 指导		
二	3月9日至 3月15日	2	讲授 演示 指导	第一章 广告概述 第一节 广告的内涵 广告的概念 广告的本质特征	
三	3月16日至 3月22日	2	讲授 演示 指导	第二节 广告的功能、种类与特性 一、广告的功能 二、广告的种类 三、广告的原则	
四	3月23日至 3月29日	2	讲授 演示 指导	第二章 广 告 创 意 第一节 广告创意的前提和分类 第二节 广告创意的过程与思维方法 一、广告创意的过程 二、广告创意的思维方法 第三节 插图与广告设计	
五	3月30日至 4月5日	2	讲授 演示 指导	第三章 色彩在广告设计中的运用 第一节 色彩的作用 第二节 色彩的基础常识与原理 第三节 色彩的艺术特征 第四节 色彩的联想 第五节 珠宝广告色彩设计	
六	4月6日至 4月12日	2	讲授 演示 指导	第四章 广告设计与字体设计 第一节 字体在广告中的作用 第二节 字体的构成要素与种类 第三节 字体书写要领与属性 第四节 珠宝广告字体编排设计	
七	4月13日至 4月19日	2	讲授 演示 指导	第五章 广告编排设计 第一节 广告编排法则 第二节 广告编排设计的要素 第三节 广告编排设计的形式	
八	4月20日至 4月26日	2	讲授 演示 指导	第四节 珠宝广告编排设计	
九	4月27日至 5月3日	2	讲授 演示 指导	放假	五一 放假
十	5月4日至 5月10日	2	讲授 演示 指导	第六章 广告招贴设计与艺术 第一节 广告招贴的历史与作用 第二节 广告招贴的艺术手法	

十一	5月11日至 5月17日	2	讲授 演示 指导	第三节 珠宝广告招贴设计	
十二	5月18日至 5月24日	2	讲授 演示 指导	第七章 商标、标志设计 第一节 商标、标志的重要意义 第二节 商标、标志设计的演变与发展 第三节 商标、标志设计的审美价值 第四节 商标、标志设计的艺术与手法 第五节 珠宝首饰商标设计	
十三	5月25日至 5月31日	2	讲授 演示 指导	首饰商标、标志设计	
十四	6月1日至 6月7日	2	讲授 演示 指导	第八章 企业视觉形象设计 第一节 企业视觉形象设计的意义 第二节 企业识别标志的艺术 第三节 企业视觉形象设计项目 第四节 成功的企业识别标志范例 第五节 吉祥物、标志与招贴设计	
十五	6月8日至 6月14日	2	讲授 演示 指导	第九章 包装设计 第一节 包装设计的作用与功能 第二节 包装设计的构思艺术 第三节 包装设计的种类 第四节 首饰包装设计	
十六	6月15日至 6月21日	2	讲授 演示 指导	放假	端午节 放假
十七	6月22日至 6月28日	2	讲授 演示 指导	系列珠宝海报设计	
十八	6月29日至 7月5日	2	讲授 演示 指导	系列珠宝海报设计	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。