

# 电子商务创业学院电子商务专业教研室

## 2025-2026 学年第二学期工作计划

### 一、指导思想

2026 年，电子商务教研室将紧密围绕党建品牌建设、电子商务专业群建设整体部署，聚焦省级专业群申报、省级规划教材申报、创新创业奖项培育、2026 级专业群人才培养方案编制四大核心工作，推动电子商务专业群内涵建设。

### 二、工作计划

#### （一）申报省级电子商务专业群

成立申报专班，对标省级建设指标，梳理人才培养、产教融合、实训基地等建设成果，提炼特色亮点；查摆短板并制定提升措施，调研省内优秀院校经验优化建设方案；高质量完成申报书撰写、佐证材料汇编，按时提交申报。

#### （二）编写教材 1 部

依托现有成果，组建校企混编开发团队；开展行业、院校调研明确修订方向，融入电商前沿知识、区域案例和岗课赛证要求，完成教材修订与出版；整理申报材料，按要求提交省级规划教材申报。

#### （三）培育创新创业省级奖项

组建骨干教师+企业专家的竞赛辅导团队，针对三创赛等开展系统化集训；整合资源保障参赛，打磨优质项目力争省级奖项 1 项以上；挖掘培育创业项目，完成省级大学生创业训练计划 1 项申报。

#### （四）编制 2026 级专业群人才培养方案

开展区域电商企业、同类院校调研，梳理核心岗位的能力要求，建立“岗位——能力——项目”对应图谱；围绕岗课赛证创服融合，重构专业群课程体系，优化课程设置与实践环节；完成人才方案初稿编制、专家论证与修订定稿。

### 三、教研室学期活动计划

周次	活动内容
1-2	新学期教学工作会议
3-4	2026级专业人才培养方案研讨、学期工作计划
5-6	省级专业群申报阶段承诺指标研讨
7-8	教学质量提升教研活动
9-10	教科研、竞赛活动研讨
11-12	下学期教学计划研讨
13-14	产教融合（现代学徒制、订单班等）工作研讨
15-16	教学信息反馈跟踪
17-18	学期工作总结、安排

注：具体活动时间以及活动内容根据具体情况进行调整。