

揭阳职业技术学院教学日历

2025—2026 学年第 2 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	3	学时

专业 移动商务

班别 移动商务 241、移动商务 (3+) 241

任课教师 孙 爽

课程名称 视觉营销

教材名称 新媒体美工设计

系主任 (签名) _____

2026 年 3 月 11 日填
揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月2日至 3月8日	3	讲授 + 实验	1. 新媒体美工的基础知识。 2. 新媒体美工的工作流程。	
2	3月9日至 3月15日	3	讲授 + 实验	1. 了解软件的工作界面。 2. 熟练掌握新建和打开图像的方法。 3. 熟练掌握保存和关闭图像的技巧。 4. 掌握恢复操作的应用。 5. 了解常用的图像文件格式。	
3	3月16日至 3月24日	3	讲授 + 实验	1. 了解软件的工作界面。 2. 熟练掌握新建和打开图像的方法。 3. 熟练掌握保存和关闭图像的技巧。 4. 掌握恢复操作的应用。 5. 了解常用的图像文件格式。	
4	3月23日至 3月29日	3	讲授 + 实验	1. 掌握色彩原理及搭配技巧 2. 掌握页面中文字设计的原则 3. 掌握页面布局的方法	
5	3月30日至 4月5日	3	讲授 + 实验	1. 掌握图片质量的基本要求 2. 结合图片采集中的有关基础掌握图片景深、色彩平衡、明暗关系、曝光等基本知识 3. 掌握修饰处理的方法技巧 4. 掌握相关命令的使用 5. 掌握商品图片特效编辑方法	
6	4月6日至 4月12日	3	讲授 + 实验	1. 掌握图片质量的基本要求 2. 结合图片采集中的有关基础掌握图片景深、色彩平衡、明暗关系、曝光等基本知识 3. 掌握修饰处理的方法技巧 4. 掌握相关命令的使用 5. 掌握商品图片特效编辑方法	
7	4月13日至 4月19日	3	讲授 + 实验	1. 掌握店标的设计原则 2. 掌握店标的制作和设计方法 3. 掌握 PS 相关工具命令的使用	
8	4月20日至 4月26日	3	讲授 + 实践	1. 掌握图层样式制作店铺 LOGO 方法 2. 掌握添加修饰元素制作 LOGO 方法 3. 掌握图层蒙版控制店招显示效果	
9	4月27日至 5月3日	3	讲授 + 实验	1. 掌握导航条的内容 2. 掌握店铺的整体风格审美知识 3. 掌握导航条的字体颜色、大小等元素	
10	5月4日至 5月10日	3	讲授 + 实验	1. 掌握搜索模块包含内容 2. 掌握宝贝推荐模块包含内容 3. 掌握宝贝排行榜模块包含内容 1. 掌握客服中心包含内容	

11	5月11日至 5月17日	3	讲授 + 实验	1. 掌握直通车的定义及优势 2. 掌握直通车展位的投放位置 4. 了解直通车推广的策略	
12	5月18日至 5月24日	3	讲授 + 实验	1. 掌握直通车的定义及优势 2. 掌握直通车展位的投放位置 3. 了解直通车推广的策略	
13	5月25日至 5月31日	3	讲授 + 实验	5. 掌握主图的要求及设计要点 6. 掌握制作主图的设计与制作 7. 掌握智钻的定义和作用 8. 掌握智钻的设计要求 3. 掌握智钻图的制作	
14	6月1日至 6月7日	3	讲授 + 课外实验	4. 掌握主图的要求及设计要点 5. 掌握制作主图的设计与制作 6. 掌握智钻的定义和作用 7. 掌握智钻的设计要求 1. 掌握智钻图的制作	
15	6月8日至 6月14日	3	讲授 + 实验	1. 掌握婚纱首页的设计方法 2. 制作流程 3. 布局设计 1. 相关命令的使用	
16	6月15日至 6月21日	3	讲授 + 课外实践	1. 掌握婚纱首页的设计方法 2. 制作流程 3. 布局设计 4. 相关命令的使用	
17	6月22日至 6月28日	3	讲授 + 课外实践	1. 了解宝贝详情页和首页的关系 2. 掌握详情页的设计思路 3. 掌握详情页宝贝的基本描述及亮点描述 4. 熟悉详情页中购物辅助模块的描述 4. 了解真人模特图的拍摄技巧	
18	6月29日至 7月5日	3	讲授 + 课外实践	1. 了解宝贝详情页和首页的关系 2. 掌握详情页的设计思路 3. 掌握详情页宝贝的基本描述及亮点描述 4. 熟悉详情页中购物辅助模块的描述 5. 了解真人模特图的拍摄技巧	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。