

2025—2026 学年度第二学期 服装设计与工艺教研室工作计划

为进一步规范本学期教研室教学管理，提升服装设计与工艺专业人才培养质量，持续深化校企合作、订单班建设和产教融合育人改革，结合学校教学工作安排及专业建设实际，特制定本学期工作计划如下。

一、做好期初教学准备，保障教学工作有序开展

开学初，组织全体服装专业教师召开教研室工作会议，明确本学期教学任务、岗位职责和工作要求，统筹做好课程安排、授课计划、教案、课件、实训材料及教学文件准备工作。

围绕本学期重点课程开展集体备课，统一课程标准、教学进度、评价要求和实训项目安排，认真完成期初教学检查，确保教学运行规范、有序、高效。

二、完善听课评课机制，促进教师教学能力提升

制定本学期听课评课计划，明确听课对象、听课重点和评课要求，重点关注课堂组织、项目实施、学生参与度、技能训练效果和课程思政融入情况。

通过听课、评课、磨课和教学研讨等方式，帮助青年教师改进教学方法、提升课堂驾驭能力，推动教研室形成互学互促、共同提升的良好氛围。

三、深化校企合作，推动产教融合走深走实

紧密对接区域纺织服装产业发展需求，依托行业协会、合作企业、产业学院及技能大师工作室等平台，将企业岗位标准、生产流程、设计项目、工艺规范 and 市场需求有机融入课程教学。

积极邀请企业设计师、制版师、工艺师和管理人员及往届优秀毕业生参与课程建设、项目指导、作品评审和实训评价，推动学校教学活动与企业生产过程有效衔接，实现课程内容与行业发展同步更新。

四、推进订单班建设，提升人才培养针对性

结合合作企业岗位需求，进一步探索服装设计、服装制版、服装工艺、服装营销、电商运营等方向的订单班培养模式，推动企业需求前置到人才培养方案、课程体系和实践教学环节中。

在订单班建设中，强化校企共同制定培养目标、共同开发课程项目、共同实施教学指导、共同开展考核评价的工作机制，使学生在校期间能够提前熟悉企业岗位要求和 workflows，增强就业适应能力和岗位竞争力。

五、优化人才培养方案，强化课程内容与岗位能力对接

根据专业发展定位和企业用人需求，持续修订完善人才培养方案，进一步突出职业能力培养、项目化学习和真实任务训练，确保课程体系能够体现服装行业新知识、新技术、新工艺、新规范。

围绕服装设计表现、结构制图、服装 CAD、服装工艺、立体裁剪、数字化设计、服装营销等核心能力，优化课程衔接关系，推动专业课程与岗位能力、职业标准和产业需求有效对接。

六、加强课程思政建设，培养学生职业素养与工匠精神

坚持将思想政治教育、职业道德教育和工匠精神培育贯穿教育教学全过程，引导学生树立正确的职业观、劳动观和质量意识。

在专业课程中结合服装行业发展、优秀传统文化、地方产业特色、企业真实案例和岗位规范要求，强化学生的责任意识、审美素养、团队协作意识和精益求精的职业精神。

七、推进教学模式改革，开展项目化与生产性实训

积极推行行为导向教学法和“教、学、做、评”一体化教学模式，将真实企业项目、设计任务、制版任务、工艺任务和营销任务融入课堂，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

本学期计划组织相关班级开展专业实训工作，围绕款式设计、纸样设计、服装制作、作品展示和营销推广等环节进行综合训练，促进学生在真实或仿真的工作情境中提升专业综合能力。

八、依托技能大师工作室，提升教师专业实践能力

充分发挥技能大师工作室在专业建设、技术传承、课程改革和师资培养中的引领作用，鼓励教师参与工作室项目实践、技术研讨、作品开发和企业服务。

通过工作室建设带动教师更新专业知识结构，提升服装设计、制版、工艺、数字化应用和项目指导能力，进一步增强教研室服务教学改革和产业发展的能力。

九、组织专业竞赛与成果展示，检验教学改革成效

以专业竞赛和教学成果展示为抓手，检验学生服装设计与工艺岗位通用技术、职业能力和综合素养，促进学生将所学知识与技能转化为可展示、可评价、可推广的学习成果。

认真做好南粤杯设计比赛等相关工作，积极组织学生参加设计类、技能类和创新创业类竞赛，通过竞赛促进课程改革、作品提升和学生成长。根据系部工作安排，做好服装专业教学成果展布展工作，重点推进 251 班服装效果图展以及 241、242 班教学成果展，全面展示专业教学成果和学生学习成效。

十、推进创新创业教育，拓展电商与服装营销实践

坚持将专业教育与创新创业教育有机融合，在大学生创新创业教育、服装营销等课程中引入电商、微商、短视频展示、产品推广和模拟经营等实践内容。

在教师指导下，将学生分为若干项目团队，围绕产品策划、市场调研、商业计划书编制、产品制作、线上推广和销售模拟等环节开展实践，使学生在团队协作中体验职业角色、积累项目经验，为今后就业和创业奠定基础。

十一、计划开展校际交流与数字化教学研讨

为进一步拓宽服装专业建设思路，提升教师课程建设和数字化教学能力，本学期拟邀请惠州学院服装专业教授到校开展专业交流活动。交流内容主要围绕服装专业人才培

养方案优化、课程体系建设、实践教学改革、数字化教学资源建设、学生作品指导和专业竞赛培育等方面展开，通过专家讲座、教师座谈、课程研讨、作品点评等形式，学习本科院校服装专业建设经验，促进教师教学理念更新和专业能力提升。

结合服装行业数字化转型趋势，计划将数字化教学作为本次交流的重要内容，重点研讨服装 *CAD* 制版、数字化款式设计、三维服装虚拟仿真、*AI* 辅助设计、数字化教学平台应用等内容在课程教学中的融入路径。鼓励教师结合课程实际，逐步建设和完善数字化教学资源，探索利用虚拟仿真、在线课程平台、企业案例资源库等方式提高课堂教学的直观性、互动性和实践性。

同时，计划结合校企合作、订单班培养和产教融合项目实施情况，与专家共同研讨如何将企业岗位标准、生产流程、真实设计项目和数字化技术要求融入课程教学，进一步推动课程内容与行业发展需求相衔接。通过校际交流与企业资源联动，为后续专业课程改革、教学成果培育、订单班人才培养和高素质技术技能人才培养质量提升提供支持。

十二、完善教学质量反馈，持续改进教研室工作

加强教学运行过程管理，及时收集学生、教师、企业导师和实训指导人员的意见建议，对课堂教学、实训组织、项目实施、学生管理和成果评价中发现的问题及时反馈、及时整改。

学期末做好教研室工作总结，系统梳理本学期在校企合作、订单班建设、产教融合、课程改革、师资提升、学生竞赛和成果展示等方面取得的成效与不足，为下一阶段专业建设和教学改革提供依据。

服装设计与教研室

2026年3月5日