揭阳职业技术学院

教　案

系（部）：　化工系

讲授课程:化妆品管理与法规

任课教师：郑苑婷

专业班级：化妆品 241、化妆品3+241

授课学期：2025-2026 学年第一学期

揭阳职业技术学院化工系

2025 年 9 月

“化妆品管理与法规”课程综述

一、本课程的主要内容

本课程选用了《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编作为教材，要求学生了解和熟悉化妆品新规的主要内容和细则，并对相关政策进行解读，通过网络信息技术手段进行学习和案例分析让学生理解化妆品新规及其配套文件的指导性意义，能够初步开展应用于化妆品企业的规范管理工作。

二、本课程与其他课程的关系

《化妆品管理与法规》是化妆品专业的一门专业选修课，从人才培养方案的框架上来看，有助于学生了解化妆品专业相关法规内容，以及重要的化妆品企业规范管理知识，从而指导以后本行业的实践工作，是化妆品专业学生学习其他专业课程的补充。

三、本课程的现状

本课程从化妆品法规发展历史背景，新规条例法架构，化妆品角色定位，监管实践与探索等方面详细解读《条例》修订背景，修订意义和目的，对化妆品经营单位法定义务和责任进行重点阐述和解读，通过案例分析对监管重点内容进行梳理，从而准确把握监管理念和监管制度的创新和调整。

四、本课程的发展

新修订的《化妆品监督管理条例》以法制化面貌登上时代舞台，极大促进了化妆品行业秩序的建立和规范发展方向，引导行业高质量发展，对行业从业人员提出了更高的要求。妆品行业现行新法规学习，是化妆品专业学生必须掌握的重要的专业知识，能有效提高学生适应岗位需要、提高自身的专业素养和专业技术水平。

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	化妆品管理法规概述		
授课学时	2 节（√ ）；3 节（ ）；其它（ ）		
课 型	理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1. 了解化妆品法规发展历史，《条例》修订的时代背景 2. 掌握化妆品概念和角色定位 3. 了解化妆品监督管理相关部门及网站		
思政元素	课堂中形成课上课下、线上线下相结合的丰富多彩的思政教学模式，培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养，注重学生对个人价值与社会责任的思考、对化妆品安全意识的审视。		
教学重点	1.化妆品概念和角色定位 2.监管部门		
教学难点	《条例》的解读和创新点		
教学方法	讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1. 问卷调查：学生知识背景调查（10min） 2. 化妆品法规发展历史（20min） 3. 《条例》修订的时代背景（30min） 4. 化妆品概念和角色定位（45min） 5. 了解化妆品监督管理相关部门及网站（30min）		
思 考 题	1. 《条例》中有化妆品管理的哪些方面进行了规定？		
作 业	1.观看视频化妆品法律法规 2.如何从法规角度看化妆品		
教学后记	学生对法规的了解仅限于实习单位所涉及的小部分，有些是公司入职培训，有些是对某一项法规中资料的整理，缺少对法规学习的系统化学习，希望能通过本课程学习带学生提高理论和实践能力。		

<table>
<tr><td>课程名称</td><td>化妆品管理与法规</td><td>专业班级</td><td>化妆品241、3+241</td></tr>
<tr><td>教材名称</td><td colspan="3">《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编</td></tr>
<tr><td>授课题目</td><td colspan="3">《化妆品监督管理条例》内容及解读</td></tr>
<tr><td>授课学时</td><td colspan="3">2 节（√ ）；3 节（ ）；其它（ ）</td></tr>
<tr><td>课 型</td><td colspan="3">理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）</td></tr>
<tr><td>教学目的</td><td colspan="3">1. 了解化妆品法规发展历史，《条例》修订的时代背景
2. 掌握化妆品概念和角色定位
3. 了解化妆品监督管理相关部门及网站</td></tr>
<tr><td>思政元素</td><td colspan="3">课堂中形成课上课下、线上线下相结合的丰富多彩的思政教学模式，培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养，注重学生对个人价值与社会责任的思考、对化妆品安全意识的审视。</td></tr>
<tr><td>教学重点</td><td colspan="3">1.化妆品概念和角色定位
2.监管部门</td></tr>
<tr><td>教学难点</td><td colspan="3">《条例》的解读和创新点</td></tr>
<tr><td>教学方法</td><td colspan="3">讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">电子教案</td><td>有（√ ）</td><td colspan="2">Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）</td></tr>
<tr><td colspan="3">无（）</td></tr>
<tr><td>教学资源</td><td colspan="3">多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）</td></tr>
<tr><td>教学过程
时间安排</td><td colspan="3">1. 问卷调查：学生知识背景调查（10min）
2. 化妆品法规发展历史（20min）
3. 《条例》修订的时代背景（30min）
4. 化妆品概念和角色定位（45min）
5. 了解化妆品监督管理相关部门及网站（30min）</td></tr>
<tr><td>思 考 题</td><td colspan="3">2. 《条例》中有化妆品管理的哪些方面进行了规定？</td></tr>
<tr><td>作 业</td><td colspan="3">2.观看视频化妆品法律法规 2.如何从法规角度看化妆品</td></tr>
<tr><td>教学后记</td><td colspan="3">学生对法规的了解仅限于实习单位所涉及的小部分，有些是公司入职培训，有些是对某一项法规中资料的整理，缺少对法规学习的系统化学习，希望能通过本课程学习带学生提高理论和实践能力。</td></tr>
</table>

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品监督管理条例》架构及配套法规		
授课学时	2 节（ √ ）；3 节（ ）；其它（2+2）		
课 型	理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1. 解读《条例》内容 2. 了解《条例》的内容架构，及配套法规修订的相关细则、办法 3. 明确监督管理和法律责任		
思政元素	充分发挥学生的主体能动性，根植理想信念通过启发式、案例式、互动式的教学方法，激发学生的学习热情，使学生积极主动参与课堂，增加学生的专业认同感和热爱度，使课程学习与德育的培养融会贯通，"教"与"育"一体化。		
教学重点	《条例》的内容架构，及配套法规修订的相关细 则、办法		
教学难点	《条例》的内容架构及解读		
教学方法	讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1. 调查一些企业对化妆品法规重视的情况以及遇到问题。（课前完成，汇报30min） 2. 内容架构及条文解读。（30min） 3. 办理的流程和手续（30min） 4. 通过案例分析明确监督管理和法律责任（45min） 5. 习题小测与解答（90min）		
思 考 题	1.化妆品监督管理条例中规定了哪些内容，如何理解？		
作 业	画出法规地图		
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品注册备案管理办法》、《化妆品注册备案资料管理规定》内容及解读		
授课学时	2 节（√ ）；3 节（ ）；其它（ ）		
课 型	理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1. 解读《办法》内容 2. 理解注册和备案概念，以及对不同化妆品的要求 3. 了解办理的流程和手续 4. 明确监督管理和法律责任		
思政元素	1.在知识传播中凝聚价值引领，课程内容的设计上以价值引领为主线，结合社会热点、整合教学案例，多方位融入思政教育内容。2.充分发挥学生的主体能动性，根植理想信念通过启发式、案例式、互动式的教学方法，激发学生的学习热情，使学生积极主动参与课堂。3.培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	理解注册和备案概念，以及对不同化妆品的要求 明确监督管理和法律责任		
教学难点	理解注册和备案概念，以及对不同化妆品的要求		
教学方法	讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1. 调查一些企业注册备案情况以及遇到问题。（课前完成，汇报 30min） 2. 注册和备案概念，以及对不同化妆品的要求。（30min） 3. 办理的流程和手续（30min） 4. 通过案例分析明确监督管理和法律责任（45min） 5. 习题小测与解答（90min）		
思 考 题	2.化妆品注册备案手续中可能会遇到的什么问题？		
作 业	做注册备案手续思维导图		
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品注册备案检验工作规范》《化妆品新原料注册备案管理办法》及解读		
授课学时	2 节（ √）；3 节（ ）；其它（2+2 ）		
课 型	理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.解读《办法》内容及产生背景 2.理解注册和备案概念，以及对不同化妆品原料的要求 3.了解办理的流程和手续 4.明确监督管理和法律责任		
思政元素	在讲解化妆品原料时，引入掀起行业风波的"强生"石棉添加剂致癌案例。讲解化妆品防腐剂时，引入央视曝光的面膜菌落严重超标案例。通过实例引入及扩展讲解，让学生意识到化妆品安全形势严峻，问题仍然复杂，任务仍然艰巨，引导学生思考、讨论、分析、总结，使社会主义核心价值观润物细无声般根植于学生内心。		
教学重点	理解注册和备案概念，以及对不同化妆品原料的要求 明确监督管理和法律责任		
教学难点	理解注册和备案概念，以及对不同化妆品原料的要求		
教学方法	讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1.调查一些企业原料注册备案情况以及遇到问题。（课前完成，汇报 30min） 2.注册和备案概念，以及对不同化妆品的要求。（30min） 3.办理的流程和手续（30min） 4.通过案例分析明确监督管理和法律责任（45min） 5.习题小测与解答（90分钟）		
思 考 题	1.化妆品原料注册备案手续中可能会遇到的什么问题？		
作 业	做化妆品原料注册备案手续思维导图		
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品分类规则和分类目录》及解读 《化妆品禁用原料目录》及解读		
授课学时	2 节（√）；3 节（ ）；其它（2+2 ）		
课 型	理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.了解《目录》产生的背景 2.理解分类依据和相关内容 3.明确原料的分类监督管理和相应的法律责任		
思政元素	在讲解化妆品原料时，引入掀起行业风波的"强生"石棉添加剂致癌案例。讲解化妆品防腐剂时，引入央视曝光的面膜菌落严重超标案例。通过实例引入及扩展讲解，让学生意识到化妆品安全形势严峻，问题仍然复杂，任务仍然艰巨，引导学生思考、讨论、分析、总结，使社会主义核心价值观润物细无声般根植于学生内心。		
教学重点	理解分类依据和相关内容 明确原料的分类监督管理和相应的法律责任		
教学难点	理解分类依据和相关内容		
教学方法	讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1.解读《目录》内容及产生的背景（45min） 2.化妆品原料分类依据和相关内容（30min） 3.案例分析，对原料的分类监督管理和相应的法律责任进行讨论（60min） 4.习题小测与解答（90min）		
思 考 题	1.为什么要进行化妆品原料分类?		
作 业	1.调查近两年的化妆品问题通报中涉及到禁用原料的事件		
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品功效宣称评价规范》及解读		
授课学时	2 节（√）；3 节（ ）；其它（ ）		
课　型	理论（√）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.了解《规范》产生的背景 2.理解功效宣称和相关内容 3.明确化妆品功效宣称监督管理和相应的法律责任		
思政元素	1.在知识传播中凝聚价值引领，课程内容的设计上以价值引领为主线，结合社会热点、整合教学案例，多方位融入思政教育内容。2.充分发挥学生的主体能动性，根植理想信念通过启发式、案例式、互动式的教学方法，激发学生的学习热情，使学生积极主动参与课堂。3.培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	功效宣称和相关内容 化妆品功效宣称监督管理和相应的法律责任		
教学难点	化妆品功效宣称监督管理和相应的法律责任		
教学方法	讲授（√）；讨论（√）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1.解读《规范》内容及产生的背景（45min） 2.讲解化妆品功效宣称和相关内容（30min） 3.通过案例分析， 对化妆品功效宣称的监督管理和相应的法律责任进行讨论（60min）		
思 考 题	1.为什么要进行化妆品功效宣称规范?		
作　业	1.调查近两年的化妆品问题通报中涉及到功效宣称的事件		
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品安全技术规范》及解读		
授课学时	2 节（√ ）；3 节（ ）；其它（ ）		
课　型	理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.了解《规范》产生的背景 2.理解规范和相关内容 3.明确化妆品安全技术规范管理和相应的法律责任		
思政元素	1.在知识传播中凝聚价值引领，课程内容的设计上以价值引领为主线，结合社会热点、整合教学案例，多方位融入思政教育内容。2.充分发挥学生的主体能动性，根植理想信念通过启发式、案例式、互动式的教学方法，激发学生的学习热情，使学生积极主动参与课堂。3.培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	安全技术规范和相关内容 安全技术规范管理和相应的法律责任		
教学难点	安全技术规范管理和相应的法律责任		
教学方法	讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1.解读《规范》内容及产生的背景（45min） 2.讲解安全技术规范和相关内容（30min） 3.通过案例分析， 对化妆品安全技术管理和相应的法律责任进行讨论（60min）		
思 考 题			
作　业			
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品安全评估技术导则》及解读		
授课学时	2 节（√ ）；3 节（ ）；其它（ ）		
课　型	理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.了解《导则》产生的背景 2.理解导则和相关内容 3.明确化妆品安全评估技术的监督管理和相应的法律责任		
思政元素	1.通过案例分析，注重引导学生对个人价值与社会责任的思考、对化妆品安全意识的审视。2.以学生为中心，引导学生树立正确的人生观、价值观，培养学生的综职业素养。积极运用互联网等新的教学载体（如公众号、网页、APP等）推送多样的学习资源，师生亦可通过社交平台（如微信，学习通等）畅所欲言、各抒己见，在思想碰撞中前行，形成课上课下、线上线下相结合的丰富多彩的思政教学模式，培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	《化妆品安全评估技术导则》内容 《化妆品安全评估技术导则》管理和相应的法律责任		
教学难点	《化妆品安全评估技术导则》管理和相应的法律责任		
教学方法	讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1.解读《导则》内容及产生的背景（45min） 2.讲解《化妆品安全评估技术导则》和相关内容（30min） 3.通过案例分析， 对化妆品《化妆品安全评估技术导则》管理和相应的法律责任进行讨论 （60min）		
思 考 题			
作　业			
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品标签管理办法》及解读		
授课学时	2 节（√ ）；3 节（ ）；其它（ ）		
课　型	理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.了解《办法》产生的背景 2.理解《化妆品标签管理办法》和相关内容 3.明确《化妆品标签管理办法》管理和相应的法律责任		
思政元素	1.通过案例分析，注重引导学生对个人价值与社会责任的思考、对化妆品安全意识的审视。2.以学生为中心，引导学生树立正确的人生观、价值观，培养学生的综职业素养。积极运用互联网等新的教学载体（如公众号、网页、APP等）推送多样的学习资源，师生亦可通过社交平台（如微信，学习通等）畅所欲言、各抒己见，在思想碰撞中前行，形成课上课下、线上线下相结合的丰富多彩的思政教学模式，培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	《化妆品标签管理办法》和相关内容 《化妆品标签管理办法》管理和相应的法律责任		
教学难点	《化妆品标签管理办法》管理和相应的法律责任		
教学方法	讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	4.解读《导则》内容及产生的背景（45min） 5.讲解化妆品《化妆品标签管理办法》和相关内容（30min） 6.通过案例分析， 对《化妆品标签管理办法》管理和相应的法律责任进行讨论（60min）		
思 考 题			
作　业			
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品生产经营监督管理办法》及解读		
授课学时	2 节（ ）；3 节（ ）；4节（√ ）		
课 型	理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.了解《化妆品生产经营监督管理办法》产生的背景 2.理解《化妆品生产经营监督管理办法》和相关内容 3.明确《化妆品生产经营监督管理办法》管理和相应的法律责任		
思政元素	1.通过案例分析，注重引导学生对个人价值与社会责任的思考、对化妆品安全意识的审视。2.以学生为中心，引导学生树立正确的人生观、价值观，培养学生的综职业素养。积极运用互联网等新的教学载体（如公众号、网页、APP等）推送多样的学习资源，师生亦可通过社交平台（如微信，学习通等）畅所欲言、各抒己见，在思想碰撞中前行，形成课上课下、线上线下相结合的丰富多彩的思政教学模式，培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	《化妆品生产经营监督管理办法》和相关内容 《化妆品生产经营监督管理办法》管理和相应的法律责任		
教学难点	《化妆品生产经营监督管理办法》管理和相应的法律责任		
教学方法	讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1.解读《化妆品生产经营监督管理办法》内容及产生的背景（45min） 2.讲解《化妆品生产经营监督管理办法》和相关内容（30min） 3.通过案例分析， 对化《化妆品生产经营监督管理办法》管理和相应的法律责任进行讨论 （60min）		
思 考 题			
作 业			
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品网络经营监督管理办法》《企业落实质量安全主体责任监督管理规定》内容及解读		
授课学时	2 节（√）；3 节（ ）；其它（ ）		
课　型	理论（√）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.了解《化妆品网络经营监督管理办法》《企业落实质量安全主体责任监督管理规定》产生的背景 2.理解《化妆品网络经营监督管理办法》《企业落实质量安全主体责任监督管理规定》和相关内容 3.明确《化妆品网络经营监督管理办法》《企业落实质量安全主体责任监督管理规定》管理和相应的法律责任		
思政元素	1.通过案例分析，注重引导学生对个人价值与社会责任的思考、对化妆品安全意识的审视。2.以学生为中心，引导学生树立正确的人生观、价值观，培养学生的综职业素养。积极运用互联网等新的教学载体（如公众号、网页、APP等）推送多样的学习资源，师生亦可通过社交平台（如微信，学习通等）畅所欲言、各抒己见，在思想碰撞中前行，形成课上课下、线上线下相结合的丰富多彩的思政教学模式，培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	《化妆品网络经营监督管理办法》《企业落实质量安全主体责任监督管理规定》和相关内容		
教学难点	《化妆品网络经营监督管理办法》相应的法律责任		
教学方法	讲授（√）；讨论（√）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）无（）	
教学资源	多媒体（√）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1.解读化妆品网络经营监督管理办法》《企业落实质量安全主体责任监督管理规定》内容及产生的背景（45min） 2.讲解化妆品网络经营监督管理办法》《企业落实质量安全主体责任监督管理规定》和相关内容（30min） 3.通过案例分析， 对《化妆品网络经营监督管理办法》《企业落实质量安全主体责任监督管理规定》管理和相应的法律责任进行讨论（60min）		
思 考 题			
作　业			
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品生产质量管理规范》内容及解读		
授课学时	2 节（ √ ）；3 节（ ）；其它（ ）		
课　型	理论（ √ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.了解《化妆品生产质量管理规范》产生的背景 2.理解《化妆品生产质量管理规范》相关内容 3.明确化妆品安全评估技术的监督管理和相应的法律责任		
思政元素	1.通过案例分析，注重引导学生对个人价值与社会责任的思考、对化妆品安全意识的审视。2.以学生为中心，引导学生树立正确的人生观、价值观，培养学生的综职业素养。积极运用互联网等新的教学载体（如公众号、网页、APP等）推送多样的学习资源，师生亦可通过社交平台（如微信，学习通等）畅所欲言、各抒己见，在思想碰撞中前行，形成课上课下、线上线下相结合的丰富多彩的思政教学模式，培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	《化妆品生产质量管理规范》相关内容 《化妆品生产质量管理规范》的法律责任		
教学难点	《化妆品生产质量管理规范》的法律责任		
教学方法	讲授（ √ ）；讨论（ √ ）；指导（ ）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（ √ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（ √ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	4.解读《《化妆品生产质量管理规范》》内容及产生的背景（45min） 5.讲解《化妆品生产质量管理规范》相关内容（30min） 6.通过案例分析， 对《化妆品生产质量管理规范》进行讨论（60min）		
思 考 题			
作　业			
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《化妆品不良反应检测管理办法》内容及解读		
授课学时	2 节（√ ）；3 节（ ）；其它（ ）		
课　型	理论（√ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.了解《化妆品不良反应检测管理办法》产生的背景 2.理解《化妆品不良反应检测管理办法》相关内容 3.明确《化妆品不良反应检测管理办法》和相应的法律责任		
思政元素	1.通过案例分析，注重引导学生对个人价值与社会责任的思考、对化妆品安全意识的审视。2.以学生为中心，引导学生树立正确的人生观、价值观，培养学生的综职业素养。积极运用互联网等新的教学载体（如公众号、网页、APP等）推送多样的学习资源，师生亦可通过社交平台（如微信，学习通等）畅所欲言、各抒己见，在思想碰撞中前行，形成课上课下、线上线下相结合的丰富多彩的思政教学模式，培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	1.《化妆品不良反应检测管理办法》主体责任 2.化妆品不良反应检测管理办法线上平台		
教学难点	1.《化妆品不良反应检测管理办法》主体责任 2.化妆品不良反应检测管理办法线上平台		
教学方法	讲授（√ ）；讨论（√ ）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）	
	无（）		
教学资源	多媒体（√ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	1.解读《化妆品不良反应检测管理办法》产生的背景（15min） 2.讲解《化妆品不良反应检测管理办法》相关内容（45min） 3.通过案例分析， 对《化妆品不良反应检测管理办法》相应的法律责任进行讨论（30min）		
思 考 题			
作　业			
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《儿童化妆品监督管理规定》及解读		
授课学时	2 节（√）；3 节（ ）；其它（ ）		
课　型	理论（√）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	了解《儿童化妆品监督管理规定》产生的背景；理解《儿童化妆品监督管理规定》相关内容；明确《儿童化妆品监督管理规定》相关的法律责任		
思政元素	1.通过案例分析，注重引导学生对个人价值与社会责任的思考、对化妆品安全意识的审视。2.以学生为中心，引导学生树立正确的人生观、价值观，培养学生的综职业素养。积极运用互联网等新的教学载体（如公众号、网页、APP等）推送多样的学习资源，师生亦可通过社交平台（如微信，学习通等）畅所欲言、各抒己见，在思想碰撞中前行，形成课上课下、线上线下相结合的丰富多彩的思政教学模式，培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	1.儿童化妆品标签要求 2.儿童化妆品安全评估		
教学难点	1.儿童化妆品生产监督管理 2.儿童化妆品经营监督管理		
教学方法	讲授（√）；讨论（√）；指导（）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（√）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（）无（）	
教学资源	多媒体（√）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	一、解读《规定》及产生的背景（15min） 二、讲解《规定》相关内容（45min） 1.儿童化妆品定义 2.儿童化妆品标签要求 3.儿童化妆品安全评估 4.儿童化妆品生产监督管理 5.儿童化妆品经营监督管理 三、通过案例分析， 对化妆品功效宣称的监督管理和相应的法律责任进行讨论（30min）		
思 考 题	1.如何理解儿童化妆品标志？		
作　业	请画出儿童化妆品监督管理规定的思维导图		
教学后记			

课程名称	化妆品管理与法规	专业班级	化妆品241、3+241
教材名称	《化妆品监督管理条例》及配套法规文件汇编		
授课题目	《牙膏监督管理办法》、《牙膏备案资料规定》及解读		
授课学时	2 节（ √ ）；3 节（ ）；其它（ ）		
课　型	理论（ √ ）；实验（ ）；见习（ ）；实训（ ）；其它（ ）		
教学目的	1.了解《牙膏监督管理办法》产生的背景 2.理解《牙膏监督管理办法》相关内容 3.明确化《牙膏监督管理办法》相关的法律责任		
思政元素	1.通过案例分析，注重引导学生对个人价值与社会责任的思考、对化妆品安全意识的审视。2.以学生为中心，引导学生树立正确的人生观、价值观，培养学生的综职业素养。积极运用互联网等新的教学载体（如公众号、网页、APP等）推送多样的学习资源，师生亦可通过社交平台（如微信，学习通等）畅所欲言、各抒己见，在思想碰撞中前行，形成课上课下、线上线下相结合的丰富多彩的思政教学模式，培养学生的社会责任、专业素养和科学引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养高尚的道德情操和优异的专业素养。		
教学重点	1.牙膏及牙膏原料的管理要求 2.膏功效管理和标签要求		
教学难点	1.牙膏及牙膏原料的管理要求 2.膏功效管理和标签要求		
教学方法	讲授（ √ ）；讨论（ √ ）；指导（ ）；示教（ ）；其它（ ）		
电子教案	有（ √ ）	Microsoft PowerPoint（ ）；Author ware（ ）；其它（ ）无（ ）	
教学资源	多媒体（ √ ）；模型（ ）；标本（ ）；实物（ ）；音像（ ）；其它（ ）		
教学过程时间安排	一．解读《牙膏监督管理办法》内容及产生的背景（15min） 二．讲解《牙膏监督管理办法》相关内容（45min） 1.牙膏定义：以摩擦的方式，施用于人体牙齿表面，以清洁为主要目的的膏状产品 2.牙膏生产经营管理监管部门：国家药监局及县级以上负责药品监督管理的部门 3.规定了牙膏实行备案管理，牙膏及牙膏原料的管理要求 4.明确牙膏功效管理和标签要求：效宣称应当有充分的科学依据，应当标注和禁止标注的内容。 三．通过案例分析， 加深《牙膏监督管理办法》的理解和认识。（30min）		
思 考 题	1.牙膏标注和禁止标注有哪些？		
作　业	请画出儿童化妆品监督管理规定的思维导图		
教学后记			