

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六 学年 第一学期

授课计划时数：	36	学时
授 课 周 数：	18	周
每周教学时数：	2	学时

专业 电子商务 班别 电商（32分段）241班

任课教师 钱远芳

课程名称 消费心理学

教材名称 消费心理学

系主任（签名） _____

2025 年 09 月 01 日 填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至 9月14日	2	讲授 任务	课程介绍与考核设计 第一章 绪论	
2	9月15日至 9月21日	2	讲授 任务	课程介绍与考核设计 第一章 绪论	
3	9月22日至 9月28日	2	讲授 任务	第二章 消费者的一般心理活动过程	
4	9月29日至 10月5日	2	讲授 任务	第三章 消费者的个性心理	
5	10月6日至 10月12日	2	讲授 任务	第四章 消费者购买决策与购买行为	
6	10月13日至 10月19日	2	讲授 任务	第四章 消费者购买决策与购买行为	
7	10月20日至 10月26日	2	讲授 任务	第五章 主要消费者群体与消费心理	
8	10月27日至 11月2日	2	讲授 任务	第五章 主要消费者群体与消费心理	
9	11月3日至 11月9日	2	讲授 任务	第六章 社会文化与消费心理	
10	11月10日至 11月16日	2	讲授 任务	第七章 商品因素与消费心理	

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
11	11月17日 至 11月23日	2	项目任务	第七章 商品因素与消费心理	
12	11月24日 至 11月30日	2	讲授任务	第八章 商品广告与消费心理	
13	12月1日 至 12月7日	2	项目任务	第八章 商品广告与消费心理	
14	12月8日 至 12月14日	2	讲授任务	第九章 环境与消费心理	
15	12月15日 至 12月21日	2	项目任务	第九章 环境与消费心理	
16	12月22日 至 12月28日	2	讲授任务	第十章 网络与消费心理	
17	12月29日 至 1月4日	2	项目任务	第十章 网络与消费心理	
18	1月5日 至 1月11日	2	项目任务	复习与作品汇报	

说明：此表一式三份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；扫描件送教务处备案。