



揭阳职业技术学院

## 经济管理系

《旅游学概论》课程标准

(2025-2026 学年第一学期)

教师姓名：何佳敏

所授专业：旅游管理

## 《旅游学概论》课程标准

课程名称： 旅游学概论

课程类型： 专业必修课

学分： 2

总学时： 32

先修课程： 无

适用专业： 旅游管理

### 一、课程性质、目的和任务

旅游学概论是旅游管理专业一门必修专业基础课，是旅游管理专业的入门学科。它以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其规律。我国发展旅游业的历史短，我们有必要了解和吸收世界各国在发展旅游方面的经验和教训。本课程旨在帮助学生形成对旅游学的总体认识，迅速了解旅游管理专业的一些基础知识与核心内容，从宏观上初步将旅游学各方面的知识贯通起来，会运用旅游学的知识观察和初步分析旅游活动的现象，并为学习其它专业课程奠定理论和方法基础，也为学生今后从事旅游业经营管理工作奠定比较扎实的理论基础。

### 二、教学基本要求

强调客观现象概述与原理论述相结合，注重对现象原理的揭示和理解；理论和实际相结合，强调理论在旅游经营和管理工作中的实际意义，培养学生分析问题，解决问题的能力，为学生进一步学习后续课程打下坚实的基础。

注意案例教学的典型应用,理论讲授与实践密切结合,由浅入深,加深学生印象,利于学生掌握。将课堂教学、课程研讨、等有机地结合起来,在教学过程中,注重基本理论、基本概念和基本方法。特别是注重培养学生理论联系实际的能力,提高学生的学习积极性,激发学生的潜能。在传授学生课程知识的同时,培养学生认知能力和自主学习能力。

### 三、教学内容及要求

#### 第一章 旅游活动的历史发展

**教学目标:** 1、了解世界与中国旅游发展的概况和各时期旅游的特点,理解旅游发展与社会、政治、经济、文化发展的联系;了解我国旅游业的历史发展。

2、理解战后现代世界旅游迅速发展的原因。

**教学重点:** 世界旅游业的开端,现代世界旅游迅速发展的原因,我国旅游业的历史发展。

**教学难点:** 世界与中国各时期旅游发展的特点及旅游发展与社会、政治、经济、文化发展的联系。

#### 内容结构:

第一节 十九世纪以前的旅游旅行活动

第二节 近代旅游和旅游业的开端

第三节 旅游业的兴起

第四节 我国旅游业的历史发展

#### 第二章 认识旅游活动

### **教学目标：**

- 1、能采用探究式学习法研究并理解旅游的定义，深刻理解旅游的本质和社会属性，理解旅游活动的基本特点。
- 2、了解旅游的构成要素与基本类型
- 3、了解旅游活动的主要统计指标

### **教学重点：**

- 1、旅游的定义与本质属性
- 2、旅游的构成要素与类型

### **教学难点：**

- 1、旅游的概念界定
- 2、旅游的构成要素

### **内容结构：**

- 第一节 旅游活动的界定
- 第二节 旅游活动的类型
- 第三节 旅游活动的特点
- 第四节 旅游活动发展状况的基本测量指标

## **第三章 旅游者**

### **教学目标：**

- 1、了解国际旅游者和国内旅游者的概念，理解旅游者的基本特征。
- 2、理解旅游者形成的主客观条件。
- 3、了解旅游者的分类系统与不同类型旅游者的需求特点

### **教学重点：**旅游者的形成条件和类型

**教学难点：**旅游者的概念界定

**内容结构：**

第一节 旅游者的界定

第二节 决定个人旅游需求的客观因素

第三节 决定个人旅游需求的主观因素

第四节 旅游者的类别划分

## **第四章 旅游资源**

**教学目标：**

- 1、理解旅游资源的概念、特征及分类
- 2、了解旅游资源的价值决定
- 3、了解并掌握旅游资源开发涵义、内容和原则，了解旅游资源开发项目可行性研究的主要内容。
- 4、了解旅游资源遭受破坏的主要原因和对策

**教学重点：**

- 1、旅游资源的概念和分类
- 2、旅游资源的开发与保护

**教学难点：**旅游资源的概念与价值决定

**内容结构：**

第一节 认识旅游资源

第二节 旅游资源的开发

第三节 旅游资源的保护

## **第五章 旅游业**

**教学目标：**

- 1、理解旅游业的概念、构成、性质和特点
- 2、理解旅游产品的概念、特点及质量管理的基本途径

**教学重点：**旅游业的构成与特征

**教学难点：**

- 1、旅游业的概念、构成与性质
- 2、旅游产品的概念

**内容结构：**

第一节 旅游业的概念

第二节 旅游业在促进旅游活动发展中的作用

第三节 旅游业的性质和特点

第四节 旅游业的产品

**第六章 旅游业中的主要经营部门**

**教学目标：**了解或掌握旅游业各构成企业的基本内涵和发展概况

**教学重点：**旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游景点的经济活动规律

**教学难点：**

- 1、旅行社的基本业务
- 2、影响旅游者选择旅行方式的因素

**内容结构：**

第一节 旅行社行业

第二节 饭店与住宿业

第三节 旅游交通

#### 第四节 旅游景点

### 第七章 政府调控与旅游组织

#### 教学目标：

- 1、了解政府对旅游发展行使干预的动机、必要性和主要手段。
- 2、了解国家旅游组织的概念、主要职能和世界国家旅游组织的模式。
- 3、了解并熟悉我国旅游组织的基本状况和主要国际旅游组织。
- 4、理解旅游行政组织的概念、职能，旅游行业组织的概念、职能。

#### 教学重点：

- 1、政府对旅游发展行使干预的主要手段。
- 2、世界国家旅游组织的模式。

**教学难点：**旅游行政组织和旅游行业组织的概念、职能。

#### 内容结构：

##### 第一节 政府对旅游发展的干预

##### 第二节 国家旅游组织

##### 第三节 我国的旅游组织

##### 第四节 国际旅游组织

### 第八章 旅游市场

#### 教学目标：

- 1、理解旅游市场的概念、特点、功能、类型。
- 2、了解旅游市场细分的标准和方法。
- 3、理解并掌握国际旅游客流、客源的地理分布格局和流动规律。
- 4、了解我国旅游市场的基本概况。

**教学重点：**旅游市场的概念、旅游市场细分的方法、国际旅游客流的地理分布格局和流动规律。

**教学难点：**旅游市场细分的标准和方法

**内容结构：**

第一节 旅游市场的概念

第二节 旅游市场的细分

第三节 全球国际旅游市场基本状况

第四节 我国的入境旅游市场

第五节 我国的国内旅游市场

第六节 我国居民的出境旅游

**第九章 旅游的影响**

**教学目标：**

- 1、了解旅游在经济、社会、环境方面的积极作用和消极影响。
- 2、理解旅游可持续发展的概念、内容、原则、特征以及方式。
- 3、了解旅游承载力的概念、实质和认识意义。

**教学重点：**旅游经济影响的积极作用、环境影响的消极作用

**教学难点：**可持续旅游发展的内容与原则、旅游承载力的概念

**内容结构：**

第一节 旅游的经济影响

第二节 旅游促进经济发展的理论根据

第三节 旅游的社会文化影响

第四节 旅游的环境影响

## 第五节 可持续旅游发展

### 五、学时分配

学时分配表

课程内容	建议课时
第一章 旅游发展的历史沿革	2
第二章 认识旅游活动	2
第三章 旅游者	3
第四章 旅游资源	3
第五章 旅游业	7
第六章 旅游业中的主要经营部门	4
第七章 政府调控旅游组织	2
第八章 旅游市场	5
第九章 旅游的影响	4
合计	32

### 六、教材及参考书目

#### 1、教材

李天元主编 《旅游学概论》（第七版），高等教育出版社，2014年10月版

#### 2. 参考书目

- 1、《旅游学概论》，田里，南开大学出版社
- 2、《旅游学通论》，李伟，科学出版社
- 3、《旅游学教程》，邹春洋，单纬东，华南理工大学出版社
- 4、《基础旅游学》，谢彦君，中国旅游出版社
- 5、《旅游学概论》，国家旅游局人事劳动教育司，中国旅游出版社
- 6、《旅游学概论》，王洪滨，中国旅游出版社
- 7、《旅游学通论》，利克里什(英)，詹金斯(英)，中国旅游出版社
- 8、《旅游学概论》，郑焱，李映辉，湖南大学出版社
- 9、《旅游学概论》，董观志，东北财经大学出版社
- 10、《旅游研究方法》，盖尔·詹宁斯(澳)，旅游教育出版社