

《职业技能实践与职业认证》

课程标准

实训学时数：18

适用的专业范围及层次： 数字媒体技术专业

学分：1 考核方式：考查

编制人：陈锐彬、黄先桦、许少漫、刘小铭

说 明

（一） 实训目的和要求

《职业技能实践与职业认证》是数字媒体技术专业的必修课程，也是“课证融合”课程，本门课程具有实践性强、专业性强等特点。本门课程实训目的是通过对“全媒体运营师职业技能等级认定（高级）”中技能实操考核各知识模块的训练，掌握该职业技能等级认定实操考核的作答方法。要求学生通过该课程的实训，能根据“全媒体运营师职业技能等级认定（高级）”实操考核要求进行答题。

（二） 课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，实验 18 学时，具体学时分配如下表，供参考。

表 1 课程内容和学时分配表

| 章数 | 内 容 | 理论课时 | 实验课时 | 小计 |
|----|-------------------------------------|------|------|----|
| | 网页产品制作实践与职业认证训练 | | 3 | 3 |
| | 基于 Illustrator 的平面产品设计实践与职业认证训练 | | 3 | 3 |
| | 基于 Photoshop 的 APP 界面展示图设计实践与职业认证训练 | | 3 | 3 |
| | 三维动画产品制作实践与职业认证训练 | | 3 | 3 |
| | 视频产品制作实践与职业认证训练 | | 3 | 3 |
| | 传播和营销策划实践与职业认证训练 | | 3 | 3 |
| | 合 计 | | 18 | 18 |

实训内容

网页产品制作实践与职业认证训练

【实训目的和要求】

让学生掌握“全媒体运营师”职业等级认定中网页产品制作的考试要点与答题方法。

【实训重点难点】

盒子模型、锚点链接及表单设计考核要点的实操答题方法

【实训内容】

使用盒子模型搭建网页模块，还原网页结构与样式

完成网页中锚点链接的设置，实现点击跳转功能

完善注册页面的表单设计

基于 Illustrator 的平面产品设计实践与职业认证训练

【实训目的和要求】

让学生掌握“全媒体运营师”职业等级认定中平面产品设计的考试要点与答题方法。

【实训重点难点】

APP评论区设计和详情页设计考核要点的实操答题方法

【实训内容】

菜谱 APP 图片编辑页面设计

数码产品 APP 评论区页面设计

菜谱制作教程平台 APP 详情页设计

基于 Photoshop 的 APP 界面展示图设计实践与职业认证训练

【实训目的和要求】

让学生掌握“全媒体运营师”职业等级评定中基于Photoshop的APP界面展示图设计的考试要点与答题方法。

【实训重点难点】

展示图界面的布局、APP 界面质感的设计

【实训内容】

根据参考图设计界面展示图实训

产品 APP 界面效果制作实训

APP 界面展示图效果制作实训

三维动画产品制作实践与职业认证训练

【实训目的和要求】

让学生掌握“全媒体运营师”职业等级认定中三维动画产品制作技能实践的考试要点与答题方法。

【实训重点难点】

三维建模、三维渲染及三维考核要点的实操答题方法

【实训内容】

根据参考图创建三维模型实训

模型展 UV 及贴图制作实训

模型创建材质及场景打灯光实训

视频产品制作实践与职业认证训练

【实训目的和要求】

让学生掌握“全媒体运营师”职业等级认定中视频制作的考试要点及操作技术

【实训重点难点】

从文本变换形状动画设计

蒙版路径动画制作

P粒子的属性认识与应用

【实训内容】

应用“从文字创建形状”及“修剪路径”制作文字填充及描边效果

应用蒙版路径制作绘制心形动画效果

应用P粒子完成烟花绽放效果

传播和营销策划实践与职业认证训练

【实训目的和要求】

让学生掌握“全媒体运营师”职业等级认定中传播和营销技能实践的考试要点与答题方法。

【实训重点难点】

推广活动设计、推广软文编写、视频脚本编写

【实训内容】

为产品设计推广活动

为产品编写推广软文

为产品设计互动推广问题

为产品设计推广视频主题

为产品推广视频编写脚本