



揭阳职业技术学院

电子商务创业学院

《新媒体运营技能及工具》教案

教师姓名：_____ 王颖 _____

所授专业：_____ 移动商务 _____

一、课程信息

课程名称：新媒体运营实战技能

课程类别：素质选修课/专业基础课

课程性质：选修/必修

计划学时：54

计划学分：3

先修课程：无

选用教材：《新媒体运营实战技能（第3版 慕课版）》，李新泉，管应琦，詹琳 编著，2023年人民邮电出版社出版教材；

适用专业：电子商务/移动商务

考核方式：考查

编制人：王颖

二、课程简介

随着移动设备以及移动网络的发展，新媒体以相对较低的推广成本、年轻且付费意愿强的人群、与消费者面对面沟通机制等优势，成为企业首选的营销平台。为了提升新媒体平台的使用效率，新媒体工具应运而生。本课程以新媒体运营工具实战为基础，为学生呈现完整的运营图谱，包括新媒体图片处理、新媒体图文排版、新媒体表情包、新媒体 H5 动画、社群运营技能、短视频处理技能等一系列内容，从而达到利用新媒体工具实现有效营销效果的学习目的。

三、课程思政育人目标

要在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生 深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。具体为：

目标 1 通过新媒体运营技能的学习，尤其是近些年快速发展情况的了解，国家“十四五”规划十二大重点任务的讲解及其与选题的结合，激发学生的家国情怀，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家服务人民的社会责任感。

目标 2 通过新媒体运营工具的学习，尤其是在商务领域应用情况的学习，帮助学生建立爱岗敬业的价值观，培养学生的工匠精神和职业道德，激励学生自觉遵守职业规范要求，理解软件工程师应承担的责任。

四、课程教学要求

(一) 知识要求

- 1、了解封面图片、海报、信息长图、icon 图标、九宫图、GIF 图、二维码等
- 2、了解 图文排版的要素与技巧
- 3、了解常用的排版插件
- 4、了解创意字的设计
- 5、了解表情包的发展概述、制作方法和开发平台
- 6、了解 HTML5 概念、传播的心理因素、展现形式等
- 7、了解社群直播工具、社群激活工具、数据表单工具、在线协作工具等
- 8、了解短视频的策划与推广
- 9、了解常用互联网信息获取

(二) 能力要求

通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的新媒体工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展新媒体图片、文字、音视频等处理工作。

(三) 素质要求

通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。

五、课程教学内容

(一) 教学内容安排

| 章节 | 名称 | 主要内容 | 重难点关键词 | 学时 | 类型 |
|----|-----|-----------------|--------|----|----|
| 一 | 新媒体 | 掌握微信封面图的获取与制作方法 | 如何快速获取 | 3 | 理 |
| | 图片处 | 掌握海报的内容设计与制作 | 图片素材? | | 论 |
| | 理技能 | 掌握信息长图的设计思路与拼接技 | 封面图与信息 | | 讲 |

| | | | | |
|---|--------------------|---------------------------------------|--------------------|---------|
| | 巧 | | 长图的制作方法有哪些? | 授 2 |
| | | | 九宫图怎样设计与拼接? | 3 |
| | 掌握九宫图创意思路与设计方法 | | Gif 图片搜集网站有哪些? | 同上 |
| | 掌握 gif 图片获取方式及制作方法 | | 如何制作 icon 图标? | 3 |
| | 了解 icon 图标的搜集与制作步骤 | | 怎样用手机制作动图? | 同上 |
| | 了解截取视频动图的常用工具与方法 | | 如何快速生成与美化二维码? | 3 |
| | 掌握生成与美化二维码的方法 | | 图文排版的要素与技巧有哪些内容? | 同上 |
| | | 图文排版的要素与技巧 | 怎样进行长图拼接? | 3 |
| 二 | 新媒体 图文排版技能 | 掌握排版插件的应用 | 新媒体音视频的常用处理方法都有哪些? | 同上 |
| | | 掌握创意字的设计 | 如何设计创意云文字? | 3 |
| 三 | 新媒体 表情包 处理技能 | 熟悉表情包的发展概述 掌握表情包的制作方法 了解表情包开放平台 | 如何制作新媒体表情包 | 3 同上 |

| | | | | |
|---|----------------------------|-------------------|---|----|
| | | H5 的定义是什么? | | |
| | 了解 HTML 的发展历史 | | | |
| 四 | 新媒体 H5 制作技能 | 为什么 H5 更容易引发传播? | 3 | 同上 |
| | 掌握 H5 动画的页面设计 | 如何进行 H5 动画设计? | 3 | 同上 |
| | 掌握 H5 动画的素材收集 | | | |
| | 掌握短视频的策划与推广 | 如何策划与推广短视频? | 3 | 同上 |
| 五 | 短视频处理技能 | 如何拍摄和制作短视频? | | |
| | 掌握拍摄短视频的方法 | 如何使用不同类型的音视频处理平台? | 3 | 同上 |
| | 熟悉音频视频处理平台 | | | |
| | 掌握社群直播工具、社群激活工具 | 如何处理表单数据? | 3 | 同上 |
| | 掌握数据表单工具 | | | |
| 六 | 运营辅助技能 | 如何掌握思域流量工具? | 3 | 同上 |
| | 掌握在线协作工具、私域流量运营工具 | | | |
| | 掌握 AI 写作与设计工具、其他常用辅助工具 | | | |
| 七 | 常用互联网信息获取技能 | 如何跟踪热点? | 3 | 同上 |
| | 掌握热点获取、查看榜单 | 如何查看指数? | 3 | 同上 |
| | 了解指数查看、短视频与直播数据跟踪和查询、关键词查询 | | | |

(二) 思政映射与融入点

| 教学章节 | 授课要点 | 思政映射与融入点 | 授课形式与教学方法 | 教学预期与成效 |
|------|---|-----------------------------|--|--|
| 1 | 掌握微信封面图的获取与制作方法 掌握海报的内容设计与制作 掌握信息长图的设计思路与拼接技巧 | 由新媒体图片发展融入家国情怀，四个自信。 | 授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法 | 激发学生的民族自豪感，树立远大的专业志向，培养报效祖国热情，树立为国奉献的精神 |
| 2 | 掌握九宫图创意思路与设计方法 掌握 gif 图片获取方式及制作方法 | 由九宫图和 gif 图设计融入工匠精神 | 授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法 | 帮助学生建立爱岗敬业的价值观，培养学生的工匠精神和职业道德，激励学生自觉遵守职业规范要求，理解移动商务专业毕业生应承担的责任 |
| 3 | 了解 icon 图标的搜集与制作步骤 了解截取视频动图的常用工具与方法 | 由 icon 图标、动态图的介绍融入国家战略、家国情怀 | 授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法 | 激发学生的民族自豪感，树立远大的专业志向，培养报效祖国热情，树立为国奉献精神 |
| 4 | 掌握生成与美化二维码的方法 | 从二维码制作融入新媒体运营技能素养的培养，强调工匠精神 | 授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法 | 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，传承和创新中华优秀传统文化，激发学生的民族自豪感，树立远大的专业志向，培养报效祖国热情，树立为国奉献的精神 |

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| 5 | <p>图文排版的要素与技巧</p> <p>掌握排版插件的应用</p> <p>掌握创意字的设计</p> | <p>由图文排版，讨论新媒体与环境、社会、安全、法律、文化及生态等因素的关系、以及软件工程师职业道德素养等方面的论述</p> | <p>授课形式: 讲授与讨论</p> <p>教学方法: 案例教学法</p> | <p>帮助学生建立爱岗敬业的价值观，培养学生的工匠精神和职业道德，激励学生自觉遵守职业规范要求，理解移动商务专业毕业生应承担的责任</p> |
| 6 | <p>熟悉表情包的发展概述</p> <p>掌握表情包的制作方法</p> <p>了解表情包开放平台</p> | <p>从表情包的设计，融入新媒体运营技能素养的培养，强调工匠精神</p> | <p>授课形式: 讲授与讨论</p> <p>教学方法: 案例教学法</p> | <p>引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，传承和创新中华优秀传统文化，激发学生的民族自豪感，树立远大的专业志向，培养报效祖国的热情树立为国奉献的精神</p> |
| 7 | <p>了解 HTML 的发展历史</p> <p>了解 H5 的五大类展现形式</p> | <p>由 HTML 发展历史和 H5 页面制作，进一步引出“一带一路”战略的分析，转化为思政教</p> | <p>授课形式: 讲授与讨论</p> <p>教学方法: 案例教学法</p> | <p>激发学生的民族自豪感，树立远大的专业志向，培养报效祖国的热情，树立为国奉献的精神</p> |

| | | | | |
|----|---|--|--|---|
| | | 学主题：社会主义核心价值观 | | |
| 8 | 掌握H5动画的页面设计 掌握H5动画的素材收集 | 在机H5设计的思想学习中，融入新媒体技能素养的培养，强调工匠精神 | 授课形式： 讲授与讨论 教学方法： 案例教学法 | 帮助学生建立爱岗敬业的价值观，培养学生的工匠精神和职业道德，激励学生自觉遵守职业规范要求，理解移动商务专业毕业生应承担的责任 |
| 9 | 掌握短视频的策划与推广 掌握拍摄短视频的方法 熟悉音频视频处理平台 | 由短视频的策划、推广、拍摄的介绍 融入国家战略、家国情怀 | 授课形式： 讲授与讨论 教学方法： 案例教学法 | 帮助学生建立爱岗敬业的价值观，培养学生的工匠精神和职业道德，激励学生自觉遵守职业规范要求，理解移动商务专业毕业生应承担的责任 |
| 10 | 掌握社群直播工具、社群激活工具 掌握数据表单工具 | 在社群直播的学习中融入新媒体技能素养的培养，强调工匠精神 | 授课形式： 讲授与讨论 教学方法： 案例教学法 | 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，传承和创新中华优秀传统文化，激发学生的民族自豪感，树立远大的专业志向，培养报效祖国的热情，树立为国奉献的精神 |
| 11 | 掌握在线协作工具、私域流量运营工具 | 由计在线写作工具、AI | 授课形式： 讲授与讨论 | 激发学生的民族自豪感，树立远大的专业志向， |

| | | | | |
|----|---|---|--|---|
| | 掌握 AI 写作与设计工具、其他常用辅助工具 | 写作 , 讨论 新媒体与环境、社会、安全、法律、文化及生态等因素的关系、以及软件工程师职业道德素养等方面的论述 | 教学方法: 案例教学法 | 培养报效祖国的热情, 树立为国奉献的精神 |
| 12 | 掌握热点获取、查看榜单 了解指数查看、短视频与直播数据跟踪和查询、关键词查询 | 从 热点获取 、 新媒体指数查看 , 融入新媒体技能素养的培养, 强调工匠精神 | 授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法 | 帮助学生建立爱岗敬业的价值观, 培养学生的工匠精神和职业道德, 激励学生自觉遵守职业规范要求, 理解移动商务专业毕业生应承担的责任 |

六、各章节教案

| | | | |
|------|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业(学科) | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体图片处理技能(1) | | |
| 学时安排 | 3 学时(135 分钟) | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能(第 3 版 慕课版)》人民邮电出版社 | | |

一、学习目标

1、知识目标

- 1) 新媒体运营需要哪些技能以及如何学习?
- 2) 人们为什么越来越喜欢读图而不是文字?
- 3) 如何搜索图片?
- 4) 各平台封面图的一般要求有哪些以及如何制作封面图?

2、能力目标

- 1) 阅读能力：能够利用思维导图快速掌握一本书的大体内容；
- 2) 总结能力：能快速总结一本书的内容；能根据教师提供的材料探索人们的读图心理；
- 3) 搜索能力：能够根据关键词（或图片）搜索出所需要的图片；
- 4) 应用能力：能够利用 PPT 制作封面图；
- 5) 自学能力：能够自学 P9-10 创客贴和懒设计制作封面图；

3、德育目标：

- 1) 提高学生的创新意识和创业精神；
- 2) 增强学生学习自信和主动性；
- 3) 提倡试错并勇于承受挫折；

二、学习重点及难点

学习重点：PPT 及创客贴制作封面图

学习难点：输出式学习法应用

三、教学问题预测

- 1、不适应以项目（输出）为主线的教学方式；
- 2、学生不配合，制作中产生懈怠。

四、教学问题解决方案

- 1、教师在课堂中应随时给学生反馈，引导学生不断反思；
- 2、引入课堂测验以及平时分制度，并对学生作品进行投票打分；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

- 1、教学 PPT；
- 2、参考资料：[《设计中的设计》](#)、[《微信营销与运营》](#)、[《思维导图》](#)、[《王者速读法》](#)；
- 3、文本资料：人们为什么越来越喜欢读图？[别说你懂得怎样用搜索](#)
- 4、常用图片搜索网站：Gratisography、摄图网、FREEIMAGES、pixabay、Photopin、publicdomainarchive、picjumbo、unsplash；
- 5、精美图片若干（教师提前从以上网站收集）；
- 6、班级微信群；

七、预习成果展示

实践项目 1 要求学生搜索“读书”与“看电影”相关图片各 10 张；

实践项目 2 要求学生搜集 5 幅 10w+ 文章的封面图，并按照自己的方法，做一张微信（微博头条或今日头条）封面图（学校开学在即，新媒体部门需要在新生报到前利用微信公众号推送一条信息，题目是“2018 年新生入学指南”）；

注：本课为第一次课程，课前作业可调整为课堂作业。

八、教学项目（任务）设计

- 1、学生集体讨论“什么是新媒体”、“什么是新媒体运营”、“新媒体运营需要哪些技能”等问题。
- 2、应用思维导图掌握全书的大致内容；
- 2、学生集体讨论并向教师反馈平常的学习方法；
- 3、分小组阅读材料并总结新媒体时代人们的读图心理；
- 4、教师介绍常用的无版权图片搜索网站，并要求学生比较各网站的特点；
- 5、创建微信公众平台（首次课程创建，下次课程使用）；

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 教法学法 项目任务 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|-----------|--|---------------------------------|------------------------------|----|
| 课程导入 | 知识目标 1 | 大家好。这节课是我们这门课程的第一节课，也是大家了解并实践一种新的学习法的第一次课。从今天开始，我们将开启我们的新媒体运营实战技能。既然是新媒体运营，那一般都不会是一个人完成的，所以我们现在来组建自己的团队。请大家按照五人一组进行组建。 | 【教法学法】 为节省时间，教师可按照学号来指定，但不建议 | 【设计意图】 第一次课的团队组建是后期课程的基础。 | 6 |

| | | | | | |
|----|---|--|--|-------------------------------------|----|
| | | <p>现在，请大家按照小组来讨论一下问题：</p> <p>什么是新媒体？</p> <p>什么是新媒体运营？</p> <p>新媒体运营需要哪些技能？</p> <p>大家各抒己见。这些问题没有绝对正确的答案。给大家5分钟时间讨论。讨论完成后，我会在每一组选一位同学总结小组的发言。现在开始。</p> <p>……</p> <p>刚才，我听取了大家的关于这三个问题的答案。大家回答的都对，也都不对。我想说的是从今天开始，大家应该学会不断探索问题的答案，而不是直接查询或问老师。因此，前两个问题的答案，我先卖个关子。我们慢慢来体会。</p> <p>至于最后一个问题，有同学说……也有同学说……，那么对于我们新媒体运营实战技能这门课程来说，我们到底应该需要掌握哪些技能呢？</p> | <p>按照学号先后组建（一般学号在前的学生学习主动性较强）。</p> <p>组建好后，同组人员座位相近，以便更好交流。</p> <p>对于毫无基础的学生来说，这样的问题相对较难。教师应走到学生中间，听取学生的讨论，并在适当的时候启发引导学生。如有需要教师可以展示一些公众号来进行说明。</p> | | |
| 输入 | <p>知识</p> <p>目标</p> | <p>现在请大家把书打开，翻到目录。我将利用5分钟的时间告诉大家：如何快速掌握一本书的大体内容。</p> <p>仅看目录我们就应该知道新媒体运营实战技能应该包括：图片处理技</p> | <p>【教学法】</p> <p>简易的思维导图可参照《我为什</p> | <p>【设计意图】</p> <p>快速阅读的能力是新媒体运营者</p> | 12 |

| | | | | | |
|-----------|--|---|---|--|--|
| | <p>1 <u>能力</u> <u>目标</u></p> <p>1 <u>能力</u> <u>目标</u></p> <p>2</p> | <p>能、文字处理技能、音频处理技能、视频处理技能、表单处理技能、H5制作技能、开发功能处理技能等等。那么，怎么样用一张 A4 纸快速实现对一本书的浓缩，从而达到预习的目的呢？今天要告诉大家的工具就是——思维导图。</p> | <p>么不买 iPhone7》进行。</p> <p>此部分为“快速阅读”问题的输入部分。输入部分以教师讲解为主。</p> <p>【项目任务】 全书思维导图制作</p> | <p>必备能力之一。思维导图是目前较流行的笔记制作方法。</p> <p>思维导图仅作为参考内容进行介绍，也可以采用鱼刺图等工具。</p> | |
| <p>输出</p> | <p><u>德育</u> <u>目标</u></p> <p>2</p> | <p>请大家现在跟我一起来制作这本书的思维导图。</p> | <p>【教学法】 学生初次制作思维导图会有很多的疑问。但只要不做苛刻的要求，按照参考文章中的四项基本原则来进行即可。</p> <p>教师应和学生一起制作。</p> <p>【项目任务】</p> | <p>【设计意图】 本教案任何一个知识点输入，都会紧跟着一个输出。学生只有在实践中才能学会。</p> | |

| | | | | | |
|----|--|---|---|--|--|
| | | | 制作全书思维导图 | | |
| 反馈 | | <p>通过这本书思维导图的制作，我们清楚地知道了这本书的主要内容。我们在后期的学习中，大家应该随时知道进行到了哪个知识点上，以便前后串联，将知识学活。关于读书，时间关系，我们不在讨论。有兴趣的同学，推荐两本书给大家：《思维导图》、《王者速读法》。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>教师的及时反馈是学生下一次迭代的前提。需要注意的是不要轻易评价对错，应注意鼓励学生自己探索。另外，学生相互反馈，投票打分等都是反馈形式，可灵活运用。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>短时间内很难涵盖思维导图的所有内容。关键是把这个方法介绍给学生，引起学生的学习兴趣并在日后的学习中不断应用。</p> <p>【教学资源】</p> <p>1、《思维导图》</p> <p>2、《王者速读法》</p> | |
| 反思 | | <p>工欲善其事必先利其器。有很多学习工具我们可以利用。但是怎么样极大地发挥思维导图或者速读法的功效呢？比如刚才有同学的做法是这样……有的同学做法是……。这就需要我们进一步地学习。</p> <p>我们现在既然已经知道了新媒体运营需要哪些技能，那我们怎么学习这些技能呢？这就是我们接下来要谈到的话题。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>利用思维导图对全书进行提炼的反思阶段不是结束。应注意引导学生对思维导图</p> | <p>【设计意图】</p> <p>输出是学习法的四个阶段缺一不可。</p> | |

| | | | | | |
|----|------------------|---|---|---|----|
| | | | 制作进行下一轮探索。本教案中的第二轮探索一般为自学内容。 | | |
| 输入 | <u>知识目标</u> 1 | <p>我们从小到大可能都没有认真地思考过什么是“学习”。仅从字面上,我们就可以得到这样的结论:学,并且习。今天,我就和大家来简单介绍输出式学习法。</p> <p>现在大家回忆一下从不会玩某款游戏到会玩某款游戏的过程。</p> | <p>【教学法】</p> <p>教师也可用某种兴趣爱好为例来阐明人们的学习过程基本遵循输出式学习法的规律。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>纠正“学”“习”观念,为后期教学打好基础。</p> | 10 |
| 输出 | <u>能力目标</u> 2 | <p>有没有想分享的同学?</p> | <p>【教学法】</p> <p>教师可抛砖引玉</p> | <p>【设计意图】</p> <p>分享的过程即输出的过程,也是反馈的过程。</p> | |
| 反馈 | <u>德育目标</u> 2 | <p>从刚才这几位同学谈到的例子上来看。我们会发现,有趣的学习基本遵循“输入-输出-反馈-反思”这样一个循环。</p> <p>那么,我们这门课程的学习也最好能遵循这样的过程,这样我们就不会觉得无趣。但是大家需要注意两点:</p> <p>一是所有的环节都是站在学习者的角度出发。是学习者输入,学习者输出等等;</p> | <p>【教学法】</p> <p>教师讲解</p> | <p>【设计意图】</p> <p>磨刀不误砍柴工。输出式学学法讲解的越到位,后期的教学越容易。</p> | |

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|----|
| | | <p>二是必须要注重输出。也就是说必须要将学到的运用起来。</p> | | | |
| 反思 | | <p>其实，这种学习方法最大的优势在于螺旋式上升的自学过程。比如，反思过后就是下一轮的输入，然后输出……这样就可以持续不断地进步。</p> <p>需要说明的是第二轮以后的深入学习，我们都采用自学的方式进行。一旦循环启动，你就应逼迫自己进行下去。等会儿，我会和大家从封面图的学习来进行讲解。</p> <p>现在请大家拿起手中的纸笔，将输出式学习法用思维导图的方式表示出来。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>学生充分体验输出式学习法后，可启发学生陈述“如何利用输出的学习法进行自学”。</p> <p>思维导图总结。</p> | | |
| 输入 | <p><u>知识目标</u></p> <p>2</p> <p><u>能力目标</u></p> <p>1</p> | <p>在读图时代，作为视觉化呈现的重要一环，图片的重要性不言而喻。无论是微信公众号、微博头条还是今日头条，都需要为文章配图。与传统媒体不同的是，新媒体配图更加多样化，既有常规的图片插入，又有衬托文字场景的 GIF 图，还有承载更多信息的信息长图。</p> <p>我们未来一个月的时间都要学习图片的相关内容。图片之所以如此重要，就是因为新媒体时代人们的阅读习惯发生了巨大的变化。那么，进入新媒体时代以来，人们的阅读习惯发生了什么变化呢？</p> <p>课前，我给大家准备了一些参考文献。课后需要大家认真阅读这些资料，并用思维导图对其进行总结。之所以要进行这个环节，就是希望同学们在学习一项新内容时，清楚为什么而学，不能稀里糊涂。要主动探索为什么。时间关系，我们就不再这里详细讨论了。</p> <p>现在，请大家用 3 分钟的时间来</p> | <p>【教法学法】</p> <p>1、文献阅读；</p> <p>2、思维导图总结；</p> <p>【项目任务】</p> <p>搜索无版权图片</p> | <p>【设计意图】</p> <p>人们阅读习惯的变化可以用两种方式来阐明：一是学术论文；二是用大量案例说明。</p> <p>从学习的角度讲，必须告诉学生学习这一部分的原因。</p> | 10 |

| | | | | | |
|----|--|---|---|--|----|
| | | <p>阅读教材 P3 关于搜索无版权图片的内容。</p> <p>现在开始。</p> | | | |
| 输出 | | <p>请回答以下几个问题：</p> <p>1、有哪些无版权图片搜索网站？</p> <p>2、当使用搜索引擎不能搜索到令人满意的图片时，可以使用哪些网站进行搜索？</p> <p>大家刚才回答问题的过程就是输出过程。这个过程中，有些答案是正确的，有的答案是值得商榷的，那大家如何知道对和错呢？这就需要反馈。</p> | <p>【项目任务】</p> <p>常用无版权搜索网站</p> <p>【教学法】</p> <p>注意输出式学习法阶段的讲解。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>此部分内容主要是为了用案例阐明输出是学习法的阶段。</p> | |
| 反馈 | | <p>现在请大家在我们刚才说到的这些网站中尝试搜索“读书”“建筑”“生鲜”等图片。看看有哪些区别。</p> | | | |
| 反思 | | <p>除过我们刚才推荐的谷歌和必应外，还有哪些高清图片类网站呢？</p> | | | |
| 输入 | <p>知识</p> <p>目标</p> <p>3</p> <p>能力</p> | <p>下面，请大家尝试百度、搜狗、必应、谷歌等综合类搜索引擎搜索“读书”对应的图片，再用 Pixabay、Pexels、Unsplash 等网站进行专业搜索，。</p> | <p>【项目任务】</p> <p>搜索以“读书”为关键词的图片并分享。（此部分可以放到图片</p> | <p>【设计意图】</p> <p>这是“常用搜索网站”的第二轮输出式学习。</p> | 10 |

| | | | | | |
|----|---|---|--|--|--|
| | <p>目标</p> <p>2</p> <p>能力</p> <p>目标</p> <p>3</p> | | <p>排版那节课进行讲解。)</p> <p>【教学法】</p> <p>第一次上课必须帮助学生养成勇于尝试的习惯。</p> | <p>【教学资源】</p> <p>别说你懂得怎样用搜索</p> | |
| 输出 | | <p>请大家微信群里发的照片，大家有没有发现什么问题？</p> <p>(相同关键词找到的图片可能大不一样；图片质量较高等)</p> | <p>【教学法】</p> <p>集体讨论，教师引导</p> | <p>【设计意图】</p> <p>训练学生的总结能力。</p> | |
| 反馈 | | <p>我们平时在搜索图片时，可能会发现没有合适的。我们可以将关键词翻译为英文来搜索。</p> | <p>【教学法】</p> <p>此部分可启发学生回答</p> | <p>【设计意图】</p> <p>新媒体人需要时时刻刻探讨“如果……不行，那……怎么办？”的问题</p> | |
| 反思 | | <p>这么多的图片类网站，我们到底选择哪一个呢？我的建议是所有的图片类网站都尝试一下，哪个顺手就用哪个。其他的网站保存在收藏夹里备</p> | <p>【教学法】</p> <p>教师讲解。图片参数可选择性讲解。也可不讲。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>少即是多。但学生需要一个由多变少的过程。</p> | |

| | | | | | |
|----|---------------------|---|--|-------------------------------------|---|
| | | <p>用。</p> <p>刚才，我们在搜索时，发现不同的网站上有描述图片的参数，这些参数是什么意思呢？例如：光圈、标签等。</p> | | | |
| 输入 | 知识 | <p>很多同学可能都知道，常用的搜索引擎都提供了“以图识图”的方式对图片进行精准搜索。因此，当我们看到某张图片很好时，就可以采取这种方式。</p> | 【项目任务】 精准搜索图片 | 【设计意图】 这部分可以采用教师讲解的方式进行，或作为自学内容。 | 6 |
| 输出 | 目标 3 能力 目标 | <p>现在请大家将PPT上这张图片的相似图片搜索出来。不限制搜索引擎。</p> | 【教学法】 教师需要走到学生中间，观察学生操作，引导学生自行解决问题。 | 【设计意图】 只有在实际操作过程中才会发现问题。 | |
| 反馈 | 3 | <p>好，我刚在同学中间的时候，发现我们同学很善于解决问题。比如，怎么将PPT上的图片传到电脑上，几乎所有同学都选择手机拍照后，要么使用qq，要么使用微信，还有同学选择将手机直接与电脑相连。这些方法</p> | | | |

| | | | | | |
|----|---|--|--|---|---|
| | | 都不错。说明我们同学善于动脑。 | | | |
| 反思 | | <p>我们刚才讲了两种图片搜索的方法。一种是关键词搜索图片，一种是精准搜索图片。</p> <p>关于图片搜集，大家是否还有更多的想法和注意呢？这就需要进行更多的探索。这将是图片搜集这个问题的第二轮循环。</p> <p>例如，我们可能会想到平常我看到一些好看的图片要保存在哪里呢？保存后怎么才能更好的找到呢？这就是建立个人图片库的问题。有兴趣的同学可以阅读《印象笔记留给你的空间》。</p> | | <p>【设计意图】</p> <p>下一轮的探索采用自学方式。但应注意给学生提供自学途径和自学资源。</p> <p>【教学资源】</p> <p>《印象笔记留给你的空间》</p> | |
| 输入 | <p>知识目标</p> <p>4</p> <p>能力目标</p> <p>2</p> | <p>我们刚才搜索了以“读书”为关键词的图片。大家也将这些图片发送到了我们的微信群中。有了这些图片。我们就可以开始做我们的封面图了。</p> <p>需要注意的是如果你想用这些图片制作封面图，需要从微信群里下载原图。</p> <p>正所谓“他山之石可以攻玉”，我</p> | | <p>【设计意图】</p> | 5 |

| | | 们先来看一下比较好的封面图。 请大家说出好在哪里？ | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|---|------------------------------|----|----|-------|----------------|-------------|-------|---------|-------------|-----|---|------------|---|--------|---|
| 输出 | | 展示并要求学生做出点评（组成要素：图与文）。 | 【教学法】 可从背景图、文字、线条等方面进行点评。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 反馈 | | 总结学生的点评。并突出新媒体封面图主要的两种形式。一是直接使用图片作为封面图；二是将添加文字以突出文章主题的图片作为封面图 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 反思 | | 我们之前可能都认为封面图就是一张精美的图画，但根据我们收集到的案例，我们发现：适当的在图片上增加文字可以更准确地实现信息前置。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 输入 | <u>知识</u> <u>目标</u> <u>4</u> <u>能力</u> <u>目标</u> | <p>每个平台对封面图的要求都不尽相同。那么，我们一起来看看各平台账号在图片大小和格式上的具体要求。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>大小</th> <th>格式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>微博、头条</td> <td>1000×400 (562)</td> <td>JPG、PNG、GIF</td> </tr> <tr> <td>微信公众号</td> <td>900×500</td> <td>JPG、PNG、GIF</td> </tr> <tr> <td>头条号</td> <td>无</td> <td>自动、单图模式、三图</td> </tr> </tbody> </table> | | 大小 | 格式 | 微博、头条 | 1000×400 (562) | JPG、PNG、GIF | 微信公众号 | 900×500 | JPG、PNG、GIF | 头条号 | 无 | 自动、单图模式、三图 | 【教学法】 QQ 截屏 Photoshop 美图秀秀 | 【设计意图】 | 8 |
| | 大小 | 格式 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 微博、头条 | 1000×400 (562) | JPG、PNG、GIF | | | | | | | | | | | | | | | |
| 微信公众号 | 900×500 | JPG、PNG、GIF | | | | | | | | | | | | | | | |
| 头条号 | 无 | 自动、单图模式、三图 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|----|--|---|--------------------------------------|---|--|
| | <p>4</p> <p><u>能力</u></p> <p><u>目标</u></p> | <p>通过搜图找到的图片通常情况下是适合平台封面图的格式要求，但高清图往往尺寸不合适。这就需要对图片进行裁剪或者压缩。</p> <p>5</p> <p>那么，如何对图片进行裁剪和压缩呢？大家平常都用哪些办法呢？</p> | | | |
| 输出 | | <p>对图片进行裁剪和压缩的方法很多。但是大家可能忽略了一个工具：Windows 自带画图工具。现在请大家打开画图工具。尝试将自己手中的图片进行裁剪或大小调整。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>实操 Windows 画图工具</p> | <p>【设计意图】</p> <p>永远不要忽略了 Windows 的强大功能。</p> | |
| 反馈 | | <p>需要注意的是，当从一张大尺寸图片中裁剪出其中一部分尺寸时，裁剪后得到的图片大小相应会变小，因此在制作封面图时，先做图片尺寸裁剪，再做图片压缩是较为合理的制图步骤。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>教师讲解</p> | | |
| 反思 | | <p>图片的裁剪和压缩有很多的方式方法，我们可以根据自己的作图习惯来选择合适的方法。但任何方法都不是一本万利的，我们需要有备用方案。除过这个工具之外，PPT 裁剪并且制作</p> | | | |

| | | | | | |
|----|--|---|--|--|----|
| | | 封面图也是非常方便的。 | | | |
| 输入 | <u>知识目标</u> 4 | <p>下面,大家对照教材P8的内容(此处可替换为PPT)做一个“好书推荐”的信息封面,要求在封面图上添加“好书推荐”字样。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>PPT或创客贴制作封面图两种方式中,课堂上选取一种。另一种可作为课后自学内容。</p> | | |
| 输出 | <u>能力目标</u> 4 <u>能力目标</u> 5 <u>德育目标</u> 3 | <p>参照教材P8“使用PPT裁剪并制作封面图”制作封面图</p> | <p>【教法学法】</p> <p>学生制作过程中,教师需要走到学生中实时解决学生问题。但更提倡学生协同完成。</p> <p>此部分教师不需要讲解,学生各组按照步骤自行完成设计。</p> <p>【项目任务】</p> <p>利用PPT制作封面图</p> | <p>【设计意图】</p> <p>在实践过程中发现问题并解决问题。</p> | 18 |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|----------|
| 反馈 | | <p>根据教师观察到的情况，给予全体学生反馈。可从操作熟练度，使用PPT中存在的问题，色彩搭配等方面予以反馈。应注意在学生操作的过程中即时予以反馈。</p> | | | |
| 反思 | | <p>封面图的制作本质上来说是对图片的处理。因此，大部分图片处理软件都可以完成制作。但新媒体运营官追求效率。因此需要一些更快捷的方式来制作封面图。这就诞生了创客贴。</p> | <p>【教法学法】 根据学生的操作情况，教师应要求学生对整个操作过程进行反思。特别是熟练程度。任何一项技能的练就都不是一朝一夕的功夫，需要反复地刻意练习。</p> | <p>【教学资源】 《刻意练习》 《一万小时天才理论》</p> | |
| 输入 | <p>知识目标 4</p> | <p>教材 P9-11 详细讲解了创客贴和懒设计的应用方法。这部分希望大家能够自学。现在，大家完成 P12 的实战训练。</p> | <p>【教法学法】 此部分可以作为课后作业，也可作为课堂练习。</p> | | 同上 替换 |
| 输出 | <p>能力目标</p> | <p>学生实操的过程中，教师按照学号来制作投票表单，投票的结果可以</p> | <p>【项目任务】 创客贴制作封面</p> | <p>【设计意图】 本次课尾声，学生</p> | |

| | | | | | |
|----------|-----------------------------|--|-------|--|---|
| | 4 <u>能力</u> <u>目标</u> | 作为平时成绩计入。 | 图实战训练 | 可能会产生倦怠。 采用投票的方式 可以激发学生制 作兴趣。 | |
| 反馈 | 5 <u>德育</u> <u>目标</u> | 现在大家来看看你的同学制作的封面图，大家按照背景图、文字、线条等元素来打分，然后将投票填写在表单中。 | | | |
| 反思 | 3 | 熟练掌握在线工具的使用可提高效率，但过于依赖在线工具会降低创造力，也会提高制作成本。 | | 【设计意图】 任何事物都有其 两面性 | |
| 教师 小结 | | 这节课是我们本学期开始的第一节课。我们一起探讨了新媒体运营需要哪些技能？如何成为一名优秀的新媒体运营官？版权图片的授权的主要形式有哪些？我们常用的图片搜索网站有哪些？如何精准搜索图片等等。 还利用思维导图总结了全书的大致内容。利用 PPT 和创客贴制作了封面图。 后面的学习我们继续应用输出式学习法来进行。课下，大家对任何一个问 | | | 5 |

| | | | | | |
|----------------|------------------------------------|--|--|--|--|
| | | 题都可以继续探索。 | | | |
| 课后 作业 | <u>德育</u> <u>目标</u> <u>1</u> | <p>作业1 每个团队创建自己的微信公众平台；</p> <p>作业2 准备推荐三本书，包括书名、封面、梗概等；</p> <p>作业3 应用思维导图预习信息长图制作一节，并制作思维导图；</p> <p>作业4 要求学生搜集5幅10w+阅读量的信息长图，并按照自己的理解，做一张信息长图（学生会下周将举办院级演讲比赛，需要在比赛前通过微信公众号发布通知，呼吁各班级踊跃报名）（选做）。</p> | | | |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| 1、 2、 3、 | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|--|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体图片处理技能（2） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 信息长图的两种设计方式：直接设计和小图拼接；</p> <p>2) 直接设计的常用工具、制作方法及注意事项；</p> <p>3) 如何利用 PPT 模拟社交平台对话，并制作长图；</p> <p>4) 小图拼接的常用工具、制作方法及注意事项；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 制作能力：能按照教材提示制作信息长图；能利用手机截长屏制作信息长图；</p> <p>2) 应用能力：能够按照设计要求设计信息长图，并发布在公众号上；</p> <p>3) 总结能力：能总结信息长图的常用制作工具与方法以及如何高效地设计出信息长图；</p> <p>4) 评价能力：能使用合适的语言点评他人作品；能根据相关素材总结评价标准；</p> <p>德育目标：</p> <p>1) 提高学生的创新意识和创业精神；</p> <p>2) 增强学生学习自信和主动性；</p> | | | |

二、学习重点及难点

学习重点：小图拼接的制作方法及注意事项；

学习难点：如何设计出高质量的信息长图；

三、教学问题预测

1、学生在制作过程中容易失去耐心、恒心和毅力，会比较急躁；

2、课程后半段会出现学习倦怠；

四、教学问题解决方案

1、适当采用讨论、展示、投票等方式提升学生兴趣；

2、将作业成果和平时考核制度相结合；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

1、教学 PPT；

2、网络资源：[百度经验](#)、[7个步骤教你制作出让人疯传的信息图](#)、[信息图（infographic）是怎么做出来的？](#)、[用 Excel 制作信息图标](#)、[如何用 Word 制作长微博图片](#)、[六只小熊](#)；

3、PS 教程：《[Photoshop CS6 完全自学教程](#)》；

4、PPT 教程：[和秋叶一起学 PPT](#)；

七、预习成果展示

实践项目 1 每个团队创建自己的微信公众平台；

实践项目 2 准备推荐三本书，包括书名、封面、梗概等；

实践项目 3 应用思维导图预习信息长图制作一节，并制作思维导图；

实践项目 4 要求学生搜集 5 幅 10w+ 阅读量的信息长图，并按照自己的理解，做一张信息长图（学生会下周将举办院级演讲比赛，需要在比赛前通过微信公众号发布通知，呼吁各班级踊跃报名）。

八、教学项目（任务）设计

- 1、手机截长图制作信息长图；
- 2、PPT 模拟平台对话类信息长图制作；
- 3、创客贴完成教材 P33 好书推荐；
- 4、PPT+美图秀秀设计“好书推荐”

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 项目任务 教法学法 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|--------|--|--|--------------|----|
| 前节回顾 | 能力目标 3 | <p>大家好。上节课我们一起探讨的问题大家还记得吗？</p> <p>上节课我们一起探讨了新媒体运营官需要哪些技能以及怎么学习这些技能。依托这两个问题，我向大家介绍了思维导图、快速阅读以及输出式学习法的内容。今后，我们的课程中</p> | <p>【教法学法】</p> <p>教师讲述</p> <p>可采取提问方式进行</p> | | 5 |

| | | | | | |
|------|-----------------------------------|---|--|---|----|
| | | <p>会持续实践这些方法。</p> <p>另外，上节课我们还探讨了如何搜索图片以及版权图片的授权的主要形式有哪些，并且应用 PPT 和创客贴制作了封面图。</p> <p>课后，每个团队都完成了微信公众号的创建。今后我们很多作业都需要展现在公众号上。</p> <p>现在，我们来展示一下大家的预习成果——（作业 2）信息长图制作方法的思维导图。</p> | | | |
| 课程导入 | <p>知识目标 1</p> | <p>信息图由来已久，新闻编辑经常使用信息图来对一则新闻事件的来龙去脉进行解读。随着移动端用户量的增加，普通信息图已经不能满足手机屏幕尺寸的阅读方式，信息图渐渐演变成了信息长图。</p> <p>我们利用大家制作的思维导图看看这节课我们要学习什么。</p> <p>信息长图的设计分为两种：直接设计和小图拼接。下面，我们就一起来探讨。</p> | <p>【教学法】</p> <p>应用学生制作的思维导图进行信息长图课程导入。也可由教师展示自己的思维导图。陈述时要简洁。</p> <p>讲解部分可参考教学资源进行。</p> | <p>【教学资源】</p> <p>信息图的前世今生</p> | 5 |
| 输入 | <p>知识目标</p> | <p>人的学习一定是从易到难。大家猜猜，对信息长图来说，直接设计难一些还是拼接难一些？</p> | <p>【项目任务】</p> <p>手机截长图制作信息长图</p> | <p>【设计意图】</p> <p>手机制作，轻松易</p> | 10 |

| | | | | | |
|----|----------------------------------|---|---|---------------------------------------|----|
| | 2 <u>能力</u> <u>目标</u> 1 | <p>其实，信息长图并没有我们想象的那么复杂。请大家把手机拿出来，教大家3秒钟做出信息长图。</p> <p>现在大多数的智能手机都有截长屏的功能。现在，大家利用手机制作信息长图。</p> | | 学，提起学生制作信息长图兴趣。 | |
| 输出 | <u>德育</u> <u>目标</u> 2 | <p>手机截长屏做信息长图的方式比较快捷，但局限性很大。微信对话式的长图需要两个账号模拟对话。</p> | <p>【教学法】 各款手机的操作方式不尽相同，建议采取协同完成的方式进行。</p> | <p>【设计意图】 不要忘记手边最简单易行的工具进行操作。</p> | |
| 反馈 | | <p>这种方式非常简单，关键在于对话内容的设计是否有趣。我们平时在做这一类信息长图时，可以先设计好对话内容，然后两个账号模拟发送，即可获得对话信息长图。</p> <p>大家平时也可以利用这种方式将手机端看到的优秀资源保存下来。</p> | | | |
| 反思 | | <p>如果我们真的需要模拟社交平台对话——微信、微博、QQ等——还可以采用秀米等第三方编辑软件进行。</p> | | | |
| 输入 | <u>知识</u> <u>目标</u> 2 | <p>模拟对话，即采用社交软件对话的模式，将常规的对话文字改为对话截图，以达到更形象化、更场景化的目的。</p> | <p>【项目任务】 PPT模拟平台对话类信息长图制</p> | <p>【设计意图】 本节内容在教材的第七章新媒体</p> | 20 |

| | | | | | |
|----|-----------------------------|---|--|---|--|
| | <p><u>能力目标</u></p> <p>1</p> | <p>例如。某宠物医院利用微信公众平台推送宣传文章，可以形象化地让小猫小狗在微信群内“聊天”，分享在宠物医院的体会——聊天截图比文字宣传更直观。</p> <p>常见的模拟对话包括模拟微信对话、朋友圈截图、模拟支付宝转账截图、来电截图、QQ 聊天截图等。</p> <p>我们今天就以微信对话为例来制作社交平台对话。需要说明的是如果信息较短，将不能称之为长图。但我们也无法从学术的角度定义长短。一般来说，只要包含较多信息的对话，就可以称之为对话类信息长图。</p> <p>1 话不多说，我们一起来制作。</p> | <p>作</p> <p>【教学法】</p> <p>教师讲解对话类信息长图的应用场景。必要时可以引导学生进行头脑风暴。</p> | <p>营运小技巧中。笔者认为可以将模拟平台对话并包含较多信息的对话图归入信息长图一类。</p> <p>从制作的角度来讲也与本次课程 PPT 制作信息长图一脉相承。</p> | |
| 输出 | <p><u>德育目标</u></p> <p>2</p> | <p>大家现在开始制作。要求是自己编写一段关于“好书推荐”的对话。越有趣越好。</p> | <p>【教学法】</p> <p>对于 PPT 不熟悉的学生来讲，本节课内容相对较难。可由教师引导操作，必要时可以手把手地教。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>“好书推荐”主题为上节课的课后作业。学生手中应当有相应素材，对话编写起来也比较简单。另，之后的 PPT 制作信息长图依然应用此</p> | |

| | | | | |
|----|---|--|---|--------------------|
| | | | | 主题。旨在对比两种不同方式下的效果。 |
| 反馈 | <p>刚才看到大家使用 PPT 的情况，心中就一句话“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。我们后期很多的内容都会和 PPT 打交道。大家应利用课余时间好好钻研一下 PPT。</p> <p>从刚才大家制作的结果来看，大部分同学都能根据教材中的流程完成制作。需要注意的是对话类的信息长图的关键在于有趣。如果读过七句话还找不到笑点，极有可能放弃阅读。</p> | <p>【教学法】</p> <p>首次设计对话可能有趣生动。</p> <p>本次练习的目的在于让学生掌握如何应用 PPT 模拟平台对话。</p> <p>教师应当根据学生使用 PPT 的情况进行评价。</p> | <p>【教学资源】</p> <p>和秋叶一起学 PPT</p> | |
| 反思 | <p>从手机截长屏开始到 PPT 模拟社交平台对话，这个过程已经完成了两轮的输出式循环。大家需要适应这种方式。如果再要追问一句“怎么才能把对话设计的有趣，可读性强？”这就又是一轮循环了。所以，大家下去之后可以就这个问题，继续探索。</p> | <p>【教学法】</p> <p>启发式教学，引导学生进一步深入学习。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>讲解输出式学习法，让学生不断适应上课的节奏，形成“有输入，必输出”的习惯。同时养成循环螺旋式自我探索的模式，</p> | |

| | | | | | |
|----|--------------------|--|---|--|----|
| | | | | 从而提高学习主动性。 | |
| | | | | 【教学资源】 1、《怎样才能设计出优秀的喜剧台词》； 2、《怎样的台词才算是好台词？》 | |
| 输入 | 知识目标2 | 刚才，我们一起探索了对话式信息长图的制作方法。如果我们现在需要直接设计长图需要怎么做呢？大家能想到的工具有什么呢？ 我们上节课使用过的创客贴就可以直接设计长图。 | 【项目任务】 创客贴教材 P21 好书推荐 | | |
| 输出 | 能力目标1 能力目标2 | 现在，我们一起利用创客贴制作信息长图。注意，创客贴对图标的编辑空间不大。图表的修改我们可以使用“百度图说”。教材 P19-21 详细地讲解了如何使用创客贴进行信息长图设计。 我们这次的项目要求在 P21 下方。制作完后，请大家将作品发布在微信群里。我来制作一个表单，大家一起 | 【教法学法】 自学+实操+教师指导。 教师也应制作一份“好书推荐”的信息长图进行展示。 | 【设计意图】 投票的方式增加学生学习的紧迫感。此方法根据不同情况选用。如学习氛围良好，则不必画蛇添足。 | 20 |

| | | | | | |
|----|-----------|--|---|---|----|
| | <u>能力</u> | 来投票。得票前3名的同学，平时分数增加1分，最后3名同学，平时分数减少1分。 | | | |
| 反馈 | <u>目标</u> | | | | |
| | 4 | 现在，我们来比较一下前3名和后3名同学的作品。大家一起来说说哪些地方做的好，哪些地方做的不好。 | 【教学法】 学生互评的过程中，教师应适当引入信息长图制作的注意事项： 背景、逻辑元素、文字等 P24。 | 【设计意图】 互评增进学生的语言表达能力。 | |
| 反思 | | 刚才，大家都相互点评了作品。从大家点评的角度来说，我们有没有发现：在没有评价标准的时候，点评是一件非常困难的事情？这种评价多少都显得苍白无力？因此，我们现在要一起探索：如何才能制作好信息长图？ | 【教学法】 反思阶段中，教师需要总结学生点评过程中的内容，并对学生的评价做出评价，从而导出信息长图评价标准。 | 【设计意图】 评价是一件很困难的事情。在没有评价标准的情况下，主观评价很难有说服力。不轻易评价也是一种美德。 | |
| 输入 | <u>知识</u> | 直接设计长图的三种方式——手机截屏、PPT设计、创客贴——我们都已经尝试了。其实，还有一些工具我们也可以尝试。比如：类似六只小熊 | 【项目任务】 PPT+美图秀秀设计“好书推荐” | 【设计意图】 【教学资源】 | 25 |

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|
| | <p>能力</p> <p>目标</p> <p>1</p> <p>能力</p> | <p>的网站也可以帮助我们进行信息长图设计。这里我就不再赘述。</p> <p>现在，我们来探讨一下如何用小图拼接的方式进行长图设计。</p> <p>小图拼接的方式设计长图分为两大步骤。一是小图设计。二是拼接。我们仅以 PPT 为例进行练习。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>小图设计主要内容在 P15，此部分需要教师归纳整理后讲解。</p> | <p>六只小熊</p> | |
| 输出 | <p>目标</p> <p>2</p> <p>能力</p> <p>目标</p> <p>4</p> | <p>拼接方式有三种。一是 PPT+美图秀秀拼接；二是 PPT 插件一件导出长图；三是秀米无缝拼接。我们仅采用第一种方式进行尝试。制作主题依然为“好书推荐”。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>体验式学习</p> | <p>【设计意图】</p> <p>继续设计“好书推荐”信息长图旨在之后的三种不同方式的比较。</p> <p>【教学资源】</p> <p>Nordri Tools</p> | |
| 反馈 | | <p>现在，请大家将这节课制作的三张主题相同，形式不同的信息长图放在一起看看，以小组为单位讨论：哪种制作方式更适合自己？各种制作方式的优缺点是什么？信息长图设计过程中需要注意什么？</p> | <p>【教法学法】</p> <p>讨论式教学。既是输出的过程，也是相互反馈的过程。</p> <p>讨论可深可浅。教师应参与到不</p> | <p>【设计意图】</p> <p>比较三种不同的制作形式主要目的在于让学生选取自己得心应手的工具。</p> | |

| | | | | | |
|------|------------------------------------|---|---|---|---|
| | | | 同的小组中引导讨论。 | | |
| 反思 | | <p>任何一种工具都不是一本万利的。掌握不同的工具和制作方法，可以满足不同的要求。在众多的工具和方式中，我们的策略是选取至少一种方式进行熟练操作。</p> <p>仅从熟练程度上来说，大部分同学都还不能熟练掌握信息长图的设计方法。怎么办呢？答案是刻意练习。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>如时间允许可采取案例教学的方法来阐明刻意练习的巨大威力。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>实践类课程在课堂上的练习只能起到引领的作用。教师可以适当采用翻转课堂的教学方法进行课堂调整。</p> | |
| 教师小结 | <p><u>能力目标</u></p> <p><u>3</u></p> | <p>到目前为止，我们已经学习了封面图的制作，信息长图的制作。大家也建立了团队的公众号。今天的一项重大作业就是选定一个主题，将其制作成信息长图发布在团队的公众号中，然后，发在朋友圈内，我们看看谁的点赞数最高。</p> <p>小结一下今天的内容：</p> <p>信息长图的两种设计方式分别是直接设计和小图拼接设计两种。直接设计中，我们可以使用手机截长屏、PPT模拟社交平台对话以及创客贴的方式进行。需要注意的是任何长图的设计都需要从背景、逻辑元素和文字</p> | <p>【教法学法】</p> <p>小结时，教师可采用思维导图的方式进行，清晰明了。</p> | | 5 |

| | | | | | |
|------|--|---|--|--|--|
| | | <p>三个层面进行设计。从结构上说，长图应该包括封面、内容和封底三个部分。而信息长图好坏的评价方面也是从这几个部分展开的。也就是说，我们在设计或者评价设计长图的过程中应该注意这些方面。</p> <p>小图拼接的方式设计信息长图也是需要我们重点掌握的。拼接的方式有三种。我们课堂上只尝试了 PPT+美图秀秀一种。剩下两种大家课后进行尝试。</p> <p>有的小伙伴可能有一个问题：如何构思信息长图呢？其实，我们的教材里已经给我们很明确的答案了，请大家课后自行学习 P13 的相关内容。</p> | | | |
| 课后作业 | | <p>作业 1 每人搜集 5 个 icon 图标并为团队公众号制作一个 icon 图标；</p> <p>作业 2 用创客贴制作 icon 图标这一节的信息长图；</p> <p>作业 2 每人搜集 10 幅九宫格创意海报；</p> <p>作业 3 利用自己手机相册中的图片制作一张个人海报；</p> <p>作业 4 制作一张个人的以“爱生活”为主题的九宫格海报；</p> <p>作业 5 制作一张宣传学校的九宫</p> | | | |

| | | | | |
|--|------|--|--|--|
| | 格海报； | | | |
|--|------|--|--|--|

十、教学后记（教师填写）

| |
|--|
| |
|--|

新媒体运营实战技能

| | | | |
|--|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体图片处理技能（3） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) icon 图标概述；</p> <p>2) 利用 PPT 设计 icon 图标；</p> <p>3) 电脑端制作九宫图常用工具及方法；</p> <p>4) 手机端制作九宫图常用工具及方法；</p> <p>5) 如何制作出有创意的九宫图；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 搜索能力：能根据主题关键词搜索不同的 icon 图标；</p> <p>2) 制作能力：能修改并制作 icon 图标、能够制作创意九宫图；</p> <p>3) 应用能力：能将 icon 图标应用于信息长图的设计中；</p> <p>4) 评价能力：能使用合适的语言点评他人作品；能根据相关素材总结评价标准；</p> <p>德育目标：</p> | | | |

- 1) 培养学生精益求精的品质；
- 2) 增强学生学习自信和主动性；

二、学习重点及难点

学习重点：修改并制作 icon 图标；

学习难点：能够应用电脑端和手机端工具制作九宫图；

三、教学问题预测

- 1、作业未完成；
- 1、学生在制作过程中容易失去耐心、恒心和毅力，会比较急躁；
- 2、课程后半段会出现学习倦怠；

四、教学问题解决方案

- 1、适当采用讨论、展示、投票等方式提升学生兴趣；
- 2、将作业成果和平时考核制度相结合；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

- 1、教学 PPT；
- 2、网络资源：[ICO 图标](#)、[ARTICONS 软件制作 icon 图标](#)、[怎么把图片转换成 ico 格式](#)、[win7](#)

[怎么修改文件扩展名](#)；[印象笔记留给你的空间](#)

七、预习成果展示

实践项目 1 每人搜集 5 个 icon 图标并为团队公众号制作一个 icon 图标；

实践项目 2 用创客贴制作 icon 图标这一节的信息长图；

八、教学项目（任务）设计

- 1、Icon 图标使用场景及分类；
- 2、Icon 图标完善“好书推荐”信息长图；
- 3、了解常用 icon 图标搜索网站；
- 4、修改 icon 图标；
- 5、制作人物 Icon；
- 6、设计团队微信公众号 icon 图标；

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 项目任务 教法学法 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|--|---|-------------------------------|----|
| 前节回顾 | | <p>上节课，我们学习了信息长图两种设计方式分别是直接设计和小图拼接设计两种。直接设计中，我们可以使用手机截长屏、PPT 模拟社交平台对话以及创客贴的方式进行。</p> <p>小图拼接的方式设计信息长图也是需要我们重点掌握的。拼接的方式</p> | <p>【教法学法】</p> <p>前节回顾时可以应用思维导图的方式进行。信息可视化能提高教学效率。</p> | <p>【教学资源】</p> <p>上节课的思维导图</p> | 2 |

| | | | | | |
|------|---|--|---|--|----|
| | | <p>有三种：PPT+美图秀秀、PPT 插件、秀米无缝拼图。</p> <p>上节课给大家留了一个作业。利用创客贴制作 icon 这一节的内容。现在我们来展示一下大家的成果。</p> | | | |
| 课程导入 | | <p>从大家的预习成果来看，我们都</p> <p>知道这节课我们要学习的重点是 icon 图标的修改和制作。</p> | <p>【教学法】</p> <p>展示预习成果并点评。点评主要从信息长图的制作方面以及 icon 图标这一节的知识点是否完备两方面进行。也可现场打分。作为考核方式。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>将上一次课程学到的内容与本次课程要学习的内容有效衔接，既能考察学生的学习情况，又能起到预习的作用。</p> | 3 |
| 输入 | <p><u>知识目标</u></p> <p>1</p> <p><u>德育目标</u></p> <p>1</p> | <p>课前大家都搜集了很多精美的图标，下面我来展示一下大家搜集到的图标。大家发挥自己的想象力，说说每个图标都可能应用在什么地方以及我们如何给 icon 图标分类？</p> | <p>【项目任务】</p> <p>Icon 图标使用场景及分类。</p> <p>【教学法】</p> <p>展示 10 个图标，不宜多，重点在于让学生想象应</p> | | 15 |

| | | | | | |
|----|--|---|--|--|--|
| | | | <p>用场景，教师不评价，针对每个图标尽可能多的说出使用场景。</p> | | |
| 输出 | | <p>教师应提前将学生收集到的 icon 图标整理，并按照自己的分类方式进行分类。课堂上引导学生对 icon 图标进行分类。建议按照主题进行分类。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>回答应用场景区时，可以先对图标进行主题分类。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>分类思想在新媒体的素材收集中应用非常频繁。不但要对素材进行分类，还要善于给素材写标签。</p> <p>【教学资源】</p> <p>印象笔记留给你的空间</p> | |
| 反馈 | | <p>Icon 图标一直深受 PPT 制作者的追捧。它不仅仅是一种图形，更是一种标识，具有高浓缩并快捷传达信息、便于记忆的特征。无论设计封面或信息长图，恰到好处的 icon 图标能够为图片增色不少。一方面，icon 图标能够最大限度地取代文字信息，满足视</p> | | | |

| | | | | | |
|----|---|---|--------|-----------------------|--|
| | | <p>觉化设计需求；另一方面，icon 图标的使用可以使得长图的逻辑线更加清晰。</p> <p>从大家对收集到的图标进行分类的情况来看，应用场景的问题并不难回答。每个人的分类标准不同，因此个人的图片收藏夹非常重要。</p> | | | |
| 反思 | | <p>上节课我们都制作了“好书推荐”的信息长图，现在大家是否能将收集到的图标应用在上节课的信息长图中呢？</p> | 【教学法】 | 这是对“icon 应用场景”的第二轮探索。 | |
| 输入 | <p><u>能力目标 3</u></p> <p><u>德育目标 1</u></p> | <p>制作 icon 图标其实本质是设计图标的问题。可以说，设计无处不在。作为新媒体人，我们一定要具备设计的思想。而设计这个主题又很大，我们课堂上不去讨论。我推荐《设计中的设计》大家可以自行学习。另外，如果大家能够自学 Photoshop 或 CorelDRAW，那做起来设计将不受工具的限制。</p> <p>课堂上，我们只做一些简单的 icon 图标设计，利用 PPT 就能完成。</p> | 【项目任务】 | 制作人物 Icon | <p>【教学资源】</p> <p>《设计中的设计》</p> <p>《中文版 CorelDRAW X6 完全自学教程》</p> |
| 输出 | | <p>现在，请大家按照教材 P23 尝试制作 icon 图标。要求自行完成。注意体会“联合”、“剪除”、“相交”、</p> | | | 15 |

| | | | | | |
|----|--------------------------------------|---|-----------------------------|---|----|
| | | “组合”、“拆分”这些概念。 | | | |
| 反馈 | | <p>实时反馈。学生输出的过程中，教师应当及时解答学生问题，并提出修改意见。</p> <p>制作完成后，重点讲解“联合”、“剪除”、“相交”、“组合”、“拆分”这些概念。</p> | 【教法学法】 实操+答疑解惑 | | |
| 反思 | | 利用 PPT 我们可以制作简单的 icon 图标。我们按照教材上的内容模仿了一遍。如果我们想设计出更复杂的 icon 图标，最好的办法就是借助专业工具。 | | | |
| 输入 | <p>知识目标</p> <p>2</p> | <p>现在，我们要真正进行设计了。请每位同学发挥自己的想象力为自己团队的微信公众号设计一款 icon 图标。</p> | 【项目任务】 设计团队微信公众号 icon 图标 | 【教学资源】 1、 扁平化 PPT 图标设计 | |
| 输出 | <p>能力目标</p> <p>3</p> | <p>如果设计对大家来说还是太有难度，请大家参考一些图标进行设计。</p> | 【教法学法】 可适当降低难度，将设计变成模仿。 | 【设计意图】 根据课堂情况调整难度是教师应当具备的能力之一。 | 20 |

| | | | | | |
|----|--|--|----------------------------------|--|----|
| 反馈 | <u>能力</u> | 集体反馈。投票。 | | | |
| 反思 | <u>目标</u> 4 <u>德育</u> <u>目标</u> 1 | PPT 的主要功能是作为演示文稿来使用。但我们充分地利用了它的图片编辑功能，设计了属于自己的 icon 图标 | | | |
| 输入 | <u>知识</u> <u>目标</u> 3 <u>能力</u> <u>目标</u> 2 | 下面,我们一起学习如何利用 PPT 制作九宫图。教材 P24 图 1-29 就是一个很好的范例。大家模仿这幅九宫图,制作一幅自己团队的动态创意九宫长图。如果没有照片就现场拍摄。 | 【项目任务】 1、利用 PPT 制作自己团队的九宫格海报； | 【设计意图】 教师可根据实际情况更换两个项目任务主题。以下供参考： 1、“我爱读书”九宫格； 2、“课程多，慢慢学”九宫格； 3、“科技的力量”九宫格； | 15 |
| 输出 | | 制作过程中，教师除解决学生操作问题外，应不断着重培养学生的创新意识。 | 【教学法】 实操+答疑解惑 | 【设计意图】 创新是新媒体运营人必备的能力。 | |

| | | | | | |
|----|----------------------------------|---|--|--|----|
| | | | | 建议制作前,教师展示大量有创意的九宫图。 | |
| 反馈 | | 反馈阶段需要依然采取互评和教师点评的方式进行。但教师的点评侧重于创新能力的培养,因为PPT制作九宫图的过程并不困难。教学资源提供的内容可供参考。 | | 【教学资源】 如何培养个人的创新精神,看哪些书有助于培养创新的思路? | |
| 反思 | | PPT强大的功能几乎可以满足我们新媒体图片修改和制作需求。过于追求工具的完美,就会忘记我们的初衷。九宫图的关键在于人们愿意去看,愿意点开看。我们应想尽一切办法满足人们的好奇心点开图片传递我们的信息。当然,熟悉PS的同学也可以用Photoshop来制作九宫图。 | 【教学法】 1.在制作动态创意九宫长图的时候,你遇到了什么问题?如何解决的? 2.你认为还有什么方法可以制作动态创意九宫长图 | 【教学资源】 1、 创意九宫图 ; 2、 ps制作九宫图 ; | |
| 输入 | 知识目标 <u>4</u> | 同样借用动图及九宫格的限制,动态创意九宫格还可以实现预览时是一张图,单机每一个方图后显示的是另一张图片。这样的图片怎么做呢? | 【项目任务】 制作多帧九宫图 | 【设计意图】 第一个子项目重点在有趣;第二个 | 15 |

| | | | | | |
|-----------|------------------------|--|---|--|--|
| | <p>能力 目标 2</p> | | | <p>子项目重点在于校园宣传。</p> <p>收集点赞目的在于学生加快速度制作。此部分可以加到平时考核里面。</p> | |
| <p>输出</p> | | <p>下面，请大家按照 P26 的具体方法利用 PPT 制作校园创意九宫图。关于切图这部分也建议大家用美图秀秀进行。其他方法仅供参考。</p> <p>1.制作好校园创意九宫图之后，发送在自己的朋友圈内；</p> <p>2.下课前，看看谁的集赞数最多。（此部分可以和平时成绩相结合）</p> | <p>【教学法】</p> <p>实操 + 答疑解惑；</p> <p>教师的引导重点在于如何进行创新。可准备一些创意九宫图以备参考。</p> <p>注意：教师应提前准备校园图片，或布置成作业。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>大胆鼓励学生秀出自己学校美好的一面是爱校教育的一种措施。</p> | |
| <p>反馈</p> | | <p>我看到大家都陆续地发送了自己制作的校园九宫图。我们暂不点评校园创意九宫图，下课前我们看看谁收集到的赞最多。</p> | <p>【教学法】</p> <p>此部分应当充分</p> | <p>【设计意图】</p> <p>三帧的动态九宫</p> | |

| | | | | | |
|-------------|--|---|---|-------------------------------|----------|
| | | <p>刚才大家大家制作了两帧的创意九宫图，大家可不可以发挥一下，制作三帧的九宫动图呢？</p> | <p>调动学生的兴趣。由两帧的动态九宫图变成三帧的动态九宫图并不复杂，但需要动手实践。</p> | <p>动图可以将主题可以替换为“爱国”等红色主题。</p> | |
| <p>反思</p> | | <p>我们刚才制作的三帧的创意九宫图就是创新创意的一种。我希望我们在进行新媒体实战的过程中，一定要问问自己：“……还可以怎么样？”追问下去，我们可能会感觉到疲倦，但疲倦的原因恰恰就是我们能力缺失的地方。所以，关于创新创意，我们课后应当学习更多的内容。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>根据时间，可以将此部分设置成讨论式。以下话题供参考：</p> <p>1、如何快速提高创新能力？</p> <p>2、如何利用九宫图宣传自己，宣传团队等？</p> <p>3、九宫图还可以做什么？</p> | | |
| <p>教师小结</p> | | <p>这节课我们了解了 icon 图标的使用场景及分类、用 Icon 图标完善了“好书推荐”信息长图、完成了制作人物 Icon 以及最终为我们自己的团队设计</p> | | | <p>3</p> |

| | | | | | |
|--------------|--|---|--|--|---|
| | | <p>了微信公众号 icon 图标。</p> <p>恰到好处的使用 icon 图标，可以起到事半功倍的效果，但课上学习后，课前还需要多加练习。</p> <p>我们一起学习了九宫格海报的制作方法。包括制作动态创意九宫长图和制作多帧九宫动图。</p> <p>特别需要注意的是多帧九宫动图的制作并不复杂，难的是创新和创意，要有设计在里面。这一点还需要大家在后期多注意学习。</p> <p>下节课，我们一起来学习 GIF 图。</p> | | | |
| 课后作业 | | <p>作业 1 动图模式创意九宫图制作，主题不限；</p> <p>作业 2 手机制作“1.5 如何制作 GIF 图”这一节思维导图手绘过程的 GIF 图；</p> <p>作业 3 利用 LICEcap 或 GifCam 录制动图模式创意九宫图每一步的制作教程（可适当剪辑）。</p> | | | 2 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|--|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体图片处理技能（4） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) GIF 概述及 GIF 图优缺点；</p> <p>2) 制作 GIF 图（录屏类 GIF 图、手机制作 GIF 图、在线类 GIF 图）；</p> <p>3) 制作美化二维码</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 制作能力：能够制作和修改 GIF 图、能够制作和美化二维码；</p> <p>2) 创新能力：能够制作创意 GIF 图；</p> <p>3) 总结能力：能够利用思维导图总结搜集 GIF 图的常用网站；</p> <p>3、德育目标：</p> <p>1) 培养学生精益求精的品质；</p> <p>2) 提升学生的创新能力；</p> <p>3) 培养学生的主动性；</p> | | | |

二、学习重点及难点

学习重点：制作 GIF 图

学习难点：修改 GIF 图

三、教学问题预测

- 1、作业完成不及时，影响课堂进度；
- 2、学生层次不宜，教学进度较难掌握；

四、教学问题解决方案

- 1、压力传导，教师督促学委，学委督促组长，保质保量完成作业；
- 2、根据预习情况，调整教学难度；尽量做到因人而异，对学有余力的同学可以要求更高；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

- 1、教学 PPT；
 - 2、网络资源：[如何用美图秀秀做 gif 动态图](#)；[怎么把视频中的一小段做成 gif 动图？](#)；[国内有没有类似 Giphy 这样的 GIF 动图搜索引擎？](#)
- 6、建立班级微信群；

七、预习成果展示

实践项目 1 手机制作“1.5.1 搜集精美的 GIF 图”这一节思维导图手绘过程的 GIF 图；

实践项目 2 利用 LICEcap 或 GifCam 录制动图模式创意九宫图**每一步**的制作教程（可适当剪辑）。

实践项目 3 利用 QQ 影音或迅雷等播放器制作电影不超过 10 秒的有趣片段（无字幕版）；

八、教学项目（任务）设计

1、GIF 图添加对话

2、GIF 图添加固定水印

3、为 GIF 图中的移动目标打马赛克

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 项目任务 教学法 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|--|---|---|----|
| 前节回顾 | | <p>上节课我们一起探索了九宫图的制作。大家还记得有哪些内容吗？</p> <p>主要内容有这么几个：一是制作 ICON 图标；二是制作动态创意九宫长图；三是制作多帧九宫动图的方法。</p> <p>总体来说，大家学习的热情还是很高的。我也看了大家做的作业，大部分同学都能认真完成。但需要指出的是部分同学不是没有创意也不是能力问题，而是态度问题。遇到一点点挫折就轻言放弃，这是不好的。新媒体运营者从某种意义上讲，体力劳动大于脑力劳动，或者说只有付出一定的体力劳动才能从体力劳动中解放出来。这就需要我们不断地刻意练习。</p> | <p>【教学法】</p> <p>第四次课，教师应该能够从学生的作业和课堂表现看出学生的学习能力和学习态度。学习能力差的学生应当再予以鼓励的同时要求其多加训练，</p> | <p>【设计意图】</p> <p>第四次课堂的回顾内容重点在于帮助学生重拾自信，找到学习倦怠的原因。必要时，可采取问卷调查的形式进行。</p> | 5 |

| | | | | | |
|------|------------------|--|--|--|----|
| | | | 调整考核制度； 学习态度差的学生应结合学生学习兴趣调整作业主题。 | | |
| 本课介绍 | 知识目标 2 | <p>课前，我要求大家利用手机制作“1.5 如何制作 GIF 图”这一节思维导图手绘过程的 GIF 图。这个任务目的有三：一是大家自学手机制作 GIF 图；二是学会利用思维导图进行知识总结。</p> <p>现在，我们就来展示一下大家的作品。</p> | 【教学法】 学生作品展示，教师点评。 点评内容： 1、通过点评思维导图绘制是否完备检验预习效果； 2、通过动态 GIF 图是否合格检验自学效果； | 【设计意图】 点评时间可长可短。应在课前选取合格与不合格的两类 GIF 图进行对比点评。 教师应当也提供自己的作品由学生来点评。 | 15 |
| | 能力目标 3 能力目标 4 | | | | |
| 输入 | 知识目标 1 | <p>刚才，我们展示了大家的预习成果。我们不断地提到 GIF 图。那么到底什么是 GIF 图呢？它有哪些优缺点呢？（教师根据 P28 讲解）</p> <p>下面，我们就开始实际练习以下录制计算机屏幕制作 GIF 图。</p> | 【项目任务】 讲解 GIF 图+录制计算机屏幕制作 GIF 图 | 【设计意图】 完善学生的 GIF 图并制作出创意九宫图制作教程的 GIF。能让学生体 | 20 |

| | | | | |
|----|--------------------|---|---|---|
| | 知识 | | | 会到教他人的喜悦。 |
| | 目标 | | | |
| 输出 | 4 | 任务要求： 1.使用 LICEcap 进行屏幕录制 GIF 图； 2.使用 GIFCam 录制屏幕 GIF 图； | 【教学法】 实战操作+答疑解惑； 教师应在学生制作过程中不断收集问题。在反馈阶段予以回答。 | |
| | 德育 | | | |
| | 目标 | | | |
| | 1 | | | |
| | 德育 | | | |
| 反馈 | 目标 | 在刚才的制作过程中，有同学提到这样的问题……我的回答是……。 现在请大家把自己制作的动图让其他组员看看，相互点评。看看还有哪些地方需要改进？ | 【教学法】 在学生相互点评的过程中，教师应当收集学生的反馈信息。学生相互的反馈信息是学生的难点或疑点。 | 【设计意图】 收集学生互评信息并在进行归纳总结。在反思阶段抛出问题，引起学生反思。 |
| | 2 | | | |

| | | | | | |
|----|--|---|--|--|----|
| 反思 | | <p>刚才在大家互评的过程中，我听到这样的内容。有的同学说……，这说明……。有的同学说……这说明……。</p> <p>大家应当注意：无论别人提到的问题是否存在，别人提到的建议你是否接纳，都应该从内心接受他人的评价。换句话说，我们应该以“有则改之无则加勉”的心态面对批评意见。这样我们才能不断听到他人的反馈。如果别人一反馈你就否认，那以后你就很难再听到比人真实的反馈。这一点特别重要。</p> | <p>【教学法】</p> <p>反思阶段需要教师解决两个问题：</p> <p>1、对教学内容的答疑解惑；</p> <p>2、解决部分学生沟通问题。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>教学内容的答疑解惑是在教书，以项目任务为载体解决沟通问题是在育人。</p> | |
| 输入 | <p><u>知识</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>4</p> | <p>如果因为各种原因，我们无法应用 PC 端的软件制作 GIF 图，怎么办呢？</p> <p>解决方法有二：一是可以使用手机制作 GIF 图，二是可以使用 GIF 在线编辑。</p> <p>这两个方法怎么做呢？接下来，我们一起探索。</p> | <p>【项目任务】</p> <p>1.用手机制作 GIF 图；</p> <p>2.用 GIF 在线编辑工具制作 GIF 图；</p> | | |
| 输出 | <p><u>能力</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>1</p> | <p>1.在手机端下载 GIF 图制作软件。鼓励学生尝试不同的 GIF APP，并相互分享；</p> <p>2.在电脑端探索不同的 GIF 在线编辑工具。鼓励学生使用不同的在线编辑工具。</p> <p>3.将制作的 GIF 图发送在微信群中；</p> | <p>【教学法】</p> <p>实操 + 答疑解惑；</p> <p>教师应在学生制作过程中收集问题，并在反馈阶段统一解答。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>不要迷信教材。教材只是提供参考；</p> <p>鼓励学生探索新的方法、新的途径有利于培养学生的探索能力；</p> | 20 |

| | | | | | |
|----|---|--|---|--|----|
| 反馈 | | <p>刚才大家用手机制作了 GIF 图，也用 GIF 图制作了 GIF 图。下面，我们来总结一下，大家都找到了哪些工具。</p> <p>1.……； 2.……； 3.……；</p> | | | |
| 反思 | | <p>通过总结，我们得到了**种方法，这些不同的方法给我们的启示是什么呢？我想，至少我们在一条路走不通的时候，可以选择换走其他的路径。只有这样，我们才能一步步地在新媒体运营实战的道路上精进。</p> <p>上次课，我们说应该经常想想“除了……方法，还能用什么方法做？”这就是在训练大家的创新思维。一旦碰上新问题我们始终有补救的办法。</p> | <p>【教学法】</p> <p>此部分内容可以改为探索型项目任务。</p> | <p>【教学资源】</p> <p>如何用美图秀秀做 gif 动态图</p> | |
| 输入 | <p>知识目标</p> <p>4</p> <p>德育目标</p> <p>3</p> | <p>接下来，我们来了研究以下如何生成与美化二维码。</p> <p>二维码的使用已经不仅局限于微信平台，越来越多的平台开始使用二维码作为互联的渠道。但是，传统单一的黑白方块二维码，其美观性往往不足，平台生成的二维码缺乏个性化。怎么办呢？</p> <p>我建议大家先不要看书，能不能在百度中搜索一下“二维码”，看看有没有什么解决方案？</p> | <p>【项目任务】</p> <p>搜索并介绍生成与美化二维码的工具；</p> <p>【教学法】</p> <p>教师当然可以直接讲解草料二维码和第九工场等工具，并要求学生练习；</p> | <p>【设计意图】</p> <p>探索精神的培养是人才培养的重大难题。在探索精神的培养上多花费一些时间是完全值得的。</p> | 20 |
| 输出 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.引导学生搜索“如何生成与美化二维码”；</p> | <p>【教学法】</p> <p>1.讲练结合； 2.培养学生勇于</p> | | |

| | | | | | |
|------|--|---|--|---|---|
| | | <p>2.介绍并练习草料二维码；</p> <p>3.介绍并练习第九工场；</p> | 探索的精神； | | |
| 反馈 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.总结学生收集到哪些工具；</p> <p>2.小组内分享草料二维码和第九工场的二维码；</p> <p>3.教师总结在制作和美化二维码时常见的问题。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>在学生讨论阶段，教师需要不断地走到学生中，收集问题。</p> | | |
| 反思 | | <p>我们通过实战，基本熟悉了制作和美化二维码的方法。但每个同学的操作水平并不相同，有的同学更高效一些，有的同学创意更好一些。无论哪种都需要我们逼迫自己刻意练习。哪方面弱就着重练习哪一方面。</p> <p>师傅领进门，学艺在自身。我把大家领进新媒体的大门，怎么学艺，怎么熟练操作都在于大家平时的苦练。要苦练，不要傻练。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>此部分教学法可替换为启发式教学法。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>复盘操作过程是学生自学某一项技能做好的办法，应当在教学中有所涉及。</p> | |
| 教师小结 | | <p>今天我们主要进行了三个项目，分别是PC端制作GIF图，手机端和在线制作GIF图以及如何制作和美化二维码。实际上，大家在课前做的功课越足，我们在课堂上的收货可能就越大。</p> <p>下节课，我们一起研究文字的视</p> | | | 5 |

| | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|---|
| | | 觉传达问题。 | | | |
| 课后 作业 | | <p>作业 1 每个学生搜集 5 幅创意云文字；</p> <p>作业 2 每个实践小组挑选至少 3 个排版优秀的推文，并分析好在哪里，课前提交（教师需提前汇总）</p> <p>作业 3 每个实践小组挑选至少 3 个排版糟糕的推文，要求同上；</p> <p>作业 4 在不借助任何第三方编辑工具的前提下，尝试对自己的推文进行排版。</p> | | | 5 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|---|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体文字处理技能（1） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 文字排版的基础知识（颜色、字号、行间距、段间距、字间距、页边距、文字链等）；</p> <p>2) 适当优化排版</p> <p>3) 避免过度排版；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 制作能力：能制作创意云文字；</p> <p>2) 编辑能力：能对文字进行排版；</p> <p>3) 对比能力：能对比出适当排版和过渡排版的不同；</p> <p>3、德育目标：</p> <p>1) 培养学生细心耐心的品质；</p> <p>2) 提升学生的创新能力；</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |

学习重点：文字排版

学习难点：适当优化排版和避免过渡排版

三、教学问题预测

- 1、请根据具体教学安排预测；
- 2、请根据具体教学安排预测；

四、教学问题解决方案

- 1、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；
- 2、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

- 1、教学 PPT；
- 2、参考资料：[《什么样的微信公众号文章排版称得上美观？》](#)；[微信每篇文章阅读时间只有 85.08 秒](#)；
- 3、优劣排版微信文章若干；
- 4、建立班级微信群；

七、课前准备（作业）

作业 1 每个实践小组挑选至少 3 个排版优秀的推文，并分析好在哪里，课前提交（教师需提前汇总）

作业 2 每个实践小组挑选至少 3 个排版糟糕的推文，要求同上；

作业 3 在不借助任何第三方编辑工具的前提下，尝试对自己的推文进行排版。

八、教学项目（任务）设计

- 1 对比分析优劣排版的特点；
- 2 探索影响文案视觉传达的因素；
- 3 实际训练排版
- 4 案例分析适当优化排版和避免过度排版

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 教法学法 项目任务 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|--|--|--------------|----|
| 前节回顾 | | <p>前四次课，我们基本完成了对新媒体图片的探索，包括封面图、信息长图、ICON 图标、九宫图和 GIF 图等。尽管如此，图片的世界是一个很大的世界，我们还需要在课下花费更多的时间进行探索。</p> <p>专业的作图并非我们新媒体运营者必须追求的，但如何更快更好地完成作图任务是我们每个新媒体人需要思考的问题，更是我们要一直面对的问题。所以，在这节课的学习过程中，大家还要不断地思考：“如果用图片来完成它会是什么效果？”</p> | <p>【教法学法】</p> <p>上一阶段的教学内容建议用思维导图的方式来展现。</p> | | 3 |

| | | | | | |
|-------|--|--|--|--|----|
| 本课程介绍 | | <p>这节课我们主要来学习文字如何进行排版。可以说，文字是社交媒体内容的核心，而排版是社交媒体内容呈现不可或缺的部分。读者除了对内容质量有要求之外，更看重阅读体验，因此文字排版尤为重要。</p> <p>有一项研究认为，微信每篇文章阅读时间只有 85.08 秒。具体到实际的文章中可能就更少了。如果我们的排版让人不舒服。那就很难让人持续阅读下去。</p> | | <p>【教学资源】</p> <p>《微信每篇文章阅读时间只有 85.08 秒》</p> <p>《微信公众号什么样的文章人们喜欢阅读》</p> | 2 |
| 输入 | <p>知识目标</p> | <p>在探索如何对文字进行排版之前，我们先来看看大家搜集到的一些优秀文章的排版都有哪些特点。</p> | <p>【项目任务】</p> <p>对比分析优劣排版的特点。</p> | | |
| 输出 | <p>4</p> <p>知识目标</p> <p>5</p> <p>能力目标</p> <p>3</p> | <p>现在，我会在班级微信群里给大家收集到的一些排版适当和过度排版的文章。需要大家完成以下几项任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、每篇排版 15 秒的阅读时间； 2、给每篇文章的排版按评分项打分； 3、给每篇文章的排版一句话评价； 4、如果你是这篇文章的编辑者，你想怎么改，也是写一句话； <p>每篇文章都给大家一分钟的时间来完成这些项目。到点就换下一篇文章。总共 10 篇文章，好坏排版交替进行。不沟通，不交流。到点收卷。现在开始。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>1、应从字体、颜色、字号等方面启发初学排版的学生。也可以采用集体讨论的方法进行该部分的总结。教师也应给出一个案例进行简单分析；</p> | | 25 |

| | | | | |
|----|---|---|--|--|
| | | <p>2、建议在展示排版时将文章发在微信群里，因为手机的阅读体验与电脑的阅读体验不一样；</p> <p>3、建议将适当排版和过度排版的文章交替展示以达到对比分析的效果；</p> <p>4、可以利用打分表格确定排版最重要的三个方面以及过度优化和适当排版中的表现方式。</p> <p>5、此部分也可用表单统计结果，更方便。</p> | | |
| 反馈 | <p>现在我手上有大家的结果。我们现在来看看，在大家的眼里，哪些是最影响排版的……我们得到以下的结论：</p> | <p>【教学法】</p> <p>1、解读基础排版</p> | | |

| | | | | | |
|----|------------------------|--|---|--|----|
| | | <p>1、最影响排版的项目是……； 2、最不影响排版的项目是……； 现在来看看优秀的排版哪些特质最常被提到，而排版过度的文章又有哪些特质被提到。我们得到以下的结论： 1、好的排版都有以下特征……； 2、坏的排版都有以下特征……； 所以，将来我们在排版的时候就要吸取别人的教训。避免别人犯过的错误。</p> | <p>的数据； 2、解读优劣排版的特征数据； 3、一定要得出结论。</p> | | |
| 反思 | | <p>刚才我们已经得出了一些排版中应当注意的内容。现在，就大家最关心的几项。我来具体说说。然后我们就进入到实战演练阶段。</p> | <p>【教学法】 具体讲授的内容即是投票中学生最关心的内容。 其他内容可自学。 在讲解的过程中，适当结合刚才已经展现的文章进行点评和对比。</p> | | |
| 输入 | <p>知识 目标 3</p> | <p>文字是新媒体视觉内容的重要组成部分。以文字为中心的文字排版已经成为一门艺术。文字排版看似简单的文字位置摆放，事实上是一项复杂的技能。一个完善的文字排版方案需要综合考量字体、字号、加粗、阴影、颜色、文字内容、应用场合、文字数量、产品或品牌的风格，以及标题与正文之间的关系、读者与文字之间的</p> | <p>【项目任务】 探索影响文案视觉传达的因素；</p> | | 25 |

| | | | | | |
|----|---|---|--------------------------------------|---|----|
| | 知识 目标 4 | 距离等。文字排版是一项综合性的艺术技能，需要多种因素综合考量，以便设计出最优的方案。 因此，我们一起探索以下影响文案视觉传达的因素。 | | | |
| 输出 | 能力 目标 2 德育 目标 | 【教学内容】 小组讨论，以下因素对排版有哪些影响并结合你收集的案例进行探索。 1.字体； 2.字号； 3.颜色； 4.字间距； 5.行间距； 6.段间距； 7.页边距； 8.对齐方式； 9.文字链； | 【教法学法】 在学生探讨的过程中，教师应不断地收集学生提出的问题； | | |
| 反馈 | 1 | 【教学内容】 1.集中回答学生小组讨论时提出的问题； 2.对于关键问题，可以采取大家讨论的方法进行。 | | | |
| 反思 | | 【教学内容】 1.我在排版中有什么问题，怎么改进； 2.我看到的排版有什么问题，怎么改进； | 【教法学法】 启发式教学法； 反思内容参考教学资源； | 【教学资源】 《什么样的微信公众号文章排版称得上美观？》 | |
| 输入 | 知识 目标 1 | 【教学内容】 从字体、字号、颜色、字间距等方面进行总结，并要求学生在实际排版时注意这几个影响因素； | 【项目任务】 实际训练排版 | | |
| 输出 | 1 | 【教学内容】 1.不适用任何排版工具的情况下， | | | 20 |

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|----|
| | <u>德育</u> <u>目标</u> 1 | 进行基础排版； 2. 给定文章（教师提前准备）； 3. 将排版好的文章进行预览，并发送给教师； | | | |
| 反馈 | | 【教学内容】 1. 教师根据学生的排版进行一对一反馈； 2. 选取 1-5 个排版进行教师点评； 3. 再次总结大家存在的问题，并进行小组讨论； | | 【设计意图】 讨论的越充分，学生学到的技能和知识就越多。 | |
| 反思 | | 【教学内容】 1. 从学生普遍性错误中进行集体反馈； 2. 适当优化排版和过度排版的案例有哪些？自己有没有出现过？ | | | |
| 输入 | <u>知识</u> <u>目标</u> 2 <u>能力</u> <u>目标</u> | 【教学内容】 在遵循以上微信排版规则的基础上，设计人员可以对文字排版进行适当优化，为公众号加分。 优化排版主要有以下两个目的。 第一，突出品牌形象。统一使用独特的排版，会让粉丝产生亲切感， | 【项目任务】 案例分析适当优化排版和避免过度排版 | | 15 |

| | | | | | |
|----|-------------------------------|---|--|---|--|
| | <p>1</p> <p>德育目标</p> <p>2</p> | <p>并熟悉品牌风格。公众号文章无论是出现在朋友圈、微信群，还是被其他公众号转载，有特色的排版都会被粉丝第一时间“认出来”。</p> <p>第二，促进转化。好的文字排版可以突出重点，辅助内容引导阅读者做出相应的动作，如关注、转发、点赞、购买等。</p> <p>微信排版的目的在于优化阅读体验，经过优化的排版会让阅读者读起来更舒服，理解起来更容易。但过度排版会让阅读者把注意力放在排版上，而过于花哨的排版甚至会引起阅读者的反感。</p> | | | |
| 输出 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.各小组展示适当优化排版的案例，并讨论适当优化排版的因素有哪些？</p> <p>2.各小组展示过度排版的类型有哪些？</p> | <p>【教法学法】</p> <p>此部分有学生自行进行，教师需要及时帮助学生进行总结和归类；</p> | <p>【设计意图】</p> <p>教师引导学生自己总结的内容，学生往往掌握和记忆比较深刻；</p> | |
| 反馈 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.各小组叙述自己的总结；</p> | | | |

| | | | | | |
|------|--|--|---|--|---|
| | | <p>2.教师根据案例讲解适当排版包括顶部关注、底部引导和文字强调；</p> <p>3.教师根据案例讲解过度排版的类型包括动态背景、颜色过多、风格不定和样式繁杂；</p> | | | |
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.总结的过程就是学习的过程,也是反省的过程；</p> <p>2.如何避免出现过度排版？</p> | <p>【教法学法】</p> <p>1.教师可采用头脑风暴的方式进行；</p> <p>2.教师根据时间情况可以制作排版问题检查清单</p> | | |
| 教师小结 | | <p>这节课，我们一起探索了排版的基础内容，包括字体、字号、颜色、字间距等等；适当优化排版包括突出品牌形象、促进转化等等；还探讨了过度排版的类型包括动态背景、颜色过多、风格不定、样式繁杂等。</p> <p>下节课，我们来探讨一下排版插件的应用。</p> | | | 3 |

| | | | | | |
|--------------|--|---|--|--|---|
| 课后 作业 | | <p>作业 1 收集不同的排版插件；</p> <p>作业 2 做一次文章排版（建议文章原创）并通过微信公众号发布；</p> <p>作业 3 收集新媒体排版插件并比较各新媒体插件的优缺点</p> <p>作业 4 使用新媒体管家 PLUS 并进行评论</p> <p>作业 5 使用壹伴并进行评论</p> <p>作业 6 使用西瓜助手并进行评论</p> | | | 2 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|--|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体图文排版技能（2）：排版插件的应用 | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 新媒体管家 PLUS;</p> <p>2) 壹伴;</p> <p>3) 西瓜助手;</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 制作能力: ;</p> <p>2) 编辑能力: 能对文字进行排版;</p> <p>3) 对比能力: 能对比出适当排版和过渡排版的不同;</p> <p>3、德育目标:</p> <p>1) 培养学生细心耐心的品质;</p> <p>2) 提升学生的创新能力;</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |

学习重点：文字排版

学习难点：适当优化排版和避免过渡排版

三、教学问题预测

- 1、请根据具体教学安排预测；
- 2、请根据具体教学安排预测；

四、教学问题解决方案

- 1、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；
- 2、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

- 1、教学 PPT；
- 2、参考资料：
 - (1) [我想用这篇 7500 字长文告诉你：新媒体运营的核心就 4 个关键词](#)
 - (2) [10 款内容排版工具](#)
 - (3) [新媒体小白必学的排版教程：3 个作用和 10 点技巧](#)
 - (4) [新媒体必备的 19 条排版宝典](#)
 - (5) [新媒体管家 Plus 一个自媒体人必备的编辑软件（插件）](#)

3、优劣排版微信文章若干；

4、建立班级微信群；

七、课前准备（作业）

作业 1 收集不同的排版插件；

作业 2 做一次文章排版（建议文章原创）并通过微信公众号发布；

作业 3 收集新媒体排版插件并比较各新媒体插件的优缺点

八、教学项目（任务）设计

1.展示大家收集到的新媒体排版插件并比较各新媒体插件的优缺点

2.使用新媒体管家 PLUS 并进行评论

3.使用壹伴并进行评论

4.使用西瓜助手并进行评论

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 教法学法 项目任务 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|--|--------------------------|--------------|----|
| 前节回顾 | | 上节课，我们一起探讨了影响文案排版的基础因素大家还记得有哪些吗？ 适当优化排版的内容包括哪些？ 过度排版的类型包括哪些？ | 【教法学法】 用提问的方式进行前一节的回顾 | | 2 |

| | | | | | |
|-------------|---|---|---|--|-----------|
| <p>本课介绍</p> | | <p>在上节课学习的过程中，很多小伙伴反映微信公众平台提供的编辑功能可以满足基础的排版要求，但是一些比较讲究的排版却无法实现。因此，这节课，我们就重点来看有哪些可以帮助新媒体排版的插件。我们在课堂上逐一地进行尝试。</p> | | <p>【教学资源】</p> <p>1. 我想用这篇7500字长文告诉你：新媒体运营的核心就4个关键词</p> <p>2. 10款内容排版工具</p> | <p>3</p> |
| <p>输入</p> | <p>知识目标</p> <p>4</p> <p>知识目标</p> <p>5</p> | <p>【教学内容】</p> <p>新媒体排版插件是通过浏览器对微信公众平台后台功能进行增强的插件。此类插件一方面可以帮助运营者在编辑图文信息时，不必跨多个编辑平台“复制”“粘贴”“同步”等，可以满足运营者直接登录微信公众平台进行多项功能的使用；另一方面可以增强公众号后台的数据分析功能，并对整个公众号领域的热门文章等数据进行汇总展示。</p> | <p>【项目任务】</p> <p>展示大家收集到的新媒体排版插件并比较各新媒体插件的优缺点</p> | <p>【教学资源】</p> <p>1. 新媒体小白必学的排版教程：3个作用和10点技巧</p> <p>2. 新媒体必备的19条排版宝典</p> | <p>25</p> |
| <p>输出</p> | <p>能力目标</p> <p>3</p> | <p>【教学内容】</p> <p>1.各小组展示自己收集到的排版插件；</p> <p>2.各小组从功能、使用便捷度、安装前后差异等方面进行各个插件的比较；</p> <p>3.小组各成员根据其他成员的描</p> | | | |

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|----|
| | | 述, 选择自己希望使用的插件并说明理由。 | | | |
| 反馈 | | <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.各小组向全班分享自己收集到的内容; 2.全班一起制作一个对比表格; 3.共同填写对比表格; | <p>【教学法】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教师应提前准备一个对比表格; 2.鼓励学生畅所欲言, 大胆提出自己的想法。 | | |
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.为什么需要大家一起制作表格; 2.你认为是否有可能穷尽所有的对比维度; | | <p>【设计意图】</p> <p>反思阶段的内容就是再一次对已经进行的项目进行深一步探讨的过程。</p> | |
| 输入 | <p>知识</p> <p>目标</p> <p>3</p> <p>知识</p> | <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.给定制定的材料,用新媒体管家PLUS 进行编辑; 2.说明新媒体管家 plus 的优缺点; | <p>【项目任务】</p> <p>使用新媒体管家PLUS 并进行评论</p> | <p>【教学资源】</p> <p>新媒体管家Plus</p> <p>一个自媒体人必备的编辑软件(插件)</p> | 25 |
| 输出 | <p>目标</p> <p>4</p> | <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.各小组成员按照制定材料,应用新媒体管家 PLUS 进行内容编辑; 2.各小组讨论使用新媒体插件编 | <p>【教学法】</p> <p>在学生进行讨论</p> | | |

| | | | | |
|----|---------------------|--|---|----|
| | 能力 目标 2 德育 | 辑文章后的感受； | 时，教师应当注意跟进每一组的讨论。及时发现学生存在的问题，不断进行改进。 | |
| 反馈 | 目标 1 | 【教学内容】 1.你还希望有什么功能？ 2.新媒体管家 PLUS 是否能满足你的需要？ | | |
| 反思 | | 【教学内容】 如果让你设计一款新媒体插件，你会如何设计（插件功能、使用范围等） | 【教学法】 启发式教学法； 反思内容参考教学资源； | |
| 输入 | | 【教学内容】 1.给定制定的材料，用壹伴进行编辑； 2.说明新媒体管家 plus 的优缺点； | 【项目任务】 使用壹伴并进行评论 | |
| 输出 | 知识 目标 1 | 【教学内容】 1.各小组成员按照制定材料，应用壹伴进行内容编辑； 2.各小组讨论使用新媒体插件编辑文章后的感受； | 【教学法】 在学生进行讨论时，教师应当注意跟进每一组的讨论。及时发现学生存在的问 | 25 |

| | | | | | |
|----|--------------------------------------|---|---|--|----|
| | | | 题，不断进行改进。 | | |
| 反馈 | | 【教学内容】 1.你还希望有什么功能？ 2.壹伴是否能满足你的需要？ | | | |
| 反思 | | 【教学内容】 如果让你设计一款新媒体插件，你会如何设计（插件功能、使用范围等） | 【教学法】 启发式教学法； 反思内容参考教学资源； | | |
| 输入 | <u>知识目标</u> 2 | 【教学内容】 1.给定制定的材料,用西瓜助手进行编辑； 2.说明西瓜助手的优缺点； | 【项目任务】 使用西瓜助手并进行评论 | 【设计意图】 制作的过程正是再次熟悉排版基础知识的过程； | |
| 输出 | <u>能力目标</u> 1 <u>德育目标</u> 2 | 【教学内容】 1.各小组成员按照制定材料,应用西瓜助手进行内容编辑； 2.各小组讨论使用新媒体插件编辑文章后的感受； | 【教学法】 在学生进行讨论时,教师应当注意跟进每一组的讨论。及时发现学生存在的问题,不断进行改进。 | | 25 |
| 反馈 | | 【教学内容】 1.你还希望有什么功能？ 2.西瓜助手是否能满足你的需要？ | | | |

| | | | | | |
|--------------|--|--|---|--|---|
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <p>如果让你设计一款新媒体插件，你会如何设计（插件功能、使用范围等）</p> | <p>【教法学法】</p> <p>启发式教学法；</p> <p>反思内容参考教学资源；</p> | | |
| 教师小结 | | <p>这节课，我们主要探索了不同的新媒体插件。比如新媒体管家 PLUS、壹伴和西瓜助手。这几个插件我们都进行了实际操作。有些小伙伴提到，一些在线编辑工具也可以胜任这些工作。比如 136 助手、秀米等等。</p> <p>下节课，我们来探讨一下如何作创意文字。</p> | | | 3 |
| 课后作业 | | <p>作业 1 使用你所熟悉的新媒体插件编辑一篇文章；</p> <p>作业 2 提前预习创意文字的制作方法。</p> | | | 2 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|--|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体图文处理技能（3） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 创意字设计；</p> <p>2) 创意文字云；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 编辑能力：能对图片进行编辑，能对图文进行混排；</p> <p>2) 对比能力：能对比不同工具的优劣；</p> <p>3) 叙事能力：能用不同形式的工具进行叙事；</p> <p>4) 排版能力：能对图片进行排版；</p> <p>3、德育目标：</p> <p>1) 培养学生精益求精的品质；</p> <p>2) 提升学生的创新能力；</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |

学习重点：图片排版

学习难点：图文混排

三、教学问题预测

1、请根据具体教学安排预测；

2、请根据具体教学安排预测；

四、教学问题解决方案

1、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

2、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

1、教学 PPT；

2、参考资料：[常用的图片编辑软件](#)；

3、校园历史图文资料等

4、建立班级微信群；

七、预习成果展示

实践项目 1 收集与学校历史有关的图片和文字（校史馆、官方网站等）；

实践项目 2 熟悉一部正能量电影并利用 QQ 影音或迅雷等播放器制作 10 幅不超过 10 秒能体现该电影故事梗概的的动图；

八、教学项目（任务）设计

1、自学并讨论创意自设计概述；

2、展示创意云文字并讲解创意云文字的概念和组成及其呈现形式；

3、制作以“排版”为主题的创意云文字；

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 教法学法 项目任务 | 设计意图 媒体资源 | 时间 |
|------|------|---|---|--------------|----|
| 前节回顾 | | 上次课，我们一起探索了很多新媒体插件，课后大家也根据自己进行新媒体编辑的情况进行插件的选择。那么，现在请大家把自己编辑的文章发送到我们的微信群里，让大家从编辑的角度来评价一下大家的排版。 | 【教法学法】 这部分可能会花较多的时间，教师可以只选取部分文章进行集体评价，也可以教师先进行点评。 | | 3 |

| | | | | | |
|-------------|-------------------|---|---|---|-----------|
| <p>本课介绍</p> | | <p>这节课，我们重点来看看创意字的设计。</p> | | | <p>2</p> |
| <p>输入</p> | <p>能力目标 3</p> | <p>【教学法】 1.教师提前手机创意字图片； 2.向学生展示创意字图片，但并不给出“创意字”的概念； 3.引导学生讨论创意字及创意字设计</p> | <p>【项目任务】 自学并讨论创意自设计概述</p> | <p>【设计意图】 教师提前了解学校发展历史。学校的历史是由一个个故事组成的。切忌平铺直叙。 【教学资源】 1、《<u>如何成为一个会讲故事的人？</u>》</p> | <p>20</p> |
| <p>输出</p> | | <p>【教学内容】 1.你认为什么是创意字？ 2.创意字设计有没有模板？ 3.在哪里可以找到创意字的素材？ 4.创意字的设计需要遵循哪些原则？</p> | <p>【教学法】 这些问题可以让 学生根据自己的理解进行探讨， 教师不要请以给出答案。</p> | <p>【设计意图】 1、每个学生先输出自己的故事，然后大家进行选择，最终形成团队故事； 2、交流才会碰撞</p> | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|---|----|
| | | | | 出火花; | |
| 反馈 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.阅读 2.3.1 节的内容;</p> <p>2.小组再次讨论以上四个问题。</p> | <p>【教学法】</p> <p>在学生讨论的过程中,教师应当注意收集学生存在的问题,以便在反思阶段帮助解决。</p> | <p>【教学资源】</p> <p>如何使用创意云工作室</p> | |
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.新媒体运营人员是否有必要学习 PS 等绘图软件?</p> <p>2.为什么自己的创新意识不好?</p> | | | |
| 输入 | <p>知识</p> <p>目标</p> <p>1</p> | <p>课前让大家收集了创意云文字,现在我来展示一下大家搜集到的创意云文字,大家想想:创意云文字都包括哪些要素?</p> | <p>【项目任务】</p> <p>展示创意云文字并讲解创意云文字的概念和组成及其呈现形式;</p> | | |
| 输出 | <p>能力</p> <p>目标</p> <p>1</p> <p>德育</p> <p>目标</p> | <p>【教学内容】</p> <p>教师引导学生从以下两个方面探讨创意云文字:</p> <p>1、内容部分是以……为主题展开的相关关键词;</p> <p>2、图形展示部分是一个……轮</p> | <p>【教学法】</p> <p>展示创意云文字。教师需要根据学生在课前收集到的创意云文字进行评估。如</p> | | 15 |

| | | | | | |
|----|---------------------------|---|--|---------------------------------|----|
| | 1 | 廓； | 果素材过于平庸，可由教师提前提供。 | | |
| 反馈 | | 【教学内容】 结合某一创意云文字讲解 P58 创意云文字的概念和组成。 | | | |
| 反思 | | 【教学内容】 结合某一创意云文字讲解 P58 创意云文字的呈现形式。 | | | |
| 输入 | 知识 目标 2 | 【教学内容】 用创意云文字的方法总结“排版”的技巧等 | 【项目任务】 制作以“排版”为主题的创意云文字； | 【设计意图】 制作的过程正是再次熟悉排版基础知识的过程； | |
| 输出 | 能力 目标 2 能力 目标 | 【教学内容】 现在，请大家以“排版”为主题，制作创意云文字。请注意： 1、选好自己的图形展示； 2、选好自己的关键词，可参照我们刚才讲过的内容； | 【教学法】 1、图形展示：书、文章、“设计”二字等； 2、建议学生团队合作； | | 20 |
| 反馈 | 4 | 【教学内容】 针对两个方面反馈： | | | |

| | | | | | |
|------|--|---|--|--|---|
| | | <p>1、创意云文字做的如何；</p> <p>2、是否基本包括了排版的相关知识内容？</p> | | | |
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <p>从时间上来看，第一次设计创意云文字，多少会有一些费时费力。也就是说不熟练。不熟练主要表现在两个方面：一是大家在找图形的时候要考虑单色图片，主题关键词也需要动脑思考；二是操作上的不熟练。这两个不熟练都可以在日后的不断练习中得以解决。实际上，我们在应用任何一个新工具时，都需要不断反复操练，要有耐心与恒心。另外，我们发现不是所有的工具都有中文版。因此英文的学习对新媒体工作者来说也是非常必要的。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>根据教材内容进行讲解</p> | | |
| 教师小结 | | <p>这节课，我们主要和大家讲解了创意文字，设计了创意云文字。下节课，我们来讨论新媒体表情包处理技能。</p> | | | 3 |

| | | | | |
|----------|--|--|--|---|
| 课后 作业 | 作业1 用创意云文字制作“表情包”； 作业2 搜集常用的表情包制作工具与平台； | | | 2 |
|----------|--|--|--|---|

十、教学后记（教师填写）

| |
|--|
| |
|--|

新媒体运营实战技能

| | | | |
|---|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体文字处理技能（3） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 如何导出微信群语音；</p> <p>2) 常用视频音频转换与编辑软件；</p> <p>3) 如何对音频进行编排；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 编辑能力：能对音频进行简单编排，并插入到图文混排的推文中；</p> <p>2) 评价能力：能够对他人的作品做出客观评价；</p> <p>3、德育目标：</p> <p>1) 培养学生学会提问；</p> <p>2) 提升学生发散性思维；</p> <p>3) 爱校教育；</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |

学习重点：音频下载与编排

学习难点：音频编辑

三、教学问题预测

- 1、学生在课前没有做素材准备，导致课堂上无素材可用；
- 2、学生不配合，制作中产生懈怠或急躁的情绪；

四、教学问题解决方案

- 1、将课前准备工作与平时考核结合，要求学生在课前发送预习成果至教师邮箱；
- 2、注意课堂的趣味性；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

- 1、教学 PPT；
- 2.[表情包营销——看品牌如何斗图](#)
- 3.[表情包营销，才是当今最 skr skr 的走红方式](#)
- 4.[表情包营销——看品牌如何斗图](#)
- 5.[表情包的正确营销姿势是怎样的？：经理人分享](#)
- 6.[如何利用【表情包】进行营销引流？](#)
- 7.[这个自制表情包的网站，让你聊天战斗力爆表](#)

8. [斗图啦](#)

9. [有什么软件可以制作表情包?](#)

七、预习成果展示

实践项目 1 用创意云文字制作“表情包”；

实践项目 2 搜集常用的表情包制作工具与平台；

八、教学项目（任务）设计

1. 结合案例讲解表情包的发展；

2. 展示表情包的制作平台；

3. 实战制作表情包，并尝试制作创意表情包；

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 教法学法 项目任务 | 设计意图 媒体资源 | 时间 |
|------|------|---|--------------|--------------|----|
| 前节回顾 | | <p>【参考导语】</p> <p>大家好，上节课，我们主要和大家讲解了创意文字，设计了创意云文字。这节课，我们来讨论新媒体表情包处理技能。</p> | | | 5 |

| | | | | | |
|-------|---|---|---|--|----|
| 本课程介绍 | | <p>【参考导语】</p> <p>1982年9月19日，美国卡耐基·梅隆大学的斯科特·法尔曼教授第一次在电子公告板输入了这样一串美国信息互换标准代码（American Standard Code for Information Interchange, ASCII）字符：“:-)”。人类历史上第一张计算机笑脸就此诞生。从此，网络表情符号在互联网世界风行，为社会广泛接受。</p> <p>这节课，我们就来探讨以下新媒体表情包。</p> | | <p>【教学资源】</p> <p>表情包营销——看品牌如何斗图</p> | 3 |
| 输入 | <p>知识目标</p> <p>3</p> | <p>【教学内容】</p> <p>结合3.1表情包的发展概述内容进行讲解；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.表情包正在成为一种网络文化； 2.第一代文字符号表情包； 3.第二代网络社交表情包； 4.第三代网络社交表情包 | <p>【项目任务】</p> <p>结合案例讲解表情包的发展</p> | <p>【教学资源】</p> <p>表情包营销,才是当今最skr skr的走红方式</p> | |
| 输出 | <p>德育目标</p> <p>1</p> <p>德育目标</p> <p>3</p> | <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.收集并展示第一代文字符号表情包； 2.收集并展示第二代网络社交表情包； 3.收集并展示第三代网络社交表情包。 | <p>【教法学法】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.分小组现场操作展示或者布置为课前作业等，节约课堂时间。 2.需要注意课堂分享的内容，不合适课堂分享的表情包应当及时予以阻止。 | | 15 |
| 反馈 | | <p>【教学内容】</p> <p>根据学生在小组内分享的新媒体</p> | | <p>【教学资源】</p> | |

| | | | | | |
|----|--------------------------------|---|-----------------------------------|--|----|
| | | 表情包，分小组讨论： 1.你喜欢用表情包吗？为什么？ 2.你喜欢用哪一类的表情包？为什么？ 3.你认为表情包有哪些营销价值？ | | 1. 表情包营销——看品牌如何斗图 2. 表情包的正确营销姿势是怎样 的？： 经理人分享 3. 如何利用【表情包】进行营销引流？ | |
| 反思 | | 【教学内容】 1.如何制作新媒体表情包？ 2.如何利用新媒体表情包进行营销？ | | | |
| 输入 | 知识目标 | 【教学内容】 1.越来越多的人喜欢用表情包表达自己的想法和心情，哪里可以找到现成的表情包呢？ 2.如何制作表情包呢？ | 【项目任务】 展示表情包的制作平台 | | |
| 输出 | 能力目标 2 1 | 【教学内容】 1.分小组展示自己收集到的表情包制作平台； 2.分小组展示自己收集到的表情包制作软件； 3.相互推荐使用，各组评选出一个在线制作的工具和一个表情包使用的工具； | 【教学法】 同伴间讲练结合；教师时时刻刻跟进小组讨论的情况。 | 【教学资源】 1. 这个自制表情包的网站,让你聊天战斗力爆表 2. 斗图啦 | 20 |
| 反馈 | | 【教学内容】 1.各组选择一名同学进行大组分 | | 【教学资源】 | |

| | | | | | |
|----|--|---|---|--------------------------------------|----|
| | | <p>享；</p> <p>2.教师对学生收集的内容进行基本判断，然后要求学生进行不同平台和软件的对比；</p> <p>3.每个同学挑选自己喜欢用的平台；</p> | | <p>有什么软件可以制作表情包？</p> | |
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.你认为目前的表情包平台优点和缺点有哪些？</p> <p>2.你认为目前的表情包制作软件的优点和缺点有哪些？</p> <p>3.如果让你设计一款表情包,你会如何设计？</p> | | | |
| 输入 | 知识 | <p>【教学内容】</p> <p>表情包在制作过程中可以分为专业设计与个人制作，在使用过程中可以分为企业推广与个人互动。本节以个人制作与个人互动为主进行介绍。专业设计与企业推广需要较强的设计及视觉的专业性，且企业应用中所涉及的面较广，我们将不展开讲解。</p> | <p>【项目任务】</p> <p>实战制作表情包，并尝试制作创意表情包；</p> | | |
| 输出 | <p>目标</p> <p>3</p> <p>能力</p> <p>目标</p> | <p>【教学内容】</p> <p>1.制作自拍表情包（B612）；</p> <p>2.制作网络表情包（Biu）</p> <p>3.将自己制作的表情包发送在微信群里；</p> | <p>【教法学法】</p> <p>实操+答疑解惑</p> | | 22 |
| 反馈 | 1 | <p>【教学内容】</p> <p>1.分小组评价各个成员的自拍表情包；</p> <p>2.分小组评价各个成员制作的网络表情包；</p> | | | |

| | | | | | |
|------|--|--|--|--|---|
| | | 3.每组选出自拍表情包和网络表情包各一个； | | | |
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.自拍表情包的制作的思路有哪些？</p> <p>2.网络表情包的制作思路有哪些？</p> | | | |
| 教师小结 | | <p>【教学内容】</p> <p>如今，各式各样的表情包盛行于网络，年轻人群体当中有“一言不发就斗图”的文化交流现象。一方面，为满足人们对表情包的需求，手机表情包制作 App、表情包 App、表情包小程序、表情包自动生成小程序等相继涌现；另一方面，人们能够通过各式各样的表情包表达更多文字所不能表达的内容，增加在网络社交聊天过程中的趣味性，增强了双方在社交互动时的情感连接，甚至能够把不方便的聊天内容转化为调侃的表情包，化解聊天过程中的尴尬气氛。</p> <p>这节课，我们一起探索了新媒体</p> | | | 3 |

| | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|---|
| | | <p>表情包的发展，一起制作了自拍表情包，网络表情包。同学们课后还可以根据课堂上我们提到的工具，进一步研究，探索更多的新媒体表情包的玩法。</p> <p>下节课，我们一起来探索新媒体H5动画制作。</p> | | | |
| 课后作业 | | <p>作业1 请思考，如果你想要帮助瓜农销售滞销的西瓜，你会做什么样的表情包？和同学们一起尝试制作并推广出去吧。</p> <p>作业2 请以寝室为单位做一套表情包；</p> | | | 2 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体 H5 动画制作（1） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标 | | | |
| 1、知识目标 | | | |
| 1) H5 的传播的心理因素（好奇心、认同感、攀比、炫耀）； | | | |
| 2) H5 的五种展现形式（展示型、互动型、场景型、游戏型、测试型）； | | | |
| 3) H5 的常用制作工具（易企秀、人人秀、MAKA、兔展）； | | | |
| 2、能力目标 | | | |
| 1) 分析比较能力：能够根据案例分析出引发 H5 传播的心理因素； | | | |
| 2) 总结归纳能力：能够总结出 H5 常见的展现形式； | | | |
| 3) 学以致用能力：能够应用 H5 制作工具制作展示型 H5； | | | |
| 4) 沟通协作能力：能够听取他人不同意见，并修正自己的观点； | | | |
| 3、德育目标： | | | |
| 1) 增强学生学习的主动性； | | | |
| 2) 爱校教育与爱国主义教育； | | | |

3) 挫折教育

二、学习重点及难点

学习重点：H5 的传播的心理因素；H5 的五种展现形式

学习难点：H5 的常用制作工具的使用

三、教学问题预测

1、制作 H5 过程中，由于各平台操作不一致所导致的随机问题

2、学生不配合，制作中产生懈怠。

四、教学问题解决方案

1、教师需要提前熟知各平台的操作规程；

2、应用教师或学生自己制作的作品激发学生兴趣；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

1、教学 PPT；

2、参考资料：《*****》、文章链接等；

3、学生制作的信息长图、创意云文字、个人简历 H5；

4、校园图片素材，音频素材等；

5、教师制作的校园风景 H5；

6、班级微信群；

七、预习成果展示

实践项目 1 请以寝室为单位做一套表情包；

实践项目 2 西瓜滞销项目表情包；

八、教学项目（任务）设计

1、H5 统计报告信息长图展示；

2、“H5”创意云文字展示；

3、制作校园风景展示型 H5

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 项目任务 教法学法 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|---|--------------|---|----|
| 前节回顾 | | <p>【参考导语】</p> <p>上节课，我们一起探索了新媒体表情包的发展，一起制作了自拍表情包，网络表情包。同学们课后还根据课堂上我们提到的工具，进一步研究，探索更多的新媒体表情包的玩法。</p> <p>现在，请大家在我们的班级微信群里刷一波表情包。</p> | | <p>【设计意图】</p> <p>课堂热身不要太过严肃。</p> | 3 |

| | | | | | |
|-------------|------------------------|---|---|--|-----------|
| <p>本课介绍</p> | | <p>这节课，我们将和大家一起探讨一种新型的图文音视频的展示方式：H5。主要内容有引发 H5 传播的心理因素、H5 的五种展示形式以及如何在 PC 端制作一款精美的展示型 H5。</p> | <p>【教学法】 PPT 展示；教师讲解</p> | <p>【设计意图】 本节介绍采用项目展示的方式直接导入课程； 本节内容中未涉及 H5 发展历史，可在适当时候添加。也可在云文字展示部分讲述，非重点。</p> | <p>3</p> |
| <p>输入</p> | <p>能力 目标 2</p> | <p>开始上课前，我们先来一起看看课前大家制作的信息长图和创意云文字。请在展示时大家思考 H5 的使用场景都可能有哪些？</p> | <p>【项目任务】 1、讨论 H5 使用场景有哪些。 2、讨论 H5 使用报告</p> | <p>【设计意图】 通过信息长图和创意云文字的制作，学生既复习了之前的内容，又预习了本节课的内容。</p> | <p>15</p> |
| <p>输出</p> | <p>能力 目标 4</p> | <p>请大家以小组为单位讨论 H5 传播的心理因素以及 H5 展示的五种形式。3 分钟后，我会将大家讨论结果写在白板上。</p> | <p>【教学法】 挑选优秀的信息长图和创意云文字进行展示。引</p> | <p>【设计意图】 课前学生已经充分预习了知识点 1和知识点 2，集体</p> | |

| | | | | | |
|----|---|---|---|--|----|
| | | | <p>导学生回答，修正学生不准确的表达；对学生做出的答案进行归纳总结；心理因素部分应包括但不限于教材上提到的 4 种。</p> | <p>讨论会除加深印象外，一定会有新的观点。</p> | |
| 反馈 | <p>知识 点 1</p> <p>知识 点 2</p> <p>能力 目标 1</p> <p>能力 目标 2</p> | <p>刚才我们一起探讨了“为什么 H5 易于传播”的问题。有同学说到……还有同学说到……大家都说的很不错。之所以如此，是因为大家课前做了充分的预习，我们展示的信息长图和创意云文字就是最好的例证。大家在后期各门功课的学习中都可以采用这样的方法。不断用正在学习的内容复习过去的内容。我们还谈论了“H5 的几种展现形式”，包括展示型、互动型、场景型、游戏型、测试型。可能大家最感兴趣就是游戏型。有兴趣的同学可以自学 H5 游戏开发。这里我推荐一个自助开发 H5 游戏的网站：开心推</p> | <p>【教法学法】</p> <p>此部分主要采用教师归纳、总结、肯定的方式进行讲解。可参照 P73 进行讲解。讲解过程中结合实际案例（见【教学资源】）。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>重点在激发学生探索其他类型的 H5 展示形式。</p> <p>【教学资源】</p> <p>1、教材 P75 图 4-3、图 4-4、图 4-5、图 4-6、图 4-7 扫描二维码获取资源</p> <p>2、《HTML5 游戏开发案例教程》；</p> <p>3、《HTML5 从入</p> | 12 |

| | | | | | |
|----|--|---|---|--|---|
| | | | | 门到精通》 ； 4、 《HTML5 2D 游戏编程核心技术》 | |
| 反思 | <u>能力目标</u> 1 高 <u>能力目标</u> 2 惯 | 现在，我们一起来学习一下腾讯给出的 H5 报告（以第二期为例） 1、长期、固定位置的资源投放可以延长移动页面生存周期； 2、功能型页面长于展示型 3、首屏和尾屏时间更长 4、按钮点击首屏和尾屏点击率更高 5、按钮点击受名称影响、动画影响 6、用户会选择性忽略提示 7、用户会沿用上一页面的操作习惯 | 【教学法】 根据两个统计报告来进行反思。参考话术中以第二期报告为例。边展示边讲解。时间允许的情况下可让学生谈谈启发。 | 【设计意图】 新媒体日新月异，教会学生阅读报告，分析报告十分必要。 【教学资源】 扫描 P72 图 4-2 获取 | 8 |
| 输入 | <u>德育目标</u> 1 <u>德育目标</u> 2 | 刚才，我们一起探讨了两个问题，观赏了大家课前制作的信息长图和 H5 创意云文字。相信大家已经初步了解了 H5 的内容。最重要的是我们通过两份报告知道了 H5 设计的一些基本原则。这些设计原则是我们做出一款 H5 的捷径。 下面，我们一起为我们生活的校园制作一份校园风景展示型的 H5。要求在 P82. | 【项目任务】 校园风景展示型 H5 制作 【教学法】 1、在展示的过程中，教师应当按照 知识点 1 来进行点评； 2、教师应提前准 | 【设计意图】 通过展示学生的个人简历，激发学生的制作兴趣。 【教学资源】 1、教师制作的校园风景 H5（可替换为爱国主义教 | 3 |

| | | | | | |
|----|---|---|--|--|----|
| | | | <p>备好制作的素材（也可布置成上节课的课后作业）；提前制作一份精美的 H5 用来展示，以便激发学生制作的兴趣。</p> | 育主题）； | |
| 输出 | <p><u>能力目标</u></p> <p>3</p> <p><u>德育目标</u></p> <p>3</p> | <p>按照每组的人数，我们分别尝试易企秀、人人秀、MAKA、兔展这四个 H5 的制作工具进行制作。每人选择一个工具，尽量不要重复。需要提醒大家的是我们刚才已经看过了腾讯的两份报告，大家应注意学以致用。</p> <p>制作完成后，请将制作的作品发布在我们的微信群（或朋友圈等）中。大家制作的同时，我来制作一个投票表单（可提前准备）。</p> <p>之后我们进行两个工作。一是大家相互点评看看谁做的更好，在表单中进行投票；二是我们一起讨论一下各个平台的特点。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>教师熟练掌握各个平台的使用的基础上及时解决课堂出现的问题；</p> <p>如需节省课堂时间，应要求学生提前注册平台账号；</p> | <p>【设计意图】</p> <p>1、同一组不同的人尝试不同的平台，便于制作后的沟通交流；</p> <p>2、分享的目的在于相互反馈，形成教学闭环；可也通过点赞来确定平时分数。新媒体时代的精髓之一就是分享；</p> <p>3、表单投票能解</p> | 18 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| | | | | 决学生懈怠问题。 | |
| 反馈 | <p><u>能力目标</u></p> <p>1</p> <p><u>能力目标</u></p> <p>4</p> <p><u>德育目标</u></p> <p>3</p> | <p>刚在大家制作的过程中，同学向我反映了以下问题，我们一起来谈论一下（1、2、3）。遇到问题是我们在学习新媒体必须经历的，而解决问题的过程就是我们不断成长的过程。现在我们一起来看看谁的点赞数最多。</p> <p>教材上为我们提供了最常见的4个平台，我们现在来说说大家使用后的感想。</p> <p>.....</p> <p>我们在短时间内不可能比较出所有平台的优劣，但大家在学习一款新工具时应注意其他工具的优劣。一次多尝试几个，最终确定一个是我们一直以来使用的策略。</p> | <p>【教学法】</p> <p>学生谈论感想时，教师应注意分类总结；短时间内，不能比较出各平台的优劣。重点在于学生尝试不同的平台，以便选取自己顺手的工具。</p> | <p>【设计意图】</p> <p>及时对学生的问题进行集体反馈是学生下一次迭代更新的前提；</p> | 15 |
| 反思 | <p><u>能力目标</u></p> <p>4</p> | <p>我们在课前已经利用手机端制作了个人简历的H5。课堂上我们又在电脑端制作了校园风景H5；那么从不同终端的角度，我们是否可以比较一下优劣。另外，5种H5的展示形式，我们只尝试了展示型，其他形式我们是否也可以利用第三方工具进行制作呢？这就是我们的课后作业。制作一款除过展示型H5外的另外一种任何形式的H5。大家有没有信心？</p> | <p>【教学法】</p> <p>以课后作业完成的情况来评价学生的自学能力；</p> | <p>【设计思路】</p> <p>这部分属于提升练习。重点在与激发学生的学习兴趣。教师可以采用自己或其他学生制作的非展示型H5来激发制作兴</p> | 6 |

| | | | | | |
|--------------|---|--|---|-----------------------|--|
| | | | | 趣。总而言之，要求学生会的教师必须先精通。 | |
| 教师小结 | <p>今天我们从一开始向大家展示了大家的课前作业。通过这种预习方式，我们基本知道了引发H5传播的心理因素以及H5的五种展示形式。课前还让大家用手机制作了个人简历H5。</p> <p>课堂上我们又用不同的制作工具制作了校园风景H5。可以说，大家应该是收获满满。但相比于专业H5开发，大家的路还很长。在整个制作的过程中，我们遇到了这样那样的问题，好在我们精诚合作，金石为开。任何时候，我们都需要知道我们是一个集体。针对这节课，我给大家布置了三项作业。希望大家课后一定要认真思索，认真完成。</p> <p>下节课，我们一起来探讨如何让自己的微信微信公号具备更多的功能。</p> | | <p>【设计意图】</p> <p>作业1的目的在于提升练习；</p> <p>作业2的目的在于用制作H5的过程对下一节课进行预习；</p> <p>作业3的目的在于下节课应用。</p> | 3 | |
| 课后作业 | <p>作业1 制作个人简历H5</p> <p>作业2 熟悉意派360HTML5工具</p> | | | 2 | |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|--|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体 H5 制作技能（2） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) H5 制作工具 MAKKA 的使用方法；</p> <p>2) 制作测试型 H5 的方法；</p> <p>3) HTML 的发展历史及 H5 的强大功能；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 制作能力：能制作展示型 H5 和简单的测试型 H5；</p> <p>2) 总结能力：能利用创意云文字总结 H5ML 的发展历史以及 H5 的强大功能；</p> <p>3、德育目标</p> <p>1) 受挫教育；</p> <p>2) 提升学生学习的主动性；</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |
| <p>学习重点：展示型 H5 的制作方法；</p> <p>学习难点：测试型 H5 的制作；</p> | | | |

三、教学问题预测

- 1、请根据具体教学安排预测；
- 2、请根据具体教学安排预测；

四、教学问题解决方案

- 1、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；
- 2、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

- 1、教学 PPT；
- 2、参考资料：

[如何做一个生动有趣的 H5、](#)

[H5 动画展示页面的文案怎么写？如何制做 h5 测试题、](#)

[手把手教你如何利用 iH5 来制作各类测试题选择题 2016 年 HTML5 十个发展方向预测、](#)

[HTML5 未来发展的六大趋势；](#)

- 3、建立班级微信群；

七、预习成果展示

实践项目 1 准备个人简历一份，包括履历表、证件照、生活照、证书照等；

实践项目 2 熟悉测试型 H5 的制作方法；

八、教学项目（任务）设计

1、制作个人简历 H5；

2、利用意派 360 制作测试型 H5；

3、创意云文字总结 HTML 的发展历史以及功能；

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 项目任务 教法学法 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|--|--------------|----------------------------------|----|
| 前节回顾 | | 上节课，我们一起探讨了引发 H5 传播的心理因素，包括好奇心、认同感、攀比、炫耀等。还一起探讨了五种 H5 的展现形式，包括展示型、互动型、场景型、游戏型和测试型。我们还尝试制作了展示型的 H5。 | | | 5 |
| 本课介绍 | | 这节课，我们的主要任务有两个： 1、制作个人简历 H5； 2、制作测试型 H5； 个人简历 H5 属于展示型 H5，而测试型 H5 相对较为困难。我们只进行简单的学习。 | | 【设计意图】 个人简历 H5 是 H5 在就业指导中的应用 | 5 |
| 输入 | 知识 | 上节课我们已经只做了校园风景图的 H5 展示页面，相信大家对如何操作第三方 H5 工具比较熟悉了。 | 【项目任务】 | 【教学资源】 | 25 |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|----|
| | <p><u>目标</u></p> <p>1</p> <p><u>能力</u></p> <p><u>目标</u></p> | <p>这节课大家在做个人简历 H5 时，最好不再参考教材的步骤。另外，需要说明的是上节课我们专门看了 H5 的使用报告，希望大家学以致用。</p> | 制作个人简历 H5 | <p>1、如何做一个生动有趣的 H5；</p> <p>2、H5 动画展示页面的文案怎么写？</p> | |
| 输出 | <p>1</p> <p><u>德育</u></p> <p><u>目标</u></p> | <p>参考步骤：</p> <p>1、准备个人简历文案；</p> <p>2、准备个人生活照若干；</p> <p>3、策划页面布局；</p> <p>4、在线制作。</p> | <p>【教学法】</p> <p>按步骤分解任务，将复杂的事情变简单。</p> | | |
| 反馈 | 2 | <p>大部分同学制作的个人简历 H5 都很不错。H5 是一个非常好的自我展示的形式。简单来说，就是把个人简历的纸质版变成可视化的电子版，以图片的形式呈现给企业。</p> | | | |
| 反思 | | <p>从 H5 的形式上来说，似乎 H5 的应用被固定了。实际上，我们开动脑筋，还可以更灵活的应用 H5。比如，将 H5 与表单相结合。可以制作出基于表单的 H5，在活动报名、企业调研等方面都可以应用。</p> | | | |
| 输入 | <p><u>知识</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>2</p> <p><u>能力</u></p> <p><u>目标</u></p> | <p>下面，我们就来尝试一下测试型 H5 的制作。</p> <p>测试型 H5 最显著的特点就是基于测试标准、通过 H5 对网友进行测试对比，在互动形式上比较简单。</p> <p>但测试型 H5 在制作商稍显麻烦，需要相关数据库知识的支撑。我们今天的练习只是一个简单的测试。</p> <p>有兴趣的同学可以详细的学习相关测试型 H5 开发技巧。</p> | <p>【项目任务】</p> <p>利用意派 360 制作测试型 H5</p> | <p>【教学资源】</p> <p>1、如何制做 h5 测试题；</p> <p>2、手把手教你如何利用 iH5 来制作</p> | 25 |

| | | | | |
|----|---------------|---|--|--------------------------|
| | 1 | | | 各类测试题选择题 |
| 输出 | 德育 目标 1 | 参照教学资源 1, 提前备好测试型 H5 制作步骤和方案。 | 【教学法】 1、教师应当先自己尝试用 iH5 或意派 360 制作测试型 H5; 2、此部分不用涉及太多的数据, 教师可以提前给出制作步骤。 | |
| | | 刚才我们同学在制作的过程中, 出现来这样的困惑 (1、2、3), 我的观点是 (1、2、3)。 测试型 H5 如果制作的好, 可以像病毒一样传播。例如, 性格测试, 趣味测试等等。作为营销手段的一种, 我们应当下一点功夫钻研 H5, 在 iH5 的官方网页上有详细的制作方法。大家利用课余时间可以尽情地学习。 | 【教学法】 测试型 H5 可根据时间长短增加 UI 设计等内容。 如学习情况不佳, 即可制作简单的 H5, 不要求发布。 | |
| 反思 | | H5 开发是一门很大的课程。上节课给大家推荐了相关的书籍。学有余力的同学可以, 研究一下除过展示型其他类型的 H5。 | | |

| | | | | | |
|----|--|---|--|--|----|
| 输入 | | <p>制作了这么多的 H5，是时候回头看看 H5 到底是个什么鬼了。</p> <p>参考 P127-128 内容讲解 HTML 的发展历史和 H5 的强大功能。</p> | <p>【项目任务】</p> <p>创意云文字总结 HTML 的发展历史以及功能。</p> | | |
| 输出 | <p><u>知识</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>3</p> <p><u>能力</u></p> | <p>到目前为止，我们已经将 H5 的相关内容作了比较系统的介绍。现在请大家用创意云文字的方式来总结 HTML 的发展历史以及 H5 的强大功能。</p> | | <p>【设计意图】</p> <p>循环往复式的复习，可以加强学习印象。也可采取信息长图、动图等方式进行总结。</p> | |
| 反馈 | <p><u>目标</u></p> <p>2</p> <p><u>德育</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>2</p> | <p>长时间不用的工具最容易生锈。</p> <p>有部分同学在做创意云文字的时候还需要翻书，这当然是允许的。至少我们要知道还有创意云文字这个东西。</p> <p>忘记怎么做的时候就可以把书拿出来翻翻看看到底是怎么做的。</p> | | | 20 |
| 反思 | | <p>古人说，能看到多远的过去就能看到多远的未来。现在请大家各抒己见，谈谈 HTML 未来的发展会朝向哪个方向。</p> | | <p>【教学资源】</p> <p>1、2016 年 HTML5 十个发展方向预测；</p> <p>2、HTML5 未来发</p> | |

| | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|---|
| | | | | 展的六大趋势； 3、知网搜索 “HTML”相关文献 资料； | |
| 教师 小结 | | 这节课我们制作了个人简历 H5、 利用意派 360 制作了测试型 H5、利用 创意云文字总结了 HTML 的发展历史 以及功能。这其中，测试型 H5 需要我 们下去之后继续钻研。 下节课，我们来探讨新媒体开发 功能处理技能。 | | | 5 |
| 课后 作业 | | 作业 1 制作一个展示型 H5 介绍 腾讯微校的基本功能； 作业 2 制作一个展示型 H5 介绍 V5KF 的基本功能； | | | 5 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|---|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体运营辅助工具（1） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 了解社群直播工具；</p> <p>2) 了解常用社群激活工具；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 善于收集工具；</p> <p>2) 会使用工具；</p> <p>3) 自学能力；</p> <p>3、德育目标：</p> <p>1) 学会分享；</p> <p>2) 提升学生学习的主动性；</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |
| 学习重点：社群直播工具 | | | |

学习难点：社群激活工具

三、教学问题预测

- 1、请根据具体教学安排预测；
- 2、请根据具体教学安排预测；

四、教学问题解决方案

- 1、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；
- 2、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

- 1、教学 PPT；
- 2、[微信社群运营工具良心盘点（用过才推荐）](#)

七、预习成果展示

实践项目 1 收集并展示社群直播工具；

实践项目 2 推荐社群激活工具

八、教学项目（任务）设计

| <p>1、收集并展示社群直播工具；</p> <p>2、了解并使用社群直播工具；</p> <p>3、了解并使用社群激活工具</p> | | | | | |
|--|------|--|--------------|---|----|
| 九、教学结构流程的设计 | | | | | |
| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 项目任务 教法学法 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
| 前节回顾 | | 上节课，我们了解短视频的拍摄与剪辑。主要学习音频视频转换处理。 | | | 10 |
| 课程导入 | | <p>新媒体运营，是通过现代化移动互联网手段，借助抖音、快手、微信、微博等新媒体平台进行产品营销的一系列运营手段。为了高效完成新媒体运营工作，新媒体运营者必须熟练掌握相关辅助工具的使用方法与技巧。常用的新媒体运营辅助工具包含社群直播工具、社群激活工具、数据表单工具、在线协作工具、私域流量运营工具、AI写作与设计工具等。</p> | | <p>【教学资源】</p> <p>1. 微信社群运营工具良心盘点(用过才推荐)</p> | 5 |

| | | | | | |
|-----------|--|--|---|---|-----------|
| <p>输入</p> | <p><u>知识</u> <u>目标</u> 1 <u>能力</u> <u>目标</u></p> | <p>阅读 P109-116,了解社群直播工具。随着流量获取成本递增,各大品牌和企业对私域流量的运营愈加重视。私域是指 品牌和企业拥有的可重复、低成本甚至免费触达用户的场域。私域流量即品牌和企业 可以在其私域内直接触达的用户。在私域内,用户往往是以社群为组织集结的,如微信群、QQ 群等。</p> | <p>【项目任务】 收集并展示各组成员的社群直播工具</p> | <p>【设计意图】 学生收集工具的过程,必然会涉及到使用的问题,这相当于提前进行了工具使用。</p> | |
| <p>输出</p> | <p>1 <u>德育</u> <u>目标</u> 1 <u>德育</u> <u>目标</u> 2</p> | <p>微信群直播功能主要用于单个微信群内的群直播。以移动端的微信 App 为例。微信群内的任意一名用户均可发起直播,群内用户可以自行选择观看的具体场次,在直播间发起“语音连麦”并与主播“连麦”。直播结束后,主播也可以查看本场直播的相关数据。 小鹅通是专注在线教育的技术服务平台,业务包含软件即服务 (Software as a Service, SaaS)、流量服务及生态服务三大模式,从工具、数据、流量、人才等多方面为教育机</p> | <p>【教法学法】 1.收集的内容不限于电脑端软件,还可以是手机 APP 以及小程序等; 2.分享时不轻易打断学生的分享</p> | | <p>30</p> |

| | | | | | |
|----|---|---|--|--|----|
| | | 构及内容从业者提供品牌传播、营销推广、商业变现等服务。需要注意的是，新媒体运营者在开通小鹅通会员后，方可使用该平台的直播功能。 | | | |
| 反馈 | | 请尝试完成小鹅通的直播创建操作。 | | | |
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.如何看待付费工具?</p> <p>2.你认为什么时候使用工具合适?</p> | | | |
| 输入 | <p><u>知识目标</u></p> <p>2</p> <p><u>能力目标</u></p> <p>2</p> | <p>大部分的社群都是以群内用户转化为目标，而用户关系维护则是用户转化的前提条件。很多新媒体运营者不擅长社群运营，最终导致社群逐渐丧失价值与活力，用户转化也成为无源之水、无本之木。新媒体运营者应善用各类小工具，以提升社群的活跃性和社群活动的用户参与热情。阅读P117-127,学习常用社群激活工具。</p> | <p>【项目内容】</p> <p>尝试完成活动抽奖的微信群抽奖操作。</p> | | 30 |
| 输出 | <p><u>能力目标</u></p> <p>3</p> | <p>按照教材要求实践微信群抽奖操作。相关功能；</p> <p>请尝试使用本节介绍的一种或多</p> | <p>【教法学法】</p> <p>可根据实际情况删减相应的操</p> | | |

| | | | | | |
|----------|---------------|--|----|--|----|
| | 德育 | 种社群激活工具制作和发布内容 3.收集在操作时出现的问题； | 作； | | |
| 反馈 | 目标 1 | 1.小组讨论实操过程中的问题； 2.相互帮助解决问题； | | | |
| 反思 | 德育 目标 2 | 1.使用工具前和使用工具后工作 有哪些改变？ 2.如果不使用工具可以进行怎样 的操作？ | | | |
| 教师 小结 | | <p>随着流量获取成本递增，各大品牌和企业对私域流量的运营愈加重视。私域是指品牌和企业拥有的可重复、低成本甚至免费触达用户的场域。私域流量即品牌和企业可以在其私域内直接触达的用户。在私域内，用户往往是以社群为组织集结的，如微信群、QQ群等。</p> <p>大部分的社群都是以群内用户转化为目标，而用户关系维护则是用户转化的前提条件。很多新媒体运营者不擅长社群运营，最终导致社群逐渐丧失价值与活力，用户转化也成为无</p> | | | 10 |

| | | | | | |
|--------------|--|---|--|--|---|
| | | 源之水、无本之木。新媒体运营者应善用各类小工具，以提升社群的活跃性和社群活动的用户参与热情。这节课，我们展示了大家社群直播和社群激活工具，了解并使用相关工具，希望大家多多练习，及时反馈实操过程中的问题。 | | | |
| 课后作业 | | 作业：1、动手操作相关辅助工具并交流操作经验。 | | | 5 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|--|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 新媒体运营辅助工具（2） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 了解数据表单工具；</p> <p>2) 了解在线协作工具；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 实践数据表单工具；</p> <p>2) 实践在线协作工具；</p> <p>3、德育目标：</p> <p>1) 学会分享；</p> <p>2) 提升学生学习的主动性；</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |
| 学习重点：数据表单工具 | | | |
| 学习难点：在线协作工具 | | | |

三、教学问题预测

1、请根据具体教学安排预测；

2、请根据具体教学安排预测；

四、教学问题解决方案

1、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

2、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

1.教学 PPT；

七、预习成果展示

八、教学项目（任务）设计

1.了解并实践数据表单工具

2.了解并实践在线协作工具

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 项目任务 教法学法 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|---|---|---------------|----|
| 前节回顾 | | <p>随着流量获取成本递增，各大品牌和企业对私域流量的运营愈加重视。私域是指品牌和企业拥有的可重复、低成本甚至免费触达用户的场域。私域流量即品牌和企业可以在其私域内直接接触达的用户。在私域内，用户往往是以社群为组织集结的，如微信群、QQ群等。</p> <p>大部分的社群都是以群内用户转化为目标，而用户关系维护则是用户转化的前提条件。很多新媒体运营者不擅长社群运营，最终导致社群逐渐丧失价值与活力，用户转化也成为无源之水、无本之木。新媒体运营者应善用各类小工具，以提升社群的活跃性和社群活动的用户参与热情。上节课，我们展示了大家社群直播和社群激活工具，了解并使用相关工具，希望大家多多练习，及时反馈实操过程</p> | <p>【教法学法】</p> <p>教师可以根据课堂的实际情况，进行问题的适当调整。</p> | <p>【设计意图】</p> | 10 |

| | | | | | |
|------|------------------|---|-------------------------|--|----|
| | | 中的问题。 | | | |
| 课程导入 | | 表单是问卷调研、预约登记、在线考试的常用工具。数据表单工具涵盖表单绘制、填报、修改、录入等功能，可以帮助新媒体运营者提升用户信息收集、用户调研的工作效率。 | | | 5 |
| 输入 | <u>知识目标</u> 1 | 阅读 P128-140,了解微盟表单和金数据。 | 【项目任务】 了解并实践微盟表单和金数据 | | 30 |
| 输出 | <u>能力目标</u> | 1.实践在微盟表单里制作表单进行投放; 2.按照教材要求实践金数据 | | | |
| 反馈 | <u>目标</u> 1 | 集中回答和解决微盟表单、金数据使用中的问题; | | | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|----|
| 反思 | <u>德育目标</u> 1 | 【教学内容】 还有什么 APP 可以代替金数据、微盟表单？ | | | |
| 输入 | <u>知识目标</u> 2 <u>能力目标</u> 3 | 【项目任务】 了解并实践石墨文档、腾讯文档。 阅读 P140-149,学习在线协作工具。 | | | 30 |
| 输出 | <u>德育目标</u> 1 | 石墨文档是一款方便、简洁的中文在线文档编辑、多人协作工具，也是目前较为 火热的一款在线协作工具。新媒体运营者可以在 PC 端打开石墨文档客户端和网页，也可以通过移动端打开石墨文档 App。 | | | |

| | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|----|
| | <p><u>德育</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>2</p> | <p>腾讯文档是一款可供多人同时编辑的在线协，支持 Word/Excel/PPT/PDF/收集表等多种类型文件的在线编辑。腾讯文档拥有 PC 客户端、PC 网页端和移动端 App 等端口，新媒体运营者可以通过不同端口实时查看、修改、保存和分享文件。</p> | | | |
| 反馈 | | <p>请尝试在石墨文档的 PC 客户端中新建文档并向其他同学分享文档链接。</p> | | | |
| 反思 | | <p>1.还有什么 APP 可以代替石墨文档？</p> <p>2.有什么软件可以代替腾讯文档？</p> | | | |
| 教师小结 | | <p>各位同学，这节课，我们了解了石墨文档和腾讯文档，并进行了相关实践，从下一节开始，我们一起来探索私欲流量运营工具、AI 写作与设计工具以及其他常用辅助工具。。</p> | | | 10 |
| 课后作业 | | <p>作业：1、动手操作相关辅助工具并交流操作经验。</p> | | | 5 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |

1、

2、

3、

新媒体运营实战技能

| | | | |
|---|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 短视频处理技能（1） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 了解短视频的发展；</p> <p>2) 了解音频处理平台；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 能够自行学习，特别强调收集资料，分析资料和总结的能力</p> <p>2) 能够使用音视频处理平台；</p> <p>3、德育目标</p> <p>1) 学会分享；</p> <p>2) 学会包容；</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |
| 学习重点： | | | |
| 学习难点： | | | |

三、教学问题预测

- 1、请根据具体教学安排预测；
- 2、请根据具体教学安排预测；

四、教学问题解决方案

- 1、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；
- 2、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

- 1.教学 PPT；
- 2.[短视频发展简史：从 20 分钟到 15 秒的新秩序](#)
- 3.[短视频发展简史：从 15 分钟到 15 秒的新秩序](#)
- 4.[中国短视频行业发展现状及前景分析](#)
- 5.[浅谈抖音发展历程](#)
- 6.[上线 500 多天，抖音都做了什么？](#)
- 7.[三年 4 亿用户，“快手”崛起背后：活下来是奇迹](#)
- 8.[短视频的优势，你看懂这几点了吗？](#)

9. [短视频营销越来越受欢迎的 4 大核心优势](#)

10. [相较于传统视频，短视频主要有哪些特点](#)

11. [做短视频却不知如何制作？这就给大家详细的自媒体视频制作步骤](#)

12. [抖音短视频怎么制作？简单几步教你轻松做出火爆抖音的效果！](#)

七、预习成果展示

实践项目 1 准备个人简历一份，包括履历表、证件照、生活照、证书照等；

实践项目 2 熟悉测试型 H5 的制作方法；

八、教学项目（任务）设计

1. 收集并展示短视频案例；

2. 收集并展示短视频的发展；

3. 收集并展示音频处理平台；

4. 实践操作音频视频处理平台；

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 项目任务 教法学法 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|---|--------------|--------------|----|
| 前节回顾 | | <p>【参考导语】</p> <p>大家好，前几次课程，我们和大家一起探索了社群运营的工具。值得大家注意的是社群运营仅凭工具是无法做好的，大家在课后还需要不断地</p> | | | 2 |

| | | | | | |
|----------|--|---|----------------------------------|--|----|
| | | 探索社群运营的方法和技巧。 | | | |
| 本课 介绍 | | <p>【参考导语】</p> <p>这节课开始，我们和大家一起来探索短视频的历史，短视频的制作、推广等等。</p> | | | 3 |
| 输入 | <p><u>能力</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>1</p> <p><u>德育</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>1</p> <p><u>德育</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>2</p> | <p>【参考导语】</p> <p>艺术领袖安迪·沃霍尔说：“每个人都能出名 15 分钟。”然而，在移动互联网时代，一个人成名只要 15 秒。</p> <p>伴随着网络及基础设备的普及，视频内容逐渐进入人们的消费视野，普通人也能够制作并上传自己的视频。短视频是移动互联网时代发展的产物，它的出现说明了视频制作的便捷性与消费的及时性。</p> <p>短视频的概念由来已久。在短视频出现之前，微电影或网络短片是网络的主宰。</p> <p>在 2013 年，腾讯微视上线，产品时长定位于 8 秒视频。同年，新浪微博推出了秒拍，快手转型短视频，还有其他一大批短视频应用相继出现，小影等工具类短视频应用悄然壮大，各微视频应用也在抢夺用户时间。</p> <p>2014 年，美图秀秀推出美拍，主打视频特效与人像特效，同样迅速获得大量用户的喜爱。</p> <p>2016 年，微视被腾讯战略放弃，2017 年被彻底关闭。2018 年，抖音</p> | <p>【项目任务】</p> <p>收集并展示短视频案例；</p> | | 25 |

| | | | | | |
|----|---|--|---|--|----|
| | | 短视频爆红后，腾讯再次启动微视，进入短视频领域。经过最近几年的发展，我们称在 5 分钟以内甚至时长为数十秒的视频为短视频。短视频领域较为知名的平台包括快手、抖音、微视、小影、秒拍、哔哩哔哩、西瓜视频、yoo 视频等。 | | | |
| 输出 | | 【教学内容】 1.展示提前收集好的短视频案例； 2.小组内分享并总结这些短视频案例的特点； 3.探讨这些短视频是如何制作的，我们可以如何模仿？ | | | |
| 反馈 | | 【教学内容】 1.小组成员将讨论的内容总结出来，写在本子上； 2.每组选择一名学生向全班同学进行分享； 3.老师给反馈（短视频的特点、短视频的制作思路）。 | 【教法学法】 小组在讨论时，教师应当及时搜集学生们的问题，并及时帮助解决。 | | |
| 反思 | | 【教学内容】 1.引导学生上网查询短视频的特点； 2.引导学生上网查询短视频的制作思路； | | | |
| 输入 | 知识目标 1 能力 | 【教学内容】 1.参考教学资源讲解短视频发展历史； 2.参考教学资源讲解抖音发展历史； 3.参考教学资源讲解快手发展历史； | 【项目任务】 收集并展示短视频的发展； | 【教学资源】 1.短视频发展简史：从 20 分钟到 15 秒的新秩序 2.短视频发展简 | 20 |

| | | | | | |
|------------------|---|---|--|--|--|
| | <p><u>目标</u></p> <p>1</p> <p><u>德育</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>1</p> <p><u>德育</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>2</p> | | | <p><u>史：从 15 分钟到</u></p> <p><u>15 秒的新秩序</u></p> <p>3. <u>中国短视频行</u></p> <p><u>业发展现状及前</u></p> <p><u>景分析</u></p> <p>4. <u>浅谈抖音发展</u></p> <p><u>历程</u></p> <p>5. <u>上线 500 多天，</u></p> <p><u>抖音都做了什</u></p> <p><u>么？</u></p> <p>6. <u>三年 4 亿用户，</u></p> <p><u>“快手”崛起背</u></p> <p><u>后：活下来是奇迹</u></p> | |
| <p>输出</p> | | <p>【教学内容】</p> <p>1.小组讨论“短视频发展的三个关键词是什么？”</p> <p>2.小组讨论“短视频未来的发展方向是什么？”</p> | | | |
| <p>反馈</p> | | <p>【教学内容】</p> <p>1.根据教学资源,教师讲解短视频的特点;</p> <p>2.根据教学资源,教师讲解短视频未来的发展方向;</p> | | <p>【教学资源】</p> <p>1. <u>短视频的优势，</u></p> <p><u>你懂这几点了</u></p> <p><u>吗？</u></p> <p>2. <u>短视频营销越</u></p> | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|---|----|
| | | | | 来越受欢迎的4 大核心优势 3. 相较于传统视 频,短视频主要有 哪些特点 | |
| 反思 | | 【教学内容】 1.作为在校大学生,我们短视频制作人员未来的出路在哪里? 2.有哪些音频视频处理平台可以帮助我们快速掌握音视频编辑工作? | | | |
| 输入 | <u>知识</u> <u>目标</u> <u>2</u> <u>能力</u> <u>目标</u> <u>2</u> | 【教学内容】 教师根据教材内容,简要讲解一下内容: 1.获取微信文章内的视频链接; 2.下载微博视频; 3.视频/音频格式转换; 4.音频转换文字; | 【项目任务】 收集并展示音频处理平台 【教法学法】 教师并不提供解决方案,只提出问题。 | | 20 |
| 输出 | <u>德育</u> <u>目标</u> <u>1</u> | 【教学内容】 1.小组讨论“获取微信文章内的视频链接”的方法; 2.小组讨论“如何下载微博视频” 3.小组讨论“如何进行音频视频格式转换” | | | |

| | | | | | |
|----|---|--|-----------------------------------|---|----|
| | 德育 | 4.小组讨论“如何将音频转换成文字”； | | | |
| | 目标 | | | | |
| 反馈 | 2 | <p>【教学内容】</p> <p>1.小组总结大家的解决方案；</p> <p>2.每组选出一人向大家分享方案；</p> | | | |
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <p>我们在进行小视频的生产和编辑的时候，还有哪些方式和方法进行？</p> | | <p>【教学资源】</p> <p>1.做短视频却不知道如何制作？这就给大家详细的自媒体视频制作步骤</p> <p>2.抖音短视频怎么制作？简单几步教你轻松做出火爆抖音的效果！</p> | |
| 输入 | 知识 目标 2 能力 | <p>【教学内容】</p> <p>1.引导实践“获取微信文章内的视频链接”的方法；</p> <p>2.引导实践“如何下载微博视频”</p> <p>3.引导实践“如何进行音频视频格式转换”；</p> | <p>【项目任务】</p> <p>实践操作音频视频处理平台</p> | | 15 |

| | | | | | |
|------|-------------|---|--|--|---|
| | <u>目标</u> | 4.引导实践“如何将音频转换成文字”； | | | |
| | <u>2</u> | | | | |
| 输出 | <u>德育目标</u> | 【教学内容】 1.实践“获取微信文章内的视频链接”的方法； | | | |
| | <u>1</u> | 2.实践“如何下载微博视频”； 3.实践“如何进行音频视频格式转换”； | | | |
| | <u>德育目标</u> | 4.实践“如何将音频转换成文字”； | | | |
| | <u>2</u> | | | | |
| 反馈 | | 【教学内容】 教师根据学生在实践中的问题进行反馈； | | | |
| 反思 | | 【教学内容】 还有哪些短视频编辑的小工具小技巧？ | | | |
| 教师小结 | | 【参考导语】 这节课，我们主要展示了大家收集到的短视频案例，一起探索了短视频的发展现状；并且实践了音视频处理的平台和小技巧。 | | | 3 |

| | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|---|
| | | 下节课，我们和大家重点了探索短视频的策划与推广。 | | | |
| 课后 作业 | | 作业 1 了解短视频的拍摄设备； 作业 2 了解短视频的内容策划； 作业 3 了解短视频剪辑与发布； 作业 4 了解短视频的推广； | | | 2 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|---|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 短视频处理技能（2） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 了解短视频的拍摄设备；</p> <p>2) 了解短视频的内容策划；</p> <p>3) 了解短视频的剪辑与发布；</p> <p>4) 掌握短视频的推广</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 应用能力：能够应用短视频拍摄工具进行视频拍摄；</p> <p>2、探索能力：能够探索短视频的生产和发布；</p> <p>3、德育目标：</p> <p>1) 培养学生受挫能力；</p> <p>2) 提升学生发散思维；</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |

学习重点：短视频内容策划；

学习难点：短视频的推广；

三、教学问题预测

1、请根据具体教学安排预测；

2、请根据具体教学安排预测；

四、教学问题解决方案

1、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

2、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

1.教学 PPT；

2.[自媒体拍摄原创短视频选择哪种摄像设备最合适？](#)

3.[短视频拍摄必备的标配设备有哪些？](#)

4.[短视频平台内容运营如何做？微视这个活动给出了答案](#)

5.[短视频内容策划与制作中的必备要素](#)

6.[短视频内容营销怎么做？10大成功案例给你启发！](#)

7. [短片视频拍摄策划书](#)

8. [教你 10 万+短视频的 10 种技巧](#)

七、课前准备（作业）

实践项目 1 ；

实践项目 2 ；

八、教学项目（任务）设计

1. 教师讲解短视频拍摄设备

2. 了解并实践短视频内容策划

3. 实践短视频的拍摄

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 教法学法 项目任务 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|---|--------------|--------------|----|
| 前节回顾 | | <p>【参考导语】</p> <p>大家好，上节课我们主要展示了大家收集到的短视频案例，一起探索了短视频的发展现状；并且实践了音视频处理的平台和小技巧。</p> | | | 10 |

| | | | | | |
|------------------|---|--|------------------------------------|--|-----------|
| <p>本课 介绍</p> | | <p>【参考导语】 这节课，我们主要来探索短视频的策划与推广。下面，我们先来展示大家拍摄的短视频。</p> | | | <p>10</p> |
| <p>输入</p> | <p><u>知识目标</u> 1 <u>能力目标</u> 1 <u>德育目标</u> 1 <u>德育目标</u> 1</p> | <p>【参考导语】 拍摄设备是拍摄短视频的必备工具。但是，一个优秀的短视频并非一定由特别昂贵的设备拍摄，手机就可以成为一个非常实用的拍摄设备。在2018年新春，陈可辛导演使用 iPhone X 拍摄的《三分钟》短视频引起了广泛传播。 手机的优点就在于它提供了便携、完整的拍摄设备，包含摄像头和剪辑软件等。通过手机进行拍摄，同时借助各类编辑软件，可以实现及时发布。 当使用手机进行拍摄时，首先需要考虑是采取横屏拍摄还是竖屏拍摄。横屏拍摄的画面尺寸是在电视及网络传播过程中常见的，如电视节目或电影节目，常见的视频的画面比例为 16:9 或 4:3。当拍摄的视频需要在电视、计算机、投影仪等设备上播放时，建议使用横屏拍摄，以便在后期能够以更大面积展示更多的视频内容。当拍摄的视频需要在手机端进行传播和播放时，可以使用竖屏拍摄，以适应手机用户浏览习惯。 下面，我们就来看看大家收集到的短视频拍摄设备都有哪些？</p> | <p>【项目任务】 教师讲解短视频 拍摄设备</p> | | <p>25</p> |
| <p>输出</p> | <p><u>目标</u> 2</p> | <p>【教学内容】 1.各小组展示自己收集到的拍摄工具； 2.各小组在组内,简要介绍自己拍摄工具的使用方法；</p> | <p>【教法学法】 可以让学生自制</p> | | |

| | | | | | |
|----|---|---|-----------------------------------|---|----|
| | | 3.总结拍摄工具有哪些,对应了哪些功能(建议提前制作功能表,要求学生填写)。 | 表格,写出每一个工具的亮点和功能特点。 | | |
| 反馈 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.根据教材 P114-P119 讲解短视频拍摄设备;</p> <p>2.根据教学资源讲解常用的短视频拍摄设备。</p> | | <p>【教学资源】</p> <p>1. 自媒体拍摄原创短视频选择哪种摄像设备最合适?</p> <p>2. 短视频拍摄必备的标配设备有哪些?</p> | |
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.我们是否需要掌握所有的拍摄设备?为什么?</p> <p>2.我们是否应当追求高端的拍摄设备?为什么?</p> | | | |
| 输入 | <p>知识</p> <p>目标</p> <p>2</p> <p>能力</p> <p>目标</p> <p>2</p> | <p>【参考导语】</p> <p>在运营一个短视频账号或计划做个人短视频品牌时,应根据需要提前规划好视频分类。常见的视频分类包括美食、旅行、宠物、摄影、日常等。视频定位问题解决后,在实际的拍摄策划中,用户还需要解决视频脚本、拍摄技巧、配乐三个问题。</p> <p>视频脚本的作用在于提升拍摄效率,防止毫无目的的拍摄,导致浪费时间,为剪辑增加难度。视频脚本分为四个主要部分,分别是脚本内容、时长、镜头运动及声音。</p> <p>常见的脚本内容分为文字脚本与</p> | <p>【项目任务】</p> <p>了解并实践短视频内容策划</p> | | 20 |

| | | | | | |
|-----------|--------------------------------------|--|--|--|--|
| | <p>德育目标</p> <p>1</p> | <p>画面脚本，其中文字脚本是指只需通过文字确定拍摄的场景及时长即可，画面脚本则需要通过绘图对要拍摄的内容进行展示，同时需要确定每个画面的时长。</p> <p>下面，我们就来看看短视频的脚本到底怎么写？</p> | | | |
| <p>输出</p> | <p>德育目标</p> <p>2</p> | <p>【教学内容】</p> <p>1.自行阅读“内容策划”这一节的内容；</p> <p>2.阅读教师下发的参考资料，并进行短视频内容策划的总结；</p> <p>3.各小组成员制作短片拍摄策划书（初稿）；</p> | | <p>【教学资源】</p> <p>1.短视频平台内容运营如何做？微视这个活动给出了答案</p> <p>2.短视频内容策划与制作中的必备要素</p> <p>3.短视频内容营销怎么做？10大成功案例给你启发！</p> <p>4.短片视频拍摄策划书</p> | |
| <p>反馈</p> | | <p>【教学内容】</p> <p>1.各小组选择一个策划书作为下一阶段的修改模板；</p> <p>2.各小组分享在自学过程中的总结；</p> | | | |

| | | | | | |
|------|--------------------------------------|--|---|--|----|
| 反思 | | <p>【教学内容】</p> <p>1.到底如何制作一份短视频拍摄策划书？</p> <p>2.是否可以将策划书和脚本固定下来？</p> | | | |
| 输入 | <p>知识目标</p> <p>3</p> | <p>【教学内容】</p> <p>1.引导学生进一步修改短视频策划书和拍摄策划书；</p> <p>2.引导学生现场拍摄(可以拍摄其中一部分的内容)；</p> | <p>【项目任务】</p> <p>实践短视频的拍摄</p> | | 20 |
| 输出 | <p>能力目标</p> <p>3</p> | <p>【教学内容】</p> <p>1.现场拍摄视频；</p> <p>2.各小组成员分享自己的拍摄经验；</p> | <p>【教法学法】</p> <p>学生在拍摄的过程中，教师应当注意收集学生的问题和感想。</p> | | |
| 反馈 | <p>德育目标</p> <p>1</p> | <p>【教学内容】</p> <p>1.各小组在班级群内分享自己的短视频；</p> <p>2.各小组选择1-2名学生分享自己的拍摄感想；</p> | <p>【教法学法】</p> <p>教师应当随时注意学生拍摄的内容，不合适的内容要及时制止。</p> | | |
| 反思 | <p>德育目标</p> <p>2</p> | <p>【教学内容】</p> <p>拍摄短视频和制作表情包动图有什么区别？</p> | | <p>【教学资源】</p> <p>教你10万+短视频的10种技巧</p> | |
| 教师小结 | | <p>【参考导语】</p> <p>这节课，我们主要和大家分享了</p> | | | |

| | | | | | |
|--------------|--|---|--|--|---|
| | | <p>拍摄短视频的器材，一起制作了短视频的拍摄策划书，也简单的体验了如何拍摄短视频。课后，希望大家加强练习这些拍摄短视频的方法。我们下节课一起看看大家的拍摄的短视频。</p> | | | |
| 课后作业 | | <p>作业1 拍摄5个有主题的15秒短视频</p> <p>作业2 各小组拍摄1个带剧情的1分钟的短视频</p> <p>作业3 总结收集拍摄短视频的方法。</p> | | | 2 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |

新媒体运营实战技能

| | | | |
|--|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 常用互联网信息获取平台（1） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 了解热点；</p> <p>2) 了解了榜单；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 掌握获取热点的途径；</p> <p>2、掌握榜单来源并查看；</p> <p>3、德育目标：</p> <p>1) 培养学生受挫能力；</p> <p>2) 提升学生发散思维；</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |
| 学习重点：获取热点； | | | |
| 学习难点：查看榜单； | | | |

三、教学问题预测

- 1、请根据具体教学安排预测；
- 2、请根据具体教学安排预测；

四、教学问题解决方案

- 1、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；
- 2、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

- 1.教学 PPT；

七、课前准备（作业）

实践项目 1 ；

实践项目 2 ；

八、教学项目（任务）设计

- 1.怎样获取热点？
- 2.如何查看榜单？

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 教法学法 项目任务 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|---|--------------|--------------|----|
| 前节回顾 | | <p>大家好，上节课我们了解了随着新用户的获取成本不断攀升，品牌和企业越来越关注私域流量的运营。</p> <p>不少提供文字服务的平台（如搜狗输入法、WPS、百度等）均开发了AI写作功能，试图帮助新媒体运营者提升写作速度和质量。AI设计工具和AI写作工具类似，它可以帮助新媒体运营者快速完成部分图片的设计工作，如公众号文章的封面图制作，移动端与PC端平台的简易横幅（Banner）制作等。目前比较常用的AI设计工具有鹿班、凡科快图等。除了可以使用AI写作与设计工具提升文字写作、图片设计的效率外，新媒体运营者还可以利用其他辅助工具，提升自身对其他新媒体内容的处理效率。例如，使用</p> | | | 10 |

| | | | | | |
|------|-----------------------|--|--------------------------------------|--|----|
| | | 短网址缩短冗长的网址原链接，使用相应的查询网站和工具提前识别不能使用的敏感词与违禁词。 | | | |
| 课程导入 | | 互联网每天都会生成海量的图文、视频、音频内容。新媒体运营者在进行内容运营、用户运营、活动运营的过程中，需要快速获取互联网热点，查询榜单、指数和关键词，分析直播数据等，以了解用户关心和关注的问题，并精准查找具有对标价值的账号与内容。 | | | 5 |
| 输入 | 知识目标 1 | 阅读 P173-178,学习如何获取热点? | 【项目任务】 请在微博首页查看最新的完整热搜榜。 | | 30 |
| 输出 | 能力目标 1 德育目标 | 热点是指可以在极短的时间内快速扩散，得到大量用户关注和讨论的新闻、信息。热点具有实时性（突然爆发）、病毒性（广泛传播）、互动性（舆论讨论）等特点。一些受年轻用户喜爱的传统节日或电商节日，如“七夕节”“中秋节”“双 11”“6·18”等，也属于热点的一部分。 | 【教法学法】 可以让学生自制表格，写出每一个工具的亮点和功能特点。 | | |
| 反馈 | 目标 1 | 新媒体运营者可以针对此类热点提前策划营销活动并准备运营方案。 | | | |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|--|------------------------|--|----|
| | <u>德育目标</u> 2 | 热点的产生必须满足以下条件：与大众相关，或大众能够参与，抑或信息具备话题性。通过对互联网热点的获取，新媒体运营者能快速地把握互联网流行风向、舆情动向，对自身创作内容大有裨益。 | | | |
| 反思 | | 学生是否掌握通过微博、百度、知乎、头条等平台获取热点的方法。 | | | |
| 输入 | <u>知识目标</u> 2 | 阅读 P178-183,学会查看榜单 | 【项目任务】 了解并实践短视频内容策划 | | |
| 输出 | <u>能力目标</u> 2 | 相较于各社交平台、搜索引擎，新媒体数据平台中的榜单针对性更强，热点更为翔实，新媒体运营者可以据此掌握第一手数据，持续追踪热点。 | | | |
| 反馈 | <u>德育目标</u> 1 <u>德育目标</u> | 新榜是目前我国较有影响力的内容产业服务平台，主要为新媒体运营者提供多层次的数据咨询、广告营销和品牌传播等服务方案。新榜平台使用方便，且拥有多个具体榜单，实用性强。 清博智能（原名“清博大数据”）是新媒体大数据平台，拥有清博指数、清博舆情、社群管家等多款核心产 | | | 30 |

| | | | | | |
|------|---|---|--|--|----|
| | 2 | 品。清博智能整合了微信、微博、今日头条、抖音等多个新媒体平台的信息。清博指数作为清博智能的一款核心产品，其主要功能为依据相关评估模型分析传播主体的传播效力。 | | | |
| 反思 | | <p>1.使用工具前和使用工具后工作有哪些改变?</p> <p>2.如果不使用工具可以进行怎样的操作?</p> | | | |
| 教师小结 | | <p>热点是指可以在极短的时间内快速扩散，得到大量用户关注和讨论的新闻、信息。热点具有实时性（突然爆发）、病毒性（广泛传播）、互动性（舆论讨论）等特点。新媒体运营者可以针对此类热点提前策划营销活动并准备运营方案。相较于各社交平台、搜索引擎，新媒体数据平台中的榜单针对性更强，热点更为翔实，新媒体运营者可以据此掌握第一手数据，持续追踪热点。</p> | | | 10 |
| 课后作业 | | <p>作业1 请在你的手机上安装一款热门的搜索引擎App,查看该App中的热点板块。</p> <p>作业2 请登录清博智能网站，查看“观察者网”公众号的基本信息</p> | | | 5 |

十、教学后记（教师填写）



新媒体运营实战技能

| | | | |
|---|-------------------------------|--------|-----------|
| 授课教师 | 王颖 | 专业（学科） | 移动商务 |
| 教学课题 | 常用互联网信息获取平台（2） | | |
| 学时安排 | 3 学时（135 分钟） | 教学年级 | 移动商务 24 级 |
| 所选教材 | 《新媒体运营实战技能（第 3 版 慕课版）》人民邮电出版社 | | |
| 一、学习目标描述 | | | |
| <p>1、知识目标</p> <p>1) 了解指数</p> <p>2) 了解数据的跟踪与查询</p> <p>3) 了解关键词查询；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 会使用百度指数、微信指数</p> <p>2) 能够进行数据的跟踪与查询</p> <p>3) 能够进行关键词查询；</p> <p>3、德育目标</p> <p>1) 培养学生受挫能力；</p> <p>2) 提升学生发散思维；</p> | | | |
| 二、学习重点及难点 | | | |

学习重点：数据的跟踪与查询

学习难点：关键词查询

三、教学问题预测

1、请根据具体教学安排预测；

2、请根据具体教学安排预测；

四、教学问题解决方案

1、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

2、根据具体教学安排提出解决方案，可参考之前的教案；

五、学习者特征分析（教师填写）

学习特点：

学习习惯：

交往特点：

六、教学资源

1、教学 PPT；

七、预习成果展示

实践项目 1

实践项目 2

八、教学项目（任务）设计

1.进行数据的跟踪与查询

2 进行关键词查询；

九、教学结构流程的设计

| 教学环节 | 学习目标 | 教学内容 参考导语 | 项目任务 教法学法 | 设计意图 教学资源 | 时间 |
|------|------|--|--------------|--------------|----|
| 前节回顾 | | <p>这节课是我们这学期的最后一课。我们先简要回顾一下上节课的内容。上节课，我们主要和大家分享了获取热点和查看榜单。热点是指可以在极短的时间内快速扩散，得到大量用户关注和讨论的新闻、信息。热点具有实时性（突然爆发）、病毒性（广泛传播）、互动性（舆论讨论）等特点。新媒体运营者可以针对此类热点提前策划营销活动并准备运营方案。</p> <p>相较于各社交平台、搜索引擎，新媒体数据平台中的榜单针对性更强，热点更为翔实，新媒体运营者可以据此掌握第一手数据，持续追踪热点。</p> | | | 10 |

| | | | | | |
|----------|--------------------------------|---|---------------------------|--|----|
| 课程 导入 | | 这节课，我们主要有两项任务。 一是了解百度指数、微信指数，掌握飞瓜数据和新视用来进行数据跟踪和查询；二是掌握关键词常用查询渠道和技巧。 | | | 5 |
| 输入 | <u>知识目标</u> | 阅读 P183-191,了解百度指数和微信指数。 | 【项目任务】 展示学生的指数 运用作业 | | |
| 输出 | <u>能力目标</u> <u>德育目标</u> | 1 互联网信息的巨量增长，也带来了信息和数据的沉淀，越来越多的平台发展出基于用户行为数据的数据分析板块，如百度的百度指数、微信的微信指数。对于想要深度挖掘互联网热点的新媒体运营者而言，灵活利用指数的分析结果，可以更好地搜寻相应素材。 | | | 20 |
| 反馈 | <u>德育目标</u> <u>德育目标</u> | 1 百度指数是以百度用户行为数据为基础的数据分享平台。通过百度指数，新媒体运营者可以研究关键词搜索趋势、洞察网民需求变化、定位数字消费者特征，从行业的角度分析市场特点。 2 微信指数是基于微信大数据的移动端指数产品，能反映关键词在微信平台内的热度变化。 | | | |

| | | | | | |
|----|--|---|---|--|----|
| 反思 | | <p>请使用百度指数对 3 个相关关键词进行比较搜索与累加搜索，分析搜索结果。</p> <p>请使用微信指数对两个相关关键词进行对比查询，并对查询结果做简要分析。</p> | | | |
| 输入 | <u>知识目标</u> 2 | <p>阅读 P191-199,学习如何对短视频和直播数据进行跟踪和查询。</p> | <p>【项目任务】</p> <p>进行数据追踪和查询</p> | | |
| 输出 | <u>能力目标</u> 2 <u>德育</u> | <p>随着短视频与直播行业的发展，各大新媒体平台纷纷大力开发短视频与直播板块，短视频与直播运营也成为越来越多品牌和企业的常规运营动作。新媒体运营者可以通过专业的平台寻找对标账号、查看账号数据、挖掘“爆款”商品，为自有账号的短视频与直播运营提供参考依据。</p> | <p>【教法学法】</p> <p>教师可以根据课堂的按时选择其中的部分工具进行实践，注意控制实践。</p> | | 20 |
| 反馈 | <u>德育目标</u> 1 <u>德育目标</u> 2 | <p>飞瓜数据是一个专业的短视频和直播电商数据分析平台，提供抖音、快手、哔哩哔哩三大平台的短视频排行与数据分析。飞瓜数据可以提供单个抖音、快手、哔哩哔哩账号的数据管理与日常运营情况查询服务，也可以提供单个视频的数据追踪服务。除此之外，新媒体运营者还可以通过飞</p> | | | |

| | | | | | |
|----|---|---|--|---------------|----|
| | | <p>瓜数据收集热门视频、音乐、播主信息，查询热门“带货”情况。该平台数据丰富，但只能付费使用或短期免费试用，新媒体运营者可根据业务需要酌情使用。</p> <p>新视是新榜旗下针对微信视频号的数据分析平台，能够全方位追踪微信视频号的行业趋势，提供榜单排行、热门动态、热点话题等服务。</p> | | | |
| 反思 | | <p>请使用飞瓜数据查看抖音数据分析里最新的销售类榜单。</p> <p>请尝试使用新视“视频号直播”功能搜索微信视频号的主播排行。</p> | | | |
| 输入 | <p><u>知识</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>3</p> | <p>阅读 P200-201,学习关键词查询</p> | <p>【项目任务】</p> <p>实践关键词查询</p> <p>【教法学法】</p> <p>按照教材相关内容进行串讲</p> | <p>【教学资源】</p> | 20 |
| 输出 | <p><u>能力</u></p> <p><u>目标</u></p> <p>3</p> <p><u>德育</u></p> | <p>关键词查询是互联网中最普遍、最重要的检索模式，常用的关键词查询渠道分为搜索引擎查询与平台内部查询两类。关键词查询技巧有 1. 过滤关键词； 2. 指定文件类型 3. 精准匹配 4. 模糊搜索</p> | | | |
| 反馈 | <p><u>目标</u></p> | <p>1.小组讨论在实践过程中的问题；</p> | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|----------|----------|---|--|--|----|
| | 1 | 2.教师针对实践中的疑难杂症进行解决。 | | | |
| 反思 | 德育 目标 | 从实践的角度来说，如何做好关键词的查询？ | | | |
| | 2 | | | | |
| 教师 小结 | | <p>互联网信息的巨量增长，也带来了信息和数据的沉淀，越来越多的平台发展出基于用户行为数据的数据分析板块，如百度的百度指数、微信的微信指数。对于想要深度挖掘互联网热点的新媒体运营者而言，灵活利用指数的分析结果，可以更好地搜寻相应素材。</p> <p>随着短视频与直播行业的发展，各大新媒体平台纷纷大力开发短视频与直播板块，短视频与直播运营也成为越来越多品牌和企业的常规运营动作。新媒体运营者可以通过专业的平台寻找对标账号、查看账号数据、挖掘“爆款”商品，为自有账号的短视频与直播运营提供参考依据。</p> <p>关键词查询是互联网中最普遍、最重要的检索模式，常用的关键词查询渠道分为搜索引擎查询与平台内部查询两类。关键词查询技巧有 1. 过滤</p> | | | 10 |

| | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|---|
| | | 关键词；2. 指定文件类型 3. 精准匹配 4. 模糊搜索 | | | |
| 课后作业 | | <p>作业 1. 请同时查看知乎、今日头条、微博等平台的热点，分析不同平台的热点有什么不同。</p> <p>2. 请使用百度指数和微信指数搜索同一关键词，分析两个平台功能的异同。</p> <p>3. 你所了解的短视频与直播数据的查询工具有哪些？请尝试使用其中一种工具做一场直播活动的数据分析。</p> | | | 5 |
| 十、教学后记（教师填写） | | | | | |
| | | | | | |