

# 服装美学教学大纲

课内学时数：36

适用的专业范围及层次： 全日制专科教育类各专业

学分：2

考核方式：考试

编制人：谢越

## 说 明

### 一、教学目的和要求

服装美学课程结合服装专业学习的需要，以普通美学为基本构架，联系服装行业的相关实例，综合介绍了现代美学概述、基础美论、美感与心理、艺术创作与流派、形式元素与形式法则、服装的社会文化内涵、服装设计审美与创造、古今中外的服装风格、姐妹艺术与设计艺术、服装与美育、服装与穿着艺术、服装设计大师这几部分内容。是服装专业基础课程。

### 二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，理论课 36 时（包括考试学时），实验 0 学时，具体学时分配如下表，供参考

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	美学导论与服装的审美维度	18		
形式美法则	形式美法则与服装设计应用	18		
3	考试	0		
合 计		36	0	

### 三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

该课程教学示范性很强，对教师的理论、实践素质要求均较高。教师可采用现代化教学手段，如多媒体、实物投影机等，使示范变得更加直观和清晰。教师要根据学生不同的基础水平，注意因材施教。

### 四、建议使用教材及主要参考书