



揭阳职业技术学院

经济管理系  
教案

(2025-2026 学年第二学期)

课程：模拟导游一  
( 54 学时)

教师姓名：章颖

所授专业：旅管 251

旅管（自主）251

旅管（订单班）251

# 《模拟导游一》授课教案

## 一、教学目的要求

课程性质为专业基础课，是导游资格考试的必考科目。为了加强学生对于旅游文化的理解，为了向学生普及知识和人文精神，为了学生进一步开拓胸襟和眼界，结合导游资格考试大纲，特开设此课。作用是从语言表达、仪表礼仪、景点讲解、导游规范应变能力、综合知识等科目对学生的导游服务技能进行综合培训，培养学生的基本专业素质。

景点导游是导游工作的基础，其服务的内容相对单一。讲解介绍、向导服务是景点导游服务的主要内容，同时要求在工作中能够处理景点景区带团过程中的常见问题。因与《导游业务》该门课程知识点有重复之处，本课程侧重于对景点导游讲解介绍和向导服务能力的培训，引导学生“讲好中国故事”，传播中华优秀传统文化。

## 二、教材和参考书

教材：导游服务能力——广东省导游现场考试实务；中国旅游出版社；广东省全国导游资格考试统编教材专家编写组编；2024年8版第一版

参考书：

1. 广东省全国导游资格考试考试指南及现场必读；广东省导游人

员考评委员会办公室编印；2024年8月

2. 广东导游词；中国出版集团；广东省导游人员考评委员会办公室主编；2015年2月第一版

## 二、课程内容

### 第一讲 导游考试概述

教学目标：了解广东导游现场考试的考试要素、考试内容及考试程序；了解广东导游现场考试的要求与评分标准；了解广东导游现场考试的注意事项及常见问题

教学重点：了解广东导游现场考试的考试要素、考试内容及考试程序；

教学难点：广东导游现场考试的考试要素

思政目标：引导学生树立“讲好中国故事”，传播中华优秀传统文化的意识。

教学方法：讲授法、情景任务实训法

课时安排：二课时

教学内容：

#### 一. 考试概述

《导游等级考核管理办法》自2025年3月1日起施行。

全国导游资格考试科目五“导游服务能力”广东省导游现场考试由广东省文化和旅游厅根据考试大纲和《全国导游资格考试现场考试工作标准（试行）》组织实施，各市旅游行政主管部门配合。考试采用机考模式，考生需在规定时间内按规定流程完成考试。现场考试

以室内模拟讲解和回答提问的方式进行，为闭卷考试。所有试题均通过计算机由考生独立完成，考生根据计算机的信息提示在计算机上录制视频作答。

## 二. 考试要素

根据导游应具备的基本能力和素质要求，广东省现场导游考试（中文类）的测试要素包括以下六个方面，重点测试导游服务最核心的导游讲解能力。

### （一）礼貌礼仪

礼貌礼仪主要考查考生的仪表仪容和对礼节、礼仪的运用等，考生着装应整洁、大方、得体，同时应使用礼貌用语，态度诚恳友善，言谈举止大方，符合导游礼仪规范。

### （二）语言表达

语言表达主要考核语言表达的准确性、流畅性、逻辑性、生动性、感染力、说服力及身体语言的运用等。讲解思路清晰、

**准确性：**考生普通话标准、内容准确、语法正确；

**流畅性：**吐字清晰、语音适度、语速适中、语调富有变化；

**逻辑性：**富有逻辑性（举例：博物馆讲解）

**生动性、感染力、说服力：**湖南省博物馆导师讲解马王堆汉墓出土的辛追夫人及T型帛画；

**身体语言的运用：**导游讲解技巧运用得当。

讲解时多用口头语，少用书面语，这更加符合导游工作的实际情况。讲解的语速不宜过快，过快的语速会给考官造成压迫感，同时也

可能会使考生吐字发音不够清晰，让人听不清楚。要注意的是，过慢的语速也不行，这样不仅不能在规定时间内能完成讲解，而且还给人以内容不熟、语言组织能力不强的印象。

### （三）景点讲解

景点讲解主要考查考生导游讲解是否符合规范程序，考生对广东省旅游景点的**熟悉程度**，以及运用普通话讲解景点的能力，包括景点讲解的**正确性、全面性、条理性**，是否**详略得当、重点突出**，具有一定的**讲解技巧**，以及回答景点问题的正确性。

**条理性**：为了让我们的讲解条理清晰，考生撰写或熟记景点导游词时应按照一定的游览顺序进行，我们也称之为“游踪”，游踪清晰才能有序讲解。

考生模拟导游景点**讲解内容必须包括景点概况和该景点内某个具体景观的**。**讲解方式与讲解风格不限**。由于时间短、内容多，因此，考生在进行房团景点讲解时必须在明确假设服务对象、假设情境的基础上，考虑好讲什么、如何讲，适当地借助态势语言，避免整个讲解过程干巴巴地站在原地不动。这样才可能有现场感，才能取得较为理想的讲解效果。

### （四）导游规范

导游规范主要考查考生对**导游服务规范及工作程序**的掌握和应用，在接待过程中向旅游者提供规范化、程序化服务的水平。如考生在整个考试过程中规范化的表现（包括语言、举止、接待程序和标准）。考生须回答一个有关这方面的问题。

### （五）应变能力

应变能力主要考查考生处理**突发事件和特殊问题**的能力，主要是测试考生在接待过程中处理应急事件和机智回答旅游者提出的疑难问题的能力。如旅游者患重病、死亡、交通事故、旅游证件丢失、旅游者物品被盗以及其他突发事件的处理。考生须回答一个有关这方面的问题。

### （六）综合知识

综合知识主要考查考生对广东省重要景点知识的掌握程度，考查考生对时政、经济、文化、社会发展等方面的综合知识是否全面了解。如**广东省旅游资源、文化旅游业发展现状、全省文化旅游发展大事件、新举措**等。考生须回答一个有关这方面的问题。

《导游等级考核管理办法》自 2025 年 3 月 1 日起施行。

## 三、考试内容

广东省导游现场考试（中文类）内容包括景点讲解、导游规范服务知识问答、应变能力问答、综合知识问答四个部分。

### （一）景点讲解范围

广东省文化和旅游厅根据广东省的旅游资源特色、旅游发展战略布局及各旅游景点发展的市场态势等，结合导游资格考试的相关规范划定景点讲解范围，并在考试当年以考试大纲形式向全社会公布。考生需要注意，现场考试不要求考生讲解景点的全部内容，但考生备考时须准备所有讲解内容。景点讲解结束后回答三个与其余景点相关的问题。例如：考生抽中的景点是深圳市华侨城旅游度假区，讲解结束

后考试亲统给出题目“阳江海上丝绸之路博物馆有何美誉？”考生作答。

## （二）导游规范

考生回答一道导游规范服务知识问题。例如：到达景点下车前，地陪应向游客交代些什么？

## （三）应变能力

考生回答一道特殊问题的应变技巧题目。例如：地陪按计划准时到达机场迎接团队却没有接到，应如何处理？

## （四）综合知识

考生回答一道综合知识题目。例如：被誉为岭南三大艺术瑰宝的  
是什么？（广东音乐、粤剧，岭南画派）

## 四、考试程序

广东省导游现场考试（中文类）考试流程如下：

### （一）考生签到

### （二）设备调试

（1）考生在指定座位的计算机录入个人信息登录考试系统，进入设备调试界面。

（2）按照指引进行试音，检查耳麦听音是否正常。完成试音后按指引调试摄像头位置和检查耳麦听录是否正常。设备调试过程中，如遇不能正常使用的情況可举手示意监考人员。

（3）设备调试结束后，请点击“下一步”进入等待考试开始界面。

### （三）随机抽题

开考后计算机考试系统随机抽取 1 个景点（中文类在 12 个景区范围内抽取），考生按考试要求作答，**不得更换题目**。

#### （四）考试答题

（1）现场导游考试的所有试题均由系统自动切换，考生按照试题顺序和规定的答题时间进行答题，**不可选题，不得离开当前试题**，否则无法返回作答。

（2）机考采用录制视频的方式。考生全程使用普通话，保证面部正对计算机屏幕，头部位于视频窗口正中央，不得遮挡脸部，也不得将头部置于视频窗口侧面或角落，同时避免小动作。声音保持清晰、平稳，注意耳麦佩戴位置，保证正常听音收音。

#### （五）结束离场

### 五、考试时间

广东省现场导游考试（中文类）一般安排在每年 11 月进行，试题包括“景点讲解”“景点问答”“知识问答”三部分，共 7 道题。每场考试总用时 32 分钟。具体考试时间安排如下：

第一部分：“景点讲解”，共 1 题，总分值 55 分。系统自动抽取景点，考生进行讲解准备，准备时间 2 分钟。考生答题时间为 6 分钟，答题结束后，系统自动回放检查 6 分钟，总用时 14 分钟。考生需注意回放时只能检查不能更改。

第二部分：“景点问答”，共 3 题，每题 5 分，总分值 15 分。每道题含审题在内的答题时间均为 1 分钟，答题结束后，系统自动回放检查 1 分钟，总用时 6 分钟。考生需注意回放时只能检查不能更改。

第三部分：“知识问答”，共3题。导游规范问答、应变能力问答及综合知识问答各1题。每题10分，总分值30分。每道题含审题在内的答题时间均为2分钟，答题结束后，系统自动回放检查2分钟，总用时12分钟。考生需注意回放时只能检查不能更改。

## 六. 注意事项及常见问题

### 1. 误区一：背诵式讲解

有考生整场考试下来语音语调平，语速语气平，眼神无变化，甚至眼睛都不敢看镜头，只顾低头背诵导游词。考生须了解导游现场考试讲解的重要评分点包含语调是否自然，音量和语速是否适中，节奏是否合理。要争取给评委留下落落大方，讲解自然的印象。**建议考生考前对着镜子进行练习，看到自己的真实表情。将自己的讲解用手机录下来，检查自己在语音语调方面的问题并改进。考生要有意识地在家人、朋友或同学面前讲解导游词，通过锻炼克服紧张情绪，做好充分的应试准备。**

### 2. 误区二：语速快表明熟练

导游讲解要求语速适中，讲解的语速根据具体内容不同，语速也会发生变化。例如，讲解某个景区的面积、建造年代等这些景区概况的内容，我们娓娓道来即可。如果讲到令人激情澎湃的内容，例如，革命精神指引着我们拼搏奋进、砥砺前行，语速需稍稍加快，语气稍稍加重，让听众能感受到讲解者的内心变化，进而产生共鸣，达到较好的讲解效果。

### 3. 误区三：以传说故事代替景点讲解

曾有考生进行景点讲解时，史实和数据一带而过，通篇导游词几乎都在讲故事。讲述故事是为了使我们的讲解更加生动有趣，锦上添花，但绝不是整个讲解的重点，考生切不可用传说故事代替景点讲解。

#### 4. 误区四：遇到自己不会的问题，默不作声

考生始终牢记考试考查的不仅是知识，也考查个人应变能力和临场反应、遇到自己不会的不要默不作声，可以保持微笑，给自己一点思考的时间、理解性作答；也可表达一下自己回答得不够全面，日后会多加学习，切忌发呆不出声。

#### 5. 误区五：遇到自己不会的问答题，立即放弃作答

有部分题目即使考生复习时没有涉及，但与我们的生活常识有关联，不要放弃作答，按照自己的理解整理好语言尽可能回答，尽可能争取得分。例如，全陪对旅行团中晕车、晕机或晕船的客人，应如何照顾？可能生活中考生自己或家人也遇到过晕车情况，回忆一下当时是如何处理的，比如，不能吃得过饱、自备防晕药物、尽可能坐在前排座位等。

## 第二讲 导游讲解概述

**教学目标：**了解导游讲解的内容及原则；了解导游词的含义及分类；掌握导游词的结构。

**教学重点：**导游讲解的内容及原则；导游词的结构

**教学难点：**导游词的结构

**思政目标：**导游讲解应如何“讲好中国故事”。

**教学方法：**讲授法、情景任务实训法

课时安排：二课时

教学内容：

## 一、导游讲解概述

导游讲解是导游以丰富而生动的语言，向游客介绍自然景观、人文景观和旅途生活的一种综合艺术。导游讲解服务是导游服务的核心内容，也是衡量导游服务质量高低的重要标志。导游讲解应正确、清楚、生动、灵活，能吸引游客的注意力，满足游客合理而可能的需求，激发游客的游兴。

### （一）导游讲解的内容

#### 1. 景点讲解

这是导游讲解的主体部分，包括自然景观、人文景观的介绍，如历史背景、文化内涵、建筑风格、艺术特色等。

#### 2. 沿途讲解

在前往景点的途中，导游会介绍沿途的风土人情、地理特点、历史文化等，使游客对旅行目的地有更深入地了解。

#### 3. 旅游生活讲解

导游还会向游客介绍旅游目的地的气候、饮食、购物、娱乐等生活信息，帮助游客更好地适应旅游生活。

### （二）导游讲解的原则

导游讲解要注意客观性、针对性、灵活性、生动性和艺术性。在讲解过程中保证质量。

#### 1. 客观性

在导游讲解中，客观性是最基本的原则。它要求导游在介绍景点时，必须忠实于历史事实和地理知识，不夸大、不捏造，确保为游客提供的信息是推确无误的。在带领游客游览古老的宫殿、历史悠久的寺庙或是风景秀丽的自然景观时，导游应当详细介绍每一处景观的历史背景、建筑特色和人文价值，而这些内容都必须是经过考证的真实信息。例如，在介绍故宫时，要准确讲述其建于何时、由谁设计、有哪些重要的历史事件在此发生，而不是凭借个人想象或道听途说来误导游客。客观性原则是建立游客信任的基础，也是提升旅游服务质量的关键。

## 2. 针对性

导游讲解要具有针对性，即根据游客的兴趣、年龄、文化背景等因素，调整讲解的内容和方式。对于对历史文化感兴趣的游客，导游可以深入介绍景点的历史沿革和文化内涵；对于更注重体验的游客，可以通过讲述一些与景点相关的趣闻轶事来增加游览的趣味性。此外，针对儿童游客，导游应采用更生动有趣的语言和方式来吸引他们的注意力，如通过故事、游戏等形式，让他们在游玩中学习知识。针对性地讲解不仅能够满足不同游客的需求，还能提升游客的满意度和游览体验。

## 3. 灵活性

灵活性是导游讲解中不可或缺的原则。每个游客都是独一无二的，他们的兴趣、知识和理解能力各不相同。因此，导游在讲解过程中应随时观察游客的反应，根据实际情况灵活调整讲解的内容和节

奏。若游客对某一话题现出浓厚兴趣，导游可以适时地展开讲解，提供更多的细节和背景信息。反之，如果游客对某个话题不感兴趣或难以理解，导游则应及时转换话题或化语言，确保每位游客都能跟上讲解的步伐。这种灵活性不仅要求导游是丰富的知识储备，还需要他们具备敏锐的观察力和应变能力。

#### 4. 生动性

生动性是导游讲解中极为重要的一环。一个生动的讲解能够深深吸引游客，使他们对景点产生浓厚的兴趣。为了实现生动性，导游需要运用形象的语言、丰富的表情和肢体语言来描绘景点，让游客仿佛身临其境。例如，在描述一座古老的城堡时，导游可以通过讲述城堡中的历史故事、描绘当时的生活场景，甚至模仿古人的言行举止，来让游客更好地感受历史的魅力。此外，导游还可以通过与游客互动、提问等方式，引导他们主动参与到讲解中来，从而进一步增强讲解的生动性和吸引力。生动地讲解不仅能够提升游客的游览体验，还能加深他们对景点的理解和记忆。

## 二、导游词概述

导游词不仅是传递景点信息的重要工具，更是连接导游与游客之间的桥梁。一篇精心撰写的导游词，能够引领游客深入探索目的地的历史文化、风土人情，为他们打造一次难忘的旅行体验。在现场导游考试中，导游词的重要性也不容忽视。撰写导游词，既是对景点知识的系统梳理，也是对语言表达艺术的锤炼。在这个过程中，我们需要挖掘每个景点的独特魅力，用生动、贴切的语言加以描述，以激发游

客的好奇心和探索欲。

### （一）导游词的含义

导游词是导游引导游客观光游览时的讲解词，它不仅是导游与游客之间交流思想、传播文化知识的工具，同时也是一种特定的应用文体。导游词通过生动的语言和翔实的描述，帮助游客更好地理解 and 欣赏所参观的景点，增强游客的旅游体验。

### （二）导游词的分类

导游词可以根据不同的分类标准进行分类，以下是一些常见的分类方式：

#### 1. 按内容划分

（1）景点介绍类：针对特定景点进行详细介绍的导游词，包括景点的历史、文化、特色等。

（2）城市概览类：对整个城市进行总体介绍的导游词，涵盖城市的历史背景、文化特色、主要景点等。

（3）专题导览类：针对某一特定主题或活动设计的导游词，如美食之旅、文化之旅、户外探险之旅等。

#### 2. 按形式划分

（1）口头导游词：导游在现场直接讲述的导游词，通常更加灵活和生动。

（2）书面导游词：以文字形式呈现的导游词，可以供游客自行阅读或在旅途中参考。

#### 3. 按风格划分

(1) 正式导游词：语言严谨、结构规范，适用于正式场合或高端旅游团。

(2) 轻松幽默导游词：语言风趣、轻松，旨在营造愉快的旅游氛围。

#### 4. 按功能划分

(1) 解说型导游词：主要用于对景点进行详细的解说和介绍，帮助游客了解景点的历史、文化和特色。

(2) 引导型导游词：侧重于引导游客游览，包括路线指引、时间安排等实用信息。

#### 5. 按旅游类型划分

(1) 自然风光导游词：针对自然景观如山川、湖泊、森林等的导游词。

(2) 历史文化导游词：针对历史遗迹、博物馆、古镇等具有历史文化价值的景点的导游词。

(3) 城市观光导游词：针对城市中的主要景点、建筑、街区等的导游词。

#### 6. 按受众划分

(1) 成人导游词：针对成年游客设计的导游词，内容可能更加深入和专业。

(2) 家庭或亲子导游词：适合全家出游或亲子活动的导游词，通常会包含更多互动和趣味性元素。

#### (三) 导游词的结构

一篇完整的导游词，其结构通常包括标题、习惯用语、概括介绍、

重点讲解四个部分。

### （一）标题

导游词的标题是指为特定旅游目的地或景点所设计的简短、醒目并具吸引力的名称或描述。这个标题通常会出现在导游词的开头部分，用于向游客展示即将游览的地点或活动的核心主题。

### （二）习惯用语、

习惯用语又分为见面时的欢迎词和离别时的欢送词

#### 1. 欢迎词

欢迎词是导游在接待游客时的开场白，它的内容可以根据具体情况进行调整，但通常包括以下几个方面：

（1）问候与热烈欢迎。导游使用热情洋溢的语言，营造温馨、友好的氛围，并向游客致以热情的问候，表示对他们的到来感到非常高兴。

（2）自我介绍。导游应简洁明了地介绍自己，包括姓名、所属旅行社等信息。有时可以适当地分享一些个人的背景或经验，以增加与游客的互动和信任。

（3）旅行团与行程简介。简要介绍本次旅行的主题、目的地以及预期的行程安排。强调旅行中的亮点和特色，提升游客的期待值。

（4）安全注意事项。提醒游客注意人身和财物安全，特别是在人多拥挤或地形复杂的地方。告知游客在旅行过程中应遵守的规定和注意事项，如集合时间、乘车安排等。

(5) 表达期望与愿景。表达对本次旅行的期望，希望游客能够积极参与、享受旅程。展望即将到来的美好体验和难忘的回忆。

(6) 感谢与祝愿。感谢游客选择本次旅行团，对他们的信任表示感谢。向游客表达良好的祝愿，希望他们在旅途中过得愉快。

(7) 互动与问答。鼓励游客提问，针对他们的疑惑或担忧给予解答。通过互动问答，增强导游与游客之间的沟通，建立更好的关系。

欢迎词应该简洁明了、富有感染力，能够快速拉近导游与游客之间的距离，为整个旅行团营造一个积极、和谐的氛围。同时，它也是导游展示自己专业素养和服务态度的一个重要机会。

## 2. 欢送词

欢送词又称告别语。是导游在旅游活动结束后向游客发表的告别词。这是导游与游客之间的最后一次交流，通常用于表达感谢、回顾旅程、送上祝福以及告别。欢送词不仅是对整个旅游活动的总结，也是导游对游客的真诚感谢和美好祝愿的表达。欢送词通常包括以下几个部分：

(1) 感谢与肯定。感谢游客在整个旅行过程中的配合与支持。肯定游客在旅行中表现出的积极态度和团队精神。

(2) 旅程回顾。简要回顾本次旅行的亮点和难忘瞬间。提及游客们共同经历的特色活动和参观的景点。

(3) 美好祝愿。向游客表达真诚的祝愿，希望他们在未来的旅途中一切顺利。祝愿游客们在生活中也能保持旅行中的愉悦心情。

(4) 期待重逢。表示期待未来有机会再次为游客提供服务。鼓励游

客再次选择旅行，并希望他们能再次光临。

(5) 正式告别。以温馨的话语结束欢送词，正式与游客告别。有时可以加入一些幽默元素，让告别更加轻松愉快。

欢送词是导游服务的重要一环，它能够给游客留下深刻的印象，同时也是导游专业素养和服务态度的体现。通过精心准备的欢送词，导游可以让游客在结束旅行时带着美好的回忆和愉悦的心情离开。

随堂练习：为揭阳古城的游客写一段欢迎词和欢送词。

### 第三讲 导游讲解的方法

教学目标：了解导游讲解的基本方法；能够应用不同的讲解方法进行现场讲解。

教学重点：应用不同的讲解方法进行现场讲解。

教学难点：应用不同的讲解方法进行现场讲解。

教学方法：讲授法、情景任务实训法

思政目标：掌握学生“讲好中国故事”的方法与技巧。

课时安排：20 课时

教学内容：

#### 一、导游讲解方法

导游讲解方法是指导游在进行讲解时所采用的具体方式或步骤。侧重于“说什么”和“怎么说”，以及如何通过有效地组织来传达信息，是讲解的整体结构和逻辑。

在旅游活动中，导游讲解不仅为游客提供了丰富的信息和知识，还要引导游览、增强互动与体验、传播文化、促进旅游业发展和提升

游客满意度。因此，导游的讲解服务在旅游活动中具有不可替代的地位和价值。因景点的特点及游客需求的多样性、导游个性或特长的差别，在讲解过程中，导游可以选择合适的讲解方法，加强表现力。

### （一）概述法

#### 1. 概述法的含义

概述法是指导游就旅游城市或景区的地理、历史、社会、经济等情况向游客进行概括性地介绍，使游客对即将参观游览的城市或景区有一个大致的了解和轮廓性认识的一种导游方法。

#### 2. 概述法的特点

概述法是导游为了帮助旅游者更好地理解景点中的景观而做的一种铺垫。它通常包括景点的历史沿革、坐落位置、景物布局、游览路线、休息用餐处、集合登车地点等。

概述法的特点是言简意赅、重点突出，有助于游客在游览前对景点有一个整体的了解，更好地融入后续的游览活动。

#### 3. 案例分析：《北京故宫》

导游在讲解中简洁明了地介绍了故宫的地理位置、历史背景、建筑特色和文化价值，使游客在游览前就能对故宫有一个大致的了解。当游客实际参观时，他们会更容易理解和欣赏故宫的历史和文化，从而更好地融入游览活动。

通过这样的概述，游客可以迅速捕捉到故宫的核心信息和亮点，为后续的深入游览做好充分的准备。同时，概述法也有助于激发游客的兴趣和好奇心，使他们更加期待即将到来的游览体验。

## （二）分段讲解法

### 1. 分段讲解法的含义

分段讲解法指的是将庞大的导游讲解内容划分为若干个相对独立又相互关联的小单元或小主题，然后按照这些小单元或主题进行分段讲解。这种方法有助于导游更好地组织和呈现讲解内容，使之更加系统化、条理清晰，并且能够突出每个段落或主题的重点和特色。

通过分段讲解，导游可以根据游客的兴趣和时间来灵活调整讲解的深浅和详略，从而更好地满足游客的需求。同时，分段讲解也有助于游客更好地理解 and 记忆导游所传递的信息，提升游客的旅游体验。

这种方法特别适用于内容复杂、信息量大的景点或展览的讲解。导游可首先在前往景点的途中或在景点入口处的示意图前介绍景点概况（包括历史沿革、占地面积、主要景观名称、观赏价值等），使游客对即将游览的景点有个初步印象。然后带团到景点按顺序进行游览，进行分段导游讲解。在讲解这一部分的景物时注意不要过多涉及下一部分的景物，目的是让游客对下一部分的景物充满期待，并使导游讲解环环相扣、景景相连。

### 2. 分段讲解法的特点

分段讲解法的特点是将讲解内容分成若干个段落，前后互相衔接。

#### （1）结构化与条理性。

分段讲解法将整体的讲解内容划分为若干个相对独立又相互关联的部分，每一部分都有明确的主题和内容。这样的划分使得讲解更

加结构化，条理清晰，有助于游客更好地理解 and 记忆。

## (2) 重点突出。

通过对讲解内容进行分段，导游可以更容易地突出每个部分的重点和特色。在每个分段中，导游可以集中精力详细介绍关键信息，使游客对每个部分的关键点有更深刻的印象。

## (3) 适应性强。

分段讲解法具有很强的适应性。对于不同兴趣、不同知识背景的游客，导游可以根据需要调整分段的详细程度和讲解的侧重点，以满足不同游客的需求。

## (4) 时间管理灵活。

分段讲解有助于导游更好地管理时间。根据每个分段的内容和重要性，导游可以灵活分配讲解时间，确保在有限的时间内传递最重要的信息。

## (5) 易于互动与参与。

分段讲解为导游和游客提供了更多的互动机会。在每个分段结束后，导游可以邀请游客提问或分享感受，增加讲解的趣味性和参与性。

## (6) 符合认知规律。

分段讲解法符合这一认知规律，通过逐步深入、层层递进的讲解方式，帮助游客逐步建立起对景点的全面认知。

### 3. 案例分析：叶剑英故居

导游明确地将梅州市叶剑英纪念园分为三个主要部分进行讲解，分别是“叶剑英故居”“叶剑英纪念馆”“纪念园的生态林区及休

闲服务区”，这样的分段使得讲解结构清晰，便于听众理解和记忆。在每个分段中，都有一个明确的主题。例如，“叶剑英故居”部分突出了故居的历史背景和叶剑英元帅的早期生活，“叶剑英纪念馆”部分则详细介绍了纪念馆的建筑特色和展出的内容，而“生态林区及休闲服务区”部分则强调了休闲和游览体验。

在每个分段中，既有概括性地介绍，也有具体的细节描述。如“故居建于清朝末年，是一座典型的客家围龙屋”，这是概括性介绍；“故居内部陈列着叶剑英元帅的遗物和生平事迹”，则提供了更具体的细节。各个分段之间以及分段内部的内容都保持着清晰的逻辑关系。从整体到局部，从历史背景到具体展品，每一部分都紧扣主题，层层递进。

### （三）重点突出法

#### 1. 重点突出法的含义

重点突出法是一种在讲解或展示过程中，避免面面俱到，而是有选择性地某些重要的、具有特色的内容或方面进行突出强调的方法。这种方法可以更加有效地吸引听众或观众的注意力，帮助他们更好地理解 and 记忆所传递的信息。

#### 2. 重点突出法的特点

在导游讲解中，重点突出法通常用于突出某一景点的特色、历史背景、文化价值等方面，主要有以下特点。

##### （1）核心信息凸显。

重点突出法将主要内容和关键信息置于讲解的中心位置，确保听

众能够明确捕捉到最重要的知识点。

(2) 内容精简高效。

对讲解内容进行筛选和提炼，去掉冗余和次要信息，只保留最精华、最有价值的部分，从而提高信息传递的效率。

(3) 层次分明。

重点突出法通常会按照一定的逻辑顺序和结构来组织内容，使得讲解层次分明，有助于听众形成清晰的知识框架。

(4) 加深记忆。

通过强调和重复关键信息，重点突出法有助于听众对这些信息形成深刻印象，从而加深记忆。

(5) 引导思考。

在突出重点的同时，这种方法也往往会提出一些关键问题，引导听众进行深入思考，促进对知识的理解和应用。

(6) 灵活适用。

广泛应用于各种讲解场合，无论是课堂教学、演讲、导游讲解，还是其他信息传递场景，都能有效提高沟通效果。

(7) 目的性强。

使用重点突出法的讲解者通常具有明确的目的性，他们清楚地知道自己想要传达什么信息，以及这些信息对听众有何重要性。

### 3. 案例分析：万绿湖

重点突出了万绿湖的几个方面：其一，优越的水质标准；其二，作为饮用水源地的重要性；其三，丰富的生物资源和生态价值。这样

的介绍方式能够让听众或读者快速抓住万绿湖的核心特点和价值所在。

#### （四）虚实结合法

##### 1. 虚实结合法的含义

虚实结合法是一种将抽象与具体、现实与想象、客观与主观等因素有机结合起来的表达或创作方法。导游在讲解时，可以将**真实的历史事件、文化背景与传说、故事**相结合，使讲解内容更加生动有趣。但需要注意，“虚”的内容要精、要活，不能胡编乱造，要与讲解的景观密切相关。

##### 2. 虚实结合法的特点

（1）有机结合。虚实结合法将实际的景观介绍与相关的典故、传说等有机结合。这种结合使得讲解内容更加丰富有趣，能够吸引游客的注意力。

（2）**以实为主，以虚为辅**。在虚实结合法中，“实”指的是景观的实体，实物、史实、艺术价值等，**是讲解的基础和核心**；“虚”则指与景观有关的民间传说、神话故事、趣闻逸事等，用于**烘托和增强实体的吸引力**。这种方法要求以“实”为主，确保讲解地准确性和客观性，同时以“虚”为辅，增加讲解的趣味性和感染力。

（3）精选虚的内容。在选择“虚”的内容时，导游需要精心挑选与景观密切相关且具有精华部分的传说或故事。这样不仅可以使讲解更加生动有趣，还能让游客对景观有更深刻的理解和记忆。

（4）灵活运用。虚实结合法要求导游在讲解时能够灵活运用“虚”

的内容，见景而用，即兴而发。

### 3. 案例分析

#### 开平碉楼

开平碉楼，以其独特的中西合璧建筑风格和深厚的华侨文化，成为一个引人注目的地标。在介绍时，我们可以采用虚实结合的方法，将其实体建筑特色与背后的历史、文化、情感等虚拟元素相结合，展现出其独特魅力。

**【分析点评】**这篇导游词运用了虚实结合法，为游客描绘了一个生动而立体的开平碉楼形象。不仅介绍了碉楼的具体建筑特色和历史背景，还通过想象和情感的引导，让游客能够更深入地感受到这些建筑背后的文化内涵和精神价值。

#### 杭州西湖概况

西湖景区总面积 49 平方千米，湖面面积 6.38 平方千米，其中，南、西、北三面环山，在湖中，又有白堤、苏堤、杨公堤、赵公堤等将湖面分割成大小不一的水面，很是迷人。是目前中国列入《世界遗产名录》的世界遗产中唯一的湖泊类文化遗产，也是现今《世界遗产名录》中少数几个湖泊类文化遗产之一。在这里，有“西湖十景”，也有“新西湖十景”，还有“三评西湖十景”。想来，这里一定是一个特别受人欢迎的地方，不然，人们又怎么会一而再地去品评它呢！

那么，西湖到底是美在什么地方呢？西湖之美，美在动人的故事。也许是因为这里丽山秀水，风花雪月，长久以来，在这里谈情说爱的男女数不胜数，因此也产生了许多缠绵悱恻的爱情韵事。最吸引人的

莫过于那个传说中的一见钟情之地——断桥。在我国四大民间爱情传说之一的《白蛇传》中，致力于寻找未来的白蛇娘娘，正是在断桥上与许仙相识、相会、相知。后来，也是在这里，白娘子与许仙重逢，即便许仙不相信自己，但她依然艰难地选择与许仙言归于好。最终，白娘子得道成仙了，结局还算好。

而西湖的另一位传说女子——苏小小就没那么好运了。苏小小是南齐歌姬，气质优美，才情出众。虽然身为歌姬，但是她洁身自好，从无越矩。一次乘车出游西湖，在白堤上，苏小小遇到了青年才俊阮郁，两人一见倾心。然而，让人遗憾的是，碍于社会时势和两人的身份差异，苏小小始终未能够与阮郁共结秦晋之好，最终积忧成疾，一代才女香消玉殒，葬在了西泠桥畔，而她的墓亭就是著名的“慕才亭”。

春看苏堤春晓，夏看曲院风荷，秋看平湖秋月，冬看断桥残雪；近观花港观鱼，远观双峰插云，近亭柳浪闻莺，远听南屏晚钟。夕阳西下，雷峰夕照；中秋晚上，三潭印月。“西湖十景”涉及了春夏秋冬、晨晌昏夜、晴雾风雪、花鸟虫鱼，又包含着堤岛桥塔、园林庙宇、亭台楼阁等极为丰富的景观元素，是留存至今的“题名景观”中，时代最早、数量最多、内容最丰富、文化意境最深厚、保存最集中、最完整，影响也十分广泛的杰出代表作。构成了西湖文化景观重要的景观审美要素和文化内涵。

### 西湖十景之南屏晚钟

您知道吗？所谓“南屏晚钟”其实就是指净慈寺内钟楼的钟声。每当到了黄昏的时候，悠扬的钟声便会在暮色苍茫的西湖上空响起，

钟声音质浑厚空旷，余音也经常在山间悠扬飘荡，每每听到钟声的人，都会产生无限的遐思，这就是西湖十景之一的“南屏晚钟”。

“南屏晚钟”景观最早形成于宋代，《清明上河图》的作者张择端就曾画有《南屏晚钟图》，由此可见“南屏晚钟”在古代的时候就已经非常有名气了。现在这口大铜钟重达10吨，钟高3.6米，直径2.3米，钟面铸有赵朴初先生等人书写的6.8万字的《妙法莲华经》。

相信很多人知道南屏晚钟，除了因为它是旅游景点外，还因为它是一首著名的歌曲。歌手费玉清的一首《南屏晚钟》曾打动无数人，歌词大意是一个妙龄的少女在这里游湖，碰巧遇上了中意的对象，一时间情思难抑。但当她刚鼓足勇气前去答话时，没想到，一场大雨让“白马王子”失去了踪影，女孩整日相思，直到听见南屏晚钟，瞬时感受到了暖思，最后“催醒了相思梦”。

## （五）问答法

### 1. 问答法的含义

导游在讲解过程中可以向游客提出问题或启发他们提出问题，以活跃游览气氛，激发游客的想象思维，促使游客与导游之间产生积极的思想交流，让游客获得参与感和自我成就感。

在问答法中，问题的设计是关键。问题应该具有启发性和针对性，能够引导游客思考；问题的难度应该适中，既要让游客能够回答，又要具有一定的挑战性，以激发他们的学习动力。

### 2. 问答法的特点

问答法的好处在于它打破了传统的单向讲解模式，使讲解过程更

加**生动、有趣和互动性强**。通过提问和回答，有效地提升了游客的参与度和对景点的理解，同时也为其旅行增添了不少乐趣；讲解者还可以及时了解游客的**反馈**，根据游客的回答调整讲解内容和方式，确保讲解的针对性和有效性。主要有以下特点。

(1) **互动性**。问答法最显著的特点是其高度的互动性。导游提出问题，游客参与回答，这种一问一答的形式能够极大地增强导游与游客之间的互动，使讲解过程更加生动有趣。

(2) **引导性**。通过提问，导游可以引导游客的注意力，使游客更加专注于讲解内容。问题通常围绕景点的历史、文化、特色等方面展开，有助于游客更深入地理解和欣赏所参观的景点。

(3) **针对性**。导游可以根据游客的知识背景和兴趣点来设计问题，确保问题既有趣味性也有教育性。这种针对性提问能够激发游客的思考和兴趣，提高他们的参与度。

(4) **灵活性**。问答法允许导游根据游客的反馈灵活调整讲解内容和节奏。如果游客对某个话题表现出浓厚兴趣，导游可以通过提问深入探讨该话题，反之则可以快速带过。

(5) **检测理解**。通过游客的回答，导游可以了解游客对之前讲解内容的理解程度，从而判断是否需要进一步解释或补充信息。

(6) **增强记忆**。研究表明，参与式的学习方式更有助于记忆。问答法让游客积极思考并参与其中，从而加深他们对景点信息的记忆。

(7) **营造轻松氛围**。问答法通常以轻松有趣的方式进行，有助于营造愉快的旅游氛围，使游客在轻松的环境中学习和享受旅行的乐趣。

### 3. 问答法的形式及案例分析

#### (1) 我问客答。

形式：由主导者（导游或研学旅行指导师）提出问题，参与者（游客或学生）根据问题进行回答。

实例：在博物馆导览中，导游指着一件展品问游客：“大家猜猜看，这件展品的历史背景是什么？”游客们根据自己的知识和观察进行猜测，导游再给出正确答案和详细解释。（讨论：如何对这个问题进行修改，以让它更具有针对性？）

#### (2) 客问我答。

形式：由参与者（游客或学生）提出问题，主导者（导游或研学旅行指导师）进行回答。实例：在景区游览过程中，游客好奇地问导游：“这座山峰为什么叫这个名字？”导游便讲述了山峰命名的由来和相关的传说故事。

#### (3) 客问客答。

形式：由参与者（游客或学生）之间互相提问和回答。

实例：在旅游大巴上，一个游客问其他游客：“大家有没有觉得这里的风景和我们之前去过的地方有什么不同？”其他游客根据自己的观察和感受进行回答，分享各自的看法。

#### 【分析点评】

通过这些问答法的实例可以看出，不同的问答形式都能够促进信息的交流和知识的共享，提升参与者的理解和记忆。在研学旅行中，有一种讲解式参观学习，问答法有助于学生更深入地理解学习内容并培养

**批判性思维（提问的作用：回顾知识、引导思考、启发思维）**；在旅游环境中，问答法则能增强游客的参与感和旅游体验，使游览过程更加有趣和富有互动性。在设计问题的时候，可以把三种方法结合起来。既考虑游客的需求，也要充分考虑到游客对旅游目的地及参观对象的精华不甚了解，需要导游的引导才能达到旅游的目的。

### 长信宫灯

这件国宝级别的文物特别有名，因为在中学历史教科书上，就用这件东西的图片来作为插图，有些地方甚至做成了封面。它已经成为中国汉代文化的一个象征，就像谈到秦帝国的统一，如果提一个人，那肯定是秦始皇；如果是提一件文物，一定会想到兵马俑。谈到汉代文化也大概率会想到长信宫灯。因为它特别重要，也被列入了**第一批禁止出境展览文物的名录**。

长信宫灯是出土于满城汉墓二号墓的发掘品，1968年发掘出来后，经过修复，现在在河北博物院满城汉墓展厅内展出。长信宫灯灯体通高48厘米，重15.85公斤，在目前所有考古出土的汉代灯具中，算是很大的一件汉代灯具。

整个灯做成一个全身鎏金、跪坐着的宫女形象，宫女的神态恬静优雅。她的左手托住灯座，右手提着灯罩，右臂中间是空的，与灯的烟道相通，这样燃烧的烟就会顺着管道排到宫女的身体里去。这个设计非常漂亮，把灯的实用性与整体艺术性完全融合在了一起。

第一，我看这件东西时候，不把它当灯看。如果把灯罩合上，不露出灯盘，它就是一个安安静静的侍女，非常祥和地跪坐在那边服侍

你，等着你的召唤。他抓住了汉代侍女日常工作中的某个神态，让使用者看到它的时候一点都不觉得突兀，而且看得很舒服。

第二，要注意长信宫灯本身的场景属性和使用者自身的身份属性。先说这件东西的场景属性，这个灯用在什么地方？什么时候用？从原始的考古出土资料来研究。长信宫灯出土于满城汉墓二号墓，也就是中山王刘胜的王后窦绾墓里。具体是出土在窦绾墓的沐浴用品间里，这个空间对于窦绾王后而言，是非常隐私的空间。所以，从场景属性而言，这件东西平常是放在沐浴用的专用房间内。而从使用者的身份属性看，窦绾是诸侯国的王后，在一个讲究身份秩序的时代，王后用的东西其他人应该用不了。综合来看，这件东西平时是放在沐浴用的房间内，专门给中山国的王后窦绾用的。

第三，关于长信宫灯的高度。它的通高是48厘米，48厘米是精心设计过的，是正好的。为什么？因为女性在沐浴的时候，由于隐私的需要肯定是在一个封闭的空间内进行。如此，一定会点个灯发出光亮来便于进行沐浴行为。那么，这个灯就不会离窦绾很近，要不然，第一，不安全；第二，边上服侍的侍女也不方便；第三，偶尔溅出去水花搞不好会把灯扑灭。所以，无论从哪个方面讲，使用时这个灯一定会离窦绾好几米远。所以，如果做一个高出常人身高的跪坐着的侍女，将它放置到离窦绾几米远的地方，会让使用者看到这件侍女造型灯的时候，视角极度不舒服。相反，如果是48厘米高的侍女造型灯，窦绾坐在沐盘中进行沐浴时，她的眼睛平视的高度刚好可以比侍女的眼睛高出来一些，注意不是平视，也不是仰视，而是稍微一点点的俯

视。这是让身份高贵的女性，平时最习惯、最舒服、最自然的看待侍女的眼睛角度。

第四，可以转动的灯盘和灯罩。在汉代灯具中，有灯盘和灯罩的其实并不多，都数得着的。它可以根据需要调节光线的方向和亮度。

第五，它的环保设计理念是与具体的造型设计融合在一起的。它的导烟管很自然，不突兀，顺着手就进入灯体的内部了。因为长信宫灯灯身的内部是空的，有很大的空间完全可以把烟倒过去。

第六，在工艺方面，其一，是长信宫灯的浇铸工艺。因为侍女尺寸比较大，但侍女衣服的褶皱等细节还是做得特别清楚。这说明模和内范、外范都做得极好，浇铸完成后脱模也很成功，否则类似衣服褶皱这样的细节就难以表现出来了；其二，是鎏金工艺。鎏金工艺是把黄金粉末融入水银中，然后反复涂抹在铜器的表面，通过反复加热，水银一蒸发金粉就留在铜器表面了，然后经过捶打、打磨、反复抛光的流程，形成金色视觉效果。长信宫灯的表面通体全是鎏金，它的金色很厚、很亮，这是两千年前汉代留下的东西，过了这么久金色还这么亮、这么厚，可见当时反复鎏金、抛光的工序远比一般的汉代铜器鎏金工艺要繁琐。

长信宫灯有九处刻有铭文，共计 65 个字。铭文内容分为两类：一类是 6 处“阳信家”字样的铭文；另一类刻的是“长信尚浴，容一升少半升，重六斤，百八十九，今内者卧”这样的铭文。如果放在当时政治变迁大背景下，这些铭文的价值特别高。这也是长信宫灯价值很高的一个总要原因。

长信宫灯应该最初是在阳信侯刘揭家族制作的。“长信”是窦太后居所长信宫的意思。长信宫灯于早年铸造于阳信侯家族中，因为后代参与“七国之乱”被灭国，这批东西随着阳信侯家所有的财产被没入中央。汉景帝应该是为了体恤他老妈，把它送给了窦太后，相关部门在这个时候把这件铜灯的功能、属性转变也做了记录，所以就在衣服上刻了“长信尚浴”。而后，窦太后又把它送给了侄孙女中山国王后窦绾，最后随着窦绾下葬。这就是长信宫灯的一生。反映了这件国宝是当时最重要的一次政治军事事件——七国之乱的见证者。“阳信家”这三个字和“长信尚浴”这四个字放在一起，就是一段西汉早中期中央与地方诸侯国势力此消彼长的历史。“长信尚浴”四个字，出现在中山国王后窦绾墓的铜灯上，说明外戚家族，无论是之前的吕太后、还是薄太后，甚至是窦太后，无一都希望自己家族的女性嫁给刘姓诸侯王，希望自己家族的势力能与地方诸侯王势力结成利益共同体，彼此共进退。

## （六）制造悬念法

### 1. 制造悬念法的含义

制造悬念法不是简单的提出问题，而是导游在讲解时**提出令人感兴趣的话题**，但故意引而不发，激起**游客的好奇心**，使游客主动探索思考答案，最后由导游根据游客的答案做补充说明和引申讲解。这种方法可以**激发游客的探究欲望**，增强游览的趣味性。

### 2. 制造悬念法的特点

制造悬念法是导游在讲解过程中常用的一种技巧，其特点在于通

过欲扬先抑、先藏后露和引而不发等手法来激发游客的好奇心和探索欲望，从而增强讲解的吸引力和趣味性。（不仅仅是通过语言，还可以通过语音语气语速的变化来达到目的。）

(1) 欲扬先抑。在制造悬念时，导游会先故意压低游客的期望，然后再逐步揭示亮点，使得游客在心理上有一种反差感，从而增强对讲解内容的兴趣和关注度。

(2) 先藏后露。导游在讲解过程中，会先隐藏一些关键信息或亮点，不直接告诉游客，而是通过逐步引导，让游客自己去发现或猜测。当最后揭示答案时，往往能给游客带来惊喜和满足感。

(3) 引而不发。导游会提出一些引人入胜的问题或话题，但并不立即给出答案，而是让游客保持好奇心和期待，激发他们的探索欲望。这种“引面不发”的手法能够有效地吸引游客的注意力，使他们对后续的讲解内容保持高度的关注。

### 3. 案例分析

阳江市广东海上丝绸之路博物馆，这里隐藏着一个惊天的秘密，一个关于古代海上贸易的传奇故事。当你踏入这片神秘的土地，你是否能感受到那股古老而神秘的气息？

你想知道这艘船上都装载了些什么吗？那些沉睡在海底的珍宝，是否还保留着当年的风采？这座博物馆，将为你揭开这一切谜团。

#### 【分析点评】

导游在讲解过程中提出一系列引人深思的问题，如“这里隐藏着一个惊天的秘密”和“你想知道这艘船上都装载了些什么吗？”成功

地吸引了游客的注意力并激发了他们的好奇心和探索欲，使他们更加专注于接下来的内容。

### 实训：新疆喀纳斯湖

这片人间净土，我想通过“三个一”来向您进行介绍它的美丽。这第一个“一”啊，是一座山。叔叔阿姨，您看，那座山就是新疆阿勒泰的友谊峰。海拔高度4300多米，长年积雪，白雪皑皑，群峰耸立，这也是新疆喀纳斯湖的主要水源地。第二个“一”呢，是一个湖，您看您脚下，这就是著名的喀纳斯湖。她海拔1300多米，是形成于20万年前的第4纪冰川纪，湖面群山环绕，湖底最深处达到了188米。我们从天空中俯瞰这个喀纳斯湖，犹如一个长长的豌豆荚，就这么安安静静地躺在喀纳斯湖的峡谷当中，景色秀丽。特别是到了秋天，您再看这景色，非常迷人。因此，这里也被称为中国十大秋景之首的所在地。我们现在来得正是时候，正值秋天，待会我们就可以感受到喀纳斯之秋的美。这最后一个“一”也就是一个未解开的谜。刚才在来的路上，就有叔叔阿姨在问我：“听说这喀纳斯湖有水怪。”没错，喀纳斯湖确实有水怪。当地图瓦人放牧的牛、马、羊在湖边喝水，就莫名其妙地失踪。据说啊，这水怪啊，是黎明或黄昏的时候出现，但谁也没有真正见过喀纳斯湖水怪的模样。有人说，当年成吉思汗的遗体就沉于喀纳斯湖当中，图瓦人的守卫就化作这喀纳斯湖的水怪，守护着大汗的遗体。但这种说法也没有得到考证。1985年，新疆大学生物系的专家考察组来到了喀纳斯，他们用高倍的望远镜、高清的望远镜看到了湖中长达十五米的大红鱼，多的时候达到60多条，成群

结队，但这究竟是不是我们传说当中的喀纳斯湖水怪呢？有待考证。

真正的答案呢，需要我们待会一起走进喀纳斯湖，去看个究竟。

## （七）妙用数字法

### 1. 妙用数字法的含义

妙用数字法是指在导游讲解中巧妙地运用具体数字，以精确、生动的方式向游客传递景点的历史年代、形体特征和功能大小等信息，旨在提升游客的理解和兴趣，使讲解更加有趣且富有说服力。妙用数字法在导游讲解中发挥着重要作用，它能够帮助导游更精确、更生动地传递景点的信息，提升游客的理解和兴趣，同时也有助于文化的传递和交流。

### 2. 妙用数字法的应用

导游讲解中，数字可以在多个地方得到应用，以增强讲解的准确性和生动性。以下是一些常见的应用场合。

（1）历史年代。在介绍古建筑、历史遗址或文化景点时，导游会经常使用数字来指明其建造或形成的具体年份，如“这座寺庙建于公元782年”。

（2）建筑尺寸。描述建筑物的高度、长度、宽度等尺寸时，数字能够给游客一个直观的感受，如“这座塔高达67米”。

（3）游客数量。在介绍旅游景点时，导游可能会提及该景点每年或每日接待的游客数量，以展示其受欢迎程度，如“去年，这里接待了超过100万的游客”。

锦绣中华于1987年破土动工，1989年正式对外开放，并取得了

巨大成功。仅一年时间，游客就达千万人次，当年即收回了投资。

2023 年中秋国庆双节同至，全省累计接待游客 6386.2 万人次。

(4) 距离和时间。在描述旅行路线或景点间的距离时，数字可以帮助游客了解行程的实际情况，如“从酒店到景区大约需要行驶 30 千米，预计 40 分钟的车程”。

(5) **经费和造价**。提及建筑物的造价或某个项目的投资金额，可以让游客对该景点或项目的规模和重要性有更深入地了解。

(6) 排名和统计数据。导游可能会引用一些排名或统计数据来证明景点的独特性或重要性，如“这座山峰是亚洲第三高峰，海拔达到了 8000 米以上”。

(7) **文化习俗**。在介绍某些具有特定数字含义的文化习俗时，也会用到数字，如“在藏族文化中，数字‘9’被视为吉祥的数字”。

(8) 自然景观特征。描述自然景观如瀑布的高度、河流的长度、湖泊的面积等，数字能更直观地展现自然风光的壮丽，如“这个瀑布的高度达到了 90 米”。

通过这些场合中妙用数字，导游不仅能够为游客提供准确的信息还能使讲解更加生动、具体，帮助游客更好地理解 and 欣赏所游览的景点。

### 3. 妙用数字法的特点

(1) 精确性。妙用数字法通过引用具体的数字，能够精确地说明事物的各个方面，如历史年代、形体特征和功能大小等。这种精确性有助于游客更准确地理解景点的相关信息。

(2) 直观性。数字是一种**直观且客观**的表达方式，能够直接呈现事物的量化特征。通过数字，游客可以更容易地把握景点的规模、尺寸和其他可量化的特性。

(3) 权威性。在导游讲解中，使用准确的数字往往能够增加信息的权威性。游客更倾向于相信经过精确测量的数字数据，从而提高了导游讲解的可信度。

(4) 易于比较。数字使得不同景点或同一景点的不同时期之间可以进行量化的比较。这种比较有助于游客更全面地了解景点的变化和特色。

(5) 吸引力。巧妙地运用数字，特别是那些令人印象深刻的数字，如巨大的建筑尺寸、悠久的历史年份等，能够吸引游客的注意力，增强他们对景点的兴趣。

(6) 文化传递。在某些文化中，特定的数字可能具有特殊的象征意义。通过妙用这些数字，导游不仅可以传递景点的基本信息，还能向游客介绍相关的文化背景和传统知识。

#### 4. 案例分析

各位游客，欢迎大家来到故宫。故宫，又称紫禁城，是明清两代的皇家宫殿。故宫占地面积约 72 万平方米，建筑面积约 15 万平方米。它有大小宫殿 70 多座，房屋 9000 余间。大家可以看到，这个规模是相当宏大的。故宫始建于公元 1406 年，也就是明成祖永乐四年，历时 14 年才完工。它已经有 600 多年的历史了，见证了明清两朝的兴衰。故宫的屋顶上铺着黄色的琉璃瓦，在阳光下闪闪发光，显得气势雄伟。

大家知道吗？屋顶上铺着黄色的琉璃瓦共有 10 万多块呢！

### 【分析点评】

(1) 数字精确性。示范中使用的数字（如 72 万平方米、15 万平方米、70 多座宫殿、9000 余间房屋、10 万多块琉璃瓦等）都是精确的，能够给游客提供明确的信息，帮助他们更好地了解故宫的规模。

(2) 数字与文化结合。在提到建筑细节时，不仅给出了具体的数字（如 10 万多块琉璃瓦），还将其与故宫的建筑风格和文化传统相结合，使游客在了解数字的同时，也能感受到故宫的文化底蕴。

(3) 数字的历史意义。通过给出故宫的始建年份和历史时长（公元 1406 年、历时 14 年、600 多年历史），游客可以更直观地感受到这座古老建筑的厚重历史。

(4) 数字的吸引力。使用大量的数字来描述故宫，不仅增强了讲解的权威性，还吸引了游客的注意力。这些数字让游客对故宫的宏大规模和精细工艺有了更深刻的认识。

综上所述，这个讲解示范通过妙用数字法，成功地将故宫的历史、文化和建筑特色展示给了游客。数字的精确性、文化意义、历史意义和吸引力都得到了充分地体现。

## 5. 实训项目：广济桥

现在的广济桥全长 517.95 米，西段长 137.25 米，东段长 283.4 米，中间浮桥部分长 97.3 米。广济桥的桥梁结构十分独特，整座桥由梁桥、浮桥和拱桥三种不同的桥梁形式而构成。桥梁的中间部分是用 18 条梭船连接而成的浮桥。浮桥的东西两侧是桥墩上铺设石梁的

梁桥，东侧有桥墩 13 座，西侧有桥墩 10 座，合计 23 座（现存桥墩 19 座，其中西段 7 座，东段 12 座）。在东侧的第一个桥洞（现仅存东桥的第一个桥洞）是采用了拱桥的造桥技术，被著名的桥梁专家茅以升誉为“世界上最早的启闭式桥梁”。而且，广济桥还是我们潮州八景之一，和潮州古城的美景相得益彰。它还有个特别的名字，叫作“十八梭船廿四洲”，意思是说，桥中间有十八艘船和二十四桥墩，这设计在当时可是非常前卫的。有这样一句流传于民间的谚语，“到广不到潮，枉费走一遭；到潮不到桥，白白走一场”，这可是我们潮州人对广济桥的骄傲和自豪。

各位游客，我们即将进入广济桥的探索之旅，特别是要深入了解这座桥梁的心脏——桥墩。广济桥的桥墩，可以说是这座古桥的坚强脊梁。广济桥原有桥墩 23 座，现存 19 座。从广济桥现存 19 座桥墩的形状来看，西段有 7 座桥墩，除靠岸一墩为南北两端均作尖形，其余 6 座北面为尖形，南面为方形；东段的前 9 座为南北两面均作尖形，其余 3 座北面为尖形，南面为方形。

广济桥的桥墩形状是根据韩江的水文情况而设计的。由于韩江自北向南流，为减轻水流对桥墩的冲击力，将北部桥墩的形状筑为尖形，是很容易理解的。但为何将部分桥墩南侧也筑为尖形？据水文资料记载：潮州城区曾长期受到潮水的影响，潮州城就是因为“潮之州大海在其南，有潮水往复涨落”而得名。潮水对潮州城区的影响直至明代才完全结束。建于宋代的广桥为减轻南来潮水对桥墩的冲击力，因此将南边桥墩的形状筑为尖形。此后，潮水对潮州城区的影响逐渐减轻，

后来在重修桥墩时已经可以不考虑潮水的因素，所以将部分重修的桥墩的南面筑为方形。

## （八）类比法

### 1. 类比法的含义

类比法是通过比较两个或多个对象的某些相同或相似属性，从而推断它们在其他属性上也可能相同或相似。在导游讲解中，类比法常被用来帮助游客通过他们熟悉的事物或概念去理解陌生的、复杂的或抽象的事物。在导游讲解中，类比法是一种非常有效的讲解技巧，它通过将游客不熟悉的景点或概念与游客已经熟悉的事物进行类比，从而帮助游客更好地理解 and 感受所讲解的内容。

导游服务能力——广东省导游现场考试实务

### 2. 类比法的特点

（1）相似性比较。类比法通过比较两个或多个不同事物的相似之处来进行讲解。这种方法能够帮助游客通过他们熟悉的事物来理解新的、不熟悉的概念或景点，从而加深理解和记忆。

（2）增强理解。通过类比，导游可以将复杂的概念或历史背景与游客已有知识进行连接，使得新信息更容易被接受和理解。例如，通过类比不同国家的文化特色，可以帮助游客更好地理解目的地的文化背景。

（3）提升兴趣。类比法通常使用生动有趣的比较对象，这能够激发游客的兴趣和好奇心，使讲解过程更加吸引人。当导游将某个景点与游客熟悉的事物进行类比时，游客往往会产生更强烈的探索欲望。

(4) 促进文化交流。在跨文化旅游中，类比法可以帮助游客建立不同文化之间的联系，促进文化交流和理解。导游可以通过类比来解释不同文化之间的相似性和差异性，从而增进游客对异域文化的理解和尊重。

(5) 灵活性。类比法在应用上具有很大的灵活性，导游可以根据游客的背景和兴趣选择不同的类比对象进行讲解。这种灵活性使得类比法能够适应不同游客群体的需求，提高讲解的针对性和有效性。

## (九) 画龙点睛法

### 1. 画龙点睛法的含义

画龙点睛法是在叙述或讲解中，通过简短而精准地描述，突出主题或事物的关键特点和核心价值，以达到突出重点、加深印象的效果，给人留下深刻印象。具体来说，就是在导游过程中，导游人员将景物最精彩的地方向旅游者指出，使其领略奥妙所在、匠心独运之处，给人留下鲜明的印象，起到“画龙点睛”的作用。

例如，在介绍北戴河时，导游可能会用“蓝天白云、碧海金沙、青松翠柏、绿树红墙”这样的词语来概括其特点，使游客能够迅速抓住北戴河美的精华。在描述西安时，导游则可能会用“早（历史年代早）、长（建都时间长）、全（文物门类全）、高（艺术水平高）、大（气势规模大）”这五个字来总结陕西文化的基本特征，同时用“外国人不到西安，不算真正到过中国；中国人不到西安，不算真正了解中国的历史”的评语来突出西安在中国历史和中国旅游上的特殊地位。

### 2. 画龙点睛法的特点

导游讲解中的“画龙点睛法”是一种讲解技巧，它通过在讲解的结尾或关键部分，用精炼、生动的语言对前面所讲述的内容进行总结或提炼，这种方法的特点主要包括以下几点：

(1) 精炼性。“画龙点睛法”要求导游在讲解的最后或关键时刻，用简短而精炼的语言对前面所讲述的内容进行概括。这种精练性不仅能够帮助派助游客抓住重点，还能够避免冗长和啰唆的讲解，使游客更容易记住关键信息。

(2) 突出性。通过“画龙点睛”的总结，导游可以将讲解中的核心观点或特色以更为醒目的方式呈现出来。这有助于游客对讲解内容的主要部分形成更为深刻的印象，从而增强讲解的效果。

(3) 生动性。“画龙点睛法”往往采用形象、生动的语言来进行总结，这样不仅可以吸引游客的注意力，还能够使讲解更加生动有趣。生动的语言描述有助于游客在心中形成具体的画面，进一步加深对讲解内容的理解和记忆。

(4) 引导性。导游在使用“画龙点睛法”时，往往会通过总结性的语言来引导游客对讲解内容进行更深入地思考。这种引导性不仅能够帮助游客更好地理解讲解内容，还能够激发他们的好奇心和探索欲望。

(5) 结束感。“画龙点睛”通常出现在讲解的结尾部分，它为整个讲解画上了一个圆满的句号。这种结束感能够让游客感觉到讲解的完整性和连贯性，同时也为他们留下了一个良好的印象。

### 3. 案例分析

广济桥，这座千年古桥，横跨韩江，联结东西两岸，是中国四大古桥之一，更是潮州文化的历史地标。它独特之处在于其集梁桥、浮桥、拱桥于一体的建筑风格，展现了古代桥梁建筑的卓越技艺。被桥梁专家茅以升誉为“世界上最早的启闭式桥梁”。

### 【分析点评】

以上内容通过精练而有力地叙述，充分体现了画龙点睛法在讲解中的运用，主要体现在以下几个方面。

(1) 开篇点题。首先以“广济桥，这座千年古桥”开头，直接点明了讲解的主题，并突出了其悠久的历史。这是画龙点睛的第一笔，为后续的详细描述定下了基调。

(2) 突出地位与重要性。通过“是中国四大古桥之一，更是潮州文化的历史地标”的表述，简洁明了地指出了广济桥在中国桥梁史上的重要地位以及它作为潮州文化象征的特殊性。这样的描述使得广济桥的历史和文化价值得以凸显。

(3) 强调独特风格与技艺。“它独特之处在于其集梁桥、浮桥、拱桥于一体的建筑风格”这句话，精准地概括了广济桥的建筑特色，展示了古代桥梁建筑的卓越技艺。这种简洁而有力的描述方式，正是画龙点睛法的精髓所在。

(4) 引用权威评价。最后通过引用桥梁专家茅以升的评价——“世界上最早的启闭式桥梁”，为广济桥的历史地位和技术成就提供了权威的佐证。这一引用不仅增强了讲解的说服力，也起到了画龙点睛的作用，使听众对广济桥的印象更加深刻。

这段关于广济桥的讲解通过开篇点题、突出地位与重要性、强调独特风格与技艺以及引用权威评价等方式，巧妙地运用了画龙点睛法，使得讲解内容精练而富有吸引力，成功地传达了广济桥的历史、文化和建筑价值。

## （十）触景生情法

### 1. 触景生情法的含义

导游讲解中的触景生情法是一种富有感染力和艺术性的讲解技巧。这种方法的核心在于导游通过描绘景物，引发游客的情感共鸣，使游客在欣赏美景的同时，也能感受到其中蕴含的深层意义或情感。

### 2. 触景生情法的特点

触景生情法的运用需要导游具备深厚的文化素养和敏锐的感知能力，要对所讲解的景点有深入地了解，包括景点的历史背景、文化内涵、自然特征等。主要有以下特点。

（1）情景交融。触景生情法的核心特点在于情景的紧密结合。当讲解者看到某个景物时，会由此引发内心的情感和思考，进而将这些情感和思考与景物相结合，形成富有感染力的讲解内容。

导游讲解中的触景生情法是一种富有感染力和艺术性的讲解技巧。这种方法的核心在于导游通过描绘景物，引发游客的情感共鸣，使游客在欣赏美景的同时，也能感受到其中蕴含的深层意义或情感。

## 第三章 广东山水概况及讲解

教学目标：了解广东山水的概况；掌握山水景观讲解的方法与技巧。

教学重点：山水景观讲解的方法与技巧

教学难点：山水景观讲解的技巧

思政目标：掌握“讲好山水景观，表现祖国壮丽山河”的方法与技巧

教学方法：讲授法、情景任务实训法

课时安排：12 课时

教学内容：

## 一、广东山水概况

岭南山水大约形成于 2 亿年前。特定的地理位置、以南岭为屏障而向海洋开放的地形和丰沛的阳光、降水，形成了岭南独特的山水文化。与西部和北部的峻岭雄峰相比，岭南的山的确不能算高，但岭南的山一样地不乏挺拔伟岸，独具神韵。

### （一）我国重要的地理分界线——南岭

所谓的岭南即指南岭以南，包括广东、广西和海南等地，而南岭是我国**三大重要的地理分界线**之一、是由一系列北东走向的山脉组成的，主要有越城、都庞、萌诸、骑田、大庾等五岭，所以又被称为“五岭”。南岭山地是长江、珠江流域的分水岭。它还阻挡北方寒潮的南下和南来热带暖流的北上，是华中、华南之间的气候屏障，是中亚热带和南亚热带之间的一条自然地理分界带。

这里的自然景观既有亚热带特色，又显露出热带的某些特点，具有明显的过渡性。与改革开放的前沿阵地和大试验田相联系的岭南似乎主要是指广东了。南岭国家级自然保护区和南岭国家森林公园。位

于南岭国家森林公园、海拔 1902 米的石坑崆是“广东第一峰”，登高望远，人们可尽享“举头红日近，回首白云低”的人间仙境。

南岭的神奇当然远不止这些。南岭国家森林公园里有广东唯一的原始森林，莽莽林海，一望无际，古木参天，苍松翠柏，高山杜鹃，南岭箭竹，奇花异草，珍禽异兽，令人赏心悦目，不辨天上人间。自山脚而上，公园里有常绿阔叶林、针阔混交林、高山矮林三个垂直景观带，是“南岭和岭南生物多样性特丰之地”，其中以广东松最为驰名。广东松鹤骨龙姿，苍劲古朴。尤其是山顶上的广东松，如雕如琢，别具一格，巨臂凌空，体现的是一种壮志凌云的执著精神！在南岭自然保护区的莽莽林海中，繁衍栖息着珍稀的脊椎动物种类也非常多，超过 400 种，为全省之冠。其中，有国家一级保护动物华南虎、云豹等 10 多种，二级保护动物有猕猴、白鹇等 20 多种。

## （二）秀倚南此最妖之西樵山

“南粤名山数二樵”——东樵山和西樵山

西樵山“头戴五顶桂冠”：国家重点风景名胜区、国家森林公园、国家 5A 级景区、国家地质公园、省级旅游度假区。

“理学名山”、“欲揽西樵胜，先应访白云”“谁信匡庐千嶂瀑，移来一半在西樵”“西樵若问比东樵，秀倚南天此最妖”

“不上西樵山，不算到岭南” “南拳文化”

西樵山风景美丽自不待言，宋人曾发出“碧玉峰边多胜迹，西樵奇胜岂虚传”的咏叹。

书院是我国封建社会特有的一种教育形式，与官学相对应，书院

一般为私人创立。它选择风光秀丽的名山，清溪、竹林等幽邃佳境，刻意追求“情景交融”的效果。在远离尘埃“无市井之喧”的地方建立校舍，而后**广收门徒，讲学著书，切磋学术**，为国家培育栋梁之才。书院始于唐，盛于宋，至清代达到顶峰。书院的兴盛是和程、朱理学密切相关的，理学讲的是内心修养，发扬天理，有人说其是外儒内禅，也有人说其是外禅内儒，不管怎样，实际上它是儒、释、道三教合流的结果。所以，许多地方形成儒、释、道各占一角，共处一山的格局。西樵山的书院主要有**云谷书院、大科书院、石泉书院和四峰书院**四间。云谷书院为湛若水所建，湛若水曾做过明世宗嘉靖皇帝的礼、吏、兵三部尚书。他不光官做得高，学问也很了得，与王阳明有很深的交情，二人常坐而论理，虽然都讲“格物”，但宗旨相异，时人称为“王湛之学”。湛老儿是陈献章的学生，那陈老儿是个老学究，54岁时，有人推荐他去京城当官，他借口老娘年事已高，体弱多病而推辞，后来别人对他说“如果你不去，我就得负欺君之罪”，这老儿才勉强应充。上任没多久，他又以侍奉老娘为由请求辞职。宪宗皇帝感其孝心，批准了他。后来有人再让他去做官，他是说啥也不去。他安贫乐道，读了一辈子书，当了一辈子教书先生，还在诗中表白心迹说“富贵非吾愿，帝乡不可期”。他主张“以自然为宗”，要他的弟子通过端庄静坐来修身养性。湛若水非常推崇他的这位老师，每到一处就建馆供之。

大科书院是湛老儿的门生为他所修，繁盛时几与湖南岳麓书院和江西白鹿洞书院齐名。可惜的是，这四座书院于明万历年间在宦官魏忠贤为消灭东林党人而毁天下书院时被殃及池鱼，仅留下几点残垣断

壁来辉映着西樵美丽的山水。

西樵山现有的一座书院是始建于清代乾隆年间的三湖书院，书院的建造者叫岑怀瑾。关于他的记载不多，《西樵山志》上只说他生平喜欢做好事，也很有才气，但却寄情于山水。在白云洞可见到他的“仿佛武陵”、“第二洞天”等手迹。三湖书院之所以被重修，是因为它与中国近代史上两位超重量级的人物有关，一个是林则徐。据说，书院的门匾即出自林则徐之手，书院的门联也是林则徐所书，上联为“四帷峭壁插苍天名山须到此”，下联为“百丈飞流归碧海有本自如斯”，与三湖书院当时的环境非常贴切。另一个是康有为。1878年冬，年仅21岁的康有为来到三湖书院读书，并在此结识了翰林院编修张鼎华，接触到京朝的一些风气和新书，以及西方的民主思想，开始探索变法维新、救国强民之路。后来他鼓吹维新，发动了轰轰烈烈的“戊戌变法”。因此，三湖书院素有“戊戌摇篮”之称。

作为舶来的异兽，狮子的起源要比龙、凤、鱼、麟、虎五灵晚几千年，但其在祥瑞兽中的地位却是与五灵并驾齐驱。现代学者认为现代的狮子最早是在西汉时期经丝绸之路传入中国的。由于古代人认为狮子可驱邪避鬼又能避恶魔，因而祀为神兽。于是，在宫庙前、大门口、桥头上等处要置石狮以图平安吉利。舞狮来源的传说比较多，在历史上最早的文字记载是在唐高祖登基后，为接待宾客而设计的活动，其中“五方狮舞”的表演，被认为就是今日舞狮的雏形。舞狮在后来也逐渐地分为北狮和南狮两大类型。北狮盛行于长江以北地区，而南狮则起源于广东佛山。目前，多数的表演或比赛都是舞南狮。南

狮又称为醒狮，传说明朝期间，宦官把持朝政，极力禁止练武。民间义士便练习舞狮在民间表演，以表达歌舞升平为名，实则作为强身健体、密谋革命的一种手段。清末，南方民间反清意识日浓，舞狮这项民间习俗便由义士加插吃生菜步骤，称为“采青”，其意思是把清朝吃掉，所以采青又叫“踩青”，而南狮则被叫做“醒狮”，寓意民众醒悟。现时的舞狮采青，则只取其意头，表生财兴旺。近代以来，龙狮运动又随着华人的迁移而传播到世界各地。现在可以讲，世界上凡有华人聚居的地方，就有舞龙、舞狮运动的开展，而且方兴未艾，呈现出勃勃之势，泱泱之象。

黄飞鸿，平生靠武术与药铺两大营生谋生。真实的黄飞鸿一生坎坷，虽然做过刘永福福字军的技术总教练和广东民团总教等职，但因“宝芝林”受广州国民政府镇压商团暴乱，西关一带房屋被毁之累，所有资财付之一炬。遂忧郁成疾，半年后病逝。去世时，家徒四壁的后人甚至无力殡葬，多亏了一名叫邓香家的女弟子出资相助才得以埋葬到广州白云山麓。然而，从上个世纪30年代起一直到世纪末，在近70年间，黄飞鸿几乎成了香港所有的文学艺术表现形式中唯一取之不尽、绵延不绝的题材来源。自1949年以来，香港以黄飞鸿为题材的电影就拍了100多部，创下了吉尼斯界纪录。无论是在粤港澳、东南亚还是欧美。作为一个极具中国特色的文化符号，因为特定的历史条件，并没有多大叙述空间的他却被有意无意地从岭南，经由香港辐射并放大到了当代世界的经济与文化范畴中去。

### （三）色如渥丹、灿若明霞之丹霞山

说起丹霞山，从名字上你就可想象那起伏的山峦该是何等的神奇与壮美！丹霞山方圆 215 平方公里，其山石高下参差，错落有致，形态各异，气象万千，宛如一方红宝石雕塑公园，因此，丹霞山又被称为“中国红石公园”。其实，这种距今 7000 万年以前形成的由红色沙砾造构成的丹霞地貌目前在我国已发现 650 多处，但这里却以面积最大、发育最典型、类型最齐全、形态最丰富、风景最优美而当之无愧地成为“中国第一、世界第一”。难怪丹霞山会于 2004 年初在强手如林的情况下一路过关斩将顺利荣膺首批“世界地质公园”的称号丹霞山因色而名，其色不光在外表而且深入到了骨子里。那高 28 米、直径 7 米的阳元石已在风风雨雨中巍然耸立了 30 万年，一方面令长尺男儿自惭形秽、黯然神伤，另一方面又令游人感叹大自然的鬼斧神工！是据说，在丹霞旅游产品推介会上，许多人看到阳元石的照片都不敢相信自己的眼睛，欧洲人可不像中国人这么含蓄，他们把阳元石的照片疯抢是一空，令旅游局参展的官员们瞠目结舌、措手不及。一些外国游客亲眼目睹之后更是连声惊呼“Nature!Nature!”正是因为其出神入化，在 20 世纪 90 年代开发以后，其风头迅速超过原来的一些景区而成为丹霞山的惊象征。许多人来到这里还焚香合十，顶礼膜拜。

## 二、山体景观的讲解方法与技巧

导游员必须掌握山岳景观的讲解程序、内容要求及讲解技巧。才能为游客讲解出山岳景观的科学、特色、内涵等，做到科普导游、审美引导、文化体验相结合，真正满足游客游山观景的目的。重点把握几个要素：

## 1. 科学设计游览路线；

- (1) 游客的**预定游览时间**；
- (2) 旅游团队的**组成**及游客的**身体状况**；
- (3) **最有代表性和最有特色的景点、景区及山之绝顶**；
- (4) 尽量不走回头路；
- (5) 保障游客的安全。

## 2. 合理安排游览节奏；

应视游客的旅游目的、年龄、体能状况、审美情趣、当时的情绪、景区的特点及具体的时空条件等因素来确定并随时调整。

例子：散客团爬山时年轻人想爬山，观看沿途景色，不愿把时间浪费在排队等缆车上。年纪较大的则选择缆车更为轻松。这是地陪和全陪应做好分工工作。还要看原来行程安排。如果原来行程安排是乘坐缆车，则地陪应该组织游客乘坐缆车。有游客想爬山的，则应参考爬山时间，并约好山上的集合时间和地点。

山岳景观游览时非常辛苦的，导游员应灵活添加一些趣味语言，以消除游客的疲劳，增添游客的游兴，鼓励游客登临绝顶。注重细节处的讲解。

(1) 张弛有度，劳逸结合；(2) 有急有缓，快慢相宜；(3) 动静结合，导游结合

## 3. 恰当选择观赏位置；

在山岳景观的观赏中，导游员应掌握的欣赏原则是：峰峦重远眺，丘壑主近视。观山景宜远眺。低丘宜近观；沟壑则须亲临其境。

观赏距离和观赏角度对欣赏造型地貌尤为重要。造型地貌即指酷似人物、神仙或飞禽走兽的奇特地貌景观。这种景观几乎要在特定的位置才能获得最佳的观赏效果。

横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中。

#### 4. 灵活把握观赏时机

有些景观只在特定的季节和时间才会出现或才最典型。山岳中与气候、生物、水体有关的景观，一般都有季节性特征。另一些景观只有在特殊的条件下才会出现，且观赏时间极为短暂，稍纵即逝。

### 三、小结

#### 1. 如何讲解总体概况

在前往景区的途中或在景区入口处的示意图前，导游员用概述法对景区的历史背景、主要景观、参观路线、停留时间等进行简介。解说时做到简明扼要、突出重点。

#### 2. 如何讲解山岳景观

突出地质、地貌知识；

突出历史文化知识；

突出审美知识；

观山之形、品山之色、赏山之态、闻山之声、嗅山之气

#### 3. 如何讲解注意事项

游览山岳景观有哪些注意事项？就内容而言，主要有各类资源及环境的保护、森林防火、游客的安全、游览宗教名山的禁忌等。

例如：武当山是世界文化遗产，请各位自觉爱护文物古迹和景区内的花草树木，不要在文物古迹上乱涂乱刻，不要污损和毁坏花草树木和旅游设施，不要伤害野生动物。景区内严格控制火种，请勿在非吸烟区吸烟。自觉维护景区清洁，不要乱扔垃圾。山路险峻，游客朋友们一定要注意安全。谨记：观景不走路，走路不观景。

#### 4. 如何进行途中游览讲解

注意“动、静、导、游”的有机结合。险要之处时时提醒游客注意安全。

#### 我国水体景观一览表

景观类型	景观特点	典型代表
江河景观		长江三峡、桂林漓江、富春江、虎跳峡、三江并流大峡谷、雅鲁藏布江大峡谷等
湖泊景观		鄱阳湖、洞庭湖、太湖、洪泽湖、纳木错、青海湖、杭州西湖、扬州瘦西湖、嘉兴南湖等
温泉景观		济南趵突泉、镇江中泠泉、杭州虎跑泉、无锡惠山泉、太原晋祠难老泉等  黑龙江五大连池、广东从化温泉、台湾阳明山温泉等

瀑布景观	黄果树瀑布、吊水楼瀑布、黄河壶口瀑布、九寨沟瀑布群、庐山瀑布群、雁荡山瀑布群等
滨海景观	大连、北戴河、蓬莱、烟台、威海、青岛、厦门、汕头、深圳、珠海、北海、三亚等

#### 四、水体景观的讲解方法与技巧

##### 1. 科学成因介绍必不可少

西湖被称为人间天堂，其成因却鲜为人知。而导游员往往会用大量的笔墨来介绍天上的玉龙和金凤与王母争夺明珠的故事。传说故事可以增加导游讲解的生动性，但是，讲解科学成因更能体现导游员的专业性。

##### 2. 突出地位价值激发游客兴趣

##### 3. 突出水体景观之美

水无色无味无形，如何将这看得见、说不清的美景讲解清楚吸引游客是非常有难度的。

水体景观的美包含外形美、色彩美、声音美、动态美、静态美等。

距桂林 61 千米，从兴坪溯江而上的漓江边有一石山，山崖巨壁上，黄白的颜色，浓淡相间，斑驳有致，细看山壁石纹可依稀辨出群马形象，如奔、如卧、似嬉、若啸、神态各异。旅行家徐霞客这样描述：“其山横列江南岸，江自北来，至是西折，山受啮，半剖归削崖，，

有纹层络。绿树沿映，石俱黄、红、青、白，杂彩交错成章，上有远望如画屏，故名画山。”此处便是著名的“九马画山”。

画山上究竟有多少马匹？凭人想象，由你揣摩。相传它们本是天宫神马，齐天大圣孙悟空任“弼马温”时看管不严，便偷下凡间，在漓江边饮水时，被一画工看见，画工想描绘下来，结果马群受惊，慌乱中误入石壁而永留人间。由于它们均为神所变，因而形态莫测，难以辨认。历代流传这样的歌谣：“看马郎，看马郎，问你神马几多双？看出七匹中榜眼，能看九匹状元郎。”说明辨认画山“马”不是易事。此外，山麓有“饮马泉”。山崖石壁上刻有“清漓石壁图”及“画山马图”几个大字。

画山，古往今来，吸引了众多诗人、画家、学者和游人。清代学者阮元的“六年久识奇峰面。五度来乘读画舟”诗句，表达了他对画山的眷念。

这段导游词体现了漓江的静态美，同时结合两岸风景，引用名人名句和当地流传的歌谣来增加文学性和生动性。在讲解时，可以选择在重点引用部分放慢语速，在描写性的段落采用欢快愉悦的语调来进行讲解。

### 三、水体地貌讲解有技巧

#### 1. 善于使用数字

千岛湖，这个迷人的名字是怎样得来的呢？

据淳安县地名委员会普查，新安江水库在 108 米高程水位，面积在 2500 平方米以上的岛屿共有 1078 个，故名千岛湖。

千岛湖面积 573 平方千米，相当于杭州西湖的 108 倍，是华东地区最大的人工湖。其蓄水量 178 亿立方米，相当于杭州西湖的 3000 多倍。难怪它在郭沫若的诗中有了“西子三千个”的美誉。

在具体介绍千岛湖的名称由来和面积时充分抓住了千岛湖的两个数字，通过对这两组数字的解释，生动形象地介绍了千岛湖名称的由来和千岛湖水面面积的特点。

## 2. 运用生动形象的语言

比喻、排比、拟人等修辞手法。

## 3. 将自然景观与文化内涵相结合

水体景观往往不是独立存在的，它与岛屿、河岸、山体等构成了完整的水体景观。

## 4. 学会引用名人名句

## 5. 灵活运用讲解方法

虚实结合（避免虚多实少，虚的内容要精炼；尊重历史事实、尊重科学真实）、对比

虚实法，是在介绍自然景观时，将传说、神话故事、典故与史实、实体和科学成因等有机结合起来的一种讲解方法。

五大连池位于黑龙江省黑河市境内，这里火山林立，湖泊珠连，矿泉星布。千百年前，北方先民就发现了五大连池矿泉的妙用，并广泛流传着神鹿示水的传说。

据说，很久以前的端午节，达斡尔族猎人射中了一只梅花鹿，追寻至一处“神泉”时，发现这只受伤的梅花鹿一边用“神泉”洗伤口，

一边用舌头舔，然后健步跑进了深山中。此事很快传到附近的满族、蒙古族、鄂温克族、鄂伦春族那里，从此，人们把这个日子定为“圣水节”，每年的这个时节，人们欢聚药泉，饮水洗浴。

五大连池矿泉水出露地表的有 110 处 380 多个泉眼，其中，重碳酸矿泉水名列“世界三大冷矿泉”之列。法国维希矿泉水就因其利于肠胃消化而闻名遐迩。

在世界众多矿泉重，温泉多、冷泉水；洗泉多，饮泉少；或保健，或医疗，绝大多数只具有单一功效，而五大连池却是罕见的冷泉，能饮、能浴。这里的矿泉不仅属于重碳酸镁钙型水，而且比维希矿泉含钾量高，同时还含有铁、钙、锌等微量元素，是世界稀有的珍贵医用矿泉水，享有“神泉”“圣水”和“药泉”的美誉。

## 第五章 广东建筑概况及讲解

教学目标：了解广东建筑的概况；掌握建筑景观讲解的方法与技巧。

教学重点：建筑景观讲解的方法与技巧

教学难点：建筑景观讲解的技巧

思政目标：掌握“讲好建筑景观，传承工匠精神”的方法与技巧

教学方法：讲授法、情景任务实训法

课时安排：8 课时

教学内容：

### 一、概述

广东建筑种类繁多，包括精巧的园林、庄重的宗祠、坚固的碉楼以及实用的骑楼等。

## （一）宗祠之陈氏书院

广东的书院大体分为三类：由各级官员兴办的官方学院；作为士绅社交和聚会议事场所的书院和各姓氏合族宗祠的姓氏书院。陈氏书院就是由广东省七十二县陈氏宗亲于清光绪年间合资兴建的，又叫陈家祠。虽然具备着学校和家族祠堂双重作用，但除每年的祭祖活动和正月里的“太公分猪肉”，基本上是为了方便各房同姓子弟到省城应考科举时攻读居住。陈氏书院由一组具有典型岭南风格的建筑群所组成）因此，有人借“黄山归来不看岳”作“陈家祠归来不看屋”之喻。

中国是礼仪之邦，在礼节和仪式上有许多规矩，这些规矩渗透于生活的各个层面，通过语言表达出来。比如，给老年人送东西千万不要说“送钟”，结婚时故意把喜字倒贴，就为了讨“喜到了”的口彩，在陪嫁的柜子或者被子里放上红枣、花生、桂圆和栗子，取其意为“早生贵子”。建筑也包含了许多这样的象征含义，陈氏书院即是如此。

在它辉煌灿烂的屋顶花脊两端有两只大鳌鱼，就是祝愿子孙能在科举考试时金榜题名、“独占鳌头”。在大厅内的屏门上有一幅画，画面是硕果累累的芭蕉树和母鸡带着许多小鸡。蕉叶大而茂盛，谐音“大业”；小鸡活泼可爱，寓意“子孙”，正应画的主题“创大业，儿孙永发”。另一幅用一老竹的形态雕成一个“福”字的图案，几只仙鹤站立其中，画题：“青春发达，大器晚成。”既鼓励那些考了许多年还考不到的人不要灰心，也许大器晚成，又暗喻“福寿双全”之意。还有一幅画里画着两只大蝙蝠，眼前还吊着一串铜钱，两只蝙蝠重叠在一起是表示“福上加福”，它们眼前穿一串铜钱是说“福在眼前”，因为

中国古代的铜钱是有眼的。有一根柱子上刻着“老鼠戏葡萄”的画面，寓意“百子千孙”，以此希望自己的姓氏家族兴旺昌盛）兴旺昌盛好是好，但如果都是鼠窃狗盗之辈未必是画者所愿。（书院里有一个聚贤堂，聚贤堂前有一个石雕月台，石雕月台的栏杆上镶嵌着多块黑色的号称陈家祠一绝的铁铸画，这些铁画共有四种不同的内容，采用对称的装饰手法：正面门幅是“麒麟玉书凤凰图”；台阶两边是“龙戏珠”。月台东西两侧，一组是以“三羊（阳）开泰”为主题，两旁饰有飞腾的鳌鱼，花篮盛着禾穗和鲤鱼，用穗、鱼的谐音寄寓“岁岁有余”之意。另一组是以一群金鱼在莲池中嬉戏，用莲与鱼的谐音寓为“年年有余”或“金玉满堂”。左面是一鹰一熊，右面是凤凰和鹿用以寓为“英雄”和“富贵福禄”。无论如何，这些具有象征意味的图案表达了陈氏家族对美好生活的向往

另外，在隔扇屏门、柱础瓦脊、檐板廊柱、月梁、券门、栏杆、墙裙等处雕塑的令人目不暇接的彩绘给莘莘学子们讲述着一些著名的历史传奇故事、吉祥的民间传说，以及文人雅士的日常生活细节和族中祭祀祖先的重大仪式》最多的是三国和水浒，另有“梧桐杏柳凤凰图”、“松雀图”、“群仙祝寿”、“加官晋爵”、“八仙贺寿”、“和合二仙”、“麻姑献酒”、“麒麟送子”、“虬髯客与李靖”、“雅集图”等和“渭水访贤”、“黄飞虎反五关”、“六国大封相”、“韩信点兵”、“郭子仪祝寿”、“李太白退番书”、“薛仁贵大战盖苏文”、“岳飞大战金兵”、“携琴访友”、“荣归故里”等。估计“忠、义、孝、悌”的种子就是这样在子弟们的心里于潜移默化中播撒开来。

## （二）岭南园林

岭南园林与皇家园林、江南园林并称中国传统造园艺术三大流派。

广东气候湿润，山清水秀，植物繁茂，一年四季郁郁葱葱，呈现出一派典型的亚热带和热带自然景观，具有造园的优越自然条件。广东园林以**清新旷达、朴素生动**取胜。造园构意新颖、布局平易开朗，较少江南园林那种深庭曲院的空间构设。在园林的总体布局间组织、建筑造型、色彩运用、叠石理水和花木配置方面有自己的特色，不像北方皇家园林之壮丽，不像江南园林之纤细，而是形成**通透典雅、轻盈畅朗**的格调，以山水的**英石堆山和崖潭格局、建筑的缓顶宽檐和碉楼冷巷、装饰的三雕三塑、色彩的蓝绿黄对比色、桥的廊桥、植物四季繁花**为特征。

广东园林最早可追溯到**南越国**时期，在南越国宫署遗址内发现有蕃池、曲流石渠、弯月形石池、平桥步石等遗迹，是我国目前发现年代最早、保存完好的秦汉王家园林遗址。南汉王朝在广州修建许多大规模的园林。将自然景观改造成大型园林，在广东首创于南汉，南汉药洲是中国园林最早的地面景物遗存（图 5-40）。南汉宫苑重视花、石的特色，早于北宋皇家的花石纲，对以后的岭南园林风格有深远影响。

广东园林兴盛于清明时期，其风格在吸收、融汇中原造园文化的同时，逐渐发展了自己的风格，以**岭南花木果树与水文化**为特色。其中，顺德清晖园、番禺余荫山房、东莞可园、佛山梁园并称为广东清

代四大名园。

清晖园和番禺余荫山房、东莞可园、佛山梁园并列为岭南四大名园，它们最能代表岭南文化，而清晖园又以岭南特色的古园林建筑艺术而著称。

园子最早是明朝万历年间黄士俊的府邸，到了清朝乾隆年间，黄家家道中落，清晖园被龙应时购得。后来，在龙家五代人的不断修缮扩建下把清晖园打造成了仙境一样的迷人胜地。

既然是园林，那么亭台楼阁自然是不可缺少。又因为地处南方，出于实用、开敞的目的，园林中的建筑布置前疏后密，密而不塞，所以，整体显得通透轻灵。南边园景绕水而建，亭景是最大的特色，主要建筑物有澄漪亭、六角亭等，其中澄漪亭就是典型的岭南园林水榭，夏天荷花盛开，这里是赏荷的好地方；中部以园林小筑见长，在各种绿植的掩映下，船厅、惜阴书屋、真砚斋、九狮山等都是浓荫之地，是园中景色最集中的游览区；到了北部，这里是园主们日常起居的地方，修竹夹道，从竹苑到斗洞，再去归寄庐、小蓬瀛，昔日园主休息、读书、会客的场景都能窥见一二。

现在我们看到的一组围绕荷花池的建筑分别是六角亭、碧溪草堂和澄漪亭，先来看看六角亭。六角亭临池而建，三面近水，近水的围栏处都设置了美人靠，这里应该是龙家女眷日常观景的地方，可以凭栏听雨观荷，确实惬意。亭内这块“绿杨春院”牌匾是清代著名书法家、雕刻家黄士陵题写的，再仔细看看池廊上横梁雕刻的菠萝、杨桃、香蕉这些图案，都特别有岭南风土气息。

走过一段池廊，就到了碧溪草堂。碧溪草堂据说是清晖园最早的建筑之一，是龙延槐的母亲居住的地方。龙延槐是远近闻名的孝子，说到这里就不得不说说下园子取名“清晖”的原因了，清晖来源于我们都很熟悉的一句诗“谁言寸草心，报得三春晖”，比喻父母恩德像和煦的阳光一样普照。碧溪草堂圆洞门两侧各刻有四十八个不同字体的“寿”字，这也是龙延槐重孝的见证。说到这些寿字，有个很有趣的故事。九十六个寿字，却偏偏被命名为“百寿图”这是为什么呢？原来，这与我们的传统文化有关。中国人讲究寿不能满，九就是“久”，六在粤语中和“禄”同音，九十六就有“福禄长久”的意思。另外，不到一百，有藏寿的涵义，藏寿又和“长寿”近音。总之，百寿图寄托了龙延槐对母亲的美好祝愿。

从碧溪草堂出来，再往前就是澄漪亭了。澄漪亭和六角亭互为对景，是一座临池水榭。亭子周围景象开阔，亭身本身也把开阔运用到了极致。您看，它有八扇巨大的屏门，打开这些屏门，亭外的景色可以尽收眼底；再看亭顶上的明瓦，您看出是什么材质了吗？这是一种用贝壳打磨而成的天然材料，薄、透，兼具美观性，所以，即便是关上屏门，也不影响亭子里的采光。这些贝壳已经存在几百年了，可以说是整个园林的历史见证人。

## 二、开平碉楼

### （一）侨乡的形成和特点

国人出国，早在秦汉时期已有先例。而唐王朝时的鉴真、玄奘等人更是历史记载下的成功典范。只是对于他们来说，文化的交流是他

们漂洋过海的动力，最终的根本，仍不外是归根于大唐帝国、华夏民族。而华夏大地的繁盛也同样给他们坚强的后盾，故而，虽是他域飘摇，却也没有多少辛酸可以倾诉。或者，在他们心底，有的是些微作为华夏大地泱泱大国国人的骄傲与自得吧。

但千百年后的华夏大地，如他们一般游荡在异域街道上的后辈子孙，却再也没有了他们的悠游，而只能在别人的践踏和侮辱中维持着卑贱的生命，为祖国、为自己在心底默默流淌着带血的涕泪。华侨也开始作为一个不可磨灭的存在出现在历史和典籍中。

1840年，鸦片战争中国兵败，中国成为任人宰割的羔羊，作为**廉价劳动力的壮丁**，也开始成为西方列强谋求暴利的货品。苦力贸易本是非**法招工**，所招华工所到之处皆是做最辛苦的工作，故称“苦力”。不法商人到中国南方沿海地区，**诱骗**华工签下出洋苛约，用船运到西方殖民地，转手把苦力华工卖给种植园主或矿主，赚取高额利润。苦力贩子把华工当作“货”，当“货”源不足时，贩子便勾结地痞流氓及黑社会头目等不法之徒，拐骗甚至掳掠青壮年，强迫他们在“自愿出国承工契约”上按手印，然后以船运出。这些不幸遭受拐卖的国人，便是丧尽天良的不法之徒口中的“猪仔”。先把他们集中到“猪仔馆”。凑够一定数量才送到苦力贩子出洋的船上，按人头收取佣金。苦力贩子把“猪仔”美名为“契约华工”，表示苦力华工自愿通过**契约签订**的合法手续入境来工作，目的也无非是掩盖他们贩卖人口的罪恶行径。

1758年，英国人已经在广州诱骗华工到南洋。19世纪初，英国

东印度公司驻广州商办的买办，从黄埔、金星门、澳门多次偷运工到马六甲、槟榔屿等地。为避开官府耳目，他们多将华工运到澳门集结，然后运走。第一次鸦片战争以后，苦力贩子纷纷涌到广东，因此拐匪在广州城及附近各乡捕拐“猪仔”的活动十分猖獗。“猪仔”被掳上船后，如仍不愿出洋，便遭各种酷刑。据美国来心扎号船被拐“猪仔”的证词说：如不愿出洋，凶徒即用刀背向其身上乱砍，再不愿，又用大棍毒打，乃至用绳绑住丢下海中拖着走。“猪仔”经此折磨，只好声称自愿。到入境时洋人询问，“猪仔”按“猪仔头”所教的话回答，洋人便记录在案，以掩盖苦力贩子贩卖人口的罪行。最难捱的是登船之后、到岸之前的漫长时光。“猪仔”被囚于船舱，因船皆超载，舱中拥挤不堪，空气浑浊，又不能自由行动，故极易生病。他们吃的是霉米、烂咸菜、腥臭小鱼，更增染疾病。数十天的航行，因病致死的“猪仔”屡见不鲜。如运往古巴的14万苦力华工中就有1.6万死于途中。也有不堪虐待的华工愤而造反，杀死船主和船员，劫船回国或中途逃生。但多数是暴力不成，被船主杀死。

苦力贸易虽在20世纪初逐步收敛，但民国成立之初，孙中山当临时大总统时，仍颁布过禁止贩卖劳工的法令，可见当时仍有“卖猪仔”之行为。家国的孱弱与不幸注定了他的子女要失去强大有力的庇佑。被当作“猪仔”买卖的人们就这样开始了他们在海外艰难的求生生涯。“华侨”开始正式出现在世界的词汇书中。

“华侨”本是英文“Overseas Chinese”的意译，其含义是“中国旅居者”。“侨”有旅行、暂时居住之意，故“侨”与“居”（住）联

成一词.即有了“暂时居住”之意。暂时居住的含义也注定了在海外的他们,只能做着无根的飘摇。当种无根的飘摇还要加上生命与屈辱混成的血泪,便加深了他们对于故土家园的怀念与渴望。越是无根与飘零,便越发怀念故土家园的草草木木,节庆习俗。无力返乡的他们,只能用对于故土家园习俗的坚持,作为对家乡唯一的纪念。于是,吃着洋面包,喝着牛奶的他们,更加热衷于对故土的追念与长久的寻根问祖。

华侨们的执著,注定了这些飘零的游子们的故土总有那么一些迥异于其他的特性。这些特性,便让华侨们的故乡有了一个特殊的称谓——侨乡。侨乡的形成,并非一蹴而就。早期的华侨,在明清封建王朝“海禁”政策的高压下,许多人不能归家回国,与故乡中断了联系,自然形成不了侨乡。但是这些人身在海外,不忘故土,长期保持着故乡的传统习俗,怀有强烈的乡土观念,构成了侨乡形成的潜在因素。鸦片战争失败以后,导致经济更加衰退,失业人数剧增。广东省沿海一带民众开始大量出国谋生,其中一部分人在东南亚地区艰苦创业,

积累财富,形成了华侨资本。这样,就使具有浓厚乡土观念的粤籍华侨,除了寄钱养家外,仍有余力转移部分海外资金回国,在其故土实现“买田起厝”、“光耀门庭”的夙愿。光绪年间,清政府取消了海禁和敌视华侨的政策,使得华侨和家乡的联系开始增多,侨乡形成的条件基本具备。清代以前,像台山、新会、开平、中山、潮州和梅县这一类地方仅仅是平淡无奇的南方农村而已,其富裕程度远不及江

浙一带的乡村，更谈不上有什么成熟而有特色的文化了。19世纪末期开始，以广东省沿海的一些出海港口为中心和粤北山区的一些地方，逐步显露出侨乡的特色。从外在形式来看，与非侨乡相比，尤其是与北方乡村相比，广东侨乡最显著的特点就是建筑风格和水准的不同。

其他地区的农村，茅舍间间、泥泞满路。即使是新修的瓦房也掩盖不住丝丝陈腐和呆板，毫无生气。而侨乡的每一个村落，在破旧的环境中必有若干坚固壮观的华屋。它们鹤立鸡群，卓尔不群，显现着无限的生机和活力。这都是华侨所营建的。有资力的华侨喜欢回乡营建宅第，其中当然含有光耀门楣、显祖荣宗的用意。侨居东南亚的华侨更喜好在家乡大兴土木，建筑新居，创建新乡。有的还惠泽乡亲，使家乡旧貌变新颜，展现出房舍构造精巧，鳞次栉比的特色。

20世纪30年代前后，侨乡的发展日新月异，他们采用洋灰水泥、洋钉、洋钢筋，设计了别致的别墅洋房，一改过去乡间的住宅模式。不少商人、地主和富有人家也仿效起来，还出现不少房子建得整齐别致的华侨新村，形成了侨乡建筑上的特色，显露了侨乡的新面貌，如开平的立园、恩平的牛江仕洞等。开平至今仍有“洋楼”3000余座，其中代表作是美国华侨谢立维用了10年时间修建的立园。这种中西结合的园林式别墅建筑为广东侨乡增彩着色，即使在整個中国建筑史上也是蔚为奇观。

### （三）开平碉楼的特点

开平碉楼是集防卫、居住和中西建筑艺术于一体的多层塔楼式建

筑，也是中国乡土建筑的一个特殊类型。

防卫：防水患与盗匪的众楼（天禄楼）：由若干户人家共同兴建，用于避难的碉楼。

居住：舒适性、建筑形式美，中西结合的居楼（升峰楼）：由富有人家独自建造，用于防御和居住的碉楼。

集防卫、居住和中西建筑艺术一体的多层塔楼式建筑

（墙、窗、角堡）

（建筑材料、塔楼楼顶）

更楼：出现时间最晚，用于联防预警的碉楼。

### （三）江门市开平碉楼与村落—自力村碉楼群讲解

讲解要点：

概况

1. 开平市的美誉；
2. 开平碉楼的地位、美誉及作用；
3. 开平碉楼的建筑特点及主要功能。

自力村碉楼群

1. 自力村所处的位置及建筑年代；
2. 自力村建筑特点；
3. 自力村的碉楼群。

结尾

#### 4. 参考导游词

各位游客，欢迎大家到开平来参观游览！

开平市是著名的华侨之乡、建筑之乡和艺术之乡，更是

闻名遐迩的碉楼之乡。江门开平碉楼位于广东省江门市下辖的开平市境内，是中国乡土建筑的一个特殊类型，是集防卫、居住和中西建筑艺术于一体的多层塔楼式建筑。开平碉楼建筑群规模宏大、品类繁多，造型别致。2001年06月25日，作为近现代重要史迹及代表性建筑，被国务院批准列入第五批全国重点文物保护单位名单。

开平碉楼被誉为“华侨文化的典范之作”、“令人震撼的建筑艺术长廊”、“世界建筑艺术博物馆”。开平碉楼在鼎盛时期达3300多座。目前，经开平市人民政府普查、登记在册的有1833座。2007年6月28日，被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，是广东省首个世界文化遗产。

开平碉楼千姿百态、形式多样。从功能上，有用作家族居住的居楼、村人共同集资兴建的众楼以及主要用于打更放哨的更楼三大类；从建筑结构与材料上看，分为石楼、夯土楼、砖楼和钢筋混凝土楼四种。它最显著的特点是将碉楼主人的意愿与风格各异的国外建筑式样结合在一起，自成一体，既有古希腊、罗马的风格，又有哥特式、伊斯兰、巴洛克和洛可可的韵味。这些不同风格流派、不同宗教的建筑元素在开平碉楼中和谐共处，体现出特有的艺术魅力。

开平碉楼尽管在用材、风格上各有差异，但都有一个共同的特点，就是门窗窄小，铁门钢窗，墙身厚实，墙体上设有枪眼。有的碉楼，顶层四角还建有突出楼体的“燕子窝”，对碉楼四周形成上下左右全方位的控制。碉楼顶层多设有瞭望台，并配备了早期的枪械、发电机、警报器、探照灯及石块、铜锣等防卫装置。从这一特点可以看到，碉

楼在当时的主要功用就是防范匪患。

开平碉楼在不同的历史时期，发挥了不同的历史作用。抗日战争后期成了抗日据点，其中最为出名的是赤坎镇腾蛟村的南楼；在 20 世纪二三十年代，开平碉楼更成为共产党的地下活动场所，著名的有适庐和中山楼。

### 【自力村碉楼群】

今天我们所参观的自力村碉楼群，它位于广东开平市塘口镇。自力村系由：安和里、合安里和永安里三个方姓自然村组成。自力村有 15 座风格各异、造型精美、内涵丰富的碉楼，是开平碉楼兴盛时期的杰出代表。自力村碉楼多建于 20 世纪二三十年代，是当地侨胞为保护家乡亲人的生命财产安全而兴建的。

自力村碉楼将中国传统乡村建筑文化与西方建筑文化巧妙地融合在一起，罕有地体现了近代中西文化在中国乡村的广泛交流，成为中国华侨文化的纪念丰碑和独特的世界建筑艺术景观。楼内保存着完整的家具、生活设施、生产用具和日常生活用品，丰富而有趣，是当时华侨文化与生活的见证。

自力村碉楼的楼身高大，多为四五层，其中标准层二至三层，楼体开展、门窗开敞，均为铁制；为了防贼，庐的前后门上方开枪眼，球安居庐还筑有燕子窝。

自力村碉楼墙体的结构，有钢筋混凝土的，也有混凝土包青砖的，门、窗皆为较厚铁板所造。建筑材料除青砖是楼冈产的外，铁枝、铁板、水泥等均是从外国进口的。

自力村存碉楼和庐十五座，自 1917 年起，30 年间，建起了龙胜楼、养闲别墅、球安居庐、云幻楼、居安楼、耀光别墅、竹林楼、振安楼、铭石楼、安庐、逸农楼、叶生居庐、官生居庐、兰生居庐、湛庐等 15 座碉楼。

### 【结尾】

开平碉楼是中国乡村民众主动接受西方建筑艺术并与本土建筑艺术融合的产物，充分体现了他们面对外国先进文化时的一种自信、开放、包容的心态。他们把自己的所见所闻，自己的审美情趣，融合在碉楼上，使之成为留置于故土的一片精神守望地。