

《化妆品管理与法规》课程标准

课内学时数： 36

适用的专业范围及层次： 全日制专科化妆品技术

学分： 2

考核方式： 开卷、线上考核

编制人： 郑苑婷

一、课程概述

《化妆品管理与法规》是化妆品专业的一门专业选修课，从人才培养方案的框架上来看，有助于学生了解化妆品专业相关法规内容，以及重要的化妆品企业规范管理知识，从而指导以后本行业的实践工作，是化妆品专业学生学习其他专业课程的补充。本课程主要针对《化妆品监督管理条例》及配套法规文件进行讲解，要求学生了解和熟悉化妆品新规的主要内容和细则，并对相关政策进行解读，通过网络信息技术手段进行学习和案例分析让学生理解化妆品新规及其配套文件的指导性意义，能够初步开展应用于化妆品企业的规范管理工作。

二、课程目标

本课程从化妆品法规发展历史背景，新规条例法架构，化妆品角色定位，监管实践与探索等方面详细解读《条例》修订背景，修订意义和目的，对化妆品经营单位法定义务和责任进行重点阐述和解读，通过案例分析对监管重点内容进行梳理，从而准确把握监管理念和监管制度的创新和调整。

知识目标：了解和熟悉化妆品新规的主要内容和细则及配套法规文件，理解化妆品新规及其配套文件对化妆品企业管理的指导性意义。

能力目标：能够通过案例分析解决化妆品法规的问题。

素质目标：具有热爱科学、实事求是的学风和创新精神；具有良好的学习态度和自学能力；具有较强的职业道德观念，具有初步辩证思维和逻辑思维能力。

职业能力：具有能够初步开展应用于化妆品企业的规范管理工作能力。

三、课程教学内容与学时分配

序号	教学内容	总学时：36
		课时分配
1	化妆品管理法规概述 《化妆品监督管理条例》内容及解读	3
2	《化妆品监督管理条例》架构及配套法规 《化妆品分类规则和分类目录》内容及解读	3
3	《化妆品注册备案管理办法》内容及解读 《化妆品注册备案资料管理规定》内容及解读、注册平台	3
4	《化妆品标签管理办法》内容及解读 《化妆品功效宣称评价规范》内容及解读	3
5	《化妆品新原料注册备案资料管理规定》内容及解读 《化妆品禁用原料目录》内容及解读	3
6	《化妆品功效宣称评价规范》内容及解读	3
7	《化妆品安全技术规范》（2015年版）及修订项目解读	3
8	《化妆品生产经营监督管理办法》内容及解读 《化妆品生产质量管理规范》内容及解读	3
9	《化妆品生产质量管理规范》内容及解读 《化妆品网络经营监督管理办法》内容及解读	3
10	《儿童化妆品监督管理规定》内容及解读	3
11	《化妆品不良反应检测管理办法》内容及解读 《企业落实质量安全主体责任监督管理规定》内容及解读	3
12	1. 《牙膏监督管理办法》内容及解读 2. 《牙膏备案资料规定》内容及解读	3
合计		36

四、考核评价

《化妆品管理与法规》是选修课，没有实验课，期末考试可以采取闭卷、开卷和作业三种方式。课程总分为结合平时学生学习表现（调查、看资料、提问、作业等）、期末考试成绩综合评定。成绩=期末考试成绩60%+作业20%+课堂表现5%+看学习通资料10%+出勤5%