

揭阳职业技术学院

Jieyang Vocational & Technical College

教 案

所属系部：艺术与体育系

讲授课程：平面设计基础

任课教师：许晓虹

专业班级：建筑室内设计 251

授课学期：2025—2026 学年第一学期

揭阳职业技术学院艺术与体育系

2025 年 9 月

课时内容	认识平面设计基础	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	思政目标	培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养			
	知识目标	<input checked="" type="checkbox"/> 认识平面设计基础。 <input checked="" type="checkbox"/> 认识设计构成基础——平面构成。 <input checked="" type="checkbox"/> 认识形式美法则。			
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力			
教学重点	形式美法则的定义。				
教学难点	形式美法则的理解与运用				
教学设计	针对“形式美法则”的教学内容，了解学生特征与学情、确立教学目标、准备教学材料等工作；学生预习新课、了解相关想过知识点，快速进入学习状态。				
教学内容					

1. 教师介绍课程相关要求及特点，学生了解并记录，借此了解该门课程；
2. 进行教学导入（案例解析）：
 - (1) 教师讲解经典案例并提出“生活中的美有哪些”的问题



- (2) 学生分析并解答
以提升课堂学习气氛；
3. 开展任务一教学活动，围绕“认识形式美法则”：



- (1) 教师讲解知识点并组织学生讨论学习重难点
- (2) 学生记录并掌握知识点
达成掌握知识点的目的；
4. 进行任务二教学活动，结合“寻找生活中的形式美”“设计‘个性画册’”的案例解读内容：
 - (1) 教师解读“无处不在的美”的案例



- (2) 学生参与案例讨论
进而了解课堂任务与课上安排；

小结	针对“总结形式美法则”提出问题，学生依据课堂笔记回答，巩固知识点。
课后练习	线上作业指导，1.在网络平台一对一答疑；2.给出针对性指导意见。 后续知识点预备，线上平台发布第二次课堂任务清单

课时内容	点线面构成	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	思政目标	树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力			
	知识目标	通过本单元的学习，掌握设计三大要素的概念、表现手法等 掌握形式美法则在点、线、面的创作中的运用 能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合			
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力			
教学重点	点、线、面元素的定义				
教学难点	点、线、面元素的不同运用				
教学设计	1、采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习 2、点、线、面元素的认识 1.了解学生特征和学情。 2.确立教学目标 3、准备教学材料 1.学习工具准备。 2.学习材料准备				
教学内容					

1. 学习内容回顾

教学内容：形式美法则

教师活动：设定问题提问 “什么是形式美法则”

学生活动：回答并总结

作用：锻炼学生概括总结能力

2. 教学导入（如案例解析）

教学内容：经典案例

教师活动：讲解案例，提出问题

学生活动：分析并解答

作用：提高课堂学习气氛

3. 任务一教学活动

教学内容：点元素



点成线：点成线是点最基本的排列形式，也是点最基本的排列形式。点成线可以形成线、面、体。点成面：点成面是点最基本的排列形式，也是点最基本的排列形式。点成面可以形成线、面、体。点成体：点成体是点最基本的排列形式，也是点最基本的排列形式。点成体可以形成线、面、体。

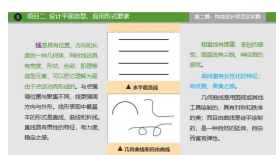
教师活动：①讲解知识点；②介绍经典案例；③组织学生分析讨论

学生活动：①理论记录学习；②分组讨论

目的：理解并掌握知识点

4. 任务二教学活动

教学内容：线元素



教师活动：①讲解知识点；②介绍经典案例；③组织学生分析讨论

学生活动：①理论记录学习；②分组讨论

目的：理解并掌握知识点

5. 任务三教学活动

教学内容：面元素



教师活动：①讲解知识点；②介绍经典案例；③组织学生分析讨论

学生活动：①理论记录学习；②分组讨论

目的：理解并掌握知识点

6. 任务四教学活动

教学内容：解读案例（卡片设计）

教师活动：解读案例，分析案例

学生活动：分组讨论案例

作用：让学生了解课堂任务和课上安排

<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学内容：总结点、线、面元素 2. 教师活动：①总结课上知识点；②布置课后任务；③课堂答疑 3. 学生活动：①笔记整理；②收集工作并整理、准备汇报 4. 设计意图：提升学生的逻辑思维能力和归纳能力
<p>课后练习</p>	<p>训练巩固</p> <p>教学内容：线上作业指导</p> <p>教师活动：①在网络平台一对一答疑；②给出针对性指导意见</p> <p>学生活动：修改完善设计作品</p> <p>设计意图：拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习</p> <p>拓展提升</p> <p>教学内容：后续知识点预备</p> <p>教师活动：线上平台发布第二次课堂任务清单</p> <p>学生活动：解读任务清单</p> <p>设计意图：拓展学习与空间，引导学生自主学习</p>

课时内容	构成要素的表现	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	思政目标	1.培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2.培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3.形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈			
	知识目标	1. 通过本单元的学习，掌握设计三大要素的概念、表现手法等 2. 掌握形式美法则在点、线、面的创作中的运用 3. 能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合			
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力			
教学重点	构成要素的定义				
教学难点	基本线、骨骼的运用				
教学设计	1、采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习 2、构成元素的认识 1.了解学生特征和学情：学生掌握了形式美法则，点线面等，需要能将知识点运用到设计中去；对“点线面”元素的认识需要多元化。 2.确立教学目标 3、准备教学材料 1.学习工具准备。 2.学习材料准备				
教学内容					

(1) 学习内容回顾

教学内容：点线面

教师活动：设定问题提问 “什么是形式美法则”

学生活动：回答并总结

设计意图：锻炼学生概括总结能力

时间安排：10 分钟

(2) 教学导入（如案例解析）

教学内容：经典案例

教师活动：讲解案例，提出问题

学生活动：分析并解答

设计意图：提高课堂学习气氛

时间安排：10 分钟

(3) 任务一教学活动

教学内容：基本形



教师活动：①讲解知识点；②介绍经典案例；③组织学生分析讨论（配相关案例图片）

学生活动：①理论记录学习；②分组讨论

设计意图：理解并掌握知识点

时间安排：45 分钟

(4) 任务二教学活动

教学内容：骨骼



教师活动：①讲解知识点；②介绍经典案例；③组织学生分析讨论（配相关案例图片）

学生活动：①理论记录学习；②分组讨论

设计意图：理解并掌握知识点

时间安排：45 分钟

(5) 任务三教学活动

教学内容：解读案例（购物袋的设计）

教师活动：解读案例，分析案例

学生活动：分组讨论案例

设计意图：让学生了解课堂任务和课上安排

小结

1. 教师活动：①总结课上知识点；②布置课后任务；③课堂答疑
2. 学生活动：①笔记整理；②收集工作并整理、准备汇报
3. 设计意图：提升学生的逻辑思维能力和归纳能力

课后练习

训练巩固

教学内容：线上作业指导

教师活动：①在网络平台一对一答疑；②给出针对性指导意见

学生活动：修改完善设计作品

设计意图：拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习

拓展提升

教学内容：后续知识点预备

教师活动：线上平台发布第二次课堂任务清单

学生活动：解读任务清单

设计意图：拓展学习与空间，引导学生自主学习

课时内容	综合材料装饰画	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	思政目标	1.培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2.培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3.形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈			
	知识目标	1、通过本单元的学习，掌握设计综合材料的分类、装饰画等相关知识点 2、掌握形式美法则在创作中的运用 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合			
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力			
教学重点	材料的定义				
教学难点	材料在装饰画中的使用				
教学设计	1、采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习 2、认识材料的分类 1.了解学生特征和学情 学生已经学习了设计的形式美法则及三要素，需要在画面中考虑这些设计元素的运用 材料在画面中的使用需要考虑美观，粘合方法，裁切等处理方法。 2.确立教学目标 3、准备教学材料 1.学习工具准备。 2.学习材料准备				
教学内容					

1. 学习内容回顾

教学内容：点、线、面元素，基本形、骨骼

教师活动：设定问题提问 “生活中的点线面”

学生活动：回答并总结

设计意图：锻炼学生概括总结能力

2. 教学导入（如案例解析）

教学内容：材料装饰画的解析

教师活动：讲解案例，提出问题 “装饰画中的形式美法则、装饰画中的点线面骨骼”（配合案例相关图片）



学生活动：分析并解答

设计意图：提高课堂学习气氛

3. 任务一教学活动

教学内容：①认识材料；②材料的分类

教师活动：①讲解知识点；②介绍经典案例；③组织学生分析讨论

学生活动：①理论记录学习；②分组讨论

设计意图：理解并掌握知识点

4. 任务二教学活动

教学内容：解读案例 —— 综合材料装饰画设计



教师活动：①讲解知识点；②介绍经典案例；③组织学生分析讨论

学生活动：①理论记录学习；②分组讨论

设计意图：理解并掌握知识点

小结

总结相关材料知识

教师活动：①总结课上知识点；②布置课后任务；③课堂答疑

学生活动：①笔记整理；②收集工作、整理并准备汇报

设计意图：提升学生的逻辑思维能力和归纳能力

课后练习

训练巩固

教学内容：线上作业指导

教师活动：①在网络平台一对一答疑；②给出针对性指导意见

学生活动：修改完善设计作品

设计意图：拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习

拓展提升

教学内容：后续知识点预备

教师活动：线上平台发布第二次课堂任务清单

学生活动：解读任务清单

设计意图：拓展学习与空间，引导学生自主学习

课时内容	图形图像处理基础知识	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握图形与图像的概念、区别及相关基本属性（像素、分辨率等）。 <input checked="" type="checkbox"/> 了解 AIGC 在图像处理中的应用方式及设计师岗位的基本要求。 <input checked="" type="checkbox"/> 能够运用 AIGC 工具（如通义、即梦 AI 等）获取设计灵感并生成基础图像。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 图形与图像的核心区别及常见文件格式。 <input checked="" type="checkbox"/> AIGC 生成与编辑图像的基本原理。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 像素、分辨率与图像质量的关联理解。 <input checked="" type="checkbox"/> AIGC 工具在实际设计中的合理应用边界。				
教学设计	<p>3、教学思路：（1）用“1 张海报的 4 种 AI 生成流程”做情境导入，让学生直观感受 AIGC 与传统 PS 的差异与互补。（2）以“像素—分辨率—颜色模式—文件格式”链条为主线，结合手机拍照/社交媒体发布场景，讲清“为什么朋友圈照片会糊”“为什么印刷要 CMYK”。（3）设计师岗位部分采用岗位招聘广告拆解法：把 3 条真实招聘 JD 投射到屏幕，现场用投票器让学生勾选“哪些技能我会/不会”，激活学习动机。</p> <p>4、教学手段：（1）通过演示讲解基础知识，讲解结束后进行疑难提问；（2）对于重点知识可进行举例说明。</p> <p>5、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，还可进行简单介绍，使学员在操作中学知识。</p>				
教学内容					

讨论问题：1、列举你用过或听说过的 3 个 AI 生图工具，并简单评价它们的优缺点。 2、

浏览任意招聘网站，摘录 1 条“平面/视觉设计师”岗位要求总结其核心能力。

内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。

课前引导

1.1 图形与图像

1.1.1 图形与图像的概念和区别

1.1.2 像素与分辨率

1.1.3 图像的颜色模式

1.1.4 常见的图形图像文件格式

1.2 AIGC 与图像处理应用

1.2.1 什么是 AI 与 AIGC

1.2.2 AI 生成创意和文案

1.2.3 AI 生成图像

1.2.4 AI 编辑图像

1.3 设计师的岗位与要求

1.3.1 岗位需求与岗位职责

1.3.2 能力要求与素质要求

课堂实训

实训 1 使用通义获取广告设计灵感

实训 2 使用即梦 AI 生成超现实主义手机壁纸

课后练习

练习 1 使用通义万相生成古风人像

练习 2 使用 Midjourney 智能消除图片水印

小结

4. 掌握图形与图像的概念、区别及相关基本属性（像素、分辨率等）。
5. 了解 AIGC 在图像处理中的应用方式及设计师岗位的基本要求。
6. 能够运用 AIGC 工具（如通义、即梦 AI 等）获取设计灵感并生成基础图像。

课后练习

练习 1 使用通义万相生成古风人像

【制作要求】运用通义万相的文字作画功能生成古风人像，要求采用水墨风格，主角为梳传统发型、身着传统服装的中国古典女性，尺寸不限。




练习 2 使用百度 AI 智能消除图片水印

【制作要求】某网店重新上架了一款热销的中式摆件商品，现需要为底部带有“已售罄”水印的商品图片消除水印，可以使用百度 AI 工具箱中的 AI 消除笔功能消除水印。



课时内容	Photoshop 2023 快速入门	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 熟悉 Photoshop 2023 工作界面及图像文件的基本操作（新建、打开、保存等）。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握图像大小调整、变换及图层基础操作。 <input checked="" type="checkbox"/> 能够结合 AIGC 工具生成商品主图并进行简单优化。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 图像文件的基本操作流程及辅助工具的使用。 <input checked="" type="checkbox"/> 图层的创建、移动、合并等基础操作。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 透视裁剪工具的精准应用。 <input checked="" type="checkbox"/> AIGC 工具生成商品主图与 Photoshop 的协同使用。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）“20 分钟搭好 PS 工作台”：让学生按指引自定义工作区并导出 .psd 文件，培养个性化操作习惯。（2）用“文件生命周期”故事板串联新建—置入—导出—打印—关闭全流程，每个节点配 1 个易错点提醒。（3）图层概念用“透明胶片”实体教具+屏幕同步演示，降低抽象度。</p> <p>2、教学手段：（1）通过演示讲解基础知识，讲解结束后进行疑难提问；（2）对于重点知识可进行举例说明。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，还可进行简单介绍，使学员在操作中学知识。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、打开 Photoshop 2023，找到“首选项”中可设置“自动保存恢复间隔”的位置并截图。 2、将任意 JPG 图拖入 PS，观察图层面板出现的是“背景”还是“图层 0”？思考二者区别。</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>课前引导</p> <p>2.1 认识 Photoshop 2023</p> <p> 2.1.1 Photoshop 的应用领域</p> <p> 2.1.2 Photoshop 的工作界面</p> <p>2.2 关于图像文件的基本操作</p> <p> 2.2.1 新建与打开图像文件</p> <p> 2.2.2 置入与导出图像文件</p> <p> 2.2.3 查看图像文件</p> <p> 2.2.4 使用辅助工具</p> <p> 2.2.5 撤销与恢复操作</p> <p> 2.2.6 打印图像文件</p> <p> 2.2.7 保存与关闭图像文件</p> <p> 2.2.8 课堂案例：制作家居企业画册内页</p> <p>2.3 调整图像大小与变换图像</p>					


	<p>2.3.1 调整图像大小</p> <p>2.3.2 调整画布大小</p> <p>2.3.3 裁剪工具</p> <p>2.3.4 透视裁剪工具</p> <p>2.3.5 课堂案例：制作女包主图</p> <p>AIGC 应用 一键生成商品主图</p> <p>2.3.6 变换图像</p> <p>2.3.7 课堂案例：生成装饰画并制作应用场景效果图</p> <p>2.4 关于图层的基本操作</p> <p>2.4.1 认识图层和“图层”面板</p> <p>2.4.2 新建图层</p> <p>2.4.3 移动图层</p> <p>2.4.4 锁定与链接图层</p> <p>2.4.5 合并与复制图层</p> <p>2.4.6 课堂案例：设计助农直播封面图</p> <p>2.4.7 创建与编辑图层组</p> <p>2.4.8 对齐与分布图层</p> <p>2.4.9 课堂案例：设计阅读 App 书架页</p> <p>课堂实训</p> <p>实训 1 设计“白露”节气海报</p> <p>实训 2 制作“直播通知”公众号推文封面图</p> <p>课后练习</p> <p>练习 1 设计护肤品主图</p> <p>练习 2 设计“立夏”节气开屏广告</p>
<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 Photoshop 2023 工作界面及图像文件的基本操作 (新建、打开、保存等)。 2. 掌握图像大小调整、变换及图层基础操作。 3. 能够结合 AIGC 工具生成商品主图并进行简单优化。
<p>课后练习</p>	<p>练习 1 设计护肤品主图</p> <p>【制作要求】某护肤品网店准备上架一款芦荟喷雾，现已提供文案和护肤品图像素材，需要制作“800 像素×800 像素”的主图，要求突出其卖点，表现自然、清爽的商品风格。</p>  <p>The image shows three green bottles of aloe vera spray on a wooden surface. The bottles are labeled 'ALOE VERA 2%' and '2%'. There are also some sliced aloe vera leaves and a small green sprig next to the bottles. The background is a soft-focus green and white.</p>

练习2 设计“立夏”节气开屏广告

【制作要求】某音乐 App 准备制作二十四节气中的“立夏”节气开屏广告，要求广告尺寸为“1080 像素 × 2339 像素”，采用中国风，能营造夏日氛围，引导用户点击该广告并跳转至夏日歌单页面。



课时内容	应用选区	授课时间	135 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握各类选区工具（选框、套索、快速选择等）的使用方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 学会选区的编辑（扩展、收缩、羽化等）及抠图技巧。 <input checked="" type="checkbox"/> 能够利用 AIGC 工具进行图像扩展和一键抠图操作。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 不同选区工具的适用场景及操作差异。 <input checked="" type="checkbox"/> “选择并遮住” “主体” 等命令的实际应用。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 复杂图像边缘的精准选区制作。 <input checked="" type="checkbox"/> AIGC 一键抠图与手动选区的效果融合。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）先体验后讲解：发给学生 5 张“头发丝”难度不同的抠图素材，用 3 分钟比赛谁抠得快，制造“痛点”。（2）归纳“选区四步法”——选、修、羽化、输出，每个步骤匹配一个工具（选框、快速选择、选择并遮住、蒙版）。（3）AIGC 环节：一键抠图 VS 手工精修对比，让学生算“效率账”。</p> <p>2、教学手段：（1）通过演示讲解基础知识，讲解结束后进行疑难提问；（2）对于重点知识可进行举例说明。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，还可进行简单介绍，使学员在操作中学知识。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、说对“羽化”二字的第一直觉是什么？查资料写下它的官方定义。 2、用任意 AI 抠图工具处理一张人像，保存为 PNG 并检查边缘是否有白边。</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>课前引导</p> <p>3.1 创建选区</p> <p> 3.1.1 认识选区</p> <p> 3.1.2 选框工具组</p> <p> 3.1.3 套索工具组</p> <p> 3.1.4 课堂案例：设计旅行社宣传单</p> <p>3.2 编辑选区</p> <p> 3.2.1 移动选区</p> <p> 3.2.2 扩展与收缩选区</p> <p> 3.2.3 全选与反选选区</p> <p> 3.2.4 描边与填充选区</p> <p> 3.2.5 课堂案例：设计农产品 Banner</p> <p> AIGC 应用 扩展图像</p> <p> 3.2.6 羽化选区</p>					

	<p>3.2.7 平滑选区</p> <p>3.2.8 边界选区</p> <p>3.2.9 存储与载入选区</p> <p>3.2.10 课堂案例：设计公众号读书推文封面图</p> <p>3.3 使用选择工具和命令抠图</p> <p>3.3.1 快速选择工具</p> <p>3.3.2 魔棒工具</p> <p>3.3.3 对象选择工具</p> <p>3.3.4 课堂案例：设计新品上市广告</p> <p>3.3.5 “选择并遮住”命令</p> <p>3.3.6 “主体”命令</p> <p>3.3.7 “色彩范围”命令</p> <p>3.3.8 课堂案例：设计植树节海报 AIGC 应用一键抠图</p> <p>AIGC 应用 一键抠图</p> <p>课堂实训</p> <p>实训 1 设计露营攻略小红书笔记封面</p> <p>实训 2 设计在线教育宣传广告</p> <p>课后练习</p> <p>练习 1 设计生日会招贴</p> <p>练习 2 制作网店首页“新品推荐”板块</p> <p>练习 3 设计关于节约粮食的地铁广告</p>
<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握各类选区工具（选框、套索、快速选择等）的使用方法。 2. 学会选区的编辑（扩展、收缩、羽化等）及抠图技巧。 3. 能够利用 AIGC 工具进行图像扩展和一键抠图操作。
<p>课后练习</p>	<p>练习 1 设计生日会招贴</p> <p>【制作要求】张萌萌小朋友即将过 4 岁生日，她特别喜欢小熊玩偶，家长准备为她举办一场生日会，需要设计一张“55 厘米 ×40 厘米”的生日会招贴张贴在宴会厅门口，以指引客人。要求招贴采用卡通风格，可利用 AIGC 工具生成有创意的蛋糕、小熊卡通图像，营造欢快的氛围。</p> 

练习2 制作网店首页“新品推荐”板块

【制作要求】某原创家具品牌最近准备上架一批新品，需要重新制作网店首页中的“新品推荐”板块，尺寸为“1920 像素 ×1200 像素”，要求在其中展示新品，将新品图像和文案素材添加到板块中，布局规整、简洁。



练习3 设计关于节约粮食的地铁广告

【制作要求】某公司准备制作一个“3.05 米 ×1.56 米”的关于节约粮食的地铁广告，以呼吁人们珍惜粮食，要求广告画面简约，色彩明亮且具有视觉吸引力，主题明确，简单直观可利用 AIGC 工具生成简洁、有感染力的广告文案。



课时内容	绘制与修饰图像	授课时间	135 分钟	课时	<u>6</u>
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握画笔、形状等工具绘制图像及路径的方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 学会使用修饰工具（修复、美化等）处理图像瑕疵。 <input checked="" type="checkbox"/> 能够借助 AIGC 工具生成插画、标志并进行后续编辑。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 钢笔工具绘制路径及形状工具的组合应用。 <input checked="" type="checkbox"/> 修复工具组去除图像多余物体的技巧。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 路径运算与复杂图形的精准绘制。 <input checked="" type="checkbox"/> AI 智能消除与手动修饰的自然过渡。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）“从笔刷到商插”路径：现场演示用 3 只默认笔刷 10 分钟完成一片茶叶包装插画。（2）路径/矢量部分用“Logo 重构挑战”：给出 3 个知名 Logo 的位图，让学生用钢笔重新绘制并对比原图误差。（3）AI 生图环节：输入同一提示词，分别用 Midjourney 和即梦 AI 生成茶叶包装插画，对比风格差异。</p> <p>2、教学手段：（1）通过演示讲解基础知识，讲解结束后进行疑难提问；（2）对于重点知识可进行举例说明。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，还可进行简单介绍，使学员在操作中学知识。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、你认为“AI 生成的插画”版权归谁？简要陈述理由。 2、列举 Photoshop 中 2 种能把“画笔痕迹变成可编辑路径”的方法。</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>课前引导</p> <p>4.1 绘制图像</p> <p> 4.1.1 画笔工具组</p> <p> 4.1.2 填色工具</p> <p> 4.1.3 橡皮擦工具</p> <p> 4.1.4 课堂案例：绘制茶叶包装插画</p> <p> AIGC 应用 生成茶叶包装插画</p> <p>4.2 绘制路径和矢量图形</p> <p> 4.2.1 认识路径</p> <p> 4.2.2 钢笔工具组</p> <p> 4.2.3 选择与编辑路径</p> <p> 4.2.4 课堂案例：绘制陶瓷品牌标志</p> <p> AIGC 应用 生成标志</p>					

	<p>4.2.5 形状工具组</p> <p>4.2.6 路径运算操作</p> <p>4.2.7 课堂案例：绘制 Wi-Fi 图标</p> <p>4.3 修饰图像</p> <p>4.3.1 修饰工具组</p> <p>4.3.2 课堂案例：美化月饼商品图片</p> <p>4.3.3 修复工具组</p> <p>4.3.4 课堂案例：去除商品图片中的多余物体</p> <p>AIGC 应用 AI 智能消除与 AI 涂抹替换</p> <p>课堂实训</p> <p>实训 1 绘制励志插画</p> <p>实训 2 设计制扇技艺宣传海报</p> <p>实训 3 设计美妆直播预告海报</p> <p>课后练习</p> <p>练习 1 绘制相机 App 图标</p> <p>练习 2 绘制牛奶包装盒插画</p> <p>练习 3 设计奶茶橱窗广告</p>
<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握画笔、形状等工具绘制图像及路径的方法。 2. 学会使用修饰工具（修复、美化等）处理图像瑕疵。 3. 能够借助 AIGC 工具生成插画、标志并进行后续编辑。
<p>课后练习</p>	<p>练习 1 绘制相机 App 图标</p> <p>【制作要求】为手机自带的相机 App 设计一个独特且引人注目的图标（即启动图标），要求尺寸为“300 像素 ×300 像素”，以照相机造型为基础进行设计，图标应新颖、具有辨识度、色彩不单调。可先使用 AIGC 工具生成多款相机 App 图标，然后在 Photoshop 中制作标准尺寸的图标。</p> 

练习 2 绘制牛奶包装盒插画

【制作要求】为某品牌的牛奶绘制包装盒插画，要求尺寸为“2100 像素 ×1400 像素”，风格为手绘风格。可使用 AIGC 工具直接生成包装盒插画，或在 Photoshop 中使用画笔工具绘制天空、草地和树木等。



练习 3 设计奶茶橱窗广告

【制作要求】某奶茶店近期推出了一批新研发的奶茶，并打算着重宣传以坚果为原料的新品“栗栗云顶奶茶”和“栗栗云顶奶咖”，现准备制作一张橱窗广告张贴在店铺门口，主要展示这两款奶茶的外观、名称、卖点，要求广告有较强的艺术欣赏性，色彩搭配生动、和谐，尺寸为“60 厘米 ×80 厘米”。




课时内容	图像调色	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握调整图像明暗（亮度 / 对比度、曲线等）和色调（色相 / 饱和度等）的方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 学会特殊调色技巧（黑白、渐变映射等）及 AIGC 调色应用。 <input checked="" type="checkbox"/> 能够运用 AI 工具实现一键换天空、图像换色等效果。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 曲线、色阶调整图像明暗的高级技巧。 <input checked="" type="checkbox"/> 色彩平衡、可选颜色校正偏色的方法。。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 不同场景下调色参数的精准把控。 <input checked="" type="checkbox"/> AI 调色与手动微调的风格统一。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）用“拯救废片”任务驱动：发 3 张曝光/偏色/灰蒙的原片，学生分组制定调色方案并投票最佳。（2）曲线教学采用“黑白灰场定标”小游戏，现场用吸管点击找到图片最黑、最白、18% 灰。（3）AI 调色演示：跑同一张风光片，一键换天空后对比色温/饱和度变化，引出“AI 不是万能，仍需人工微调”。</p> <p>2、教学手段：（1）通过演示讲解基础知识，讲解结束后进行疑难提问；（2）对于重点知识可进行举例说明。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，还可进行简单介绍，使学员在操作中学知识。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、曲线与色阶都能调对比度，你认为二者最核心的区别是什么？ 2、用任意 AI 工具给同一张照片换上日落天空，观察主体边缘颜色是否和谐，并写下 1 条改进建议。</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>课前引导</p> <p>5.1 调整图像明暗</p> <p>5.1.1 亮度/对比度</p> <p>5.1.2 曝光度</p> <p>5.1.3 课堂案例：改善照片过曝问题</p> <p>5.1.4 曲线</p> <p>5.1.5 色阶</p> <p>5.1.6 阴影 / 高光</p> <p>5.1.7 课堂案例：制作暖色调写真</p> <p>5.2 调整图像色调</p> <p>5.2.1 色相 / 饱和度</p> <p>5.2.2 色彩平衡</p> <p>5.2.3 可选颜色</p> <p>5.2.4 课堂案例：校正偏色的商品图片</p> <p>5.2.5 照片滤镜</p>					

	<p>5.2.6 自然饱和度</p> <p>5.2.7 HDR 色调</p> <p>5.2.8 课堂案例：美化旅游风景照</p> <p>AIGC 应用 AI 调色和一键换天空</p> <p>5.3 特殊调色</p> <p>5.3.1 黑白</p> <p>5.3.2 阈值</p> <p>5.3.3 渐变映射</p> <p>5.3.4 色调分离</p> <p>5.3.5 替换颜色</p> <p>5.3.6 课堂案例：制作商品款式图</p> <p>AIGC 应用 AI 换色</p> <p>课堂实训</p> <p>实训 1 设计复古风格的杂志封面</p> <p>实训 2 设计城市文旅宣传海报</p> <p>课后练习</p> <p>练习 1 设计美食宣传册</p> <p>练习 2 设计乡村旅游宣传图</p>
<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握调整图像明暗（亮度 / 对比度、曲线等）和色调（色相 / 饱和度等）的方法。 2. 学会特殊调色技巧（黑白、渐变映射等）及 AIGC 调色应用。 3. 能够运用 AI 工具实现一键换天空、图像换色等效果。
<p>课后练习</p>	<p>练习 1 设计美食宣传册</p> <p>【制作要求】某美食品牌近期准备制作主题为“寻味记”的美食宣传册，现在设计师需要运用 Photoshop 或 AIGC 工具调整封面中的美食图片的色彩，提升美食的魅力，同时处理美食宣传册的内页中的美食图片，要求美食图片的色彩鲜亮，具有吸引力，然后将其添加到美食宣传册内页中。</p> <div data-bbox="471 1525 1417 1850" data-label="Image"> </div> <p>练习 2 设计乡村旅游宣传图</p> <p>【制作要求】“蓉”文化村响应乡村振兴战略，准备制作一张以“美丽风光”为</p>

主题的户外宣传图，用于宣传“蓉”文化村的风景，要求宣传图尺寸为“80 厘米 × 45 厘米”，设计师需要先运用 Photoshop 或 AIGC 工具优化乡村风景照的色彩，然后添加文字、装饰等元素，使宣传图画面具有较强的艺术观赏性和实用性。



课时内容	图层高级操作与文字应用	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握图层混合模式、样式及智能对象的高级应用。 <input checked="" type="checkbox"/> 学会文字的创建、编辑及与图层效果的结合。 <input checked="" type="checkbox"/> 能够利用 AIGC 工具生成艺术字、按钮并融入设计作品。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 图层混合模式的组合使用与创意效果实现。 <input checked="" type="checkbox"/> 路径文字、变形文字的设计技巧。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 多层图层的嵌套管理与效果叠加。 <input checked="" type="checkbox"/> AI 生成艺术字与整体设计的协调性。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）“混合模式盲盒”：教师准备 10 张 PSD，隐藏图层混合模式名称，让学生猜用了哪种模式。（2）文字部分用“长图排版接力”：每组完成 1/4 屏文案排版，最后拼接成完整科普长图。（3）AI 艺术字：让 AI 生成 3 种材质（玻璃、金属、绒毛）的“开学季”文字，再拆解图层样式参数。</p> <p>2、教学手段：（1）通过演示讲解基础知识，讲解结束后进行疑难提问；（2）对于重点知识可进行举例说明。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，还可进行简单介绍，使学员在操作中学知识。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、说出 3 个你最常用的图层混合模式及典型应用场景。 2、栅格化文字与将文字转换为形状，哪个操作更易后期修改？为什么？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>课前引导</p> <p>6.1 关于图层的高级操作</p> <p>6.1.1 图层不透明度</p> <p>6.1.2 图层混合模式</p> <p>6.1.3 课堂案例：设计梦幻风格的儿童节海报 AIGC 应用 AI 生成艺术字</p> <p>6.1.4 图层样式</p> <p>6.1.5 课堂案例：设计水晶质感的网页按钮 AIGC 应用 生成按钮</p> <p>6.1.6 智能对象图层</p> <p>6.1.7 盖印图层</p> <p>6.2 创建文字</p> <p>6.2.1 创建点文字</p> <p>6.2.2 创建段落文字</p> <p>6.2.3 创建文字选区</p> <p>6.2.4 课堂案例：设计个人名片</p>					

	<p>6.2.5 创建路径文字</p> <p>6.2.6 创建变形文字</p> <p>6.2.7 课堂案例：设计产品升级标签</p> <p>6.3 编辑文字</p> <p>6.3.1 应用“字符”面板编辑字符格式</p> <p>6.3.2 应用“段落”面板编辑段落格式</p> <p>6.3.3 课堂案例：设计企业宣传三折页</p> <p>6.3.4 栅格化文字</p> <p>6.3.5 将文字转换为形状</p> <p>6.3.6 课堂案例：设计“青花瓷”文字标志</p> <p>课堂实训</p> <p>实训 1 设计元宵节习俗科普长图</p> <p>实训 2 设计开学季活动易拉宝</p> <p>课后练习</p> <p>练习 1 设计房地产电梯广告</p> <p>练习 2 设计陶瓷展览招贴</p> <p>练习 3 设计招聘长图</p>
<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握图层混合模式、样式及智能对象的高级应用。 2. 学会文字的创建、编辑及与图层效果的结合。 3. 能够利用 AIGC 工具生成艺术字、按钮并融入设计作品。
<p>课后练习</p>	<p>练习 1 设计房地产电梯广告</p> <p>【制作要求】某房地产企业准备制作“60 厘米 ×80 厘米”的电梯广告，然后将其投放在电梯中以宣传一处新楼盘，要求将楼盘图像和夜景融合在一起，效果具有吸引力，同时清晰明了地展现楼盘卖点、地址等信息。</p>  <p>练习 2 设计陶瓷展览招贴</p> <p>【制作要求】某展览中心承办了“中国陶瓷”展览，需要制作“60 厘米 ×80 厘</p>

米”的招贴并投放在展览馆、车站等场所，以提高展览的知名度，吸引更多人观展。

招贴要采用剪纸风格，重点信息识别度高，标题文字富有新意，设计师可以使用 AIGC 工具生成标题艺术字。



练习 3 设计招聘长图

【制作要求】云亿科技公司即将启动 2025 年度的招聘活动，现准备制作招聘长图，让广大应聘者了解公司情况和岗位详情，要求招聘长图的尺寸为“1080 像素 × 4600 像素”，设计风格要契合公司的行业属性，以文字信息为主，布局清晰、有层次，重点内容突出，标题文字要具有创意性，设计师可以使用 AIGC 工具生成标题艺术字。



课时内容	应用蒙版与通道	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握图层蒙版、剪贴蒙版等的使用及图像合成技巧。 <input checked="" type="checkbox"/> 学会通道的基本操作及利用通道抠图。 <input checked="" type="checkbox"/> 能够通过 AIGC 工具实现图像创意融合和背景替换。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 图层蒙版的黑白编辑与图像融合效果。 <input checked="" type="checkbox"/> 通道运算与复杂透明物体（如玻璃杯）的抠取。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 快速蒙版与矢量蒙版的灵活转换应用。 <input checked="" type="checkbox"/> AI 换背景与蒙版边缘处理的自然度。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）“蒙版遮罩魔术”：教师现场用图层蒙版+渐变把白天建筑变成夜景，让学生感受“非破坏性编辑”威力。（2）通道抠玻璃杯用“RGB 灯光实验”：把教室灯关掉，用手电+红绿蓝滤片模拟通道高光选区。（3）AI 换背景：一键换背景后，用蒙版手动擦回人物发丝细节，验证“AI+人工”协同。</p> <p>2、教学手段：（1）通过演示讲解基础知识，讲解结束后进行疑难提问；（2）对于重点知识可进行举例说明。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，还可进行简单介绍，使学员在操作中学知识。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、蒙版中的黑、白、灰分别代表什么？ 2、打开任意彩色照片，进入通道面板，观察哪个通道对比度最高并截图。</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>课前引导</p> <p>7.1 蒙版</p> <p>7.1.1 图层蒙版</p> <p>7.1.2 剪贴蒙版</p> <p>7.1.3 课堂案例：合成中国航天日创意海报</p> <p>AIGC 应用 创意融合图像</p> <p>7.1.4 快速蒙版</p> <p>7.1.5 矢量蒙版</p> <p>7.1.6 课堂案例：设计古镇形象广告</p> <p>7.2 通道</p> <p>7.2.1 关于通道的基本操作</p> <p>7.2.2 通道运算</p>					

7.2.3 课堂案例：抠取玻璃杯

AIGC 应用 AI 换背景

课堂实训

实训 1 设计电影海报

实训 2 设计婚纱网站首页

课后练习

练习 1 设计撕纸效果的 DM 单

练习 2 设计公益灯箱广告图

小结

1. 掌握图层蒙版、剪贴蒙版等的使用及图像合成技巧。
2. 学会通道的基本操作及利用通道抠图。
3. 能够通过 AIGC 工具实现图像创意融合和背景替换。

课后练习

练习 1 设计撕纸效果的 DM 单

【制作要求】某饮品店需要宣传夏日特色饮品，现需制作撕纸效果 DM (Direct Mail Advertising, 直邮广告) 单，要求 DM 单具有较强的吸引力，突出特色饮品，风格清爽，视觉效果美观大方，尺寸为“30 厘米 ×40 厘米”。



练习 2 设计公益灯箱广告图

【制作要求】某公益组织需制作一张以“减少水污染”为主题的公益灯箱广告图，用于在街道、公交站和地铁站台进行宣传。要求广告图尺寸为“30 厘米 ×50 厘米”，整体风格简洁、直观，制作时可以使用 AIGC 工具生成创意文案和公益图像。



课时内容	应用滤镜	授课时间	270 分钟	课时	<u>6</u>
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握独立滤镜（液化、Camera Raw 等）和滤镜组（风格化、模糊等）的使用。 <input checked="" type="checkbox"/> 学会结合滤镜制作特效及 AIGC 风格化图像生成。 <input checked="" type="checkbox"/> 能够运用 AI 工具修复老照片并为其着色。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 液化滤镜美化人像及 Camera Raw 优化风景的技巧。 <input checked="" type="checkbox"/> 风格化、模糊滤镜制作动感与艺术效果的方法。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 多滤镜组合的创意效果设计。 <input checked="" type="checkbox"/> 滤镜效果与 AI 生成图像的风格匹配。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）“滤镜节奏秀”：每介绍一个滤镜组，现场 1 分钟把一张普通照片做出电影海报质感。（2）Neural Filters 人像上色：学生上传爷爷奶奶老照片，现场 AI 上色并打印装框，情感共鸣。（3）消失点教学用“走廊贴海报”实境任务：把一张平面广告贴到透视走廊墙面，要求看不出破绽。</p> <p>2、教学手段：（1）通过演示讲解基础知识，讲解结束后进行疑难提问；（2）对于重点知识可进行举例说明。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，还可进行简单介绍，使学员在操作中学知识。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、列举 3 个 Neural Filters 中你觉得最实用的功能。 2、液化滤镜常用于人像美容，你认为商业修图的“度”在哪里？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>课前引导</p> <p>8.1 独立滤镜</p> <p>8.1.1 滤镜库</p> <p>8.1.2 课堂案例：制作玻璃效果的 App 登录页</p> <p>8.1.3 Neural Filters 滤镜</p> <p>8.1.4 课堂案例：为老照片着色并修复细节 AIGC 应用 修复老照片并着色</p> <p>8.1.5 液化</p> <p>8.1.6 课堂案例：美化人像</p> <p>8.1.7 Camera Raw 滤镜</p> <p>8.1.8 课堂案例：优化风景照片</p> <p>8.1.9 自适应广角</p> <p>8.1.10 镜头校正</p> <p>8.1.11 消失点</p> <p>8.1.12 课堂案例：在透视空间中修复和替换图像</p> <p>8.2 滤镜组</p> <p>8.2.1 风格化</p>					

- 8.2.2 模糊
 - 8.2.3 课堂案例：设计动感汽车广告
 - 8.2.4 扭曲
 - 8.2.5 锐化
 - 8.2.6 渲染
 - 8.2.7 像素化
 - 8.2.8 杂色
 - 8.2.9 其他
 - 8.2.10 课堂案例：制作海浪纹理插画风格的电影海报
- AIGC 应用 生成风格化图像

课堂实训

- 实训 1 将实景照片转化为动漫效果图
- 实训 2 设计炫酷海报

课后练习

- 练习 1 为邀请函制作燃烧的火球特效
- 练习 2 制作有下雪效果的节气海报
- 练习 3 制作水墨画风格的画展海报

小结

1. 掌握独立滤镜（液化、Camera Raw 等）和滤镜组（风格化、模糊等）的使用。
2. 学会结合滤镜制作特效及 AIGC 风格化图像生成。
3. 能够运用 AI 工具修复老照片并为其着色。

课后练习

练习 1 为邀请函制作燃烧的火球特效

【制作要求】某公司即将举办“燃烧星球系列”科幻主题活动，现计划制作一份独特的邀请函。要求邀请函尺寸为“21 厘米 ×11 厘米”，在邀请函中添加燃烧的火球特效，营造出强烈的视觉冲击效果，吸引参与者的目光并激发他们的兴趣。火球周围应有火焰缭绕，以增加层次感与真实感。可在滤镜库、“风格化”滤镜组、“模糊”滤镜组中选用合适的滤镜，并结合图层混合模式进行制作。



练习 2 制作有下雪效果的节气海报

【制作要求】在“雪景 .jpg”图像的基础上制作一张“小雪”节气海报，要求使用滤镜模拟下雪效果，并搭配文案和装饰线条，或使用 AIGC 工具生成“小雪”节气背景图像，然后在 Photoshop 中制作节气海报。



练习 3 制作水墨画风格的画展海报

【制作要求】某会展中心近期将举办中国画展览，现需要制作一张“60 厘米×80 厘米”的海报，用于吸引受众。要求将主办方提供的活动时间、地点、“山水”照片等内容添加到海报中。海报需采用水墨画风格，具有艺术观赏性。



课时内容	综合案例	授课时间	270 分钟	课时	<u>3</u>
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 综合运用 Photoshop 和 AIGC 工具完成商业设计项目（标志、海报、H5 等）。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握不同行业（科技、图书、公益、电商）设计的流程与规范。 <input checked="" type="checkbox"/> 能够独立完成从需求分析到设计方案落地的完整项目执行。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 从需求分析到设计落地的完整项目执行。 <input checked="" type="checkbox"/> AIGC 工具与 Photoshop 在项目中的协同应用。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 设计风格的统一性与创意表现的平衡。 <input checked="" type="checkbox"/> 复杂项目中多技能的综合调用与效率提升。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）“4×4 项目制”：全班 4 大行业方向（科技、图书、公益、食品），每组 4 人，完整经历“需求→AIGC 生成→PS 精修→提案→迭代”。（2）最终评审模拟客户路演，邀请校内导师+校外设计师双评委打分。（3）课程复盘：用“KWL”表（已知—想知—学知）让学生自评 AI 与 PS 的协同效率提升。</p> <p>2、教学手段：（1）通过演示讲解基础知识，讲解结束后进行疑难提问；（2）对于重点知识可进行举例说明。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，还可进行简单介绍，使学员在操作中学知识。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、你认为 AIGC 在完整商业项目中最不可替代的环节是什么？ 2、用 30 字预告你团队将如何在综合案例中“用 AI 提效、用 PS 提质”。</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>课前引导</p> <p>10.1 科技企业设计项目</p> <p>10.1.1 利用 AIGC 工具生成企业标志</p> <p>10.1.2 设计企业年会展板</p> <p>10.1.3 设计“中国智造”科技展邀请函</p> <p>10.2 图书品牌设计项目</p> <p>10.2.1 利用 AIGC 工具生成阅读 App 图标和 Banner</p> <p>10.2.2 设计阅读 App 主页</p> <p>10.2.3 设计世界读书日开屏广告</p> <p>10.2.4 设计《皮影艺术》书籍封面</p> <p>10.3 公益组织设计项目</p> <p>10.3.1 设计智慧农业 Banner</p> <p>10.3.2 利用 AIGC 工具生成宣传折页文案</p> <p>10.3.3 设计消防安全宣传折页</p> <p>10.3.4 设计空瓶行动 H5 页面</p> <p>10.4 食品电商设计项目</p>					

- 10.4.1 利用 AIGC 工具生成粽子主图
- 10.4.2 设计粽子详情页
- 10.4.3 利用 AIGC 工具生成中秋节插画
- 10.4.4 设计月饼包装盒
- 10.4.5 设计“双 11”大促广告

附录 1 行业案例

附录 2 常用 AIGC 工具索引及提示词模板

附录 3 Photoshop 快捷键一览表和图像处理技巧

小结

1. 综合运用 Photoshop 和 AIGC 工具完成商业设计项目（标志、海报、H5 等）。
2. 掌握不同行业（科技、图书、公益、电商）设计的流程与规范。
3. 能够独立完成从需求分析到设计方案落地的完整项目执行。