

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 2 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	3	学时

专业 移动商务、直播电商 班别 移动商务 241、移动商务
(3+证书) 241、网络营销与直播电商(自主招生) 241 网络营销与直播电商(自
主招生) 242

任课教师 廖志豪

课程名称 新媒体数据分析

教材名称 电子商务数据分析概论/实践

系主任(签名) _____

年 月 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月6日至 3月8日	3	上课 实验	模块一 电子商务数据化运营认知 单元一 电子商务运营认知	
2	3月9日至 3月15日	3	上课 实验	模块一 电子商务数据化运营认知 单元二 电子商务数据化运营认知	
3	3月16日至 3月22日	3	上课 实验	模块二 数据采集与处理的方案制定 单元一 数据分析目标制定 单元二 数据分析指标制定	
4	3月23日至 3月29日	3	上课 实验	模块二 数据采集与处理的方案制定 单元三 数据采集渠道及工具选择	
5	3月30日至 4月5日	3	上课 实验	模块二 数据采集与处理的方案制定 单元四 数据采集与处理的方案撰写	
6	4月6日至 4月12日	3	上课 实验	模块三 市场数据分析 单元一 市场数据分析认知	
7	4月13日至 4月19日	3	上课 实验	模块三 市场数据分析 单元二 行业数据分析	
8	4月20日至 4月26日	3	上课 实验	模块三 市场数据分析 单元三 行业数据分析	
9	4月27日至 5月3日	3	上课 实验	模块四 运营数据分析 单元一 运营数据分析认知	
10	5月4日至 5月10日	3	上课 实验	模块四 运营数据分析 单元二 客户数据分析	
11	5月11日至 5月17日	3	上课 实验	模块四 运营数据分析 单元三 推广数据分析	
12	5月18日至 5月24日	3	上课 实验	模块四 运营数据分析 单元四 销售数据分析	
13	5月25日至 5月31日	3	上课 实验	模块四 运营数据分析 单元五 供应链数据分析	

14	6月1日至 6月7日	3	上课 实验	模块五 产品数据分析 单元一 产品行业数据分析	
15	6月8日至 6月14日	3	上课 实验	模块五 产品数据分析 单元二 产品成本数据分析	
16	6月15日 至 6月21日	3	上课 实验	模块五 产品数据分析 单元二 产品销售数据分析	
17	6月22日 至 6月28日	3	上课 实验	模块六 数据监控与报告撰写	
18	6月29日 至 7月5日	3	上课 实验	模块六 数据监控与报告撰写	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。