《设计基础》教学大纲

课内学时数：32（课内）

适用的专业范围及层次：全日制三年电子商务、移动商务专业

课程学分：2

考核方式：考试

编制人：古宜弦

说 明

一、教学目的和要求

1.教学目标

本课程是电子商务、移动商务专业设计基础课程。本课程通过对平面构成的形式美原理、色彩构成图案制作与塑造方法等基本知识的学习，要求学生能够熟练掌握构成设计中的美学原理、平面构成、色彩构成的面、线、体的塑造，通过课程的讲授、现场教学，专题讨论，作业练习等，掌握平构、色构课程的相关知识以及掌握设计实施的方法，使学生能够根据平面构成、色彩构成的课程内容独立完成构成作品的创意与制作，培养学生的实践能力与职业能力。

本课程的实践教学设计思想是将理论与实践教学统一结合，通过把理论、操作实践项目融入项目教学中。课程性质属于专业基础课程。先修课程包括视觉语言设计，后续课程包括图形创意、矢量图形设计等。本课程对接广告设计产业发展需要，通过理论讲授实际操作相结合方式，采取实践项目教学方法，培养适应电商美工设计师等岗位需要的职业技能素质、专业基础知识、创新实践能力。

2.课程思政育人目标

深入理解设计基础基础原理和设计方法，理解中国品牌和外国品牌设计的差异性，尊重不同地区文化的设计背景，促进文化交流与融合；关注国际设计趋势，关注社会议题，传承本土文化，提升学生的国际竞争力，为成为具有国际视野的设计师做好准备；培养学生的国际视野和文化自信，使其能够在全球化的设计舞台上展现中国品牌设计的独特魅力。学习中国优秀设计案例，培养工匠精神、爱祖国、爱家乡，建立文化自信和民族自豪感。

二、课程内容与学时分配

1. 教学进度安排

章节	任务分解	授课内容	课时	
第 1 章 认识设计构成	任务 1.1 认识形式美法则 任务 1.2 设计个性画册	课程要求、知识点	2	4
		任务实施及拓展	2	
第 2 章	任务 2.1 卡片设计	课程要求、知识点	2	4

平面造型及形式要素应用	任务 2.2 购物袋设计 任务 2.3 综合材料装饰画设计	任务实施及拓展	2	
第 3 章 色彩表达	任务 3.1 色彩归纳写生再认识 任务 3.2 向大师学习 任务 3.3 创意色彩 任务 3.4 传统通俗画再创作	课程要求、知识点	4	8
		任务实施及拓展	4	
第 4 章 空间形态塑造	任务 4.1 纸浮雕设计 任务 4.2 概念首饰设计 任务 4.3 商品包装设计 任务 4.4 空间造型设计	课程要求、知识点	4	8
		任务实施及拓展	4	
第 5 章 构成设计案例赏析	任务 5.1 再产品设计中寻找构成元素 任务 5.2 在标志设计中寻找构成元素 任务 5.3 在招贴设计中寻找构成元素 任务 5.4 在建筑设计中寻找构成元素	课程要求、知识点	2	8
		任务实施及拓展	4	

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射 与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1.	认识平面设计概念	正确理解平面设计了解中国优秀设计案例，激发民族自豪感。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。实训实操	通过优秀案例的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。
2.	认识形式美法则	正确理解形式美了解中国优秀设计案例，激发民族自豪感。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。实训实操	通过优秀案例的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。
3.	了解点的构成；	正确理解点构成了解中国元素设计案例，激发民族自豪感，提升专业能力	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过提高专业能力，培养工匠精神

4.	了解线的构成； 了解学习色彩构成的意义；	正确理解线面构成 了解中国元素设计案例，激发民族自豪感，提升专业能力	实训实操	通过提高专业能力，培养工匠精神
5.	了解色彩构成的基本原理；	了解中国传统色之美	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过提高专业能力，培养创新精神
6.	掌握色彩的视觉规律；	品牌色点选取和应用	实训实操	通过提高专业能力，培养创新精神
7.	了解色彩的属性、色彩混合、色彩推移、色彩对比；	中国传统颜色与国外颜色差别	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	培养团队精神、创新精神
8.	了解平面构成与色彩构成的共通点；	中国传统字体设计现代表达	实训实操	培养团队精神、创新精神、工匠精神
9.	掌握平面构成与色彩构成的结合应用；	中国传统字体设计现代表达优秀案例	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	培养团队精神、创新精神、工匠精神
10.	通过作业训练：“人物头像提炼归纳”，掌握照片与平面之间的转化应用设计；	中国平面设计现代表达优秀案例	实训实操	培养团队精神、创新精神、工匠精神
11.	在标志设计中寻找构成元素；	中国平面设计现代表达优秀案例	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过优秀案例的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。
12.	优秀案例分析	中国平面设计现代表达优秀案例	实训实操	通过优秀案例的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会

				责任感。
13.	优秀案例分析	中国平面设计现代表达优秀案例	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过优秀案例的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。
14.	优秀案例分析	中国平面设计现代表达优秀案例	实训实操	通过优秀案例的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。
15.	优秀案例分析	中国平面设计现代表达优秀案例	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过优秀案例的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。
16.	优秀案例分析	中国平面设计现代表达优秀案例	实训实操	通过优秀案例的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。

三、教学建议

本课程采用以任务为驱动，以学生动手能力培养为主线，理论教学与实践教学融为一体的教学模式，充分体现了高职教育的特点。

1.以应用为主旨，注重实践能力培养

高职教育要“以服务为宗旨，以就业为导向，走工学结合之路”，培养 适应生产、建设、管理和服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面 发展的高技能应用性专门人才。本课程教学过程中，改变学科本位的概念，注重学生实践能力培养，在实践中传授必要的专业知识。让学生通过构成模型创意设计，在真实或仿真平面设计工作环境的学习情境中学习并掌握设计基本知识，培养团队协作精神和与人沟通能力，并在真实的环境中养

成从事广告设计师、电商美工岗位的良好职业素质，为从平面设计工作岗位和自主创业打下良好基础。

2.以学生为主体，倡导学习方式多样化

改变传统课堂教学全部以教师讲课为主的课堂教学方法，倡导以学生为主体，开展多样化学习方式。根据教学内容选择学习场所，如多媒体教室、实训室等地点。针对学生对学习内容掌握情况可以采取教师先讲，学生练习的学习方式；教师和学生共同完成一个项目的学习方式；学生实操作业，互相评价的学习方式等。在整个学习过程中，学生的能力得到最大发挥，同时对自己是否愿意和有能力在毕业后从事的电子商务工作工作有一个清楚的了解与认识。

本课程的创新点在于：（1）本课程是以理论讲授实际操作相结合，主要以教师的课堂讲授为辅，以学生的实践操作能力的学习为主；重新设计后的课程，体现高职课程的基本要求，适当加入真实的项目课题，结合对构成材料实践运用、实际项目基地的考察，把课堂理论与操作的教学与实际项目统一起来，着重培养学生的职业技能，提高学生的创新意识、沟通协调能力、合作意识、表现表达等综合能力。（2）课程依据电商美工人才需求，开展项平构、色构案例和设计教学，并根据工作任务功能进行项目模块设计。侧重培养学生设计专业职业技能和综合能力，凸现实践教学，突出模块技能的情境训练。以项目教学为导向，专业知识为主体，重构课程体系。项目设置分层次教学，由易到难，由单项到综合，由模拟到实践。

四、理论教学部分

通过课程学习，学生应该具备与高职院电商美工专业人才培养对应的价值观、设计师职业道德、职业技能，创新意识、沟通协调能力、合作意识等方面的素质。

学生应该掌握与术设计专业人才培养对应的构成素材和材料知识，构成模型手绘图形表达，表现表达等应知应会知识。通过课程的学习，使学生掌握构成课程的相关知识以及掌握设计构成模型创意、制作的方法，能够根据要求独立完成构成模型的制作，能够掌握平面构成、色彩构成设计法则的基本语言与构成作品制作方法，培养学生的实践能力与职业能力。能够具有团队协作精神以及与人沟通的能力，并能运用掌握的专业知识，服务实际设计项目，能够在广告设计企业、电商企业中从事美工等工作。

五、实践教学部分

通过课程学习，学生应该具有广告设计专业能力、创新思维方法能力、团队协作精神以及与人沟通等社会能力，能够运用设计专业知识来做独立绘制完成构成设计作品。在专业能力方面，能够根据创意制作，完成模型创意手绘图，并对空间分割、重组具有一定的创新能力；在社会能力方面，能与他人合作组成一个小型团队并积极主动的完成实际设计项目，教学过程中以培养学生的理论与实践相结合。

六、建议使用教材及主要参考书

1. 教材参考书

（1）《构成设计》编著：辛华强，吉林大学出版社 ，2016 年 7 月第 1 版

（2）《平面构成》编著：章丽，中国电力出版社，2014 年 5 月第 1 版

（3）《构成设计原理》编著：周凡，中国美术出版社，2009 年 8 月第 1 版

2. 相关学习书籍
3. 教学课件
4. 网络资源
5. 参考专业网站

设计在线、土人景观、花瓣网

2025 年 9 月 9 日