

《 珠宝广告 》 课程标准

课程 代码	159360			课程 类别	专业核心课		
总学时	36	计划 理论 学时	10	计划实 验/实训 学时	26	计划 线上 学时	0
课程 学分	2			开课 学期	第二学期		
适用 专业	宝玉石鉴定与加工技术			考核 方式	考察		
成绩 评定	平时考核 (30%)+期末综合性考核 (70 %) 方式						
编制人	熊南颖			制定 时间	2026-03-12		

《珠宝广告》课程标准说明

一、课程定位

本课程是宝玉石鉴定与加工技术专业（设计与玉雕方向）的一门专业基础课。当今广告已成为现代社会经济活动与文化生活的的重要组成部分。本课程旨在培养从事首饰设计与首饰平面广告设计的应用型人才，使学生系统掌握广告设计的基础理论、程序与方法，能够运用视觉传达原理进行珠宝首饰的平面广告设计与绘制。课程注重理论与实践相结合，强化学生的创意思维、视觉表现与职业素养，为其未来从事珠宝品牌推广、视觉营销等相关岗位工作奠定坚实基础。

二、教学目标

知识目标：

1. 掌握广告的概念、发展、分类及本质特征，熟悉主要广告媒体的特性与功用。
2. 理解平面广告设计的基本理论，包括创意、色彩、字体、编排等核心要素的原理与方法。
3. 掌握从广告招贴、商标标志到企业形象、包装、展示、报刊及橱窗等各类广告形式的设计要点与流程。

能力目标：

1. 能够运用视觉传达的基本原理和方法，独立完成珠宝首饰平面广告的创意构思与设计绘制。
2. 具备对不同广告媒体的特点进行分析与选择的能力，并能进行基本的广告编排与版面设计。
3. 能够通过案例分析、临摹、写生与创作实践，提升审美判断力、创意表现力及解决实际设计问题的能力。

素质（思政）目标：

1. 通过珠宝广告设计实践与案例分析，培养学生分析问题、解决问题的能力，树立学以致用、服务社会的观念。

2. 引导学生自觉遵守广告行业规范与法律法规，在设计中恪守诚信原则，杜绝虚假与误导性宣传，培养良好的职业道德。

3. 在广告设计全过程中融入精益求精、追求卓越的“匠人精神”，强化学生的社会责任感与审美情趣。

三、教学内容设计

课程内容和学时分配表

章节	内 容	理论学时	实训/实验学时	线上学时	学时小计
1	广告概述	4	0	0	4
2	广告创意	2	0	0	2
3	色彩在广告设计中的运用	1	1	0	2
4	广告设计与字体设计	1	3	0	4
5	广告编排设计	1	5	0	6
6	广告招贴设计与艺术	1	3	0	4
7	商标、标志设计	1	3	0	4
8	企业视觉形象设计	1	1	0	2
9	包装设计	1	3	0	4
10	期末设计		4		4
合计		13	23		36

四、教学实施

1、教学方法与手段

教学原则： 坚持理论与实践结合、科学性与系统性结合、循序渐进与因材施教相结合的原则。

主要方法： 采用讲授法、案例分析法、名作赏析法、实践写生法、临摹法、观摩讲评法、集体讲评与个体辅导相结合等方法。

教学手段： 以多媒体教学（PPT、视频投影）为主，辅以实物展示、示范操作，充分利用图文并茂的视觉形象开拓学生思维，促进师生互动。

2、教学评价

考核方式： 考查

成绩构成： 总评成绩 = 平时成绩（30%） + 期末作业成绩（70%）。

平时成绩： 包括课堂出勤、学习态度、课堂互动、平时作业（如临摹、小练习、调研报告等）完成情况。

期末作业： 以综合性设计创作，完成一套珠宝主题的招贴广告，重点评价其创意构思、设计表现、技术完成度及对课程知识的综合运用能力。

五、教学内容任务表/教学内容知识点

第一章 广告概述

章节/项目名称	任务/目标	知识/技能内容与要求	学时分配
广告概述	理解广告本质与功能	1. 知识：掌握广告的概念（狭义/广义）、发展、分类、功能与原则。 2. 技能：能辨析不同广告媒体的特性，理解广告的经济文化作用。	理论 4

第二章 广告创意

章节/项目名称	任务/目标	知识/技能内容与要求	学时分配
广告创意	掌握创意生成方法	1. 知识：理解创意的前提、特征、分类、过程与思维方法（惯常性与创造性）。 2. 技能：能运用资料搜集、思维发散等方法进行简单的广告创意构思，并能评析优秀案例。	理论 2

第三章 色彩在广告设计中的运用

章节/项目名称	任务/目标	知识/技能内容与要求	学时分配
色彩在广告设计中的运用	掌握色彩设计原理	1. 知识：掌握色彩的基础常识、原理、艺术特征（情感、象征）及组合效应。 2. 技能：能根据广告主题进行色彩搭配与设计，提升画面的视觉感染力。	理论 1 实训 3

第四章 广告设计与字体设计

章节/项目名称	任务/目标	知识/技能内容与要求	学时分配
广告设计与字体设计	掌握文字设计与应用	1. 知识：了解字体在广告中的作用、构成要素、种类及文案（标题、广告语、正文、随文）的构成。 2. 技能：能进行基本的字体造型设计与文字排版，使图文协调统一。	理论 1 实训 3

第五章 广告编排设计

章节/项目名称	任务/目标	知识/技能内容与要求	学时分配
广告编排设计	掌握版面编排法则	1. 知识：掌握广告编排的法则、要素（图形、文字、色彩、肌理）及形式原理。	理论 1 实训 3

		2. 技能：能运用编排技巧，对多种视觉元素进行组织，形成具有视觉冲击力和逻辑性的版面。	

第六章 广告招贴设计与艺术

章节/项目名称	任务/目标	知识/技能内容与要求	学时分配
广告招贴设计与艺术	掌握招贴设计全流程	1. 知识：了解招贴的历史、作用、艺术手法、构成要素及设计程序。 2. 技能：能独立完成从创意、草图到正稿的招贴广告设计，并具备较强的视觉表现力。	理论 1 实训 3

第七章 商标、标志设计

章节/项目名称	任务/目标	知识/技能内容与要求	学时分配
商标、标志设计	掌握标志设计方法	1. 知识：了解商标、标志的意义、演变、审美价值及艺术手法。 2. 技能：能设计简洁、易识别、富有寓意的商标或标志，并具备初步的珠宝商标设计能力。	理论 1 实训 3

--	--	--	--

第八章 企业视觉形象设计

章节/项目名称	任务/目标	知识/技能内容与要求	学时分配
企业视觉形象设计	理解 CIS 系统概念	1. 知识： 了解企业视觉形象设计（CIS）的意义、项目内容及成功范例。 2. 技能： 能理解标志、标准字、标准色等核心要素的设计，并进行初步的 VI 应用练习。	理论 1 实训 3

第九章 包装设计

章节/项目名称	任务/目标	知识/技能内容与要求	学时分配
包装设计	掌握包装设计构思	1. 知识： 了解包装设计的作用、功能、构思艺术及种类，理解其“无声推销”的特性。 2. 技能： 能结合产品特性，进行包装的构思与视觉设计，重点掌握首饰包装的特点。	理论 1 实训 3