

揭阳职业技术学院



课程标准

课程： 美工与视觉营销 任课教师： 马秀兰

专业： 商务英语

《美工与视觉营销》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	美工与视觉营销	课程类别	专业核心课
总学时	36	课程类型	理论+实践
学分	2	修课方式	必修课
教程	童海君、陈民利主编.《网店视觉营销与美工设计》：北京理工大学出版社，2024.12		
编制者	马秀兰		

二、课程定位与目标

本课程是商务英语专业核心课程。课程结合专业以培养电商行业急需的具备较强跨境电商和英语服务意识和能力的高素质技术技能型人才为目标，本课程以“岗课赛证”融通为设计理念，基于 OBE 理念编写，围绕岗位需求与典型工作任务，课程思政与教材知识点有机融合。

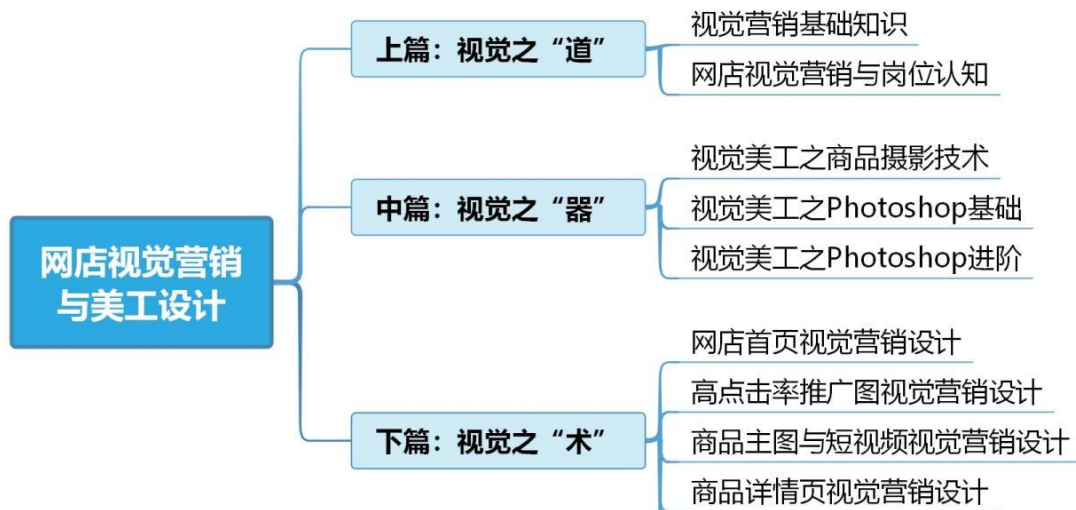
课程以立德树人为根本，内容新颖，将 AI 智能设计等新技术、新工艺、新规范纳入教学体系；将视觉营销设计专业知识、兴趣知识点、基础重难点知识与课程思政等融会贯通，相辅相成；使用了“三融·三维·七环”混合教学设计来培养厚植家国情怀，自觉践行社会主义核心价值观服务区域经济的高素质技术技能型视觉美工人才。培养学生视觉营销策划、摄影摄像、Photoshop 图像处理技术、首页/推广图/主图/商品短视频等的能力，树立“正能量、守底线、有德行、善设计、守法纪”的视觉营销设计职业价值观，具有家国情怀、工匠精神、团队合作、求实创新等素养的人才。

三、课程结构与内容

课程内容编排以视觉之“道”-“器”-“术”为主线。介绍了网店视觉营销与美工设计的思路和具体实现方法。

课程分为上中下三篇，8 个项目。上篇视觉之“道”：视觉营销基础知识，网店

视觉营销与岗位认知；中篇视觉之“器”：视觉美工之商品摄影技术，视觉美工之Photoshop基础，视觉美工之Photoshop进阶；下篇视觉之“术”：网店首页视觉营销设计，高点击率推广图视觉营销设计，商品主图与短视频视觉营销设计，商品详情页视觉营销设计，电商技能竞赛视觉营销设计。



课程列举了大量网店视觉营销与美工设计的精彩案例，并重点针对淘宝天猫等平台讲解了网店常见推广图片、首页、主图、短视频、详情页等视觉营销设计，提升展现效果，达到营销成交的目的。注重考核学生应用知识解决生产实际问题的能力，注重学生发现问题、提出问题、解决问题的思维力和创新力。

四、课程设计思路

本课程秉承“视觉是手段，营销是目的”的宗旨，从营销的角度来解析网店视觉营销与美工设计的方法与技巧，涵盖视觉营销基础知识、Photoshop图像处理技术、高点击率推广图视觉营销设计等内容。

本课程按照网店视觉营销与美工设计工作任务安排学习内容，采用头脑风暴、情境教学、理实一体等授课方法，课前，课中，课后三维度全面考核学生网店视觉营销与美工设计的实际能力。

1. 遵循职业性。高职教育就是就业教育，是一种适应市场需求、培养高等技术应用人才的职业教育，所以应该达到直接为提高学生专业操作技能服务，并最终为学生就业服务的教学效果。课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐步提高学生网店视觉营销与美工设计意识，培养学生网店视觉营销与美工设计的实际能力。

2. 坚持实践性。以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教

材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业导向”的技能型教学模式。“以就业导向”的技能型教学模式要求对视觉设计课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将视觉设计的静态知识点分拆为专业需要的动态技能点，并融汇到教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

五、课程教学目标

（一）知识目标

- ◇ 掌握视觉识别设计、视觉传达设计、营销与销售、视觉语言等视觉基础知识。
- ◇ 掌握网店视觉营销的流程、三原则、四大数据指标和岗位职责；
- ◇ 掌握网店商品摄影的基础知识和基本技巧；
- ◇ 掌握 Photoshop 裁剪、修图、美图、调色等基础知识；
- ◇ 掌握 Photoshop 抠图、蒙版、通道、特效制作等进阶操作知识；
- ◇ 掌握网店店标的设计方法、网店首页框架布局、店招和首页轮播图的设计方法；优惠券、活动专区的布局和设计方法；分类导航区、商品陈列区、页尾的布局和设计方法。
- ◇ 掌握网店轮播海报图、直通车图、钻展图、聚划算图、直播封面图、直播海报图等视觉营销设计的方法；
- ◇ 掌握商品主图、辅图及商品短视频的创作方法；
- ◇ 掌握商品详情页视觉营销设计的方法；
- ◇ 掌握电商技能竞赛视觉营销设计的方法。

（二）能力目标

- ◇ 能在视觉营销设计前进行深入分析，进行视觉定位，灵活运用电商视觉中的点、线、面、图、色彩、文字等视觉语言。
- ◇ 能运用单反等相机进行网店商品的拍摄。
- ◇ 能运用 Photoshop 裁剪、修图、美图、调色等功能进行图片处理与美化；
- ◇ 能运用 Photoshop 抠图、蒙版、通道、文字、滤镜等功能进行图片处理与美化；
- ◇ 能运用 Photoshop 设计店标、店招、轮播海报图等店铺首页效果图；
- ◇ 能根据店铺实际需求设计并制作网店轮播海报图、直通车图、钻展图、聚划算图、直播封面图、直播海报图等；

- ◇ 能根据店铺实际需求设计并制作商品主图、辅图及商品短视频；
- ◇ 能根据店铺实际需求设计并制作商品详情页；
- ◇ 能根据全国职业院校技能大赛电子商务赛项要求进行 ITMC 网店视觉营销整体设计。

(三) 素养目标

- ◇ 具有主动学习的工作态度，严谨、认真、创新的工作作风；
- ◇ 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养；
- ◇ 具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养；
- ◇ 具有科学的思维方式和判断分析问题的能力；
- ◇ 具有较强的设计创意思维、艺术设计素质；
- ◇ 通过情景实践学生能养成在实践中发现问题解决问题。

(四) 课程思政价值目标

- ◇ 树立“正能量、守底线、有德行、善设计、守法纪”的视觉营销设计职业价值观；
- ◇ 能够在视觉营销设计过程中坚持社会主义核心价值观；
- ◇ 遵守法制，熟悉电商相关法律法规，进行合理合法的视觉营销；
- ◇ 具有政治认同、家国情怀、法治意识和敬业精神；
- ◇ 热爱视觉设计工作，对待工作精益求精，求真务实、踏实肯干的工匠精神；
- ◇ 心系社会并有时代担当的精神。

六、课程教学要求

序	要求	课程教学要求
1	工程知识	掌握网店视觉营销与美工设计的基础知识及技巧
2	问题分析	能够发现网店视觉营销与美工设计中的关键问题，能够根据所需商品实际情况进行方案设计，并对各个板块效果的制作方法进行掌握
3	设计/开发解决方案	熟练掌握视觉营销的理念及设计制作技巧，能够针对图片进行后期处理美化，制作美观适用的效果
4	研究	能够利用图像的设计方案学习各家之所长
5	使用现代工具	Photoshop、illustrator、Premiere、美图秀秀等

6	职业规范	培养认真、负责、求实和创新的职业精神；提升专业度
7	个人和团队	案例分析与讨论要求学生分组，分担任务，学习配合
8	沟通	通过小组发言、提交案例报告增强视觉营销知识
9	终身学习	以终生学习为目标，对网店视觉营销美工设计相关知识进行掌握学习

七、课程教学内容及课程思政育人目标

项目	项目名称	参考理论学时	参考实操学时	参考总学时
第1章	视觉营销基础知识	3	3	6
第2章	网店视觉营销与岗位认知	2	2	4
第3章	视觉美工之商品摄影技术	1	1	2
第4章	视觉美工之 Photoshop 基础	1	1	2
第5章	视觉美工之 Photoshop 进阶	3	3	6
第6章	网店首页视觉营销设计	2	2	4
第7章	高点击率推广图视觉营销设计	3	3	6
第8章	商品主图与短视频视觉营销设计	3	3	6
总计		18	18	36

项目	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
1	视觉营销基础知识	1.1 视觉营销 1.2 视觉语言 1.3 视觉色彩与心理 1.4 视觉构图 1.5 视觉文字	教学重点：视觉理性语言与形象语言 6 要素及各要素产生的视觉心理 教学难点：视觉构图及构图法的掌握	6	理论 + 实操
2	网店视觉营销与岗位认知	2.1 网店视觉营销基础 2.2 网店视觉营销工作流程与三原则 2.3 网店视觉营销的数据指标 2.4 网店视觉营销案例 2.5 网店视觉岗位	教学重点：视觉营销工作流程、三原则与视觉营销案例 教学难点：视觉营销的数据指标与设计师岗位职责	4	理论 + 实操
3	视觉美工之商品摄影技术	3.1 相机的选择 3.2 单反相机外部结构 3.3 器材辅材及摄影环境布局	教学重点：单反相机外部结构及器材辅材选择 教学难点：摄影曝光三要素	2	理论 + 实操

		3.4 摄影曝光三要素与光线角度 3.5 网店商品摄影	及光线角度		
4	视觉美工 Photoshop 基础	4.1 美工图像基本概念 4.2 Photoshop 软件基本操作 4.3 图片多样裁剪 4.4 修图 4.5 美图调色	教学重点：网店常见图片尺寸与 Photoshop 修图 教学难点：Photoshop 美图调色	2	理论 + 实操
5	视觉美工 Photoshop 进阶	5.1 图层 5.2 抠图 5.3 文字艺术 5.4 蒙版和通道 5.5 图片多样制作	教学重点：Photoshop 抠图与“FX”特效 教学难点：Photoshop 蒙版与通道	6	理论 + 实操
6	网店首页 视觉营销 设计	6.1 店标视觉营销设计 6.2 首页视觉营销设计 6.3 店招视觉营销设计 6.4 首焦轮播海报视觉营销设计 6.5 首页其他模块视觉营销设计 6.6 店铺首页视觉营销设计案例	教学重点：店招与首焦轮播海报视觉营销设计 教学难点：店铺首页视觉营销设计	4	理论 + 实操
7	高点击率 推广图视 觉营销设 计	7.1 店内海报图视觉营销设计 7.2 直通车图视觉营销设计 7.3 钻展图视觉营销设计 7.4 活动图视觉营销设计 7.5 直播封面图视觉营销设计	教学重点：网店推广图（轮播海报图、直通车图、钻展图、聚划算图）的设计要点 教学难点：网店推广图的设计制作	6	理论 + 实操
8	商品主图 与短视频 视觉营销 设计	8.1 主图介绍 8.2 主图视觉营销设计 8.3 商品短视频介绍 8.4 商品短视频视觉营销设计	教学重点：主图视觉营销设计 教学难点：商品短视频视觉营销设计	6	理论 + 实操
总计				36	理论 + 实操

教学内容概述、课程思政育人目标、教学方法

项目	教学内容概述	课程思政育人目标	教学方法
1	<p>【项目 1】 视觉营销基础知识。视觉语言，色彩基础，构图、文字</p>	<p>育人目标：社会主义核心价值观和家国情怀 实施路径：介绍不同色彩代表的不同意义，以诸多家乡农特产的色彩为例，让学生用一种色彩形容家乡的颜色，引发学生对家乡和祖国的热爱。</p>	课堂讲授法、线上线下教学、案例教学法与学生课后查阅资料相结合、实践
2	<p>【项目 2】 网店视觉营销与岗位认知。视觉营销与美工设计概述、视觉营销案例、视觉设计师岗位认知</p>	<p>育人目标：职业素养与三农情怀 实施路径：介绍网店视觉营销与美工设计岗位职责和职业素养。引入乡村振兴新农人“野鸡哥哥”品牌等视觉营销案例，引发学生三农情怀。</p>	课堂讲授法、案例教学法、线上线下教学、点评法、观察法实践
3	<p>【项目 3】 视觉美工之商品摄影技术。单反结构、器材辅材及摄影环境布局、摄影曝光三要素与光线</p>	<p>育人目标：职业素养和视觉美学（真善美的传播） 实施路径：介绍单反相机外部结构及器材辅材选择，摄影曝光三要素及光线角度</p>	课堂讲授法、案例教学法、线上线下教学、演示法
4	<p>【项目 4】 视觉美工 Photoshop 基础。美工图像基本概念、软件基本操作、修图美图</p>	<p>育人目标：职业素养和劳动教育 实施路径：讲解网店常见图片尺寸与 Photoshop 修图、Photoshop 美图调色等操作强化同学们的劳动意识和工匠精神</p>	任务驱动法、边学边练、实践操作、翻转课堂
5	<p>【项目 5】 视觉美工 Photoshop 进阶。图层、抠图、文字艺术、蒙版和通道</p>	<p>育人目标：劳动教育和工匠精神 实施路径：讲解 Photoshop 抠图与“FX”特效、Photoshop 蒙版与通道操作强化同学们的劳动意识和工匠精神</p>	任务驱动法、翻转课堂、边学边练、实践操作（抠图等）
6	<p>【项目 6】网店首页视觉营销设计。店标、首页、店招、首</p>	<p>育人目标：家国情怀与视觉美学 实施路径：通过对百雀羚、小米、比亚迪等优秀民</p>	任务驱动法、课堂讲授法、线上线下、案例教学

	焦轮播海报、首页其他模块视觉营销设计	族、国货店标的讲解，来塑造学生的自豪感和家国情怀。通过对三只松鼠等视觉品牌的首页、店招、首焦轮播海报、首页其他模块的设计思路和技巧的分析，来提升学生的设计水平和视觉美学驾驭能力。	法
7	【项目 7】 高点击率推广图视觉营销设计。直通车、店招、钻展图、聚划算图、直播引流图等的视觉营销设计	育人目标： 职业素养与三农情怀 实施路径： 结合内蒙古大米、佳县东方红小米、山东樱桃等案例，引导学生为其创意设计高点击率推广图，设计中锻炼学生的职业素养，引发学生的三农情怀，通过电商视觉图文点滴赋能、助力农特产品的销售。	任务驱动法、案例教学法、翻转课堂、实践操作（网店首页视觉营销设计等）、点评法
8	【项目 8】 商品主图与短视频视觉营销设计。主图视觉营销设计、商品短视频剪辑制作	育人目标： 创意思维和审美能力 实施路径： 通过鞋、三门青蟹、茶叶等实例展示商品主图和短视频视觉营销设计的基本技巧和方法，包括构图、色彩、文字、图像等方面的应用来培养学生的创意思维和设计审美能力。	课堂讲授法、案例教学法、翻转课堂、头脑风暴、实践操作（移动端微店视觉营销设计等）

八 考核办法与成绩评定办法

- 1、考核方式：考试
 - 2、考核形式：考察
 - 3、成绩评定：课程总评成绩=平时（60×%）+期末（40×%），百分制。
- 注：以上成绩组成自定，应将实践环节、学生自主学习考查情况纳入成绩总评。

评分类别	评分项目	分值	评分指标
平时成绩（40）	考勤	15	迟到一次扣1分，早退一次扣1分，旷课一节扣2分
	纪律	10	违反纪律一次扣一分，比如玩游戏等
	学习态度	15	根据学习态度是否认真评分

期末考试（60）	完成情况	60	根据期末卷面完成给分
		100	