

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 二 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	3	学时

专业 网络营销与直播电商（自主招生）

班别 2024 级

任课教师 谢金钿

课程名称 文案策划基础

教材名称 《电商文案创作基础》

系主任（签名） _____

2026 年 3 月 5 日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	2026年3月4日——8日	2	讲授法	电商文案概述	
2	2026年3月9日——15日	4	讲授法+实践法	岗位认知与电商文案定位	
3	2026年3月16日——22日	2	讲授法+实践法	电商文案创作方法 1	
4	2026年3月23日——29日	4	讲授法+实践法	电商文案创作方法 2	作业 1：选择课堂上所讲过的一种创作方法，创作一篇有吸引力的电商文案
5	2026年3月30日——4月5日	2	讲授法+实践法	电商文案创作准备	
6	2026年4月6日——12日	4	讲授法+实践法	电商文案写作策略 1	
7	2026年4月13日——19日	2	讲授法+实践法	电商文案写作策略 2	作业 2：请选择一种策略，为椰子汁饮料写文案
8	2026年4月20日——26日	4	讲授法+实践法	消费动机与文案设计 1	
9	2026年4月27日——5月3日	2	讲授法+实践法	消费动机与文案设计 2	作业 3：根据文案的需求层次为某食品做广告
10	2026年5月4日——10日	4	讲授法+实践法	电商文案创作的长与短	
11	2026年5月11日——17日	2	讲授法+实践法	用受众的语言写文案	

12	2026年5月18日—24日	4	讲授法+实践法	电商文案标题创作技巧1	作业4：搜寻网上一个吸引你的电商文案标题，并说明理由
13	2026年5月25日—31日	2	讲授法+实践法	电商文案标题创作技巧2	
14	2026年6月1日—7日	4	讲授法+实践法	电商海报文案创作1	
15	2026年6月8日—14日	2	讲授法+实践法	电商海报文案创作2	作业5：请创作一篇电商海报文案
16	2026年6月15日—21日	4	讲授法+实践法	产品详情页文案设计	作业6：请以海兴家具的产品为对象，用FAB法则深挖产品卖点
17	2026年6月22日—28日	2	讲授法+实践法	商业故事文案写作	
18	2026年6月29日—7月5日	4	讲授法+实践法	期末复习	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。