

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 一 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	周
每周教学时数:	3	学时

专 业 _____ 网络营销与直播电商 _____
班 别 _____ 自主招生 241 _____
任课教师 _____ 梁丹 _____
课程名称 _____ 商品选品与策划 _____
教材名称 _____ 品牌策划与推广实战 _____

系主任（签名） _____

二〇二五年九月十六日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8-12日	3	讲练结合	* 简要介绍课程 项目一 品牌认知 1. 品牌起源 2. 品牌定义	
2	9月15-19日	3	讲练结合	3. 品牌的本质 4. 品牌的作用	
3	9月22-26日	3	讲练结合	5. 品牌的构建 6. 实训：品牌是怎么构建的 7. 复盘反思	
4	9月29-日10月3日	3	讲练结合	项目二 品牌定位 1.品牌现状分析 2.品牌定位	
5	10月6-10日	3	讲练结合	项目二 品牌定位 3.品牌人格化 4.品牌命名 5.品牌广告语创作 6.品牌故事写作	
6	10月13-17日	3	讲练结合	7.实训一 品牌现状分析 8.实训二 品牌定位	
7	10月20-24日	3	讲练结合	8.实训二 品牌定位 9.实训三 品牌人格化与命名 10.实训四 品牌广告语创作与品牌故事写作 11. 复盘反思	
8	10月27-31日	3	讲练结合	项目三 品牌形象 1.品牌 Logo 设计 2.品牌 IP 形象设计	
9	11月3-7日	3	讲练结合	3.品牌广告片设计 4.品牌终端形象设计 5.品牌感官设计	

10	11月10-14日	3	讲练结合	6.实训一 品牌 Logo 设计	
11	11月17-21日	3	讲练结合	7.实训二 品牌 IP 形象设计 8.实训三 品牌广告片设计	
12	11月24-28日	3	讲练结合	9.实训四 品牌终端形象设计 10.实训五 品牌感官设计 11.复盘反思	
13	12月1-5日	3	讲练结合	项目四 产品策划 1.产品架构规划 2.产品开发策划 3.产品形象设计 4. 实训一 产品现状分析	
14	12月1-5日	3	讲练结合	4.实训一 产品现状分析 5.实训二 产品开发策划	
15	12月8-12日	3	讲练结合	6.实训三 产品形象设计 7.复盘反思 项目五 品牌推广 1.品牌推广的作用 2.营销渠道设计 3.整合营销传播	
16	12月15-19日	3	讲练结合	4.品牌危机公关 5.实训一 营销渠道设计	
17	12月22-26日	3	讲练结合	6.实训二 整合营销传播 7.实训三 品牌危机公关策划 8.复盘反思	
18	12月29日-1月2日	3	讲练结合	复习、回顾和总结本学期所学内容	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。