

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 1 学期

授课计划时数:	72	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	4	学时

专业 移动商务 班别 2024 级

任课教师 林 宇

课程名称 短视频拍摄与剪辑二

教材名称 短视频编辑与制作

系主任（签名） _____

2025 年 9 月 1 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至9月14日	4	讲授 + 实践	1. 认识短视频营销 2. 短视频营销的基础理论 3. 短视频的岗位与能力要求	
2	9月15日至9月21日	4	讲授 + 实践	1. 短视频营销的方式 2. 短视频营销的基本要素	
3	9月22日至9月28日	4	讲授 + 实践	3. 短视频营销的流程	
4	9月29日至10月5日	4	讲授 + 实践	1. 短视频平台的短视频营销与拍摄创作（抖音、快手、视频号、哔哩哔哩）	部分拍摄在学校内开展
5	10月6日至10月12日	4	讲授 + 实践	1. 电商平台的短视频营销与拍摄创作（淘宝、京东、拼多多）	部分拍摄在学校内开展
6	10月13日至10月19日	4	讲授 + 实践	1. 其他图文平台的短视频营销与拍摄创作（微博、小红书、今日头条）	部分拍摄在学校内开展
7	10月20日至10月26日	4	讲授 + 实践	1. 利用短视频引流直播	
8	10月27日至11月2日	4	讲授 + 实践	1. 利用短视频在线获客 2. 利用短视频打造个人品牌	
9	11月3日至11月9日	4	课外实践	1. 利用短视频为App导流 2. 利用短视频强化品牌形象	
10	11月10日至11月16日	4	讲授 + 实践	1. 利用短视频做新品宣传 2. 利用短视频“种草”销售	部分拍摄在学校内开展
11	11月17日至11月23日	4	讲授 + 实践	1. 短视频美妆行业案例分析（含行业短视频营销概况、营销复盘、案例分析、行业短视频拍摄、行业短视频剪辑、短视频发布）	部分拍摄在学校内开展

12	11月24日至11月30日	4	讲授+实践	1. 服饰行业案例分析（含行业短视频营销概况、营销复盘、案例分析、行业短视频拍摄、行业短视频剪辑、短视频发布）	部分拍摄在学校内开展
13	12月1日至12月7日	4	讲授+实践	1. 美食行业案例分析（含行业短视频营销概况、营销复盘、案例分析、行业短视频拍摄、行业短视频剪辑、短视频发布）	部分拍摄在学校内开展
14	12月8日至12月14日	4	讲授+实践	1. 母婴行业案例分析（含行业短视频营销概况、营销复盘、案例分析、行业短视频拍摄、行业短视频剪辑、短视频发布）	部分拍摄在学校内开展
15	12月15日至12月21日	4	讲授+实践	1. 旅游行业案例分析（含行业短视频营销概况、营销复盘、案例分析、行业短视频拍摄、行业短视频剪辑、短视频发布）	部分拍摄在学校内开展
16	12月22日至12月28日	4	讲授+实践	1. 3C与家电行业案例分析（含行业短视频营销概况、营销复盘、案例分析、行业短视频拍摄、行业短视频剪辑、短视频发布）	部分拍摄在学校内开展
17	12月29日至1月4日	4	讲授+实践	1. 汽车行业案例分析（含行业短视频营销概况、营销复盘、案例分析、行业短视频拍摄、行业短视频剪辑、短视频发布）	部分拍摄在学校内开展
18	1月5日至1月11日	4	课外实践	1. 实训案例1——教育行业短视频拍摄与剪辑（含行业短视频营销概况、营销复盘、案例分析、行业短视频拍摄、行业短视频剪辑、短视频发布的实操）	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。