

揭阳职业技术学院教学日历

2025 ~2026 学年第一学期

授课计划时数:	72	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	4	学时

专业 电商、移商 班别 电商 241(学徒)、移商 241、移商 241(3+)

任课教师 古宜弦

课程名称 直播营销二

教材名称 直播电商实务

系主任（签名） _____

2025 年 9 月 16 日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月12日	4	讲授	初识直播营销 直播平台的主要类型	
2	9月19日	4	讲授	直播营销活动的基本流程 直播营销活动流程规划 直播活动脚本策划	
3	9月26日	4	讲授	直播团队组织架构 直播团队的组建 主播人设打造策略 商家直播选择主播的策略 主播助理的培养	
4	10月3日	4	讲授	直播营销话术设计 直播营销“三点”方法论 直播间商品讲解要点拆解 直播间商品“四步营销法”	
5	10月10日	4	讲授	直播设备的配置 直播间的布置 直播间的灯光布置	
6	10月17日	4	讲授	直播间选品的策略 直播间商品定价策略 直播间商品结构规划 直播间商品陈列 直播间商品的精细化配置与管理	
7	10月24日	4	讲授	做好直播前预热 设置夺人眼球的直播标题 打造优质直播封面图 调动直播间人气“五步法” 互动玩法提升直播间氛围 开展平台内付费推广 做好粉丝运营	

8	10月31日	4	讲授	直播间数据分析基本思路 直播间数据分析常用指标	
9	11月7日	4	讲授	淘宝直播认知 淘宝直播运营实操 淘宝直播案例深度解析	
10	11月14日	4	讲授	抖音平台认知 抖音直播实操 抖音直播电商案例深度解析	
11	11月21日	4	讲授	快手平台认知 快手直播实操 快手直播电商案例深度解析	
12	11月28日	4	讲授	腾讯直播认知 腾讯直播实操 腾讯直播电商案例深度解析	
13	12月5日	4	实操	电商直播实操	
14	12月12日	4	实操	电商直播实操	
15	12月19日	4	实操	电商直播实操	
16	12月26日	4	实操	电商直播实操	
17	1月2日	4	实操	电商直播实操	

18	1月9日	4	实操	电商直播实操	
----	------	---	----	--------	--

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。