

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 1 学期

授课计划时数：	72	学时
授 课 周 数：	18	学时
每周教学时数：	4	学时

专业 网络营销与直播电商 班别 24 级

任课教师 林颖

课程名称 直播营销二

教材名称 直播电商实务

系主任（签名） _____

2025 年 9 月 3 日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至9月14日	4	讲授+实践	直播运营认知	
2	9月15日至9月21日	4	讲授+实践	直播运营定位 直播运营平台选择	
3	9月22日至9月28日	4	讲授+实践	直播岗位设置及直播团队组建 主播人设打造	
4	9月29日至10月5日	4	讲授+实践	直播流程规划	
5	10月6日至10月12日	4	讲授+实践	直播商品选择	
6	10月13日至10月19日	4	讲授+实践	直播脚本撰写	
7	10月20日至10月26日	4	讲授+实践	直播活动的执行模型	
8	10月27日至11月2日	4	讲授	直播实施准备	

9	11月3日至11月9日	4	讲授 +实践	直播过程的互动玩法一	
10	11月10日至11月16日	4	讲授 +实践	直播过程的互动玩法二	
11	11月17日至11月23日	4	讲授 +实践	直播商品展示	
12	11月24日至11月30日	4	讲授 +实践	直播粉丝互动话术设计	
13	12月1日至12月7日	4	讲授 +实践	直播粉丝互动方法	
14	12月8日至12月14日	4	讲授 +实践	播粉丝互动、氛围管理的方法	
15	12月15日至12月21日	4	讲授 +实践	直播后期推广	
16	12月22日至12月28日	4	讲授 +实践	直播后期热度延续、粉丝维护的策略	
17	12月29日至1月4日	4	讲授 +实践	直播营销复盘思路	
18	1月5日至1月11日	4	讲授 +实践	电商直播实操考核	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。

一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。