

# 揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 1 学期

授课计划时数：	36	学时
授 课 周 数：	18	学时
每周教学时数：	2	学时

专业 电子商务 班别 电商（专本协同）241

任课教师 林颖

课程名称 直播营销

教材名称 直播营销

系主任（签名） \_\_\_\_\_

2025 年 9 月 3 日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至9月14日	2	讲授	初识直播营销	
2	9月15日至9月21日	2	讲授	直播平台的主要类型	
3	9月22日至9月28日	2	讲授	直播营销活动的基本流程 直播营销活动流程规划 直播活动脚本策划	
4	9月29日至10月5日	2	讲授	直播团队组织架构 直播团队的组建 主播人设打造策略 商家直播选择主播的策略 主播助理的培养	
5	10月6日至10月12日	2	讲授	直播营销话术设计 直播营销“三点”方法论 直播间商品讲解要点拆解 直播间商品“四步营销法”	
6	10月13日至10月19日	2	讲授	直播设备的配置 直播间的布置 直播间的灯光布置	
7	10月20日至10月26日	2	讲授	直播间选品的策略 直播间商品定价策略 直播间商品结构规划 直播间商品陈列 直播间商品的精细化配置与管理	
8	10月27日至11月2日	2	讲授	做好直播前预热 设置夺人眼球的直播标题 打造优质直播封面图 调动直播间人气“五步法”	

				<p>互动玩法提升直播间氛围</p> <p>开展平台内付费推广</p> <p>做好粉丝运营</p>	
9	11月3日至11月9日	2	讲授	<p>直播间数据分析基本思路</p> <p>直播间数据分析常用指标</p>	
10	11月10日至11月16日	2	讲授	<p>直播开场话术解析</p> <p>直播转款话术解析</p>	
11	11月17日至11月23日	2	讲授	<p>直播产品价值塑造话术解析</p>	
12	11月24日至11月30日	2	讲授	<p>直播产品开价话术解析</p>	
13	12月1日至12月7日	2	讲授	<p>直播间后台运营解析</p>	
14	12月8日至12月14日	2	实操	<p>抖音平台认知</p> <p>抖音直播实操</p> <p>抖音直播电商案例深度解析</p>	
15	12月15日至12月21日	2	实操	<p>快手平台认知</p> <p>快手直播实操</p> <p>快手直播电商案例深度解析</p>	
16	12月22日至12月28日	2	实操	<p>腾讯视频直播认知</p> <p>腾讯视频直播电商案例深度解析</p>	
17	12月29日至1月4日	2	实操	<p>淘宝直播认知</p> <p>淘宝直播运营实操</p> <p>淘宝直播案例深度解析</p>	

18	1月5日 至1月11 日	2	实操考 核	电商直播实操考核	
----	--------------------	---	----------	----------	--

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。