



信息工程系

教

案

课程名称：专业技能实训（产品修图与 AIGC 项目实训部分）

教 师：陈锐彬

总 学 时：54

理论学时：0

实训学时：54

上课班级：数媒 241；数媒 3+241

授课学期：2025 年-2026 年第二学期

专业技能实训

产品修图项目实训教案

实训一 电子手环产品修图实训

实训目的： 让学生掌握产品修图中光影绘制的技法

课程思政目标： 通过电子手环产品修图实训，培养学生细致入微的观察力和审美能力，引导学生注重细节，追求完美。同时，通过修复产品图片，使学生理解光影在产品展示中的重要性，培养学生对产品质量的责任感和追求卓越的工匠精神。

实训重点： 光影布置位置的选择及光影的绘制

实训难点： 产品转折处细致光影的绘制

实训方法： 案例演示、上机实操

实训时长： 3 个课时

实训过程：

1. 修图思路分析：

从如图 1 所示的电子手环产品图片可以看出，整个产品的材质高光表现较差，表带无高光反射、漫反射、无层次感，整体较灰暗；表盘区域的曝光度和对比度不够，无镜面反射，体现不出产品的高级感，需要进行修复。



图 1

2. 修图过程:

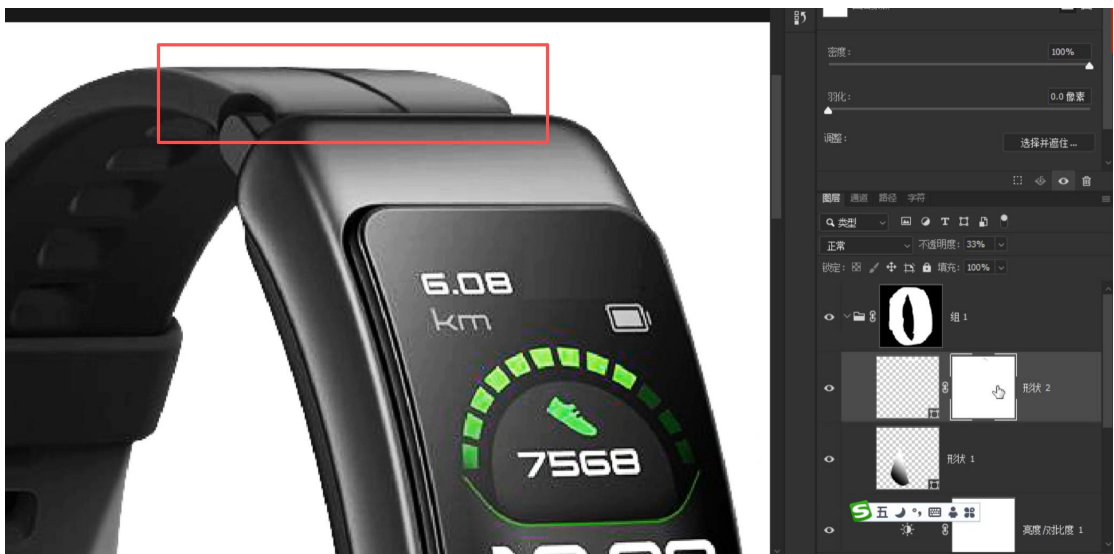
1. 使用钢笔工具精准抠出手环，并复制在一个图层中，将该图层创建成一个组，为组添加蒙板，蒙板白色区域为手环，其他为黑色，以保证组内的图像显示不会超出手环区域。



2. 调节产品图片的亮度和对比度，使产品看起来更有层次感，需要在调节过程中仔细观察亮度/对比度参数变化时所引起的产品层次感的变化，并最终确定合适的亮度/对比度参数值。
3. 为表带内侧绘制渐变高光以增强其质感，使用钢笔工具在表带内侧绘制出需要添加高光的区域，并使用“从白色到透明”的渐变色填充该区域。



4. 为表带外侧的顶部绘制高光以增强顶光效果，用钢笔绘制出表带上的顶光区域，并为其填充半透明的白色，以增加顶光的照射效果。



5. 为表盘绘制高光以增强其质感，用钢笔绘制出表盘上需要添加高光的区域，并为其填充半透明的白色，为表盘剩余区域添加半透明的黑色，从而使表盘整体的层次感得到提升。



6. 为表带的转折处添加光影，用钢笔描出表带下沿的转折处，并为钢笔添加光影过渡的渐变描边色，渐变色的两端设置成描边两端所处位置的颜色，使描边两端的颜色能融入表带，修图效果如图 2 所示。



图 2

3. 作业：电子手环产品图修图

实训二 HDMI 显示接收器产品修图实训

实训目的： 让学生掌握电子产品上塑料与不锈钢表面修复的技法

课程思政目标： 通过 HDMI 显示接收器产品修图实训，培养学生的耐心和细致的工作态度，以及对产品细节的关注和处理能力。同时，通过强化电子产品表面的塑料与金属质感，引导学生理解产品质感在消费者心目中的重要性，培养学生的市场意识和客户服务意识。

实训重点： 塑料与不锈钢表的重绘

实训难点： 电子产品表面塑料及金属质感的强化

实训方法： 案例演示、上机实操

实训时长： 6 个课时

实训过程：

1. 修图思路分析：

图 1 是 HDMI 显示接收器产品的原图。从原图看，无论是产品的层次感还是材质高光反射都无法达到电商平台展示的要求。图像看起来很脏，杂点也比较多，明暗程度也不一致，给人的整体感觉就是产品质量很差，也很旧。



图 1

针对以上缺陷，需要重新在 Photoshop 中绘图，增强产品的金属质感和塑料质感，提升产品的档次，使产品看起来新颖、质量好。

2. 修图过程:

1. 以标尺线为参考，将产品图进行旋转，以将 HDMI 显示接收器摆放整齐。
2. 使用钢笔工具精准抠出 HDMI 显示接收器的数据接口、塑料保护套、数据线，再用圆角椭圆抠出显示接收器主体，并分别复制到两个图层上，将两个图层创建成一个组，为组添加蒙板，蒙板白色区域为 HDMI 显示接收器，其他为黑色，以保证组内的图像显示不会超出 HDMI 显示接收器区域。
3. 该产品图修图的内容包括显示接收器主体、数据线、塑料保护套和数据接口等几部分。按照各部件遮挡的先后顺序，应按“数据接口—塑料保护套—数据线—显示接收器主体”的顺序依次修复。
4. **数据接口的修复**，数据接口为不锈钢材质，可以使用重绘的方法就其进行修复。
5. 利用钢笔工具绘制直线，并设置好描边色、描边宽度、模糊值。
6. 依次复制多份上述直线，并放置在数据接口上方相应的位置，修改各条直线的描边色、描边宽度，并调节好直线之间的上下层级关系，使其呈现出数据接口的造型与明暗变化。
7. 绘制一个圆角矩形，将矩形描边色设置为不锈钢渐变色，填充色为黑色，放置好位置后调节描边宽度。
8. 复制出圆角矩形放置在另一侧，以完成数据接口上方两个小孔的修复。
9. 用钢笔绘制出接口上方的接缝线，描边色设置为黑色，复制出接缝线，将描边色改为白色，并稍微移动白色接缝线，以制作出黑色接缝边缘上的高光效果。



10. **塑料保护套的修复**，抠出保护套并填充保护套的固有色。
11. 用椭圆绘制出保护套的垂直面，并旋转摆放整齐，设置好椭圆的明暗变化渐变色与光影过渡描边色；将椭圆复制一份放置在金属接口与保护套的交接处，取消填充色，并用蒙板擦去背面的描边。
12. 在保护套正面上绘制两条白色直线，并设置好模糊值与不透明度，使其成为正面两侧的转折光。
13. 为保护套添加颗粒纹理。
14. 用同样的方法修复保护套与线的连接部分。



15. **数据线的修复**，分别抠出线的正反面与侧面，并为正反面填充线的固有色。
16. 为线的侧面填充明暗变化渐变色，并为正反面与侧面的转折处设置光影过渡描边色，以增加整个数据线的立体感。



17. **接收器主体的修复**，为主体并填充主体的固有色。
18. 在主体的表面上的转折处绘制一个白色圆角矩形，并设置好模糊值与不透明

度，使其成为主体正面到侧面上的转折光。

19. 用椭圆工具在主体正面上绘制蓝色指示灯，并添加模糊以模拟发光效果，并在主体表面贴好产品 logo。
20. 用椭圆工具绘制出主体正面的按钮，并添加金属渐变色和噪点，再使用径向模糊制作金属拉丝效果。
21. 用椭圆工具绘制出按钮中间的按键部分，并在按键上放置好图案，再为按钮上的金属圈边缘创建高光。



3. 作业：HDMI 显示接收器产品图修图

实训三 柱形化妆品产品修图实训

实训目的： 让学生掌握柱形化妆品产品修图的技法

课程思政目标： 通过实例练习，引导学生树立工匠精神，同时强调产品真实性和准确性的重要性，避免过度美化或虚假宣传，引导学生树立诚信经营的理念。

实训重点： 不锈钢及带纹理光面材质表面的修瑕与匀图

实训难点： 不锈钢及带纹理光面材质质感的修整

实训方法： 案例演示、上机实操

实训时长： 6 个课时

实训过程：

1. 修图思路分析：

图 1 所示为一款眼部精华多材质柱形化妆品产品摄影图，主要问题是不锈钢瓶盖反射杂乱；瓶身左下方的面光反射不整齐，表面上也存在不少瑕疵及光污染，logo 及文字不清晰等问题。需要对瓶盖进行重绘修图，对瓶身修瑕后，再强化其光影，并重贴 logo 及文字。



图 1

2. 修图过程:

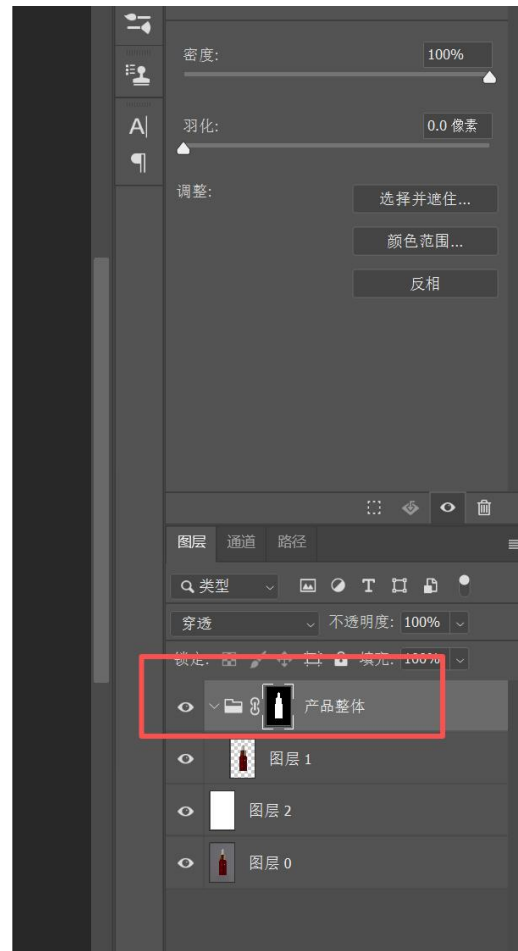
1、产品角度的矫正，在 Photoshop 中打开产品图后，按 Ctrl+R（标尺的开关快捷方式）打开标尺，从标尺处按住鼠标往工作区拖动，则可创建尺寸线（使用移动工具，可按住尺寸线移动，将尺寸线移动到标尺处，则可删除掉尺寸线）。在产品 & 盖子两侧的垂直轮廓处、产品底部的水平轮廓处创建 5 条尺寸线作为产品角度矫正的参考，再使用自由变换工具对产品图层进行旋转，矫正产品角度。按 Ctrl+;（Ctrl 加分号），可隐藏或显示尺寸线。



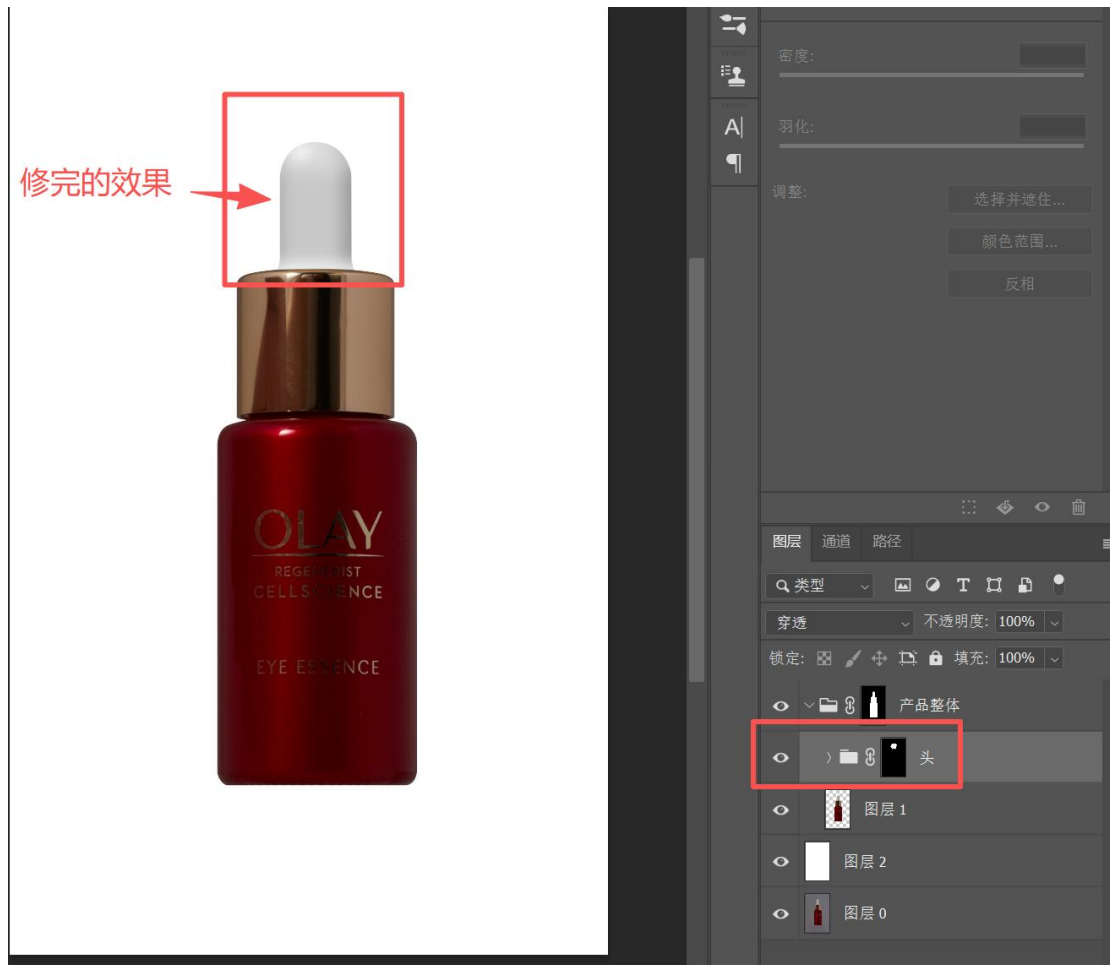
2、使用钢笔工具，绘制出产品轮廓并载入选区，通过选区为“产品整体”组创建蒙板。

需要注意以下抠图技巧：在钢笔绘制点时，按住 Shift 键，新绘制的点会与上一

个点保持水平、垂直或 45 度的关系；在新绘制的平滑点上调节控制杆，按住 Shift 键，可将控制杆限制在水平、垂直或 45 度方向；在调节路径上已有点的控制杆为水平或垂直方向时，需要同时按住 Ctrl+Shift 进行调节；在绘制垂直线时，如果垂直线上的端点为平滑点，需将控制杆也调节为垂直；在绘制水平线时，如果水平线上的端点为平滑点，需将控制杆也调节为水平。



3、抠出乳胶头，注意只需抠出与盖子交界的边缘，并且钢笔路径要正好压在边缘处，在产品整体组中创建“头”组，并将乳胶头选区作为头组的蒙板，在头组里新建空白图层，在该图层上填充乳胶头的固有色，并为其添加色阶子图层（两者建立剪切蒙板关系），在固有色图层的正上方根据乳胶头原来光影的分布情况，重生为乳胶头绘制光影图层，光影的绘制使用钢笔工具的形状模式，绘制的形状要设置羽化值，并将形状图层设置为柔光或叠加混合模式，再调节其不透明度。



4、瓶盖的修图：先抠出瓶盖，并利用所抠出的选区作为瓶盖组的蒙板。填充瓶盖的固有色，再使用钢笔工具绘制出瓶盖上的亮区域形状，为该形状设置较弱的羽化值。再绘制出瓶盖中间的暗区域形状，该形状不设置羽化值，让边缘保持清晰，以强化光滑金属表面的特征。新建组并以亮区域形状为选区创建蒙板，在该组里面使用矩形形状工具绘制亮区域的高光效果，调节羽化值使高光有逐渐散开的效果。使用钢笔工具绘制瓶盖上的高光点，并使用动感模糊滤镜进行特定方向上的模糊。



5、瓶身的修图：先抠出瓶身，并利用所抠出的选区作为瓶身组的蒙板。回到所抠出的瓶子图层，使用修补工具去除掉瓶身上的文字（先按住选区移动后，再按 **Shift** 键往上或下方移动，让上下方完好的材质来覆盖掉文字），再去除掉瓶身上明显的瑕疵。回到瓶身组里，使用仿制图章工具修复瓶身上的亮光点。使用选区+仿制图章工具修复瓶身上不规则的光亮区域。



6、logo 的添加及整体优化：将.ai 文件上的 logo 放置到瓶身上，再使用剪切（Ctrl+Shift+j）分离出各行文本并摆放好位置，重新合并后，使用色阶进行调色，使其与瓶身上的文本颜色相近。在瓶身及 logo 上添加强化光影，强化瓶身及 logo 的光影层次，光影的添加使用矩形形状图层。最后打开白色背景，并使用曲线、色阶、色相/饱和度等调色工具对乳胶光、瓶盖、瓶身进行优化调色，并关闭瓶盖左侧的暗条状图层。



3. 作业：多材质柱形化妆品产品图修图

实训四 塑料饭盒产品修图

教学目标：掌握常用日塑品的修图方法

课程思政目标：通过实例练习，引导学生树立工匠精神，同时强调产品真实性和准确性的重要性，避免过度美化或虚假宣传，引导学生树立诚信经营的理念。

教学重点：日塑品表面反光的修复；边缘光的强化

教学难点：日塑品表面反光的修复

教学方法：概念讲解、案例演示

教学节数：实训 3 节

教学内容

1. 修图思路分析：

图 1 所示为一款颜料制品饭盒产品摄影图，主要问题是盒身反射杂乱；结构转折处高光较弱，盒盖表面上存在不少瑕疵及光污染等问题。需要对盒身进行光影优化使其整洁，再加强结构转折处的高光，最后对盖子进行全面修瑕及光影优化。



图 1

2. 修图过程：

本案例讲解一款日塑品的修图。

1、产品角度的矫正，在 Photoshop 中打开产品图后，按 Ctrl+R（标尺的开关快

捷方式) 打开标尺, 从标尺处按住鼠标往工作区拖动创建尺寸线。在盒身底部、盖子底部处创建 2 条尺寸线作为产品角度矫正的参考, 再使用自由变换工具对产品图层进行旋转, 矫正产品角度。



2、使用钢笔工具, 绘制出产品轮廓并载入选区, 通过选区为“整体”组创建蒙板。在抠图时注意钢笔路径要绘制在轮廓边缘白边的内侧, 把白边去除掉。



3、反射光的修复, 使用选区+仿制图章工具将盒身下方横状的反射光修复整齐; 再使用钢笔绘制形状修复两侧的反射光, 使用形状中的渐变填充色, 吸取形状两侧附近的光色进行渐变填充, 再使用仿制图章工具对侧光与底光的交界进行处理, 使交界边缘线消隐。



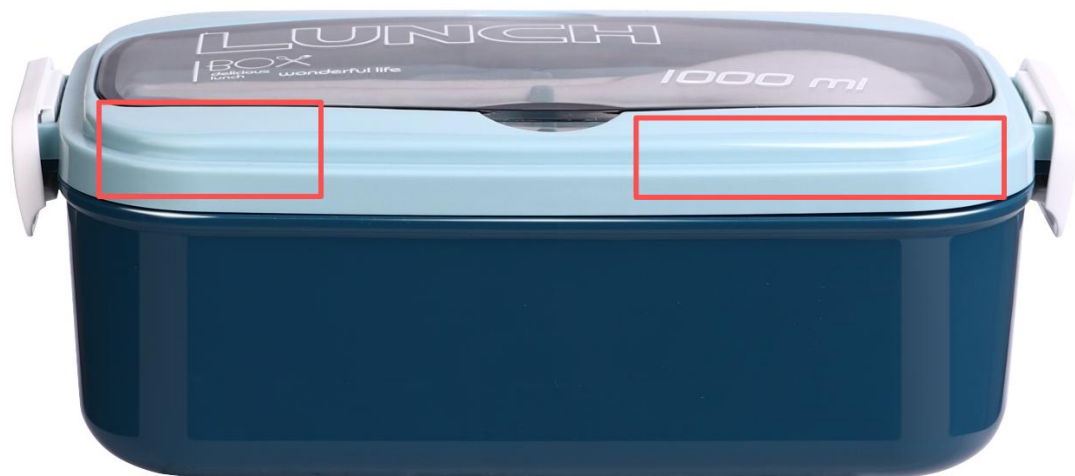
4、盒身边缘光的强化，使用钢笔工具绘制出边缘光的路径，再使用路径描边（勾选模拟压力）进行白画笔的描边（对描边后的线条做高斯模糊）。



4、先使用修补工具和仿制图章工具去除掉盒盖上的瑕疵，部分区域需要配合选区去修复，在修图过程中要尽可能保持产品原有的表面真实性。



5、使用仿制图章工具优化盒盖左侧的边缘光，使边缘光能逐渐消隐；使用钢笔绘制形状，绘制出右侧的边缘光，使其成为产品上方的一个亮点。



6、使用钢笔绘制渐变填充色的形状，优化盒盖打口处的光影；使用钢笔绘制半透明白色形状创建盖子上方的反射光，以强化盖子质感；使用曲线、可选颜色、色相/饱和度工具对盒子进行整体调色。



3.作业：完成日塑品（塑料饭盒）的修图。

实训五 软包装护肤产品修图实训

实训目的： 让学生掌握软包装护肤产品修图的的技法

课程思政目标： 通过本次软包装护肤产品修图实训，培养学生严谨细致、精益求精的工匠精神，使其明白每一处细节打磨都关乎作品品质。引导学生树立正确审美观，认识到美不仅是视觉呈现，更是对产品内涵的精准表达。同时，培养学生团队协作意识，在交流分享中共同进步。鼓励学生勇于创新，在遵循规范基础上探索独特修图风格，展现新时代青年的创造力与担当。

实训重点： 软塑料与硬塑料表面材质的绘制和光影布置

实训难点： 软包装护肤品上光影的刻画

实训方法： 案例演示、上机实操

实训时长： 6 个课时

实训过程：

1. 修图思路分析：

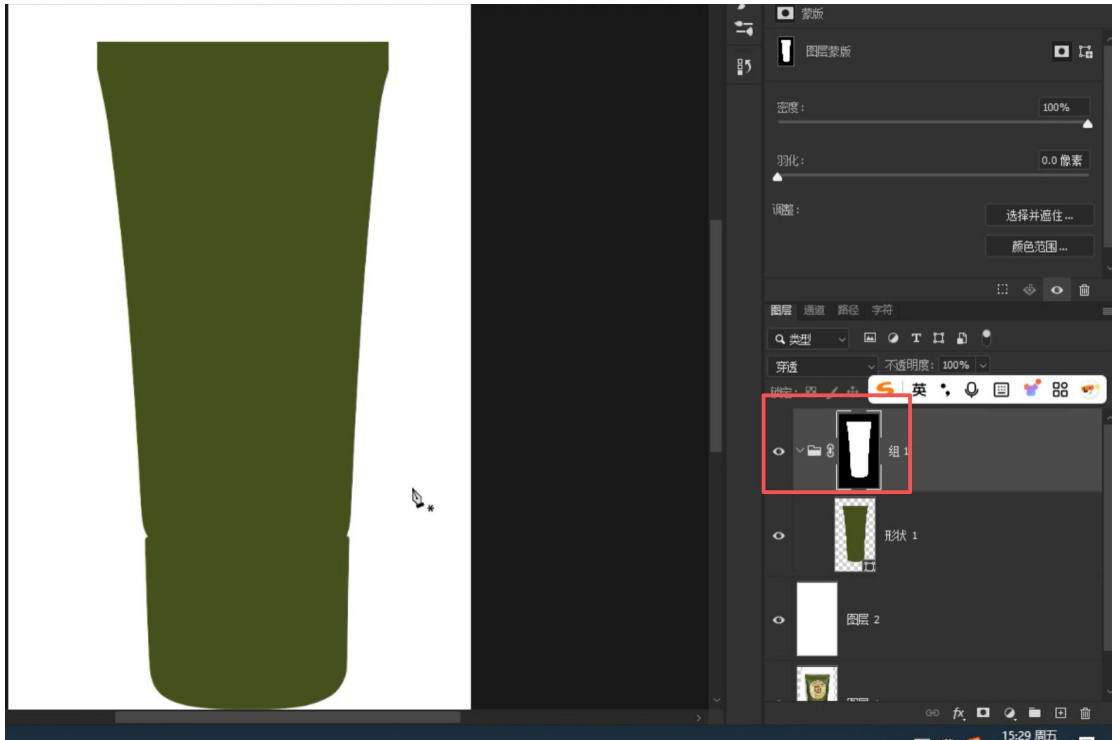
图 1 所示为去黑头吸附膜软包装产品原图。原图中产品图缺陷比较多，首先产品图歪斜，黑要扶正；其次是产品边缘的明暗度表现差，无层次感；硬质塑料的光反射由于拍摄的取景问题，呈现紊乱的现象，需要修复。



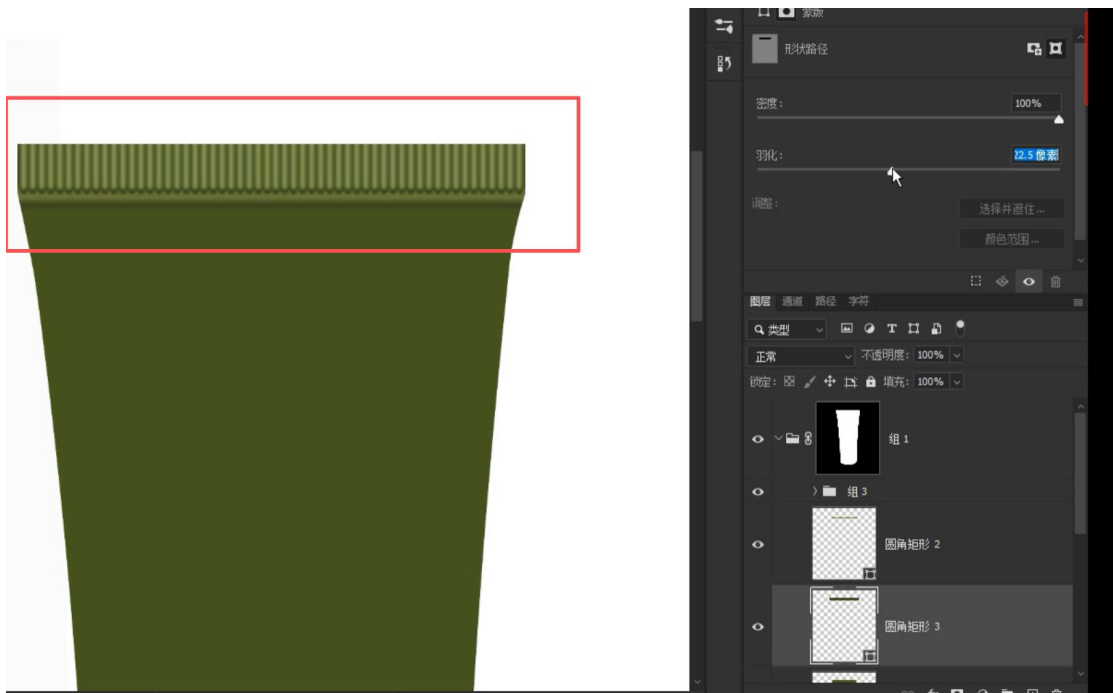
图 1

2. 修图过程:

1. 使用自由变换对原图的摆放进行顺时针旋转，再对下部进行向左的斜切处理。
2. 使用透视变形工具调节瓶盖、瓶身、瓶尾的造型，使瓶子端正，透视变形工具在使用时要绘制两个透视面，并将两个透视面连接在一起，修改其中一个透视面时，另一个透视面中的内容可保持形状不变。
3. 使用钢笔工具精准抠出瓶子，并复制在一个图层中，将该图层创建成一个组，为组添加蒙板，蒙板白色区域为瓶子，其他为黑色，以保证组内的图像显示不会超出瓶子的区域。



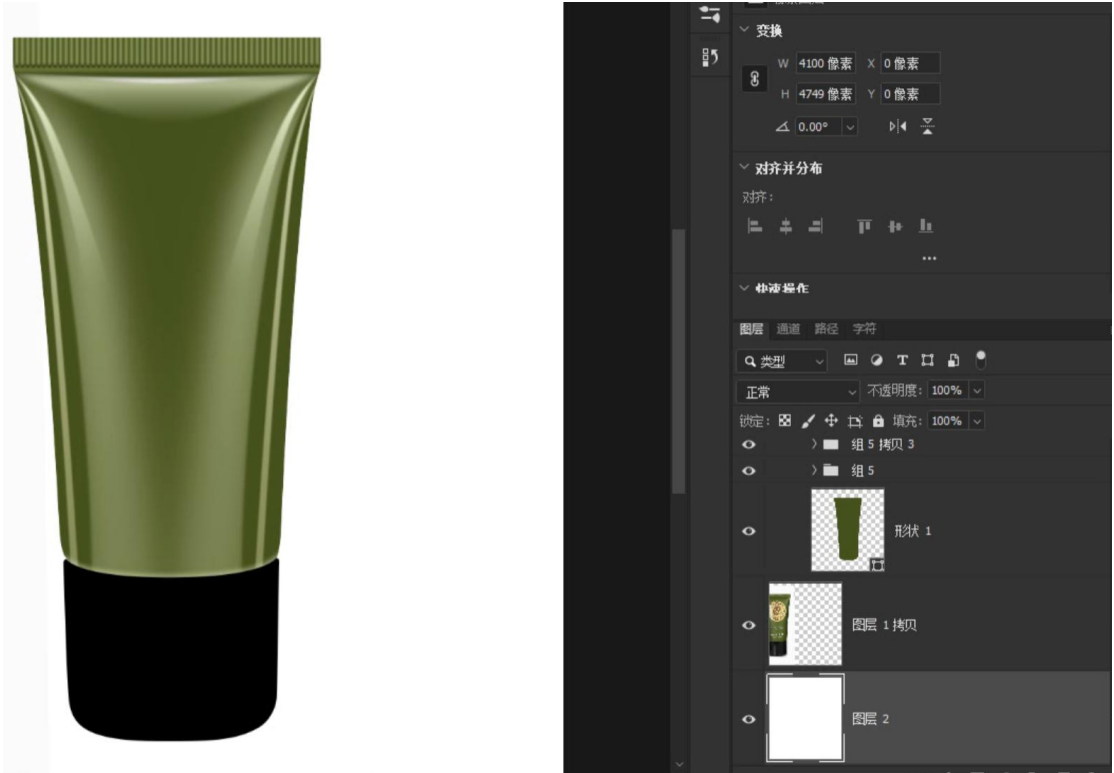
4. **瓶尾的修复：**为瓶身和瓶尾填充其固有色，在瓶尾突起的棱柱区域绘制一个颜色较暗的圆角矩形，作为棱柱区域的阴影区。
5. 绘制最左边的棱柱，棱柱由底色线和高光线构成，底色线为棱柱的固有色，高光线放置于底色线上方，亮色调且羽化值较高，两条线均为圆头端点线。
6. 将底色线和高光线合并在一起，并复制 56 个棱柱，将最后一个棱柱放置在最右边的棱柱处，选择所有棱柱，在分布中选择水平居中分布，将所有棱柱等距离排列开。
7. 在瓶尾的顶部轮廓上绘制大羽化的高光，并放置在棱柱的下方。



8. **瓶身的修复：**在瓶尾和瓶身交界处绘制一条高光线，在高光线的下方绘制一个大羽化的阴影线，并各瓶身处偏移，刻画出瓶身向中部突起的效果。
9. 在瓶身的顶部绘制一片高光，高光向中部缓慢消失，该方向上的高光较为柔和，高光轮廓在瓶尾的交界处较为硬朗，刻画出从瓶尾到瓶身中部慢慢突起的效果。
10. 抠出瓶身与瓶盖的交界线，并将瓶盖整体抠出，再为瓶盖填充黑色，瓶盖置于瓶身的上方。
11. 在瓶身的左侧中间绘制一个高光区，高光区要有较大的羽化值。
12. 复制高光区，降低羽化值和调亮颜色，为该图层添加蒙板，在其左侧绘制一个选区并羽化，在蒙板中为该选区填充黑色。
13. 将上述蒙板复制给高光区，再对蒙板进行高斯模糊，经过蒙板的擦除，让高光区左侧比较硬朗，靠瓶身中间比较柔和。
14. 在高光区的中间绘制两层从上往下，从高光到透明渐变的高光，最上面一层为纯白色，让高光区更有层次感。
15. 用类似的方法，也在左侧绘制多层叠加的细长型高光。
16. 将左侧所有的高光打组，并复制一份，水平翻转后移到右侧。
17. 选择右侧高光的某些图层，改变透明度，让左右的高光有一些差别。
18. 在瓶身的顶部高光区再绘制一道细长的亮高光，这道高光要两端完全透明，

中间完全不透明。

19. 复制瓶盖的形状，只保留瓶身与瓶盖的交界处，为其添加高光色的描边色，再进行羽化，以绘制出转折处的柔和高光效果。



20. **修复瓶盖：**创建一个组，蒙板为瓶盖的区域，瓶盖的底色为黑色。
21. 抠出瓶盖厚度的区域，并填充灰色。
22. 绘制瓶盖上的两道侧光，注意侧光的下方要往里收，以适合瓶盖顶部的弧度变化。
23. 绘制瓶盖上的两道主光，注意主光与厚度及盖顶外的过渡有圆角的造型，为主光填充从外到里的白色到透明的渐变色。
24. 在两道主光的中间绘制黑色区域。
25. 在两道主光的两侧绘制高羽化值的高光底色，底色要比瓶盖的底色亮一些。
26. 在瓶身上绘制一道与瓶盖过渡的阴影。
27. 在厚度的边缘上添加一条转折高光，在边缘的中间绘制一道较大的羽化高光。
28. 为瓶盖顶部填充羽化的黑色，在转折处再绘制一道较大的羽化高光。
29. 瓶尾、瓶身、瓶盖修完的结果如图 2 所示。



图 2

3. 作业：软包装护肤品产品图修图

专业技能实训

AIGC 数字媒体内容制作实训项目教案

实训一 AI 字体设计实训

教学目标： 让学生掌握 AI 字体设计的方法

课程思政目标： 本课程以 AI 字体设计为载体，将价值引领融入技能教学，引导学生在设计实践中树立文化自信与审美自觉。通过国风书法、篆体、国潮等字体创作，传承中华优秀传统文化，感受汉字美学底蕴，增强民族文化认同感与自豪感。培养学生严谨规范的设计态度、精益求精的工匠精神，提升审美素养与创新意识。引导学生坚守设计底线，传递正向价值，用 AI 技术创作有温度、有内涵、有格调的字体作品，以美育人、以文化人。同时树立绿色简约、健康向上的设计理念，将个人创意与社会审美需求相结合，成长为兼具专业能力与人文素养的设计人才。

教学重点： 字体设计专业提示词的写法

教学难点： AI 控制字体形状、AI 为文字创建材质与纹理

教学方法： 概念讲解、案例演示

教学节数： 实训 3 节

教学内容

一、字体设计

1. 自由灵动纤细字体设计：

适用场景： 文艺海报、情绪文案、生活美学

核心逻辑： 极细、圆润、末端延长、飘逸感

提示词： 画面为**简约文艺的手写字体**风格，背景为纯黑色，营造深邃静谧氛围。

主体文字“慢生活 悦自己”以**流畅自然的手写笔触**呈现，字体**灵动飘逸，笔画极细纤长**，笔画圆润，**笔画末端延长，具艺术感**。整体画面简洁干净，突出文字传达的浪漫意蕴。

画面为简约艺术的手写字体风格，背景为纯黑色，营造深邃静谧氛围。主体文字“慢生活 悦自己”以流畅自然的手写笔触呈现，字体灵动飘逸，笔画极细纤长，笔画圆润，笔画末端延长，具艺术感。整体画面简洁干净，突出文字传达的浪漫意境。 [图片 4.5 | 9:16 | 2K](#)



2. 行楷书法字体设计：

适用场景：标题、国风短句

核心逻辑：连笔、粘连、倾斜、收笔飘逸

提示词：字体设计，白底黑字，标题文字：“春风十里，不如见你”，字体风格：**行楷连笔，部分相邻的笔画粘连**，整体向右倾斜15度，**用最后一笔的飘逸感带动整体**。

字体设计，白底黑字，标题文字：“春风十里，不如见你”，字体风格：行楷连笔，部分相邻的笔画粘连，整体向右倾斜15度，用最后一笔的飘逸感带动整体。

[图片 3.0 | 4:3 | 1K](#)



[重新编辑](#) [再次生成](#) ...

字体设计，白底黑字，标题文字：“春风十里，不如见你”，字体风格：行楷连笔，部分相邻的笔画粘连，整体向右倾斜15度，用最后一笔的飘逸感带动整体。

[图片 3.0 | 4:3 | 1K](#)



3. 墨水不匀、线条奔放字体设计：

适用场景：励志文案、个性海报、态度表达

核心逻辑：极细、长笔画、墨水不匀、张力强

提示词：“热爱，可跨山海”，主题：纯黑底，白字，极细字体，**撇捺笔画拉得**

很长，墨水不匀，手写质感，线条奔放，富有张力，节奏跳跃，气势磅礴，部分笔画夸张拖长。

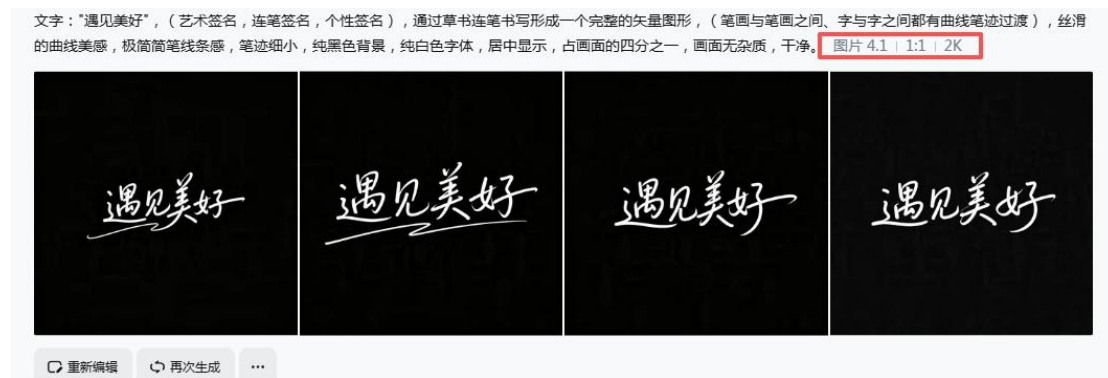


4. 签名字体设计：

适用场景：个人签名、LOGO、极简标识

核心逻辑：草书连笔、曲线过渡、极简线条、居中小占比

提示词：文字：“遇见美好”，（艺术签名，连笔签名，个性签名），通过草书连笔书写形成一个完整的矢量图形，（笔画与笔画之间、字与字之间都有曲线笔迹过渡），丝滑的曲线美感，极简简笔线条感，笔迹细小，纯黑色背景，纯白色字体，居中显示，占画面的四分之一，画面无杂质，干净。



文字：“遇见美好”，（艺术签名，连笔签名，个性签名），通过草书连笔书写形成一个完整的矢量图形，（笔画与笔画之间、字与字之间都有曲线笔迹过渡），丝滑的曲线美感，极简简笔线条感，笔迹细小，纯黑色背景，纯白色字体，居中显示，占画面的四分之一，画面无杂质，干净。 图片 4.1 | 1:1 | 2K



5. 灵动的篆体设计：

适用场景：雅致国风、禅意、文艺标题

核心逻辑：纤细曲线、婉转、无棱角、竖式排布

提示词：矢量字体设计，采用纤细曲线与不规则线条的组合，“抚琴”二字笔画轻盈灵动（1.2mm），借鉴鸟虫篆的婉转形态，弱化棱角，增添飘逸感。白底黑字简洁通透，纯白色背景，主题字居中竖式排单行排布，占画面四分之一空间。

矢量字体设计，采用纤细曲线与不规则线条的组合，“抚琴”二字笔画轻盈灵动（1.2mm），借鉴鸟虫篆的婉转形态，弱化棱角，增添飘逸感。白底黑字简洁通透，纯白色背景，主题字居中竖式排单行排布，占画面四分之一空间 图片 4.1 | 3:4 | 2K



提示词：矢量字体设计，采用纤细曲线与不规则线条的组合，“曲水流觞”四字笔画轻盈灵动（0.8mm），借鉴鸟虫篆的婉转形态，弱化棱角，增添飘逸感。白底黑字简洁通透，纯白色背景，主题字居中竖式排单行排布，占画面四分之一空间。其他要求：画面干净，无其他元素，无任何几何图形出现。

矢量字体设计，采用纤细曲线与不规则线条的组合，“曲水流觞”四字笔画轻盈灵动（0.8mm），借鉴鸟虫篆的婉转形态，弱化棱角，增添飘逸感。白底黑字简洁通透，纯白色背景，主题字居中竖式排单行排布，占画面四分之一空间。其他要求：画面干净，无其他元素，无任何几何图形出现。 图片 4.1 | 3:4 | 2K



6. 花体字体设计：

适用场景：吉祥文案、轻奢标题、简约排版

核心逻辑：极细线条、结构变形、竖排、极简背景

提示词：“纳吉祥”竖排单行显示，极细线条花体字体，个性字体，设计根据文字意境决定。设计思路：改变笔画的形状，调整字体的形状或笔画的形状结构，达到设计的要求。背景：极简纯白色背景 其他要求：画面干净，无其他元素，无任何几何图形出现。

“纳吉祥”竖排单行显示，极细线条花体字体，个性字体，设计根据文字意境决定 设计思路：改变笔画的形状，调整字体的形状或笔画的形状结构，达到设计的要求 背景：极简纯白色背景 其他要求：画面干净，无其他元素，无任何几何图形出现。 [图片 4.5 | 9:16 | 2K](#)



7. 结构清晰锐利的字体设计：

适用场景：现代标题、清爽海报

核心逻辑：起笔锐利、收笔拖尾、均匀流畅、偏几何

提示词：黑底白字，手写行书风格书法字 “奔向夏日的绿”，线条均匀流畅，起笔锐利，收笔略有拖尾，结构清晰，偏几何感，笔画间距均匀，带连笔，干净简约。其他要求：画面干净，无其他元素，无任何几何图形出现。

黑底白字，手写行书风格书法字 “奔向夏日的绿”，线条均匀流畅，起笔锐利，收笔略有拖尾，结构清晰，偏几何感，笔画间距均匀，带连笔，干净简约。其他要求：画面干净，无其他元素，无任何几何图形出现。 [图片 3.1 | 16:9 | 1K](#)



8. 街头涂鸦字体设计：

适用场景：潮流海报、年轻向设计、个性表达

核心逻辑：力量感、不规则、大小错落、白 + 绿点缀

提示词：

设计标题文字：向往的生活

字体风格：个性十足的街头涂鸦字体

效果：很有力量、不规则、活泼跳跃、有流动感

字形特点：字有大有小，笔画拉长、连在一起，线条带弧形变化

颜色：主体白色，用绿色做小点缀

背景：纯黑色

排版：文字只占整张图的四分之一，居中不要铺满画面

设计标题文字：向往的生活 字体风格：个性十足的街头涂鸦字体 效果：很有力量、不规则、活泼跳跃、有流动感 字形特点：字有大有小，笔画拉长、连在一起，线条带弧形变化 颜色：主体白色，用绿色做小点缀 背景：纯黑色 排版：文字只占整张图的四分之一，居中不要铺满画面 图片 4.5 | 16:9 | 2K



9. 拼凑感灵动字体设计：

适用场景：童趣设计、可爱海报、轻松文案、国风效果

核心逻辑：夸张变形、粗笔触、长短对比、红色块点缀

提示词：手写字体海报设计，大留白，画面中间一块竖向矩形抹红色色块，上面组合“游刃有余”手写艺术字体，模拟三岁小孩手法，具有拼凑感，俏皮感，笔画夸张变形，儿童艺术风格，字形灵动，笔画有粗有细，不规则边缘，长短对比强烈，粗笔触，有些笔画长得夸张，有些笔画弯曲得夸张，伸出画面外。黑色文字，白色背景。

手写字体海报设计，大留白，画面中间一块竖向矩形抹红色色块，上面组合“游刃有余”手写艺术字体，模拟三岁小孩手法，具有拼凑感，俏皮感，笔画夸张变形，儿童艺术风格，字形灵动，笔画有粗有细，不规则边缘，长短对比强烈，粗笔触，有些笔画长得夸张，有些笔画弯曲得夸张，伸出画面外。 图片 4.5 | 9:16 | 2K



10. 柔美婉约的字体设计：

适用场景：现代国风、柔美主题、视觉 LOGO

核心逻辑：曲线流畅、中间细两端粗、笔画共用

提示词：创意字体设计，图形设计，主体“水乡”，现代感，潮流时尚风格，流畅的曲线，笔画中间细，两端粗，笔画夸张变形，部分笔画共用，手写字体，笔画粗细变化，完美融入曲线，一气呵成，白纸黑字。

创意字体设计，图形设计，主体“水乡”，现代感，潮流时尚风格，流畅的曲线，笔画中间细，两端粗，笔画夸张变形，部分笔画共用，手写字体，笔画粗细变化，完美融入曲线，一气呵成，白纸黑字。其他要求：画面干净，无其他元素，无任何几何图形出现。 图片 4.5 | 9:16 | 2K



11. 激情澎湃的字体设计：

适用场景：力量感标题、国潮、运动、竞技

核心逻辑：狂野奔放、飞白、粗笔触、强冲击力

提示词：创意字体设计，主体“战舞”，手写书法体，**字体狂野奔放，笔锋飘逸**，富有动感张力，**粗笔触，笔画拉长变形出流畅的飞白**，国风，中国书法，视觉冲击力强，笔触流畅，白纸黑字。

创意字体设计，主体“战舞”，手写书法体，字体狂野奔放，笔锋飘逸，富有动感张力，粗笔触，笔画拉长变形出流畅的飞白，国风，中国书法，视觉冲击力强，笔触流畅，黑色背景，白色字体。其他要求：画面干净，无其他元素，无任何几何图形出现。 图片 4.5 | 9:16 | 2K



二、字体肌理

1. 酸性肌理：

提示词：保持原有造型和比例，色彩：黑色背景，呈现效果：**流体艺术形态，抽象，酸性，silver，金属流体字**，艺术性概念性混合，极简主义，留白，简约。



2. 3D 黄金扭曲肌理

提示词：参考图中的文字，字的形状为**用各种黄金扭曲弯曲组成搭建的字**，创意艺术风格，特写镜头，3D 立体，精致氛围，纯色黑背景



2. 3D 丝绸肌理

提示词：图中文字，抽象虚化，柔和、流畅的**3D 丝绸质感不规则形状**，色调为**彩色渐变**，动感和流畅感，平滑的渐变过渡，简洁，现代，极简主义，简约，高级，渐变 logo, 白色背景



3. 黏土肌理

提示词：保持原有造型和比例，色彩：淡米色背景。呈现效果：由柔和色调的浅绿色、深绿色、黄色，黏土质感，3D文字，文字表面有触感，灯光均匀，阴影在画面下方，特写，俏皮风格，类似儿童艺术，明亮色彩。



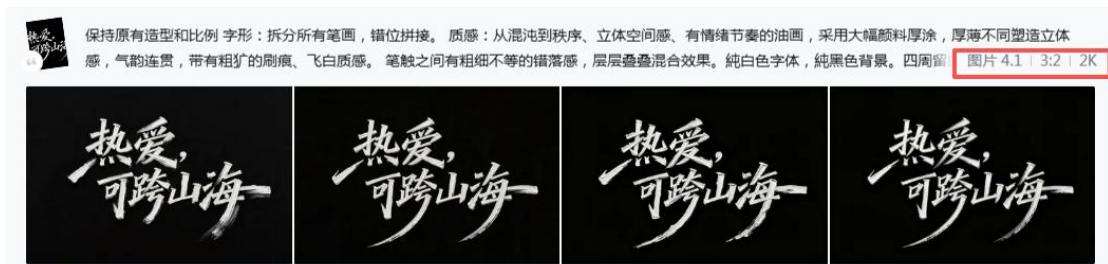
4. 渐变金粉肌理

提示词：红色背景，黑色字体，字体局部有浓厚的闪亮的金粉渐变效果。



5. 颜料厚涂肌理

提示词：保持原有造型和比例 字形：拆分所有笔画，错位拼接。 质感：从混沌到秩序、立体空间感、有情绪节奏的油画，采用大幅颜料厚涂，厚薄不同塑造立体感，气韵连贯，带有粗犷的刷痕、飞白质感。 笔触之间有粗细不等的错落感，层层叠叠混合效果。 纯白色字体，纯黑色背景。四周留白。



三、字体融合入图像

提示词：将图 2 中的字去背景后放置在图 1 的红色透明框中，去除掉图 1 的红色透明框，图 1 中的场景保持不变

在 PhotoShop 中添加放置文字的标志位，标志位建议用半透明（不透明度 30%）

红色色块创建。



四、作业：任选三组文字，分别设计三种不同风格的字体

实训二 AI 产品修图实训

教学目标： 让学生掌握使用 AI 进行产品修图的方法

课程思政目标： 本课程以 AI 产品修图技能教学为核心，将工匠精神、职业素养与价值引领深度融合。通过精准还原产品质感、严谨把控光影结构、恪守商业修图规范，培养学生精益求精、严谨细致的工作态度，树立诚信为本的职业操守，拒绝虚假修图，坚守商业设计底线。结合电商视觉应用，引导学生理解设计服务市场、赋能实体经济的价值，增强职业责任感与创新意识。注重细节把控与规范操作，提升审美素养与专业能力，培育诚信敬业、追求卓越的设计品格。助力学生成长为兼具技术实力、职业素养与社会责任感数字设计人才，以专业能力服务电商产业与社会发展。

教学重点： 产品修图专业提示词的写法

教学难点： 保持修图后产品不变形、细节清晰

教学方法： 概念讲解、案例演示

教学节数： 实训 6 节

教学内容

一、表面光泽类型简介

哑光： 表面低反光、无明显亮面，呈现柔和雾面质感，低调不刺眼。



亮光/高光： 反光较强，表面明亮通透，质感光滑，视觉效果干净利落。



半哑光/柔光： 介于哑光与亮光之间，光泽柔和，既有质感又不浮夸。



丝光/缎光： 光泽细腻温润，带有丝绸般柔和微光，高级且有层次。



珠光：带细微闪粉、珍珠般的光泽，多用于彩妆、涂料。



镜面：极致光亮，能清晰照出人影，比高光更亮。



磨砂：表面微粗糙，几乎不反光，触感细腻，比哑光更具雾面质感。



金属光/镭射光：带金属质感或七彩反光，偏特殊效果。



二、产品修图专业提示词

背景：

产品精修，产品置于纯净的纯白背景上

产品置于纯净的纯白背景上(背景颜色为#fff) ，有落地阴影和倒影。

视角：

采用正视图、平视视角呈现

严格保留产品摆放角度、构图结构

严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变

3D 渲染效果:

3D 渲染, 精准还原产品颜色

Blender 渲染效果

OC 渲染效果

瑕疵处理:

清除产品表面所有指纹、灰尘、划痕、斑点、褶皱、瑕疵, 让产品看起来洁净、崭新

结构边角与倒角:

清晰呈现产品的结构边角与倒角处理

所有棱角边缘须精确锐化, 呈现工业级的精密切削效果

细节:

保持 logo、图形、文字锐利清晰

锐利的细节表现

锐化锁扣纹理, 缝线边缘等细节

清晰地展现配件(如拉链、五金、线等)细节的质感与做工

金属边缘锐利清晰, 表面拉丝纹理细腻均匀

材质:

极致展示材质质感, 细节细腻层次感, 光影层次感强

突出产品的材质质感, 光泽和反射效果, 展现产品表面的光滑度、反射层次和材质对比

增强其科技感与精密质感

超清材质细节, 轻奢氛围感, 电影级光影质感, 画面通透干净, 高级感拉满

突出金属的光泽质感和精密工艺

表面呈现镜面般的光滑质感，具备金属特有的高光反射和冷冽光泽

产品呈现完美的工业质感:不锈钢表面光滑如镜，反射出细腻的高光和环境反射

产品表面电镀银色呈现镜面般的光滑质感，并具备金属特有的高光反射

拉丝工艺处理，表面有细腻的金属光泽和反射

凸显透明玻璃瓶的透明感

透明玻璃罐身晶莹剔透，内部金黄色面霜质地柔滑细腻，呈现诱人的光泽感。

展现玻璃材质的晶莹剔透与壁厚感，通过柔和的光线，清晰呈现产品优雅的造型轮廓与精致的光影折射效果

质感通透温润，表面光滑细腻

升级瓶身质感为细腻的深绿磨砂玻璃(增强半透光泽)

精准还原玻璃罐身的通透光泽质感和金属盖子的镜面反射效果

瓶身内部装有深橙色精华液，质地浓稠有光泽

质感通透温润，表面光滑细腻

强化 XX 表面的细腻光泽

塑料薄膜材质表面有轻微反光效果，印刷图案色彩鲜艳饱满，文字清晰锐利，

包装边缘整齐（适用于软包装）

颜色通透干净，色彩清澈不浑浊；表面纹理细腻柔软，均匀顺滑，质感高级柔和（适用于软包装）

质感通透温润，表面光滑细腻

强化面料的细腻纹理质感，皮革的温润哑光质感，提升五金材质的精致亮泽(避免杂乱反光)

突出核心材质的特性(如金属 CNC 边框的冷冽、玻璃的通透、陶瓷的温润、亲肤涂层的细腻，玻璃的透亮光洁、塑料的细腻触感，金属的反光/磨砂感，透明吸塑的通透感)

极致突出面料质感(如尼龙的织法、帆布的肌理、皮革的纹理)。

精准还原产品颜色与包装材质（如玻璃的通透，塑料的哑光，金属的光泽）

尼龙材质保留织纹肌理与防水纹理，皮革饰片凸显柔软质感，五金拉链/扣件强化金属光泽与精密细节

光影优化：

极致高级精致强光影，增强光感，添加光效。

高对比度画面，通透锐利，无灰雾、不发灰，明暗层次强烈干净。

立体感强烈，光影明暗关系强烈

展现产品表面反射层次，营造高端奢华的视觉效果。

突出产品的立体感和质感层次

突出玻璃的通透和光影层次

让产品看起来崭新，瓶身光影立体感强，提升整体质感和高级感

光线需干净，避免杂乱高光，让产品看起来轻薄、通透（适用于玻璃、吸塑等透明材质）

增强细腻光泽与反射层次

通过柔和的光线，清晰呈现产品优雅的造型轮廓与精致的光影折射效果

去掉金属锅上的反光，给它重新布光，让其看起来精致干净

灯光：

光线均匀，运用专业光影勾勒产品的立体轮廓

商业级产品摄影标准，专业影棚灯光设置，柔和均匀的无影光照

采用柔和专业的箱包布光突出立体轮廓

专业布光与渲染:采用产品级布光方案(主光突出塑料的光泽质感、辅光弱化阴影、轮廓光增强主体的立体层次)

保留自然柔和的轻微阴影以增强产品立体感

电商应用：

符合电商主图标准，商业级修图。

三、应用案例

提示词：产品精修，产品置于纯净的纯白背景上，严格保留产品的摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。3D 渲染效果，清除产品表面所有指纹、灰尘、瑕疵，让产品看起来洁净、崭新。**精准还原玻璃罐身的通透光泽质感和金属盖子的镜面反射效果**。去掉产品表面的反光，给它重新布光，让其看起来精致干净，瓶身底部的白色区域要修复干净整洁。符合电商主图标准，商业级修图。



提示词：产品精修，产品置于纯净的纯白背景上，严格保留产品的摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。清除产品表面所有指纹、灰尘、瑕疵，让产品看起来洁净、崭新。去掉瓶身上的反光，给它重新布光，使瓶身变得饱满、表面平滑整洁干净，**所选的编辑区域不要有凹陷**；下方黑色瓶盖立体感强烈，光影明暗关系强烈，高光干净整洁。突出产品立体感和质感层次，3D 渲染效果，符合电商主图标准，商业级修图。



提示词：产品精修，产品置于纯净的纯白背景上，严格保留产品的摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改

变。清除产品表面所有指纹、灰尘、瑕疵，去除螺纹上的黑斑，让产品看起来洁净、崭新。**上方白色面霜质地柔滑细腻，呈现诱人的光泽感。**突出瓶身的材质（如塑料的哑光），完美保持瓶身上的颗粒细节。**强化产品表面反射层次**，营造高端奢华的视觉效果。符合电商主图标准，商业级修图。



提示词：产品精修，产品抠出并放置于纯净的纯白背景上，严格保留产品的摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。清除产品表面所有指纹、灰尘、瑕疵，让产品看起来洁净、崭新，清晰呈现产品的结构边角与倒角处理。**表面呈现镜面般的光滑质感，具备金属特有的高光反射和冷冽光泽，立体感强烈，光影明暗关系强烈。**重塑高光区域，优化高光在产品表面的分布与强度，专业布光与渲染:采用产品级布光方案(主光突出不锈钢的光泽质感、辅光弱化阴影、轮廓光增强主体的立体层次)，blender 渲染效果，符合电商主图标准，商业级修图。



产品精修，严格保留产品的摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。清除产品表面所有指纹、灰尘、划痕、瑕疵，让产品看起来洁净、崭新，清晰呈现产品的结构边角与倒角处理。**精准还原玻璃罐身的通透光泽质感，瓶身内部装有精华液，质地浓稠有光泽。**去掉盖子（盖子黑色下部分为半哑光黑色塑料，盖子上部分为光滑不锈钢）上的高光，给它重新布光，让盖子看起来精致干净，突出盖子的立体感和质感层次。**光线需干净，避免杂乱高光，让产品看起来轻薄、通透**，符合电商主图标准，商业

级修图。



产品精修，产品置于纯净的纯白背景上，严格保留产品的摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。清除产品表面所有指纹、灰尘、斑点、瑕疵，让产品看起来洁净、崭新。去掉产品表面的所有反光，给它重新布光，让其看起来精致干净。不锈钢插头表面呈现镜面般的光滑质感，主体上的金属薄片表面呈现细腻的金属光泽。让产品看起来崭新，主体光影立体感强，提升整体质感和高级感，3D 渲染效果，符合电商主图标准，商业级修图。



产品精修，抠出产品并置于纯净的纯白背景上，严格保留原图的产品摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。清除产品表面所有指纹、灰尘、瑕疵，让产品看起来洁净，崭新。清晰呈现产品的结构边角与倒角处理，边缘锐利清晰。去掉产品表面上的所有高光，为产品重新布光，使金色不锈钢表面光滑如镜，反射出细腻的高光。符合电商主图标准，商业级修图。



产品精修，抠出产品并置于纯净的纯白背景上，严格保留原图的产品摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。清除产品表面所有指纹、灰尘、瑕疵，让产品看起来洁净，崭新，保持 logo、图形、文字锐利清晰。清晰呈现产品的结构边角与倒角处理，**边缘锐利清晰，增强其科技感与精密质感**。去掉产品表面上的所有高光，为产品重新布光，使不锈钢表面光滑如镜，反射出细腻的高光，充分展现产品表面反射层次，营造高端奢华的视觉效果。3D 渲染效果，符合电商主图标准，商业级修图。



产品精修，去除掉产品下方的透明架子，产品置于纯净的纯白背景上，有落地阴影和倒影，严格保留原图的产品摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。精准还原产品颜色，清除产品表面所有指纹、灰尘、瑕疵，让产品看起来洁净，崭新。清晰呈现产品的结构边角与倒角处理，边缘锐利清晰。极致展示材质质感，细节细腻层次感，光影层次感强。去掉白色头部的光影，重新为其布光影，使其变成干净洁白的哑光雾面材质；去掉金属盖子和瓶身上的所有反光，给它重新布光，让其光影明暗关系强烈，光影边缘干净整齐；完美保留瓶身表面的细节，优化瓶身上的高光，使高光干净

整齐，突出瓶身的立体感和质感层次。超清材质细节，轻奢氛围感，电影级光影质感，画面通透干净，高级感拉满。突出产品的立体感和质感层次，符合电商主图标准，商业级修图。



产品精修，产品置于纯净的纯白背景上(背景颜色为#fff)，有落地阴影和倒影，严格保留原图的产品摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。精准还原产品颜色，清除产品表面所有指纹、灰尘、黄黑色的斑点、瑕疵，让产品看起来洁净，崭新。清晰呈现产品的结构边角与倒角处理，边缘锐利清晰。极致展示材质质感，塑料的细腻触感，突出塑料的哑光质感，光影层次感强。颜色通透干净，色彩清澈不浑浊。超清材质细节，轻奢氛围感，电影级光影质感，画面通透干净，高级感拉满。突出产品的立体感和质感层次，Blender渲染效果，符合电商主图标准，商业级修图。



产品精修，抠出产品并置于纯净的纯白背景上(背景颜色为#fff)，去掉产品下方的架子，严格保留原图的产品摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。3D渲染，精准还原产品颜色，清除产品表面所有指纹、灰尘、瑕疵，让产品看起来洁净，崭新。清晰呈现产品的结构边角与倒角处理，边缘锐利清晰。突出核心材质的特性(如塑料的细腻触感，透明吸塑的通透感)，去掉下方深色盒子上的反光，

给它重新布光，让其看起来精致干净。让产品看起来崭新，产品光影立体感强，提升整体质感和高级感，blender 渲染效果，符合电商主图标准，商业级修图。



产品精修，抠出产品并置于纯净的纯白背景上(背景颜色为#fff)，有落地阴影和倒影，严格保留原图的产品摆放角度、构图结构，严格维持原始几何比例和结构完整性，特别是造型轮廓角度绝对不可改变。清除产品表面所有指纹、灰尘、瑕疵，让产品看起来洁净，崭新。清晰呈现产品的结构边角与倒角处理，边缘锐利清晰。（去掉玻璃上的所有高光，使玻璃晶莹通透），去掉不锈钢上的高光后，为不锈钢重新布光，新高光干净整齐有层次感。blender 渲染效果，高对比度画面，通透锐利，无灰雾、不发灰，明暗层次强烈干净。符合电商主图标准，商业级修图。



四、作业：任选一个商品图，使用 AI 对其进行精修

实训三 AI 生成产品场景图实训

教学目标： 让学生掌握使用 AI 生成产品展示场景的方法

课程思政目标： 本课程以 AI 产品场景图设计为载体，将职业素养、工匠精神与价值引领融入教学。通过严格保留产品原貌、精准匹配场景特性，培养学生严谨细致、精益求精的工作态度，树立诚信合规的设计理念，坚守商业视觉创作底线。引导学生理解 AI 技术服务电商实体经济的价值，增强职业责任感与创新意识。结合多元场景创作，提升审美格调与创意表达能力，培育追求卓越、务实笃行的专业品格。助力学生成长为兼具技术能力、职业操守与社会责任感的数字设计人才，以专业创作传递正向审美，服务行业发展与社会需求。

教学重点： 产品展示场景生成专业提示词的写法

教学难点： 根据产品特性生成场景图

教学方法： 概念讲解、案例演示

教学节数： 实训 3 节

教学内容

一、生成产品背景图的示范案例

经测试，生成产品背景图使用即梦图片 4.6 或 4.7 模型，效果较为理想。

1. 简约温馨版的场景图

提示词：仅生成背景场景，不修改产品本身。保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与 logo，文字清晰不变形、不失真、不重绘、不模糊，产品结构精准还原，细节完整保留。生成一张 ins 风格的图片，保留饭盒主体不变。背景是简约治愈的 ins 风桌面：浅米色台面衬着饭盒，杂志错落放置，蕨类光影斑驳，柔暖日光晕染出松弛的生活感。



2. 多层次场景图

提示词：仅生成背景场景，不修改产品本身。保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与 logo，文字清晰不变形、不失真、不重绘、不模糊，产品结构精准还原，细节完整保留。产品放置在浅木色大理石桌面中央，**背景是落地窗外有薄雾的清晨花园，阳光透过纱帘洒在产品上**，周围点缀白色铃兰与银色托盘，托盘上有精致马卡龙，整体氛围清新雅致。



3. 融合特效的场景图

提示词：仅生成背景场景，不修改产品本身。保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与 logo，文字清晰不变形、不失真、不重绘、不模糊，产品结构精准还原，细节完整保留。场景：以简洁高级的银白色渐变作为背景，营造出科技感氛围。**画面中心位置展示产品（产品细节和样式不能变化）。产品直立放置在水面上，并激起一朵干净通透的完美水花，有液态流体旋转环绕产品**，突出产品美白、无惧时光，整体构图注重空间感与产品的视觉聚焦，呈现出高端护肤产品宣传图的质感。炫光，无文案无边框，C4D，景深，杰作，商业摄影，丰富的光影质感和细节，超高清 32K



4. 恢宏的科幻场景图

提示词：产品精修图，仅生成背景场景，不修改产品本身。保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与logo，文字清晰不变形、不失真、不重绘、不模糊，产品结构精准还原，细节完整保留。场景：**漆黑空旷的宇宙中，漂浮的宇航员，在画面中十分渺小，藏在宇宙中的巨大的剃须刀，写实，巨物恐惧症**，昏暗，梦幻，史诗，压迫感，雾霾，能见度极低，大量阴影，大量留白，颗粒感，超广角，压迫感的构图，色彩统一，低饱和度，低亮度，大师手画，巨物恐惧



二、豆包辅助写产品场景提示词

步骤 1：将白背景图上传给豆包。

步骤 2：向豆包中输入提示词：这**瓶通透的美白霜**（输入具体的产品），我想保持产品的造型、外观不变的前提下，想为其制作一张海报，放置在一个场景中，要在怎么样的场景比较好呢，用于电商详情页的？帮忙写几段专业的即梦的场景

描述词

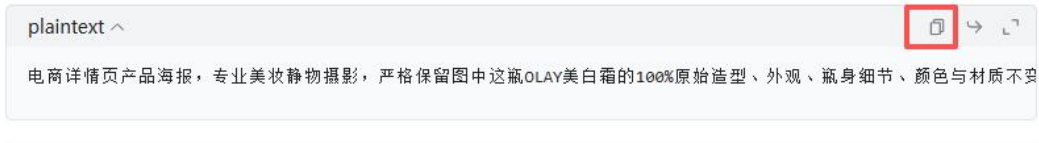


这瓶通透的美白霜，我想保持产品的造型、外观不变的前提下，想为其制作一张海报，放置在一个场景中，要在怎么样的场景比较好呢，用于电商详情页的？帮忙写几段专业的即梦的场景描述词

这里为你准备了 4 组**严格保留产品原貌、适配电商详情页**的专业即梦提示词，每一组都对应不同的高级感风格，可直接复制使用：

步骤 3：复制豆包生成的提示词。

2. 【清新自然·水润焕亮场景】



步骤 4：到即梦生成产品场景图。

上一步得到的提示词：

电商详情页产品海报，专业美妆静物摄影，严格保留图中这瓶 OLAY 美白霜的 100%原始造型、外观、瓶身细节、颜色与材质不变，产品放置在铺着一层轻薄白色丝绸的大理石台面上，瓶身周围散落着几滴水润的水珠，瓶底有淡淡的水光折射效果。背景是柔和的浅薄荷绿色渐变，搭配一缕透过柔光板的自然光，整体画面干净清新，突出产品的水润、通透与焕亮感，营造清爽护肤的氛围，主体清晰突出，适合主打提亮、水润的产品卖点。

在即梦中上传白背景美白霜，再选择合适比例的图片。



用以下提示词，告诉豆包提示词中的拍摄角度要与图片中产品的拍摄角度一致。向豆包中输入提示词：**金色不锈钢汤匙（输入具体的产品）**，我想保持产品的造型、角度、外观不变的前提下，想为其制作一张海报，放置在一个场景中，要在怎么样的场景比较好呢，用于电商详情页的？帮忙写几段专业的即梦的场景描述词，提示词中的拍摄角度要与图片中**汤匙（输入具体的产品）**的拍摄角度一致，也就是说要根据这个拍摄角度来写提示词，**另外，这张图已经是精修过了，不需要在提示词中涉及到对产品进行精修的内容。**



金色不锈钢汤匙，我想保持产品的造型、角度、外观不变的前提下，想为其制作一张海报，放置在一个场景中，要在怎么样的场景比较好呢，用于电商详情页的？帮忙写几段专业的即梦的场景描述词，提示词中的拍摄角度要与图片中汤匙的拍摄角度一致，也就是说要根据这个拍摄角度来写提示词，另外，这张图已经是精修过了，不需要在提示词中涉及到对产品进行精修的内容。

复制豆包中得到的一份提示词：

电商详情页产品海报，复古轻奢风静物摄影，严格保留图中这把金色不锈钢汤匙 100%原始

造型、角度、光泽与细节不变，将汤匙放置在深棕色老橡木餐桌上，旁边搭配一只复古玻璃水杯、一小块亚麻餐垫和一朵浅粉色玫瑰。背景为暖调柔光，整体氛围优雅复古，突出汤匙的金色质感与复古餐桌的适配度，营造精致用餐的仪式感，主体汤匙清晰突出，色调温暖高级。

在即梦中上传白背景汤匙图，再选择合适比例的图片



注：有时产品角度会有变化，可以重新生成，或者仔细观察在角度变化后，产品外观是否产生形变。

让豆包为 HDMI 显示接收器，写场景图提示词。

HDMI 显示接收器，我想保持产品的造型、角度、外观不变的前提下，想为其制作一张海报，放置在一个场景中，要在怎么样的场景比较好呢？用于电商详情页的，帮忙写几段专业的即梦的场景描述词，提示词中的拍摄角度要与图片中剃须刀的拍摄角度一致，也就是说要根据这个拍摄角度来写场景提示词，另外，这张图已经是精修过了，不需要在提示词中涉及到对产品进行精修的内容。



HDMI显示接收器，我想保持产品的造型、角度、外观不变的前提下，想为其制作一张海报，放置在一个场景中，要在怎么样的场景比较好呢？用于电商详情页的，帮忙写几段专业的即梦的场景描述词，提示词中的拍摄角度要与图片中剃须刀的拍摄角度一致，也就是说要根据这个拍摄角度来写场景提示词，另外，这张图已经是精修过了，不需要在提示词中涉及到对产品进行精修的内容。

但由于产品拍摄角度的问题，豆包生成的提示词，到即梦中，产品总是出现拍摄角度的大变化，导致产品失真。

在难于得到产品拍摄角度场景图的情况下，向豆包再发出以下请求：

提示词：写一些充满想像力，科幻或魔幻的场景，**不一定需要和真实的应用场景结合的**，目的就是想打造一些恢宏的场景，或者是酷炫的场景，让用户驻足。

豆包给出的提示词：

- 1、电商详情页科幻风产品海报，专业数码产品艺术摄影，严格保持图中 **MiraScreen HDMI 接收器 100%原始造型、角度、位置、外观与细节不变**，拍摄视角与原图完全一致。产品悬浮在赛博朋克风格的霓虹数据流中，周围环绕着蓝紫色的数字粒子光带，**HDMI 接口处**延伸出流动的光效数据链，背景是深邃的赛博城市夜景，灯光在产品的磨砂黑外壳与金色圆环上反射出未来感光泽，整体画面酷炫震撼，营造数据传输的科幻氛围，主体产品为视觉中心。
- 2、电商详情页魔幻风产品海报，奇幻艺术摄影，严格保持图中 **MiraScreen HDMI 接收器 100%原始造型、角度、位置、外观与细节不变**，拍摄视角与原图完全一致。产品放置在悬浮的透明能量水晶平台上，周围环绕着淡蓝色的魔法光雾，**HDMI 接口处**延伸出流光溢彩的魔法光带，背景是朦胧的次元空间裂隙，微光勾勒出产品的轮廓与金色细节，整体画面神秘梦幻，营造次元投影的魔幻氛围，主体产品清晰突出，极具视觉冲击力。

以下是即梦中生的场景图：

仅生成背景场景，不修改产品本身。保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与logo，文字清晰不变形、不失真、不重绘、不模糊，产品结构精准还原，细节完整保留，产品上方的文字是“MiraScreen”。电商详情页科幻风产品海报，专业数码产品艺术摄影，严格保持图中MiraScreen H... 图片 4.7 | 4:3 | 2K



重新编辑 再次生成 ...

仅生成背景场景，不修改产品本身。保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与logo，文字清晰不变形、不失真、不重绘、不模糊，产品结构精准还原，细节完整保留，产品上方的文字是“MiraScreen”。电商详情页魔幻风产品海报，奇幻艺术摄影，严格保持图中MiraScreen H... 图片 4.7 | 4:3 | 2K



重新编辑 再次生成 ...

三、作业：任选一个商品精修图，为其生成场景图

实训四 AI 生成展台与融图实训

教学目标： 让学生掌握使用 AI 生成展台并将产品融入展台的方法

课程思政目标： 本课程以 AI 展台制作与产品融图技能教学为核心，将工匠精神、职业操守与价值引领深度融入实训全过程。通过精准控制产品形态、规范撰写提示词、严谨完成融图操作，培养学生严谨细致、精益求精的专业态度，树立诚信合规、尊重原创的职业底线。引导学生理解 AI 设计服务电商实体经济、提升商业品质的价值，增强职业责任感与创新意识。注重细节把控与审美提升，培育追求卓越、务实笃行的设计品格，坚守正向创作理念。助力学生成长为兼具技术实力、职业素养与社会责任感的数字设计人才，以专业能力服务行业发展与社会需求。

教学重点： 产品融入展示场景专业提示词的写法

教学难点： 保持产品结构不变形与字体清晰

教学方法： 概念讲解、案例演示

教学节数： 实训 3 节

教学内容

一、AI 生成展台

经测试，生成产品背景图使用即梦图片 5.0 模型，效果较为可控与理想。

1. 生成青蓝色系柔美展台

适配： 护肤品、香水、彩妆、轻奢饰品、高端洗护、母婴用品

特点： 通透、柔和、高级感，突出水润 / 精致 / 安全。

提示词： **电商场景，下方居中圆形平台（占画面宽度三分之二），平台侧面中间镶细金边，搭配流体线条与波浪设计，层次感强，纯净青蓝色并带极细渐变金边，极简构图，平滑流动曲线，动感十足，丝滑通透质感，柔和渐变，简约现代美学，超高清渲染，柔光扩散，高端优雅，光泽表面，专业平面设计，空间感，青蓝色高级渐变背景。**

电商场景，下方居中圆形平台（占画面宽度三分之二），平台侧面中间镶细金边，搭配流体线条与波浪设计，层次感强，纯净青蓝色并带极细渐变金边，极简构图，平滑流动曲线，动感十足，丝滑通透质感，柔和渐变，简约现代美学，超高清渲染，柔光扩散，高端优雅，光泽表面，专业平面设计，空间感

图片5.0 Lite | 3:4 | 2K



2. 生成科技风展台

适配：**3C 数码、智能家电、电竞产品、科技配件、无人机、新能源周边**

特点：未来感、光线、粒子，强化科技与专业。

提示词：**极简风电商展示台**，颁奖海报 + 高端科技发布会主视觉 KV 背景，未来科技感 + 前卫感，圆形 3D 舞台（下方 1/4 处，占宽度的 60%），**有一束光从左上角打向舞台背景**，**科技色渐变**，画面底部有**从左到右延伸的流动粒子线条（富有动态感）**，OC、Blender、C4D 渲染，8K 超清，大师级配色，中心构图，纯背景、无文字。

极简风电商展示台，颁奖海报 + 高端科技发布会主视觉 KV 背景，未来科技感 + 前卫感，圆形 3D 舞台（下方 1/4 处，占宽度的 60%），有一束光从左上角打向舞台背景，科技色渐变，画面底部有从左到右延伸的流动粒子线条（富有动态感），OC、Blender、C4D 渲染，8K 超清，大师级配色，中心构图

图片5.0 Lite | 3:4 | 2K



3. 生成霓虹灯风格展台

适配：**潮玩、美妆彩妆、耳机、电竞外设**

特点：霓虹光效、潮流感，适合年轻向、高颜值爆款。

提示词：深蓝色主色调，抽象**霓虹灯三角形**，**科技感**，**金属感**，**大量留白**，极简画面，主图背景，高端大气优雅，深红蓝渐变，斜向亮蓝色光线与浅红光线穿梭，底部渐变模糊层次增强空间纵深感，圆形展台。

深蓝色主色调，抽象霓虹灯三角形，科技感，金属感，大量留白，极简画面，主图背景，高端大气优雅，深红蓝渐变，斜向亮蓝色光线与浅红光线穿梭，底部渐变模糊层次增强空间纵深感，圆形展台 [图片5.0 Lite | 3:4 | 2K](#)



4. 生成温馨喜庆风展台

适配：礼盒食品、保健品、珠宝、节日礼品、美妆套盒、年货

特点：红金绒面、礼盒感，强仪式感，适合大促 / 送礼。

提示词：竖版电商主图背景，棚拍商业风格，红色长绒毛背景墙（纹理清晰、有方向性反光），奶白色长绒毛地毯，底部中央哑光红色圆形低展台（顶部平整、边缘圆润、质感细腻），左右下角各 1 个红色方形细纹纸礼盒（亮金丝缎十字捆绑 + 大蝴蝶结，缎带褶皱高光明显），中上部漂浮少量金色碎纸屑 + 细小亮点（轻微景深、自然飘落），柔和金色流光带左下向右上弯曲穿过背景（不遮挡展台），柔光箱棚拍（软阴影），干净高级，对比适中偏高，节庆正红 + 暖金 + 奶白为主，无人物无文字无 logo，超清商业质感。

竖版电商主图背景，棚拍商业风格，红色长绒毛背景墙（纹理清晰、有方向性反光），奶白色长绒毛地毯，底部中央哑光红色圆形低展台（顶部平整、边缘圆润、质感细腻），左右下角各 1 个红色方形细纹纸礼盒（亮金丝缎十字捆绑 + 大蝴蝶结，缎带褶皱高光明显），中上部漂浮少量金色碎纸屑 + 细小亮点（轻微景深、自然飘落），柔和金色流光带左下向右上弯曲穿过背景（不遮挡展台），柔光箱棚拍（软阴影），干净高级，对比适中偏高，节庆正红 + 暖金 + 奶白为主，无人物无文字无 logo，超清商业质感。 [图片5.0 Lite | 3:4 | 2K](#)



5. 生成高品质简约黑金风展台

适配：高端白酒、奢侈品、腕表、皮具、高端美妆、不锈钢制品

特点：黑金极简、质感厚重，凸显贵价与档次。

提示词：电商展台背景，黑金色调，大师细节，背景干净黑金渐变，OC 渲染，下方圆形产品展示台（不放产品），能衬托出产品的高品质。。

电商展台背景，黑金色调，大师细节，背景干净黑金渐变，OC渲染，下方圆形产品展示台（不放产品），能衬托出产品的高品质。 图片5.0 Lite | 3:4 | 2K



6. 生成简约家居风展台

适配：家居用品、小家电、厨具、日用品、家具、香薰软装

特点：干净几何、现代家居感，贴近生活场景。

提示词：极简风电商展示台，红白主色调，硬质光感材质，干净立体背景，现代感强的构图，加入不同的几何元素（如圆柱、拱形、分层台阶），画面中央靠下方很大的扁圆柱展台，用于高端产品展示，高清写实渲染风格，强烈光影，空间感突出。

平视角度，极简风电商展示台，红白主色调，硬质光感材质，干净立体背景，现代感强的构图，加入不同的几何元素（如圆柱、拱形、分层台阶），画面中央靠下方很大的扁圆柱展台，用于高端产品展示，高清写实渲染风格，强烈光影，空间感突出 图片5.0 Lite | 3:4 | 2K



二、产品融入展台

经测试，生成产品背景图使用即梦图片 4.6 或 4.7 模型，效果较为理想。

提示词：图 1 为产品图，图 2 为展示场景图。要求：把这两张图组合成一张完整的新图像，图 1 的产品放入到图 2 的展台正中间，不修改产品本身。不再对产品进行修图，（保持产品的造型比例不变），保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与 logo，文字清晰不变形、不失真、不重绘、不模糊，产品结构精准还原，细节完整保留。使产品与背景光影自然融合。



图1为产品图，图2为展示场景图。要求：把这两张图组合成一张完整的新图像，图1的产品放入到图2的展台正中间，不修改产品本身。不再对产品进行修图，（保持产品的造型比例不变），保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与logo，文字清晰不变形、不失真、不重叠。 图片 4.7 | 3:4 | 2K



图1为产品图，图2为展示场景图。要求：把这两张图组合成一张完整的新图像，图1的产品放入到图2的展台正中间，不修改产品本身。不再对产品进行修图，（保持产品的造型比例不变），保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与logo，文字清晰不变形、不失真、不重叠。 图片 4.7 | 3:4 | 2K



图1为产品图，图2为展示场景图。要求：把这两张图组合成一张完整的新图像，图1的产品放入到图2的展台正中间，不修改产品本身。不再对产品进行修图，（保持产品的造型比例不变），保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与logo，文字清晰不变形、不失真、不重叠。 图片 4.7 | 3:4 | 2K



图1为产品图，图2为展示场景图。要求：把这两张图组合成一张完整的新图像，图1的产品放入到图2的展台正中间，不修改产品本身。不再对产品进行修图，（保持产品的造型比例不变），保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与logo，文字清晰不变形、不失真、不重叠。 图片 4.7 | 3:4 | 2K



图1为产品图，图2为展示场景图。要求：把这两张图组合成一张完整的新图像，图1的产品放入到图2的展台正中间，不修改产品本身。不再对产品进行修图，（保持产品的造型比例不变），保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与logo，文字清晰不变形、不失真、不重叠。 图片 4.7 | 3:4 | 2K



图1为产品图，图2为展示场景图。要求：把这两张图组合成一张完整的新图像，图1的产品放入到图2的展台上，产品大一些，不修改产品本身。不再对产品进行修图，（保持产品的造型比例不变），保持产品原有轮廓不变，保留产品原有文字与logo，文字清晰不变形、不失真、不重叠。 图片 4.7 | 3:4 | 2K



三、作业：生成一个产品展台，并任选一个商品精修图，将其融入到展台中

实训五 AI 辅助产品详情页设计

教学目标： 让学生掌握 AI 辅助产品详情页设计的方法

课程思政目标： 本课程将价值引领融入 AI 设计技能教学，培养学生精益求精的工匠精神与诚信务实的职业素养。通过产品卖点提炼、文案创作与图标设计，引导学生立足产品真实特性，杜绝虚假宣传，恪守商业诚信底线。结合电商设计实践，理解设计服务消费市场、赋能实体经济的意义，增强职业责任感与社会服务意识。在文案打磨、视觉匹配中提升审美能力与创新思维，传递健康向上的消费理念。培育严谨细致、务实求真、追求品质的专业品格，成长为兼具技术能力、人文素养与责任担当的数字设计人才，以专业创作助力行业规范发展。

教学重点： AI 辅助产品详情页设计的流程

教学难点： 为产品生成卖点文案及图标

教学方法： 概念讲解、案例演示

教学节数： 理论 1 节、实训 2 节

教学内容

一、AI 为产品图生成标题文案及字体

1. 在豆包中为产品图生成标题文案

提示词：这是一张产品的展示海报，打算**将其作为详情图的一部分**，想在上方加一些文案，要加什么文案好呢？请帮忙分析一下，**文案内容要尽可能简单，又能吸引用户，加上文案后不能破坏图片的氛围感**，有点难，**你想好文案后，也先分析一下，这些文案好不好，是否符合需求，如果不太好的话，再对文案进行迭代优化。**



这是一张产品的展示海报，打算将其作为详情图的一部分，想在上方加一些文案，要加什么文案好呢？请帮忙分析一下，文案内容要尽可能简单，又能吸引用户，加上文案后不能破坏图片的氛围感，有点难，你想好文案后，也先分析一下，这些文案好不好，是否符合需求，如果不太好的话，再对文案进行迭代优化。

豆包迭代后的方案，这个案例中，选择了“红运睛彩，焕亮双眸”。

三、迭代优化版（兼顾氛围 + 效果 + 极简）

【最终推荐：3套适配不同侧重的文案】

✅ 最优方案：氛围 + 效果双平衡（适配当前红金礼盒画面）

文案：「红运睛彩，焕亮双眸」

- 「红运」呼应画面的红色主调 + 节日礼盒氛围，自带喜庆高级感；
- 「睛彩」「焕亮双眸」直接点出产品核心效果，不脱离产品本身；
- 字数控制在8字，对仗工整，放在画面上方居中，用细体金色字体，和背景金箔完全呼应，不会破坏画面的柔和质感。

✅ 备选1：极简氛围感（更偏节日 / 送礼场景）

文案：「奢宠睛彩时刻」

- 用“奢宠”呼应画面的红绒 + 礼盒质感，自带高端护肤的仪式感；
- “睛彩”紧扣眼部产品，不脱离主题，字数短，几乎不抢画面风头，适合做详情页的节日版头文案。

✅ 备选2：强效果导向（适配用户痛点，转化力更强）

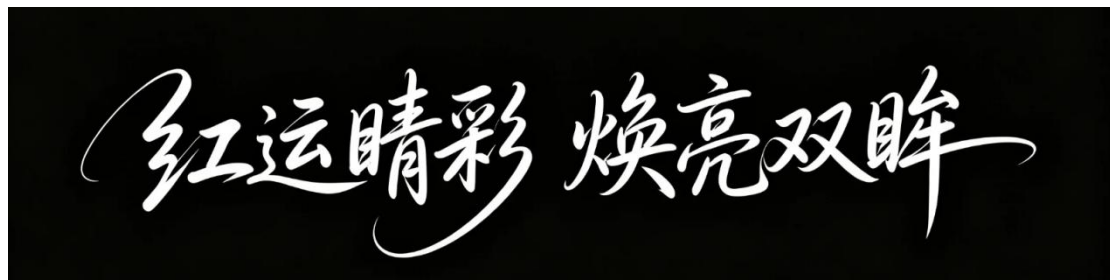
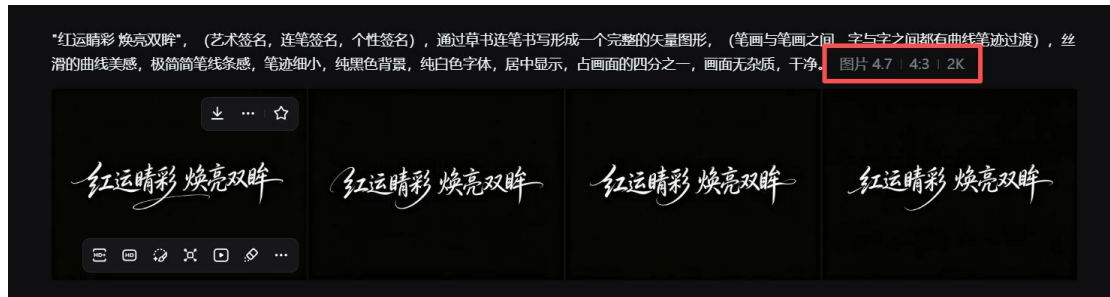
文案：「紧致上扬，放大睛彩」

- 直接点出产品“提拉紧致、放大双眼”的核心卖点，戳中用户对眼周松弛、显肿的痛点；
- 句式简洁有力，放在画面上方，用白色细体也能和红背景形成柔和对比，不突兀。

2. 在即梦中生成文案文字

本例中根据产品海报风格，使用了 AI 字体设计课程中的签名字体提示词，并用了图片 4.7 模型。

提示词：“红运睛彩 焕亮双眸”，（艺术签名，连笔签名，个性签名），通过草书连笔书写形成一个完整的矢量图形，（笔画与笔画之间、字与字之间都有曲线笔迹过渡），丝滑的曲线美感，极简简笔线条感，笔迹细小，纯黑色背景，纯白色字体，居中显示，占画面的四分之一，画面无杂质，干净。



3. 在 PS 中将标题字体合成的产品图中

PS 中设置标题文字的摆放位置，并为标题添加渐变色，效果如下图所示。



二、AI 为产品图生成卖点文案及图标

1. 为产品生成标题文案，并在即梦中生成标题文字，操作如下：



这是一张煮奶锅产品的展示海报，打算将其作为详情图的一部分，想在上方加一些文案，要加什么文案好呢？请帮忙分析一下，文案内容要尽可能简单，又能吸引用户，加上文案后不能破坏图片的氛围感，有点难，你想好文案后，也先分析一下，这些文案好不好，是否符合需求，如果不太好的话，再对文案进行迭代优化。

三、迭代优化版（兼顾氛围 + 场景 + 极简）

【最终推荐：3套适配不同侧重的文案】

✅ 最优方案：氛围 + 场景双平衡（适配当前黑金轻奢画面）

文案：「轻煮时光，暖食小锅」

- 「轻煮时光」呼应画面的暖光、柔和质感，自带松弛、治愈的生活氛围，不破坏高级感；
- 「暖食小锅」精准点出奶锅的核心定位，传递“小锅做暖食”的场景感，不脱离产品本身；
- 字数控制在8字，对仗工整，放在画面上方居中，用细体白色/浅金色字体，和背景的深色区域完美融合，不会抢产品风头。

✅ 备选1：极简氛围感（更偏生活美学 / 家居场景）

文案：「一锅，暖日常」

- 用短句传递温柔的生活感，自带治愈属性，和画面的暖光氛围适配度极高；
- 极简表达，不抢画面风头，同时传递了“日常好用”的价值，适合做详情页的头图文案。

✅ 备选2：高级功能导向（适配用户痛点，转化力更强）

文案：「轻煮不溢，质感随行」

- 「轻煮不溢」用更高级的方式传递了“防溢锅、好操作”的核心功能，避免了直白的营销词；
- 「质感随行」呼应画面的轻奢调性，传递产品的质感定位，兼顾了功能和氛围，适配度拉满。

即梦中的字体提示词：“一锅，暖日常”，主题：纯黑底，白字，极细字体，撇捺笔画拉得很长，墨水不匀，手写质感，线条奔放，富有张力，节奏跳跃，气势磅礴，部分笔画夸张拖长。

“一锅，暖日常” 主题：纯黑底，白字，极细字体，撇捺笔画拉得很长，墨水不均，手写质感，线条奔放，富有张力，节奏跳跃，气势磅礴，部分笔画夸张拖长。 图片 4.0 | 21:9 | 2K

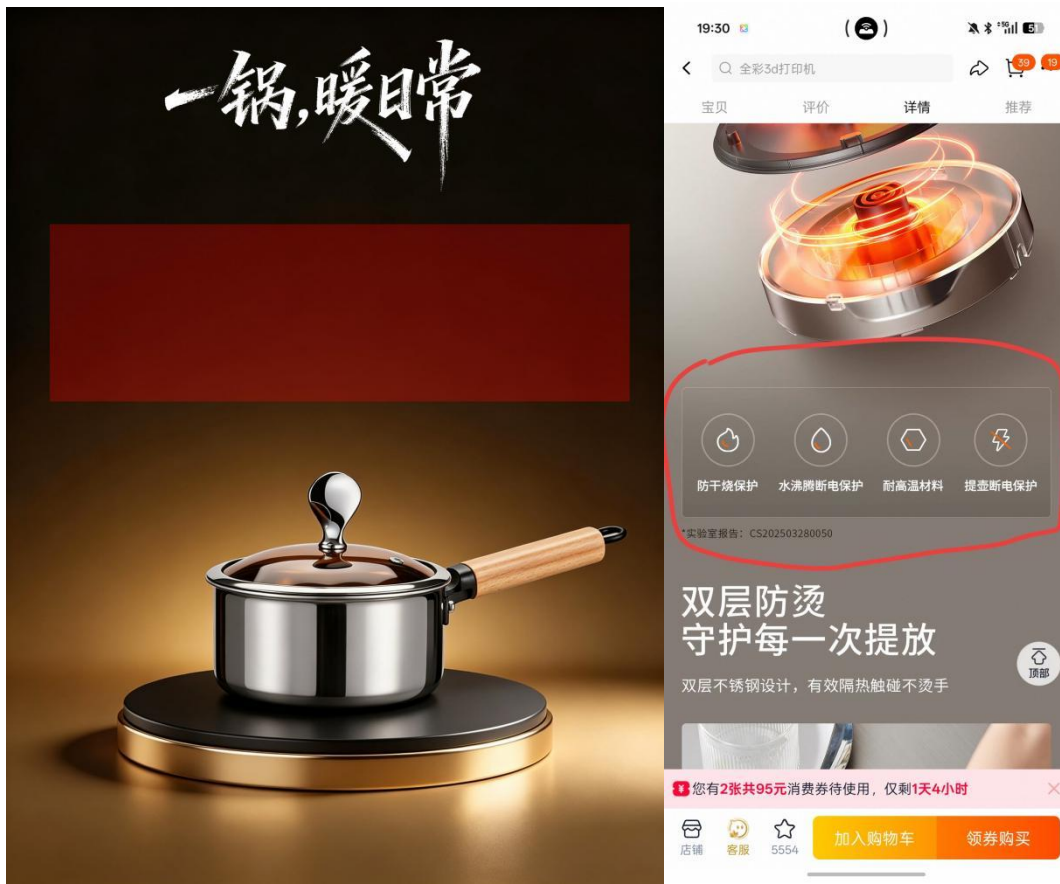


在 PS 中合成后的效果如下：



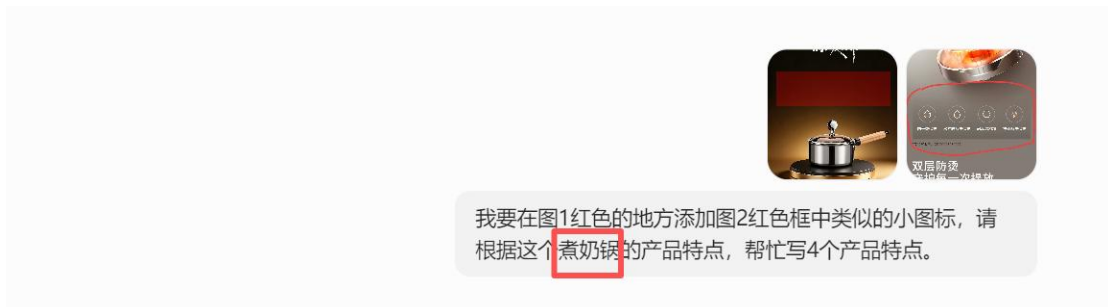
2. 生成卖点文案及图标

在 PS 中为产品图设置标志位（左），及提供参考图（右）。



在豆包中上传两张图片，并输入以下提示词：

我要在图 1 红色的地方添加图 2 红色框中类似的小图标，请根据这个煮奶锅的产品特点，帮忙写 4 个产品特点。



方案 1: 【安全 + 实用】导向 (最适配日常家用场景)

图标示意	文案	特点说明	适配性分析
火焰 + 叉号	防干烧设计	锅身耐高温, 干烧不易损坏, 提升使用安全性	对标图 2 的「防干烧保护」, 用户一眼能理解, 和锅具安全属性强相关
波纹 + 锅沿	防溢锅设计	锅口导流设计, 煮奶 / 煮粥不易扑锅, 省心打理	直击奶锅用户最头疼的“溢锅”痛点, 场景感极强
六边形 + 不锈钢纹理	食品级不锈钢	接触食物部分为食品级材质, 给宝宝做辅食 / 煮奶更安心	传递安全材质, 戳中宝妈、注重健康的用户需求
手 + 手柄	防烫木柄	原木手柄隔热防烫, 端拿不烫手, 日常使用更安全	对应产品的木质手柄, 传递使用体验优势, 贴合产品本身

在豆包中继续追问, 提示词如下:

方案 1 非常好, 我想在即梦生成 4 个风格与参考图一致的简约小图标, 请帮忙写提示词, 你觉得要分可生成小图标, 还是一次性生成 4 个图标好呢? 帮忙把控一下。

方案1非常好, 我想在即梦生成4个风格与参考图一致的简约小图标, 请帮忙写提示词, 你觉得要分可生成小图标, 还是一次性生成4个图标好呢? 帮忙把控一下。

三、4 个单图标专用提示词 (可直接复制到即梦)

每个提示词都包含了统一的风格基准, 你分开生成就好:

1. 防干烧设计 图标提示词

plaintext ^ 极筒线性图标, 防干烧保护符号, 圆形细边框, 内部是线条化的火焰+斜杠, 白色线条, 透明背景, 无填充, 无阴影, 扁平化设计,

2. 防溢锅设计 图标提示词

plaintext ^ 极筒线性图标, 防溢锅符号, 圆形细边框, 内部是线条化的锅具+防溢波纹, 白色线条, 透明背景, 无填充, 无阴影, 扁平化设计,

3. 食品级不锈钢 图标提示词

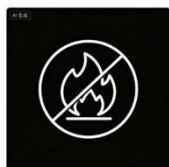
plaintext ^ 极筒线性图标, 食品级材质符号, 圆形细边框, 内部是线条化的六边形+不锈钢纹理标识, 白色线条, 透明背景, 无填充, 无阴影,

4. 防烫木柄 图标提示词

plaintext ^ 极筒线性图标, 防烫手柄符号, 圆形细边框, 内部是线条化的手+锅柄标识, 白色线条, 透明背景, 无填充, 无阴影, 扁平化设计,

因为在即梦中分开生成的图标，存在线条粗细不一的问题，所以在豆包中继续追问，让豆包一次性生成风格统一、线条粗细一致的图标，提示词如下：

你也帮忙生成上面 4 个图标，风格统一，线条粗细一致



注：前面一步让豆包生成即梦的提示词很重要，目的是让豆包清楚要怎么去生成图标。

3. 到 PS 中将图标放置到合适的位置（使用变亮混合模式，去除掉黑底），并统一尺寸，最后在图标下方加上卖点文案（使用可商用的字体输入文案），效果如下：

一锅,暖日常



防干烧设计



防溢锅设计



食品级不锈钢



防烫木手柄



三、作业：为一个产品图生成标题、卖点文案及图标

