

《设计基础》教学大纲

课内学时数：32

适用的专业范围及层次：电子商务、移动商务、网络营销与直播电商

课程学分：2

考核方式：考查

编制人：陆琪

说明

一、教学目的和要求

1. 教学目标

(1) 素质目标：通过课程学习，学生应该具备与高职院电商美工专业人才培养对应的价值观、设计师职业道德、职业技能，创新意识、沟通协调能力、合作意识等方面的素质。

(2) 知识目标：通过课程学习，学生应该掌握与艺术设计专业人才培养对应的构成素材和材料知识，构成模型手绘图形表达，表现表达等应知应会知识。通过课程的学习，使学生掌握构成课程的相关知识以及掌握设计构成模型创意、制作的方法，能够根据要求独立完成构成模型的制作，能够掌握平面构成、色彩构成设计法则的基本语言与构成作品制作方法，培养学生的实践能力与职业能力。能够具有团队协作精神以及与人沟通的能力，并能运用掌握的专业知识，服务实际设计项目，能够在广告设计企业、电商企业中从事美工等工作。

(3) 能力目标：通过课程学习，学生应该具有广告设计专业能力、创新思维方法能力、团队协作精神以及与人沟通等社会能力，能够运用设计专业知识来做独立绘制完成构成设计作品。在专业能力方面，能够根据创意制作，完成模型创意手绘图，并对空间分割、重组具有一定的创新能力；在社会能力方面，能与他人合作组成一个小型团队并积极主动的完成实际设计项目，教学过程中以培养学生的理论与实践相结合。

2. 课程思政育人目标

(1) 厚植文化自信，传承设计文脉：结合传统造物理念、非遗技艺（如榫卯结构、剪纸纹样）与现代设计的融合，引导学生从传统美学中汲取灵感，将汉字形态、古典纹样等文化元素融入版式、色彩设计，以设计语言活化传统文化，增强对中华优秀设计文脉的认同与传承意识。

(2) 树立服务理念，践行责任担当：以“设计服务民生”为导向，通过社区宣传海报、无障碍设施示意图等实践项目，引导学生关注老龄化、残障群体等社会需求，让设计兼顾功能性与人文关怀，培养“以设计解决实际问题、赋能社会发展”的责任意识。

(3) 强化创新思维，坚守设计伦理：在创意训练中，强调设计需平衡“创新表达”与“价值导向”，杜绝抄袭、低俗化设计。通过分析虚假广告设计、过度商业化包装等案例，引导学生恪守设计诚信，树立“设计向善”理念，做兼具创新力与社会责任感的设计者。

(4) 培养协作精神，提升团队素养：依托小组设计项目（如品牌视觉方案共创），模拟真实设计流程中的分工协作，引导学生在创意碰撞、方案打磨中学会沟通包容、互补共赢，提升适应行业需求的团队协作与综合执行能力。

二、课程内容和学时分配

1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为32学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

教学内容安排						
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	时间安排	
课前准备	形式美法则	1.了解学生特征和学情 2.确立教学目标 3.准备教学材料	预习新课 了解想过知识点	快速进入学习状态	3 课时	
课中实施	学习内容回顾	无	介绍课程相关要求及特点	了解并记录		了解该门课程
	教学导入(如案例解析)	经典案例	讲解案例,提出问题 生活中的美有哪些	学生分析并 解答问题		提高课堂学习气氛
	任务一 教学活动	认识形式美 法则	1、讲解知识点 2、组织学生讨论学习 重点和难点。	记录并掌握 知识点		掌握知识点
	任务二 教学活动	案例解读 1、寻找生活中的形式 美 2、设计“个性画册”	案例解读:无处不在的 美	案例讨论		让学生了解课堂 任务和课上安 排。
	教学小结	总结形式美 法则	提出问题	根据课堂笔 记回答问题	巩固知识点	1
课后安排	训练巩固	线上作业指 导	1. 在网络平台一对一 答疑。 2. 给出针对性指导意 见。	复习相关知 识点	拓展学习时间 与空间,实现个 性化、差异化学习。	—
	拓展提 升	后续知识 点 预备	线上平台发布第二次 课堂任务清单	解读任务清 单	拓展学习时间 与空间,引导学生 自主学习。	

教学活动安排						
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	时间安排	
课前准备	点、线、面元素的认识	1.了解学生特征和学情。 2.确立教学目标 3.准备教学材料	1.学习工具准备。 2.学习材料准备	快速进入学习状态		
课中实施	学习内容回顾	形式美法则	设定问题提问：什么是形式美法则	学生回答并总结	锻炼学生概括总结能力	4课时
	教学导入(如案例解析)	经典案例	讲解案例，提出问题	分析并解答	提高课堂学习气氛	
	任务一教学活动	点元素	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习； 2.分组讨论	理解并掌握知识点	
	任务二教学活动	线元素	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习； 2.分组讨论	理解并掌握知识点	
	任务三教学活动	面元素	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习； 2.分组讨论	理解并掌握知识点	
	任务四教学活动	解读案例： 1、卡片设计	解读案例，分析案例	分组讨论案例	让学生了解课堂任务和课上安排。	

	教学小结	总结点、线、面元素	1.总结课上知识点； 2.布置课后任务； 3.课堂答疑。	1.笔记整理。 2.收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	
课后安排	训练巩固	线上作业指导	1.在网络平台一对一答疑。 2.给出针对性指导意见。	修改完善设计作品	拓展学习时间与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习时间与空间，引导学生自主学习。	

教学活动安排					
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	时间安排
课前准备	构成要素的预习	1.了解学生特征和学情。 2.确立教学目标 3.准备教学材料	1.学习工具准备。 2.学习材料准备	快速进入学习状态	5课时
课中实施	学习内容回顾	设定问题提问：什么是形式美法则	学生回答并总结	锻炼学生概括总结能力	
	教学导入(如案例解析)	讲解案例，提出问题	分析并解答	提高课堂学习气氛	
	任务一教学活动	基本形 1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习； 2.分组讨论	理解并掌握知识点	
	任务二教学活动	骨骼 1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习； 2.分组讨论	理解并掌握知识点	

	任务三 教学活动	解读案例： 1、购物袋的设计	解读案例，分析案例	分组讨论案例	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	教学小结	基本形、骨骼	1.总结课上知识点； 2.布置课后任务； 3.课堂答疑。	1.笔记整理。 2.收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	
课后安排	训练巩固	线上作业指导	1.在网络平台一对一答疑。 2.给出针对性指导意见。	修改完善设计作品	拓展学习时间与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习时间与空间，引导学生自主学习。	

教学活动安排					
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	时间安排
课前准备	综合材料装饰画	1.了解学生特征和学情。 2.确立教学目标 3.准备教学材料	1.学习工具准备。 2.学习材料准备	快速进入学习状态	4课时
课中实施	学习内容回顾 1、点、线、面元素 2、基本形、骨骼	设定问题提问，生活中的点线面	回答并总结	锻炼学生概括总结能力	
	教学导入(如案例解析)	材料装饰画的解析	讲解案例，提出问题：装饰画中的形式美法则、装饰画中的点线面	分析并解答 提高课堂学习气氛	

	任务一 教学活动	1、认识材料 2、材料的分类	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1. 理论记录学习； 2. 分组讨论	理解并掌握知识点	
	任务二 教学活动	解读案例： 1、综合材料装饰画设计	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1. 理论记录学习； 2. 分组讨论	理解并掌握知识点	
	教学小结	总结相关材料知识	1.总结课上知识点； 2.布置课后任务； 3.课堂答疑。	1.笔记整理。 2.收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	
课后安排	训练巩固	线上作业指导	1.在网络平台一对一答疑。 2.给出针对性指导意见。	修改完善设计作品	拓展学习时间与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习时间与空间，引导学生自主学习。	

教学活动安排						
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	时间安排	
课前准备	知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为广告综合实训打下基础。	5课时	
课中实施	学习内容回顾	平面形态的相关知识	提问	回答教师问题		巩固知识
	教学导入(如案例解析)	案例分析	案例解读	案例讨论		让学生了解课堂任务和课上安排。
	任务一教学活动	色彩的基本概念	知识讲解 案例分析	记录知识点 案例讨论		让学生了解色彩的基本概念
	任务二教学活动	色彩归纳写生再认识	案例分析 技法研究	分组讨论 构画图形		让学生运用色彩的基本概念

	教学小结	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 一对一帮助学生了解命题； 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 个人选择命题或者小组选择命题。	引导学生充分了解设计的主题和形式。	
课后安排	训练巩固	线上指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	1. 合理选择命题； 2. 收集整理相关图片和视频资料。	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。	

教学活动安排						
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	时间安排	
课前准备	知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为广告综合实训打下基础。	6课时	
课中实施	学习内容回顾	色彩的调和	提问：色彩调和的方式	回答教师问题		巩固知识
	教学导入（如案例解析）	案例分析	案例解读	案例讨论		让学生了解课堂任务和课上安排。
	任务一教学活动	色彩与心理	讲解知识点 案例分析	记录知识点 案例讨论		让学生了解色彩与心理
	任务二教学活动	向大师学习	案例解读	分组讨论案例 总结归纳		让学生临摹大师色彩，感受色彩与心理
	任务三教学活动	创意色彩	案例解读	分组讨论案例 总结归纳		让学生运用色彩与心理
教学小结	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 一对一帮助学	1. 笔记整理。 2. 个人选择命题或者小组选择命	引导学生充分了解设计的主题和形式。		

			生了解命题； 3. 课堂答疑。	题。		
课后安排	训练巩固	线上指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	1. 合理选择命题； 2. 收集整理相关图片和视频资料。	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。	

教学活动安排						
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	时间安排	
课前准备	知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为广告综合实训打下基础。	5 课时	
课中实施	学习内容回顾	色彩的属性	提问：色彩的属性有哪些	回答教师问题		巩固知识
	教学导入（如案例解析）	案例分析	案例解读	案例讨论		让学生了解课堂任务和课上安排。
	任务一教学活动	色彩的对比的含义及搭配	讲解知识点 案例解读	记录知识点 案例讨论		让学生了解色彩的对比
	任务二教学活动	传统通俗画再创作	案例解读	案例讨论		让学生运用色彩的对比及搭配
	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 一对一帮助学生了解命题； 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 个人选择命题或者小组选择命题。	引导学生充分了解设计的主题和形式。		
课后安排	训练巩固	线上指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	1. 合理选择命题； 2. 收集整理相关图片和视频资料。	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——

				料。	
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
5	形式美法则	通过视觉语言这门课程的学习,基本了解了大学专业课程的学习要求及专业特点。	教师讲授, 课堂互动; 小组讨论, 课堂实操。	培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养; 培养学生了解中国传统文化和优秀文化。
6	点、线元素的认识	掌握形式美法则在点、线的创作中的运用	教师讲授, 课堂互动; 小组讨论, 课堂实操。	培养学生象思维活跃, 创意表现、艺术表达意识强烈, 树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力。
7	面元素的认识	掌握形式美法则在面的创作中的运用	教师讲授, 课堂互动; 小组讨论, 课堂实操。	培养学生象思维活跃, 创意表现、艺术表达意识强烈, 树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力。
8	基本形	对“点线面”元素的认识需要多元化	教师讲授, 课堂互动; 小组讨论, 课堂实操。	提高创新能力, 锻炼独立思考、分析的能力。
9	骨骼	对“点线面”元素的认识需要多元化	教师讲授, 课堂互动; 小组讨论, 课堂实操。	能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合。
10	认识材料	掌握设计综合材料的分类、装饰画等相关知识点	教师讲授, 课堂互动; 小组讨论, 课堂实操。	了解美的多元化, 树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力。
11	材料的分类	掌握设计综合材料的分类、装饰画等相关知识点。	教师讲授, 课堂互动; 小组讨论, 课堂实操。	了解美的多元化, 树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力。
12	色彩的基本概	掌握色彩的属性、色	教师讲授, 课堂	提高学生对形象

	念	彩的三要素及其他色彩概念。	互动；小组讨论，课堂实操。	思维的活跃性培养强烈的，创意表现、艺术表达意识。
13	色彩归纳写生再认识	色彩基本知识的运用。	教师讲授，课堂互动；小组讨论，课堂实操。	提高学生对形象思维的活跃性培养强烈的，创意表现、艺术表达意识，提高总结分析能力。
14	色彩与心理	掌握设色彩心理等相关知识点	教师讲授，课堂互动；小组讨论，课堂实操。	培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养，让学生理解是传承与弘扬中华优秀传统文化的重要性。
15	向大师学习色彩	掌握形式美法则在创作中的运用	教师讲授，课堂互动；小组讨论，课堂实操。	培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养，让学生理解是传承与弘扬中华优秀传统文化的重要性。
16	创意色彩	了解如何将新时代下的设计风格与传统元素相结合。	教师讲授，课堂互动；小组讨论，课堂实操。	以“色彩变化，提高总结分析能力。”培育目标导向思维
17	色彩的对比的含义及搭配	掌握视觉语言基础之色彩属性	教师讲授，课堂互动；小组讨论，课堂实操。	以“主次色调”培育价值导向思维
18	传统通俗画再创作（讲解与实操）	引导学生提取传统色彩属性,应用于现代设计(如非遗文创配色)	教师讲授，课堂互动；小组讨论，课堂实操。	让其在感知传统色彩美学中，理解文化传承需“保留核心属性（本色）、适配现代需求（创新）”，增强对中华优秀传统文化的认同与自信。

三、教学建议

实施有效的教学方法，树立“以学中做、做中学为主导思想，以学生为主体，以学生

各方面的能力培养,造就高素质的电商人才为主线”的教学指导思想,开展以项目导向教学法为主,模拟仿真、任务驱动、理论灌输等为辅的教学方法,借助真实教学环境引导学生学习,教、学、做合一,边学边用,讲练结合,教学过程一体化。启发学生的学习热情及想象力。

四、理论教学部分

(1) 本课程是以理论讲授实际操作相结合,主要以教师的课堂讲授为辅,以学生的实际操作能力的学习为主;重新设计后的课程,体现高职课程的基本要求,适当加入真实的项目课题,结合对构成材料实践运用、实际项目基地的考察,把课堂理论与操作的教学与实际项目统一起来,着重培养学生的职业技能,提高学生的创新意识、沟通协调能力、合作意识、表现表达等综合能力。

(2) 课程依据电商美工人才需求,开展项平构、色构案例和设计教学,并根据工作任务功能进行项目模块设计。侧重培养学生设计专业职业技能和综合能力,凸现实践教学,突出模块技能的情境训练。以项目教学为导向,专业知识为主体,重构课程体系。项目设置分层次教学,由易到难,由单项到综合,由模拟到实践。

五、实践教学部分

本课程采用以任务为驱动,以学生动手能力培养为主线,理论教学与实践教学融为一体的教学模式,充分体现了高职教育的特点。

1. 以应用为主旨,注重实践能力培养

高职教育要“以服务为宗旨,以就业为导向,走工学结合之路”,培养适应生产、建设、管理和服务第一线需要的,德、智、体、美等方面全面发展的高技能应用性专门人才。本课程教学过程中,改变学科本位的概念,注重学生实践能力培养,在实践中传授必要的专业知识。让学生通过构成模型创意设计,在真实或仿真平面设计工作环境的学习情境中学习并掌握设计基本知识,培养团队协作精神和与人沟通能力,并在真实的环境中养成从事广告设计师、电商美工岗位的良好职业素质,为从平面设计工作岗位和自主创业打下良好基础。

2. 以学生为主体,倡导学习方式多样化

改变传统课堂教学全部以教师讲课为主的课堂教学方法,倡导以学生为主体,开展多样化学习方式。根据教学内容选择学习场所,如多媒体教室、实训室等地点。针对学生对学习内容掌握情况可以采取教师先讲,学生练习的学习方式;教师和学生共同完成一个项目的学习方式;学生实操作业,互相评价的学习方式等。在整个学习过程中,学生的能力得到最大发挥,同时对自己是否愿意和有能力在毕业后从事的电子商务工作有一个清楚的了解与认识。

六、建议使用教材及主要参考书

1. 教材参考书

- (1) 《构成设计》编著:辛华强,吉林大学出版社,2016年7月第1版
- (2) 《平面构成》编著:章丽,中国电力出版社,2014年5月第1版
- (3) 《构成设计原理》编著:周凡,中国美术出版社,2009年8月第1版

2. 相关学习书籍

3. 教学课件

4. 网络资源

5. 参考专业网站

设计在线、土人景观、花瓣网

2025年9月2日