

# 《VI 设计》

## 课程教学标准

学时数：36 学时

课程实践学时数：18学时

适用专业范围及层次：全日制高职数字媒体技术专业

学分：2

考核方式：考查

### 一、说明

#### （一）课程的性质与任务

##### 1、课程性质

《VI 设计》是一门注重实践操作和创新性的设计课程，旨在培养学生的视觉识别系统设计能力和应用能力，使他们能够为企业或组织创造出具有独特性和影响力的视觉形象，并具备将设计应用于实际场景的能力。通过该课程的学习，学生可以掌握 VI 设计的基本原理和技巧，为未来的设计职业生涯打下坚实的基础。

##### 2、课程任务与目标

《VI 设计》课程的任务与目标主要是帮助学生掌握视觉识别系统（Visual Identity System）的设计原理和实践技能，使他们能够为企业、品牌或组织创造独特且有影响力的视觉形象，并在教学过程中加入思政元素，可以强调设计的社会责任感、文化传承与创新精神的培养。。该课程的任务与目标包括以下几个方面：

（1）掌握视觉识别系统的基本概念和原理：了解视觉识别系统的定义、组成要素以及设计原则，包括标志设计、标准字体设计、色彩系统设计、辅助图形设计等。

（2）培养创意思维和设计能力：通过课程学习和实践操作，激发学生的创意思维，培养他们的设计能力和审美水平，使他们能够设计出独特且具有辨识度的视觉形象。

（3）熟悉视觉识别系统的应用领域和实施流程：了解视觉识别系统在品牌传播、广告宣传、产品包装等方面的应用，以及 VI 设计的实施流程和注意事项。

（4）提升团队协作能力：在课程中，学生通常需要分组合作完成设计任务，这有助于培养他们的团队协作能力和沟通能力。

(5) 为未来的职业生涯打下基础：通过学习《VI 设计》课程，学生可以掌握一项实用的设计技能，为未来的设计职业生涯或相关领域的工作打下坚实的基础。

(6) 强调设计的道德责任感和社会责任感。学生将学习如何运用设计元素和原则，创作出既符合企业文化需求又具有社会价值的 VI 设计作品。通过案例分析、项目实践等方式，培养学生的创新思维和批判性思维能力，使其在设计中能够传承和弘扬中华优秀传统文化，展现设计的力量。

### 3、教学方法

理论教学、网络教学与实训教学相结合。

#### (二) 课程教学要求

使学生能够掌握《VI 设计》的基本理论知识，培养学生的设计技能、实践应用、创新思维、团队协作和沟通能力等多方面的能力，使他们能够独立完成高质量的 VI 设计任务。

#### (三) 教学中应注意和处理的问题

实训时间较短，学习的内容多，通过理论教学、网络教学与实训教学相结合的方法，使学生能够根据自己的学习能力、学习进度来进行学习。

## 二、课程内容和学时分配

章节 (序号)	内 容	学时数		
		理论	实践、实验	总学时
1	1、了解 CIS 的形成与历史沿革； 2、理解 CIS 的构成要素与相互关系； 3、讲解 VI 设计的历史、发展和趋势，以及它在现代品牌传播中的作用； 4、引入 VI 设计的基本概念，如品牌识别、视觉元素、色彩心理学等。	1	1	2
2	1、掌握 VI 设计的功能与原则； 2、实训内容：学生尝试设计属于自己的 LOGO	1	1	2

3	1、掌握 VI 的导入时机； 2、熟识 VI 设计的内容 3、实训内容：“金象咖啡馆”标志设计	1	1	2
4	1、掌握标志设计的特点、类型和设计原则，学会标志的构形技巧和标准化制图的方法； 2、掌握标准字的作用、原则和种类；掌握标准字的制图方法； 3、“电”、“海洋”标准字设计	1	1	2
5	实训内容：“年年有鱼”标志设计	1	1	2
6	1、标准字与标志构成 2、标志的升级 3、实训内容：“小米爱必达标志”基本元素组合规范及表现	1	1	2
7	1、掌握标准色与辅助色的基础知识及设定原则和种类，掌握一定的色彩知识和标准色彩设计原则； 2、实训内容：“Candy 甜品屋”标准色设计	1	1	2
8	1、掌握辅助图形的设计要求、设计方法与技巧。 2、实训内容：“哆咪哆餐饮有限公司”辅助图形设计	1	1	2
9	1、明确 VI 设计中应用系统设计包含的内容、类型和使用范畴以及各自对于环境的影响。 2、实训内容：个人名片设计与制作（横版、竖版）	1	1	2
10	1、明确 VI 设计中应用系统设计包含的内容、类型和使用范畴以及各自对于环境的影响。 2、实训内容：个人工作证设计与制作	1	1	2
11	1、包装设计的概念 2、包装的功能价值 3、包装的设计构思 4、产品包装设计的原则与规范 5、实训内容：某一产品包装盒或包装袋设计（项目背景及设计目的）	1	1	2

12	6、实训内容：某一产品包装盒或包装袋设计(设计方案及设计说明)	1	1	2
13	1、掌握应用系统各部分设计的原则和构形技巧等相关知识。 2、实训内容：“十二生肖”广告设计(海报设计)	1	1	2
14	1、掌握应用系统各部分设计的原则和构形技巧等相关知识。 2、实训内容：“十二生肖”广告设计(台历、宣传册设计)	2		2
15	1、公关礼品知识讲解 2、实训内容：文具、杯具等礼品设计与制作		2	2
16	1、了解 VI 手册的编制原则与编制形式； 2、了解制定 VI 手册的规范标准； 3、了解 VI 手册的内容及应用范畴； 4、掌握 VI 手册的排版内容与技法。 5、掌握 VI 手册的印刷相关知识。		2	2
17	综合 VI 设计与制作		2	2
18	综合 VI 设计与制作		2	2

### 三、实践教学内容

#### 实验一、VI 概述

##### (一) 实验目的和要求：

- 1、能够对企业 and 市场进行准确调研，并能分析出企业文化，以及总结出市场需求的能力；
- 2、具有对企业的 VI 系统进行初步策划的能力。

##### (二) 实验内容：

- 1、学生尝试设计属于自己的 LOGO
- 2、“金象咖啡馆”标志设计。

#### 实验二、VI 基本要素设计

##### (一) 实验目的和要求：

- 1、能够独立完成标志设计及标准化制图；

- 2、能够与标志设计的图形部分协调好，并独立完成标准字体设计；
- 3、通过调研，能够独立完成标准色彩设计；
- 4、能够独立完成辅助图形的设计与制作；
- 5、能够独立完成基本元素组合规范设计。

**(二) 实验内容：**

- 1、“年年有鱼”标准字设计
- 2、“Candy 甜品屋”标准色设计
- 3、“哆咪哆餐饮有限公司”辅助图形设计
- 4、“连理枝设计文化工作室”基本元素组合规范及表现

**实验三、VI 应用系统设计**

**(一) 实验目的和要求：**

- 1、能够将基础要素设计与应用系统设计相结合；
- 2、能够独立完成应用系统部分的设计；

**(二) 实验内容：**

- 1、“家乡风光”办公事务用品设计（名片、信封、信纸、工作证、胸牌设计、文件夹、档案袋设计、杯子、杯垫设计）
- 2、“十二生肖”广告设计（海报设计、台历、宣传册设计）
- 3、“古城旅游”旗帜设计
- 4、公关礼品文具、杯具等礼品设计与制作
- 5、客车、货车车体设计与制作

**实验四、VI 手册编制与制作**

**(一) 实验目的和要求：**

- 1、具备将VI设计拓展到BI、MI领域的的能力；
- 2、具备较高的灵敏度，能在VI设计中应用新技术进行新领域的开拓。
- 3、具有一定的前瞻性眼光，能洞察出未来企业VI设计的新趋势。
- 4、具有纵览大局，把控全局的能力。考核、分小组完成一门课程的教学微视频制作

**(二) 实验内容：**

- 1、根据主题独立完成VI手册的设计。

## **五、考核方式和要求**

考查，分小组完成一自选主题的 VI 设计。

## **六、教材和参考书目**

- 1、VI 设计项目式教程
- 2、VI 设计原理与实战策略