



揭阳职业技术学院

# 教 案

(2025-2026 学年 第一学期)

所属系部：艺术与体育系

专业班级：艺术设计（自主招生）251

艺术设计（自主招生）252


课程名称：构成设计

授课学时：64

任课教师：许晓虹，林哲辉

## 教案一

学习单元名称	认识构成设计	主题学习单元名称	形式美法则
教学主题名称	认识形式美法则		
学习性工作任务	1、认识形式美法则 2、案例解读		
思政元素	在构成设计学习中弘扬工匠精神，培养精益求精的专业态度。		
授课时间	第3周	授课学时	4
授课方式	理论课（√）、实践课（√）、其它（ ）	授课地点	教学楼 B201
学情分析	1、学生通过视觉语言这门课程的学习，基本了解了艺术设计专业课程的学习要求及专业特点，绘画能力得到提升。  2、学生对材料的了解不够，需要引导学生认识多种材料及材料属性		
教学目标	思政目标	1.培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2.培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3.形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈 4.树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力 5.广告设计师职业道德	
	知识目标	1、通过本单元的学习，对形式美法则的相关知识有一定了解，如：对称与平衡、对比与调和、节奏与韵律、统一。 2、学生对形式美的学习，能够了解美的形式和规律，能将美的形式带入到作品中去，学会发现美、创造美。	
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力 3.创新能力 4.团队协作精神 5.总结分析能力 6.与人沟通的能力	
教学重难点	重点	形式美法则的定义	
	难点	形式美法则的理解与运用	


<b>教学策略与方法</b>		采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习				
<b>教学资源</b>		1、教材、图书馆中平面构成设计相关的参考书 2、优秀的设计作品				
<b>教学活动安排</b>						
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>		
<b>课前准备</b>	形式美法则	1.了解学生特征和学情 2.确立教学目标 3.准备教学材料	预习新课 了解想过知识点	快速进入学习状态	——	
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	无	介绍课程相关要求及特点	了解并记录	了解该门课程	
	<b>教学导入(如案例解析)</b>	经典案例	讲解案例,提出问题 生活中的美有哪些 	学生分析并 解答问题	提高课堂学习气氛	
	<b>任务一 教学活动</b>	认识形式美 法则	1、讲解知识点 2、组织学生讨论学习 重点和难点。	记录并掌握 知识点	掌握知识点	
	<b>任务二 教学活动</b>	案例解读 1、寻找生活中的形式 美 2、设计“个性画册”	案例解读:无处不在的 美	案例讨论	让学生了解课堂 任务和课上安 排。	

	<b>教学小结</b>	总结形式美法则	提出问题	根据课堂笔记回答问题	巩固知识点	1
<b>课后安排</b>	<b>训练巩固</b>	线上作业指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	复习相关知识点	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	<b>拓展提升</b>	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。	
<b>教学反思</b>						
<b>教学效果：</b>  <b>问题与改进：</b>						

## 教案二



学习单元名称	平面造型及形式要素应用	主题学习单元名称	点线面构成
教学主题名称	点线面构成		
学习性工作任务	1、点的构成 2、线的构成 3、面的构成		
思政元素	在造型与色彩训练中融入中华优秀传统文化，增强文化自信。		
授课时间	第4周	授课学时	4
授课方式	理论课（√）、实践课（√）、其它（ ）	授课地点	教学楼 B201
学情分析	1、学生掌握了形式美法则，需要能将知识点运用到设计中去 2、对“点线面”元素的认识需要多元化		
教学目标	思政目标	1.培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2.培养学生了解中国优秀传统文化和世界优秀文化 3.形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈 4.树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力 5.广告设计师职业道德	
	知识目标	1. 通过本单元的学习，掌握设计三大要素的概念、表现手法等 2. 掌握形式美法则在点、线、面的创作中的运用 3. 能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力 3.创新能力 4.团队协作精神 5.总结分析能力 6.与人沟通的能力	
教学重难点	重点	点、线、面元素的定义	
	难点	点、线、面元素的不同运用	

<b>教学策略与方法</b>		采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习			
<b>教学资源</b>		1、教材、图书馆中平面构成设计相关的参考书 2、优秀的设计作品			
<b>教学活动安排</b>					
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>	
<b>课前准备</b>	点、线、面元素的认识	1.了解学生特征和学情。 2.确立教学目标 3.准备教学材料	1.学习工具准备。 2.学习材料准备	快速进入学习状态	——
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	形式美法则	设定问题提问：什么是形式美法则	学生回答并总结	锻炼学生概括总结能力
	<b>教学导入(如案例解析)</b>	经典案例	讲解案例，提出问题	分析并解答	提高课堂学习氛围
	<b>任务一教学活动</b>	点元素	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论 	1.理论记录学习; 2.分组讨论	理解并掌握知识点
	<b>任务二教学活动</b>	线元素	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论 	1.理论记录学习; 2.分组讨论	理解并掌握知识点

	任务三 教学活动	面元素	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论 	1. 理论记录学习; 2. 分组讨论	理解并掌握知识点	
	任务四 教学活动	解读案例: 1、卡片设计	解读案例, 分析案例	分组讨论案例	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	教学小结	总结点、线、面元素	1.总结课上知识点; 2.布置课后任务; 3.课堂答疑。	1.笔记整理。 2.收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	
课后 安排	训练巩固	线上作业指导	1.在网络平台一对一答疑。 2.给出针对性指导意见。	修改完善设计作品	拓展学习与空间, 实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间, 引导学生自主学习。	
<b>教学反思</b>						
<b>教学效果:</b>  <b>问题与改进:</b>						

### 教案三


学习单元名称	平面造型及形式要素应用	主题学习单元名称	构成要素的表现
教学主题名称	构成要素的表现		
学习性工作任务	1、基本形 2、骨骼		
思政元素	鼓励学生在设计实践中勇于探索，树立 <b>创新精神</b> 。		
授课时间	第5周	授课学时	4
授课方式	理论课（√）、实践课（√）、其它（ ）	授课地点	教学楼 B201
学情分析	1、学生掌握了形式美法则，点线面等，需要能将知识点运用到设计中去 2、对“点线面”元素的认识需要多元化		
教学目标	思政目标	1.培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2.培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3.形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈 4.树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力 5.广告设计师职业道德	
	知识目标	4. 通过本单元的学习，掌握设计三大要素的概念、表现手法等 5. 掌握形式美法则在点、线、面的创作中的运用 6. 能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	
	能力目标	1.独立思考、分析问题的能力 2.搜集整理素材的能力 3.创新能力 4.团队协作精神 5.总结分析能力 6.与人沟通的能力	
教学重难点	重点	构成要素的定义	
	难点	基本线、骨骼的运用	

<b>教学策略与方法</b>		采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习				
<b>教学资源</b>		1、教材、图书馆中平面构成设计相关的参考书 2、优秀的设计作品				
<b>教学活动安排</b>						
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>	<b>时间安排</b>	
<b>课前准备</b>	构成要素的预习	1.了解学生特征和学情。 2.确立教学目标 3.准备教学材料	1.学习工具准备。 2.学习材料准备	快速进入学习状态	——	
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	点线面	设定问题提问：什么是形式美法则	学生回答并总结	锻炼学生概括总结能力	10分钟
	<b>教学导入(如案例解析)</b>	经典案例	讲解案例，提出问题	分析并解答	提高课堂学习氛围	10分钟
	<b>任务一教学活动</b>	基本形	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论 	1.理论记录学习; 2.分组讨论	理解并掌握知识点	45分钟
	<b>任务二教学活动</b>	骨骼	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论 	1.理论记录学习; 2.分组讨论	理解并掌握知识点	45分钟

	<b>任务三 教学活动</b>	解读案例： 1、购物袋的设计	解读案例，分析案例	分组讨论案例	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	<b>教学小结</b>	基本形、骨骼	1.总结课上知识点； 2.布置课后任务； 3.课堂答疑。	1.笔记整理。 2.收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	5 分钟
<b>课后安排</b>	<b>训练巩固</b>	线上作业指导	1.在网络平台一对一答疑。 2.给出针对性指导意见。	修改完善设计作品	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	<b>拓展提升</b>	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。	
<b>教学反思</b>						
<b>教学效果：</b>  <b>问题与改进：</b>						

## 教案四

学习单元名称	平面造型及形式要素应用	主题学习单元名称	综合材料装饰画
教学主题名称	综合材料装饰画		
学习性工作任务	1、认识材料 2、材料的分类		
思政元素	通过小组合作项目培养团队协作意识和集体主义精神。		
授课时间	第6周	授课学时	4
授课方式	理论课（√）、实践课（√）、其它（ ）	授课地点	教学楼 B201
学情分析	<p>1、学生已经学习了设计的形式美法则及三要素，需要在画面中考虑这些设计元素的运用</p> <p>2、材料在画面中的使用需要考虑美观，粘合方法，裁切等处理方法</p>		
教学目标	思政目标	<p>1.培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养</p> <p>2.培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化</p> <p>3.形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈</p> <p>4.树立正确的艺术观和设计观、沟通协调能力</p> <p>5.广告设计师职业道德</p>	
	知识目标	<p>1、通过本单元的学习，掌握设计综合材料的分类、装饰画等相关知识点</p> <p>2、掌握形式美法则在创作中的运用</p> <p>3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合</p>	
	能力目标	<p>1.独立思考、分析问题的能力</p> <p>2.搜集整理素材的能力</p> <p>3.创新能力</p> <p>4.团队协作精神</p> <p>5.总结分析能力</p> <p>6.与人沟通的能力</p>	
教学重难点	重点	材料的定义	
	难点	材料在装饰画中的使用	

<b>教学策略与方法</b>		采用讲授、调研、分组讨论等教学方法以及平面构成设计练习				
<b>教学资源</b>		1、教材、图书馆中平面构成设计相关的参考书 2、优秀的设计作品				
<b>教学活动安排</b>						
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>		
<b>课前准备</b>	综合材料装饰画	1.了解学生特征和学情。 2.确立教学目标 3.准备教学材料	1.学习工具准备。 2.学习材料准备	快速进入学习状态	——	
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	1、点、线、面元素 2、基本形、骨骼	设定问题提问，生活中的点线面	回答并总结	锻炼学生概括总结能力	
	<b>教学导入(如案例解析)</b>	材料装饰画的解析	讲解案例，提出问题： 装饰画中的形式美法则、装饰画中的点线面 	分析并解答	提高课堂学习氛围	
	<b>任务一教学活动</b>	1、认识材料 2、材料的分类	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习; 2.分组讨论	理解并掌握知识点	
	<b>任务二教学活动</b>	解读案例： 1、综合材料装饰画设计	1、讲解知识点 2、介绍经典案例 3、组织学生分析讨论	1.理论记录学习; 2.分组讨论	理解并掌握知识点	

	<b>教学小结</b>	总结相关材料知识	1.总结课上知识点; 2.布置课后任务; 3.课堂答疑。	1.笔记整理。 2.收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	
<b>课后安排</b>	<b>训练巩固</b>	线上作业指导	1.在网络平台一对一答疑。 2.给出针对性指导意见。	修改完善设计作品	拓展学习与空间,实现个性化、差异化学习。	——
	<b>拓展提升</b>	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间,引导学生自主学习。	
<b>教学反思</b>						
<b>教学效果:</b>  <b>问题与改进:</b>						

## 教案五

学习单元名称	色彩表达	主题学习单元名称	色彩的基本概念
教学主题名称	色彩的基本概念		
学习性工作任务	任务 1: 色彩的基本概念 任务 2: 色彩归纳写生再认识		
思政元素	强调设计服务社会的功能, 引导学生树立 <b>社会责任感</b> 。		
授课时间	第 7 周	授课学时	4
授课方式	理论课 (√)、实践课 (√)、其它 ( )	授课地点	教学楼 B201
学情分析	1. 学生已具备独立完成设计项目的素质能力、知识能力和方法能力。 2. 学生需要具备手绘表达能力和电脑制图能力。		
教学目标	思政目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2. 培养学生了解中国传统文化和优秀传统文化 3. 形象思维活跃, 创意表现、艺术表达意识强烈	
	知识目标	1、通过本单元的学习, 掌握色彩的属性、色彩的三要素及其他色彩概念 2、色彩基本知识的运用	
	能力目标	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 图形绘制能力 4. 数据分析能力 5. 团队协作精神 6. 总结分析能力 7. 与人沟通的能力	
教学重难点	重点	色彩的属性	
	难点	色彩的属性	
教学策略与方法	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法; 一对一指导		
教学资源	1. 教学课件、教辅材料、优秀设计案例 2. 课程网络资源		

教学活动安排						
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图		
课前准备	知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为广告综合实训打下基础。	——	
课中实施	学习内容回顾	平面形态的相关知识	提问	回答教师问题	巩固知识	——
	教学导入（如案例解析）	案例分析	案例解读	案例讨论	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	任务一教学活动	色彩的基本概念	知识讲解  案例分析	记录知识点 案例讨论	让学生了解色彩的基本概念	
	任务二教学活动	色彩归纳写生再认识	案例分析 技法研究	分组讨论 构画图形	让学生运用色彩的基本概念	
	教学小结	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点; 2. 一对一帮助学生了解命题; 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 个人选择命题或者小组选择命题。	引导学生充分了解设计的主题和形式。	
课后安排	训练巩固	线上指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	1. 合理选择命题; 2. 收集整理相关图片和视频资料。	拓展学习与空间, 实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间, 引导学生自主学习。	
教学反思						

教学效果:

问题与改进:

## 教案六

学习单元名称	色彩表达	主题学习单元名称	色彩与心理
教学主题名称	色彩与心理		
学习性工作任务	任务 1: 色彩与心理 任务 2: 向大师学习 任务 3: 创意色彩		
思政元素	在设计材料和理念中贯彻绿色环保与可持续发展理念。		
授课时间	第 8 周	授课学时	4
授课方式	理论课 (√)、实践课 (√)、其它 ( )	授课地点	教学楼 B201
学情分析	1. 学生已具备独立完成设计项目的素质能力、知识能力和方法能力。 2. 学生需要具备手绘表达能力和电脑制图能力。		
教学目标	思政目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2. 培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3. 形象思维活跃, 创意表现、艺术表达意识强烈	
	知识目标	1、通过本单元的学习, 掌握设色彩心理等相关知识点 2、掌握形式美法则在创作中的运用 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	
	能力目标	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 图形绘制能力 4. 数据分析能力 5. 团队协作精神 6. 总结分析能力 7. 与人沟通的能力	
教学重难点	重点	色彩与心理	
	难点	色彩与心理	
教学策略与方法	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法; 一对一指导		
教学	1. 教学课件、教辅材料、优秀设计案例		

资源		2. 课程网络资源				
<b>教学活动安排</b>						
<b>教学环节</b>		<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>	
<b>课前准备</b>		知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为广告综合实训打下基础。	——
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	色彩的调和	提问：色彩调和的方式	回答教师问题	巩固知识	——
	<b>教学导入（如案例解析）</b>	案例分析	案例解读 	案例讨论	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	<b>任务一教学活动</b>	色彩与心理	讲解知识点 案例分析	记录知识点 案例讨论	让学生了解色彩与心理	
	<b>任务二教学活动</b>	向大师学习	案例解读	分组讨论案例 总结归纳	让学生临摹大师色彩，感受色彩与心理	
	<b>任务三教学活动</b>	创意色彩	案例解读	分组讨论案例 总结归纳	让学生运用色彩与心理	
	<b>教学小结</b>	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 一对一帮助学生了解命题； 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 个人选择命题或者小组选择命题。	引导学生充分了解设计的主题和形式。	
<b>课后安排</b>	<b>训练巩固</b>	线上指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	1. 合理选择命题； 2. 收集整理相关图片和视频资料。	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	<b>拓展提升</b>	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。	
<b>教学反思</b>						

教学效果:

问题与改进:

### 教案七


学习单元名称	视觉语言基础之色彩属性	主题学习单元名称	色彩的对比与搭配
教学主题名称	色彩的对比与搭配		
学习性工作任务	任务 1: 色彩的对比与搭配 任务 2: 传统通俗画再创作		
思政元素	注重实践与动手操作, 强化 <b>劳动观念</b> 与劳动价值认同。		
授课时间	第 9 周	授课学时	4
授课方式	理论课 (√)、实践课 (√)、其它 ( )	授课地点	教学楼 B201
学情分析	1. 学生已具备独立完成设计项目的素质能力、知识能力和方法能力。 2. 学生需要具备手绘表达能力和电脑制图能力。		
教学目标	思政目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2. 培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3. 形象思维活跃, 创意表现、艺术表达意识强烈	
	知识目标	1、通过本单元的学习, 掌握设色彩对比与搭配等相关知识点 2、掌握形式美法则在创作中的运用 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	
	能力目标	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 图形绘制能力 4. 数据分析能力 5. 团队协作精神 6. 总结分析能力 7. 与人沟通的能力	

教学重难点	重点	色彩的对比				
	难点	色彩的对比及搭配				
教学策略与方法	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法； 一对一指导					
教学资源	1. 教学课件、教辅材料、优秀设计案例 2. 课程网络资源					
<b>教学活动安排</b>						
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图		
课前准备	知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为广告综合实训打下基础。	——	
课中实施	学习内容回顾	色彩的属性	提问：色彩的属性有哪些	回答教师问题	巩固知识	——
	教学导入（如案例解析）	案例分析	案例解读 	案例讨论	让学生了解课堂任务和课上安排。	
	任务一教学活动	色彩的对比的含义及搭配	讲解知识点 案例解读 	记录知识点 案例讨论	让学生了解色彩的对比	
	任务二教学活动	传统通俗画再创作	案例解读 	案例讨论	让学生运用色彩的对比及搭配	
	教学小结	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 一对一帮助学生了解命题； 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 个人选择命题或者小组选择命题。	引导学生充分了解设计的主题和形式。	
课后安排	训练巩固	线上指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	1. 合理选择命题； 2. 收集整理相关图片和视频资料。	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——

	拓展提升	后续知识点准备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。
<b>教学反思</b>					
教学效果：					
问题与改进：					

## 教案八

学习单元名称	空间形态塑造	主题学习单元名称	立体形态中的点、线、面		
教学主题名称	立体形态中的点、线、面				
学习性工作任务	任务 1：理解构成含义 任务 2：综合立体构成的分类				
思政元素	借鉴少数民族艺术元素，增强民族团结意识与文化包容性。				
授课时间	第 10 周			授课学时	4
授课方式	理论课（√）、实践课（√）、其它（ ）			授课地点	教学楼 B201
学情分析	1. 学生已具备独立完成设计项目的素质能力、知识能力和方法能力。 2. 学生需要具备手绘表达能力和电脑制图能力。				
教学目标	思政目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2. 培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化 3. 形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈			
	知识目标	1、通过本单元的学习，掌握设计立体形态的基本知识点 2、掌握立体构成的分类 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合			

		能力目标	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 创新能力 4. 团队协作精神 5. 总结分析能力 6. 与人沟通的能力		
教学重难点	重点		立体形态中点、线、面的含义		
	难点		塑造立体形态		
教学策略与方法	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法； 一对一指导				
教学资源	1. 教学课件、教辅材料、优秀设计案例 2. 课程网络资源				
<b>教学活动安排</b>					
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	
课前准备	综合立体构成的理论知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为综合立体构成打下基础。	
课中实施	学习内容回顾	平面形态、色彩等知识准备	设定问题提问	回答并总结	锻炼学生概括总结能力
	教学导入（如案例解析）	任务清单	发布任务清单	解读任务清单	让学生了解课堂任务和课上安排。
	任务一教学活动	立体形态中的点元素	1. 理论讲解；  2. 组织学生讨论学习重点和难点。	1、理论记录学习； 2、分组讨论重点难点。	简单介绍任务需要使用的理论知识。
任务二教学活动	立体形态中的线元素	1、理论讲解； 2、组织学生讨论学习重点和难点。	1、理论记录学习； 2、分组讨论重点难点。	简单介绍任务需要使用的理论知识。	

	任务三教学活动	立体形态中的面元素	1、理论讲解； 2、组织学生讨论学习重点和难点。	1、理论记录学习； 2、分组讨论重点难点。	简单介绍任务需要使用的理论知识。	
	任务四教学活动	案例解读：概念首饰的设计	1、案例分析 2、二手资料收集任务布置。	1. 理论记录学习； 2. 二手资料收集整理。	了解资料方法和成果评价标准。	
	教学小结	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 布置课后任务； 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	
课后安排	训练巩固	线上作业指导	3、在网络平台一对一答疑。 4、给出针对性指导意见。	5、根据资料收集情况尝试分类、提炼和结论提出；	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。	
	.....					
<b>教学反思</b>						
<p>教学效果：</p> <p>问题与改进：</p>						

## 教案九

学习单元名称	空间形态塑造	主题学习单元名称	构成作品综合造型
教学主题名称	半立体		
学习性工作任务	任务 1: 综合立体构成的分类 任务 2: 半立体		
思政元素	结合国家战略与社会热点, 培养学生的时代使命感。		
授课时间	第 11 周	授课学时	4
授课方式	理论课 (√)、实践课 (√)、其它 ( )	授课地点	教学楼 B201
学情分析	1. 学生已具备独立完成设计项目的素质能力、知识能力和方法能力。 2. 学生需要具备手绘表达能力和电脑制图能力。		
教学目标	思政目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2. 培养学生了解中国传统文化和优秀文化 3. 形象思维活跃, 创意表现、艺术表达意识强烈	
	知识目标	1、通过本单元的学习, 掌握设计立体形态的基本知识点 2、掌握立体构成的分类 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	
	能力目标	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 创新能力 4. 团队协作精神 5. 总结分析能力 6. 与人沟通的能力	
教学重难点	重点	构成作品综合造型的含义	
	难点	综合立体构成的分类	
教学策略与方法	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法; 一对一指导		
教学资源	1. 教学课件、教辅材料、优秀设计案例 2. 课程网络资源		
教学活动安排			

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图		
课前准备	综合立体构成的理论知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为综合立体构成打下基础。	——	
课中实施	学习内容回顾	设定问题提问	回答并总结	锻炼学生概括总结能力		
	教学导入（如案例解析）	发布任务清单	解读任务清单	让学生了解课堂任务和课上安排。		
	任务一教学活动	综合立体构成的含义及分类	1、理论讲解；2、组织学生讨论学习重点和难点。	1、理论记录学习； 2、分组讨论重点难点。	简单介绍任务需要使用的理论知识。	
	任务二教学活动	半立体	1、理论讲解； 2、二手资料收集任务布置。	1. 理论记录学习； 2. 二手资料收集整理。	了解资料方法和成果评价标准。	
	任务三教学活动	案例解读： 纸浮雕的设计 	1、案例分析  2、二手资料收集任务布置。	1. 分组讨论 2. 二手资料收集整理。	了解资料方法和成果评价标准。	
	教学小结	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 布置课后任务； 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力 and 归纳能力。	
课后安排	训练巩固	3. 在网络平台一对一答疑。 4. 给出针对性指导意见。	5. 根据资料收集情况尝试分类、提炼和结论提出；	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。	——	
	拓展提升	后续知识点预备 线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。		

教学反思

教学效果:

问题与改进:

## 教案十

学习单元名称	空间形态塑造	主题学习单元名称	几何形体构成	
教学主题名称	几何形体构成的分类			
学习性工作任务	任务 1: 几何形体构成 任务 2: 几何形体构成的分类			
思政元素	在设计表达中注重形式与内容统一，强化价值导向。			
授课时间	第 12、13 周		授课学时	8
授课方式	理论课 (√)、实践课 (√)、其它 ( )		授课地点	教学楼 B201
学情分析	1. 通过前一次课程对于综合构成作品理论的讲授解读，学生一定程度上了解了综合构成设计的基本概念，并进行了二手资料的收集整理准备工作。 2. 收集资料杂乱，分类处理和筛选困难。			
教学目标	思政目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养； 2. 培养学生了解中国传统文化和世界优秀文化； 3. 形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈。		
	知识目标	1、通过本单元的学习，掌握设计立体形态的基本知识点 2、掌握立体构成的分类 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合		
	能力目标	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 创新能力 4. 团队协作精神 5. 总结分析能力 6. 与人沟通的能力		
教学重难点	重点	几何形体构成含义		
	难点	几何形体构成的分类		
教学策略与方法	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法； 一对一指导			

<b>教学资源</b>		1. 教学课件、教辅材料、优秀问卷设计案例 2. 课程网络资源			
<b>教学活动安排</b>					
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>	
<b>课前准备</b>	二手资料收集质量评估。	1. 查看学生的二手资料收集完成情况； 2. 点评并打分	1. 在线提交二手资料收集汇报； 2. 根据教师指导意见再次整理。	评估前一次课的吸收效果，以便做出相应的课堂内容和强度调整。	
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	空间形态相关知识	6. 总结汇报情况。 7. 提出整改意见。	8. 根据教师意见做出整改。 9. 准备二次提报。	强化学生的学习效果
	<b>教学导入(如案例解析)</b>	几何形体构成案例分析	10. 给出案例主题范围； 11. 构成方法概述。	12. 选择案例命题； 13. 分组进行案例准备。	以真实或虚拟命题，给出引导学生以小组形式展开目的性讨论。
	<b>任务一教学活动</b>	几何形体构成含义	1. 几何形体构成含义介绍； 2. 几何形体构成实例解读；	14. 几何形体构成含义； 15. 根据教师反馈意见再次修改问卷。	几何形体构成最为常用的形式，应用范围广，可操作性强。
	<b>任务二教学活动</b>	案例解读：商品包装设计	案例分析  结构分析	16. 确定几何形体构成方案。	几何形体构成方案汇报
	<b>教学小结</b>	小结和课后任务布置	17. 重点难点总结； 18. 布置课后任务； 19. 答疑。	20. 灵活运用四种调研方式，完成主题性调研。 21. 得出调研结果。	培养学生根据所选主题确定适合的调研手法，并能够顺利实施。
<b>课后安排</b>	<b>训练巩固</b>	线上作业指导	1. 在网络平台一对一答疑。 2. 给出针对性指导意见。	1. 提炼调研结果； 2. 论证调研的合理性。	拓展学习时间与空间，实现个性化、差异化学习。
	<b>拓展提升</b>	后续知识点预备	线上平台发布第三次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习时间与空间，引导学生自主学习。
<b>教学反思</b>					

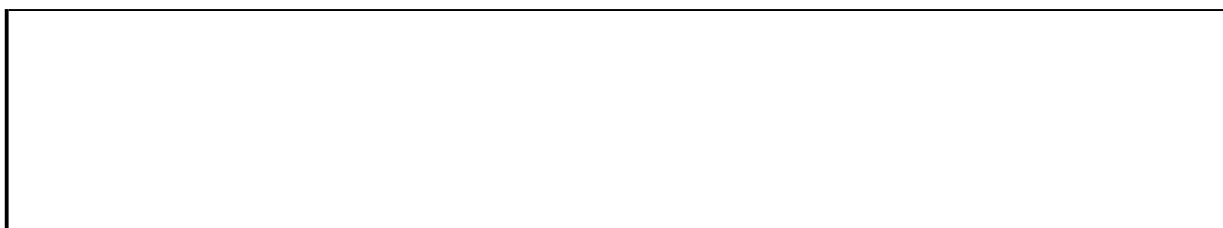
教学效果:

问题与改进:

## 教案十一

学习单元名称	空间形态塑造	主题学习单元名称	构成作品综合造型
教学主题名称	构成作品综合造型的含义及分类		
学习性工作任务	任务 1: 综合立体构成的分类 任务 2: 空间造型设计		
思政元素	通过案例分析引导学生树立 <b>职业道德</b> 与诚信意识。		
授课时间	第 14、15 周	授课学时	8
授课方式	理论课 (√)、实践课 (√)、其它 ( )	授课地点	教学楼 B201
学情分析	1. 学生已具备独立完成设计项目的素质能力、知识能力和方法能力。 2. 学生需要具备手绘表达能力和电脑制图能力。		
教学目标	思政目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2. 培养学生了解中国传统文化和优秀传统文化 3. 形象思维活跃, 创意表现、艺术表达意识强烈	
	知识目标	1、通过本单元的学习, 掌握设计立体形态的基本知识点 2、掌握立体构成的分类 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合	
	能力目标	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 创新能力 4. 团队协作精神 5. 总结分析能力 6. 与人沟通的能力	
教学重难点	重点	构成作品综合造型的含义	
	难点	综合立体构成的分类	
教学策略与方法	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法; 一对一指导		
教学资源	1. 教学课件、教辅材料、优秀设计案例 2. 课程网络资源		
<b>教学活动安排</b>			





教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课前准备		综合立体构成的理论知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	为综合立体构成打下基础。
课中实施	学习内容回顾	综合构成的相关知识	设定问题提问	回答并总结	锻炼学生概括总结能力
	教学导入 (如案例解析)	任务清单	发布任务清单	解读任务清单	让学生了解课堂任务和课上安排。
	任务一教学活动	综合立体构成的含义及分类	1、理论讲解； 2、组织学生讨论学习重点和难点。	1、理论记录学习； 2、分组讨论重点难点。	简单介绍任务需要使用的理论知识。
	任务二教学活动	案例解读：空间造型设计	1、分析案例  2、结构分析	1. 记录学习； 2. 分组讨论	了解资料方法和成果评价标准。
	教学小结	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点； 2. 布置课后任务； 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。
课后安排	训练巩固	线上作业指导	22. 在网络平台一对一答疑。 23. 给出针对性指导意见。	24. 根据资料收集情况尝试分类、提炼和结论提出；	拓展学习与空间，实现个性化、差异化学习。
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习与空间，引导学生自主学习。
<b>教学反思</b>					
教学效果:					
问题与改进:					



## 教案十二

学习单元 名称	构成设计案例赏析	主题学习 单元名称	构成设计在各领域的应用
教学 主题名称	构成设计在各领域的应用		
学习性工 作任务	任务 1、在产品设计中寻找构成元素 任务 2、在标志设计中寻找构成元素 任务 3、在招贴设计中寻找构成元素 任务 4、在建筑设计中寻找构成元素		
思政元素	在课程成果展示中培养学生的自信心与社会参与意识。		
授课 时间	第 16\17\18 周	授课 学时	12
授课 方式	理论课 (√)、实践课 (√)、其它 ( )	授课 地点	教学楼 B201
学情 分析	1、学生已经基本掌握构成中的平面、立体形态及色彩的相关知识，可以通过在这一章节的学习了解实践中的构成元素在各个领域的展示		
教学 目标	思政目标	1. 培养学生的艺术、历史等人文社会科学理论素养 2. 培养学生了解中国优秀传统文化和世界优秀文化 3. 形象思维活跃，创意表现、艺术表达意识强烈	

	<b>知识目标</b>	1、通过本单元的学习，掌握设计立体形态的基本知识点 2、掌握立体构成的分类 3、能够将新时代下的设计风格与传统元素相结合			
	<b>能力目标</b>	1. 独立思考、分析问题的能力 2. 搜集整理素材的能力 3. 创新能力 4. 团队协作精神 5. 总结分析能力 6. 与人沟通的能力			
<b>教学重难点</b>	<b>重点</b>	了解构成元素在各领域的展现			
	<b>难点</b>	了解构成元素在各领域的展现			
<b>教学策略与方法</b>	讲授法、演示法、案例法、启发式教学法； 一对一指导				
<b>教学资源</b>	1. 教学课件、教辅材料、优秀设计案例 2. 课程网络资源				
<b>教学活动安排</b>					
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计意图</b>	
<b>课前准备</b>	理论知识准备	1. 了解学生特征和学情。 2. 确立教学目标 3. 准备教学材料	1. 学习工具准备。 2. 学习材料准备	了解构成设计的运用规则	——
<b>课中实施</b>	<b>学习内容回顾</b>	综合构成的相关知识	设定问题提问	回答并总结	

	教学导入(如案例解析)	任务清单	发布任务清单	解读任务清单		
	任务一教学活动	在产品设计中寻找构成元素	1、分析案例  2、结构分析	1. 记录学习; 2. 分组讨论	了解资料方法和成果评价标准。	
	任务二教学活动	在标志设计中寻找构成元素	1、分析案例  2、结构分析	1. 记录学习; 2. 分组讨论	了解资料方法和成果评价标准。	
	任务三教学活动	在招贴设计中寻找构成元素	1、分析案例  2、结构分析	1. 记录学习; 2. 分组讨论	了解资料方法和成果评价标准。	
	任务四教学活动	在建筑设计中寻找构成元素	1、分析案例  2、结构分析	1. 记录学习; 2. 分组讨论	了解资料方法和成果评价标准。	
	教学小结	小结和课后任务布置	1. 总结课上知识点; 2. 布置课后任务; 3. 课堂答疑。	1. 笔记整理。 2. 收集工作整理并准备汇报。	提升学生的逻辑思维能力和归纳能力。	
课后安排	训练巩固	线上作业指导	25. 在网络平台一对一答疑。 给出针对性指导意见。	26. 根据资料收集情况尝试分类、提炼和结论提出;	拓展学习时间空间,实现个性化、差异化学习。	
	拓展提升	后续知识点预备	线上平台发布第二次课堂任务清单	解读任务清单	拓展学习时间空间,引导学生自主学习。	
教学反思						

教学效果:

问题与改进: