

《跨境电商》教学大纲

课程学时：54

适用的专业范围及层次：全日制专科电子商务专业

课程学分：3

考核方式：考试

编制人：林佩

说明

一、课程性质

本课程是电子商务专业的一门学科专业基础课，属于交叉课程，既有国际经济与贸易等知识，又有电子商务相关知识，是为培养适合我国现代化经济发展需要的跨境电子商务人才服务的实践性较强的经贸类专业课程。

课程从跨境电商的模式分类、发展环境和发展现状出发，对比主流跨境电商平台的运营模式及特点，详细阐述了做好跨境电商选品与商品发布、营销、物流、收款与结汇、客户服务与管理等环节的策略与技巧，旨在帮助学生掌握专业、全面的跨境电商知识，紧跟跨境电商浪潮，开拓全球市场。把学生培养成为能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在跨境电商出口平台创建店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本设置和订单处理流程等业务操作，以及从事跨境电商运营与策划工作的跨境电商贸易人才。

二、课程教学要求

序号	专业毕业要求	课程教学要求	关联程度
1	工程知识	认识跨境电商，主流跨境电商平台，跨境电商业务的整个流程，如选品、营销、物流、资金	H

		回收、客户服务与管理等环节,以及进口跨境电商、出口跨境电商运营模式等	
2	问题分析	发现跨境电商运营各个环节中会遇到的各种问题,寻找出现问题的原因	H
3	设计/开发解决方案	融合国际经济与贸易和电子商务的特点,按照跨境电商网店运营的完整思路将关键的操作步骤进行实操呈现,解决跨境电商运营的各个环节出现的问题	H
4	研究		
5	使用现代工具	国际支付宝、全球速卖通、亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站、中国制造网、搜索引擎、Facebook、Instagram	H
6	工程与社会	在“互联网+”时代,跨境电商作为“互联网+外贸”的新型业态,在政策扶植、市场需求,以及物流、金融等配套设置不断完善等多种因素的驱动下,迅速发展直接推动着中国企业转变经营理念,创新业务模式,打破发展困局,真正实现外贸的转型升级	H
7	环境和可持续发展		
8	职业规范	跨境电商从业者需具备综合能力,具有国际化视野、跨境电商理念和跨文化交际意识,掌握用商务英语进行沟通、谈判和处理网店事务的能力,熟悉国际贸易和跨境电商交易基本流程,了解跨境电商平台、国际产权和国际物流知识,具备跨境电商平台操作、客户开发和维护、询盘和订单处理、网络营销和推广能力	H
9	个人和团队		
10	沟通		
11	项目管理		
12	终身学习	掌握跨境电商的整个流程,各个环节的关键要素及核心知识,理论结合实践,不断培养与提升自身的跨境电商从业能力	H

注：“课程教学要求”栏中内容为针对该课程适用专业的专业毕业要求与相关教学要求的具体描述。“关联程度”栏中字母表示二者关联程度。关联程度按高关联、中关联、低关联三档分别表示为“H”“M”或“L”。“课程教学要求”及“关联程度”中的空白栏表示该课程与所对应的专业毕业要求条目不相关。

三、课程教学内容

章节	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
----	----	------	--------	----	----

1	开辟全球市场新渠道——初识跨境电商	跨境电商概述 进口跨境电商 出口跨境电商 跨境电商岗位及职业能力分析	跨境电子商务内涵、特点、模式、宏观环境；进口跨境电商的运营模式、业务流程、清关模式、税收政策；B2C 出口跨境电商业务流程、B2B 出口跨境电商业务流程；跨境电商岗位分析、职业能力分析	6	理论
2	跨境电商平台选择——主流跨境电商平台	全球速卖通——“国际版的淘宝” 亚马逊——以商品为主导的跨境电商平台 eBay——全球线上拍卖及购物平台 Wish——智能化推荐商品的移动端平台 Shopee——泛东南亚市场电商平台 阿里巴巴国际站——中小企业全球化贸易平台 敦煌网——B2B 跨境批发平台 卖家如何选择跨境电商平台	全球速卖通、亚马逊、eBay、Wish、Shopee、阿里巴巴国际站、敦煌网、店铺类型、入驻流程、收费模式、卖家账户类型、销售计划类型、卖家销售方式	6	理论+实训
3	跨境电商商品管理——选品与商品发布	跨境电商国际市场调研 跨境电商市场选品 跨境电商选品数据调研分析 商品信息的设置与发布	国际市场调研内容、方法；主流市场消费特点；选品基本逻辑、基本原则、跨境电商选品方法；站内数据调研、站外数据调研；商品标题设置、商品主图设置、商品定价策略、商品详情页设计	15	理论+实训
4	破解品牌传播密码——跨境电商营销	跨境电商站外推广 跨境电商站内付费推广	搜索引擎营销；电子邮件营销；Facebook 营销；Instagram 营销；Twitter 营销；LinkedIn 营销；YouTube 营销；站内付费广告推广	9	理论+实训
5	跨境商品高效配送——跨境电商物流	选择跨境电商物流方式的策略 跨境电商物流方式 跨境电商海外仓 出口跨境电商物流中的通关	跨境电商物流方式；邮政物流、商业快递、专线物流；海外仓；通关、一达通外贸综合服务平台通关服务、被海关暂扣物品处理	9	理论+实训
6	资金回收——跨境电商收款与结汇	跨境电商主流收款方式 跨境电商结汇 跨境电商支付风险与防范	信用卡支付、网络银行支付、使用第三方支付工具；外汇分类管理、出口跨境电商结汇方式；支付风险与防范	3	理论+实训

7	提高客户忠诚度——客户服务与管理	跨境电商客服概述 跨境电商客户沟通 跨境电商客户纠纷的处理 跨境电商客户关系管理	跨境电商客服基本职责、跨境电商客服技能素质要求；客户沟通常用工具、基本原则；跨境电商客户纠纷解决及规避；跨境电商客户分类管理、跨境电商客户二次营销	6	理论+实训
总计				54	

四、课程内容与思政元素映射关系

章节内容	思政元素	映射点	案例/活动设计
1. 开辟全球市场新渠道——初识跨境电商	开放包容、合作共赢	引导学生认识跨境电商的意义和价值，树立开放包容、合作共赢的理念。	案例分析：分析中国跨境电商发展历程和成功案例，感受中国对外开放的成就。
2. 跨境电商平台选择——主流跨境电商平台	自主创新、科技强国	介绍中国主流跨境电商平台的发展历程和技术优势，增强学生的民族自豪感和科技自信。	平台体验：组织学生体验中国主流跨境电商平台，感受中国科技创新的力量。
3. 跨境电商商品管理——选品与商品发布	文化自信、品牌意识	引导学生挖掘中国文化元素，打造具有中国特色的跨境电商品牌，增强文化自信。	产品设计：组织学生设计具有中国文化元素的跨境电商产品，并进行产品发布模拟。
4. 破解品牌传播密码——跨境电商营销	诚信经营、公平竞争	强调跨境电商营销中诚信经营的重要性，引导学生遵守国际规则，维护中国企业的良好形象。	案例分析：分析跨境电商营销成功案例，学习如何利用社交媒体、搜索引擎等进行品牌推广。
5. 跨境商品高效配送——跨境电商物流	工匠精神、精益求精	介绍中国跨境电商物流的发展现状和技术创新，引导学生学习工匠精神，追求卓越。	企业参观：组织学生参观跨境电商物流企业，了解物流运作流程和技术应用。
6. 资金回收——跨境电商收款与结汇	风险意识、合规经营	引导学生了解跨境电商收款和结汇的风险，学习相关法律法规，树立合规经营意识。	模拟操作：组织学生模拟跨境电商收款和结汇操作，学习如何规避风险。
7. 提高客户忠诚度——客户服务与管理	以人为本、服务至上	强调客户服务的重要性，引导学生树立以人为本、服务至上的理念，提升客户满意度。	角色扮演：组织学生进行跨境电商客户服务角色扮演，学习如何处理客户投诉和纠纷。

五、考核要求及成绩评定

序号	成绩类别	考核方式	考核要求	权重 (%)	备注
1	期末成绩	期末考试	考试	50	百分制，60分为及格

2	平时成绩	实战训练	不少于 10 次实训任务	40	优、良、中、及格、不及格
3		平时表现	出勤情况	10	三次未参加课程则无法获得学分

注：此表中内容为该课程的全部考核方式及其相关信息。

六、学习建议

（一）选用教材及参考资料

选用教材：

《跨境电商 B2C 实务（微课版）》刘电威 张芳旭 主编，2023 年 8 月；人民邮电出版社出版。

参考资料：

1、《跨境电商基础与实务（第 2 版）》邓志超 莫川川 主编，2021 年；人民邮电出版社出版。

2、阿里巴巴外贸云课堂：<https://peixun.alibaba.com/>

3、Wish 品牌大学：<https://www.merchant.wish.com/brand-university>

4、速卖通大学：<http://daxue.aliexpress.com/>

5、Ebay 大学：<http://university.ebay.cn/>

6、亚马逊大学：<http://sellercentral.amazon.com/gp/homepage.html>

7、雨果网：<http://www.cifnews.com/>

8、外贸软件工具：<http://www.terapeak.cn/>

（二）学习方法建议

1. 理论配合案例解析进行学习，提高学生的跨境电商从业能力；
2. 开展阿里巴巴国际站综合实训平台（<http://gjzjx.srx.com/>）跨境电商运营实践，根据运营效果及数据分析评估自己跨境电商运营水平。

七、课程几点说明

- 1、该教学大纲作为本课程的参考件，根据课堂教学的实际情况，

各部分的学时分配及实践内容灵活调整。

2、本课程结合国家有关规定、跨境电商前沿资料对课程内容作适当调整，补充新内容。

3、由于本课程的实践性较强，为使学生更好地理解和掌握有关理论，课下安排学生多做一些练习或者多读一些相关读物。

4、采用思睿智训阿里巴巴国际站综合实训平台（<http://gjzjx.srzx.com/>）进行实训教学。