



揭阳职业技术学院

艺术与体育系 教案

(2025-2026 学年第一学期)

专业 艺术设计

班级 艺术设计 (自主招生) 241/242

课程 标志设计

学时 54 学时

任课教师 李美莲

一、教学内容

第一讲

课时内容	第一章 标志设计基础理论介绍	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	使学生了解标志设计的重要性，及标志设计是什么。并通过案例让学生熟悉标志设计的分类，标志设计的历史与发展。				
教学重点	了解标志设计发展趋势，及趋势产生的原因。				
教学难点	标志设计在中西方历史上的呈现				
教学方法	多媒体教学、案例教学、任务驱动教学				
课程思政目标	让学生了解和掌握如何将爱国元素融入设计之中，培养学生的爱国情感和民族自豪感。标志设计不仅仅是商业行为，更是传递社会价值和文化的重要途径。通过课程思政，教育学生在设计中体现社会责任和文化遗产。				
教学内容					
<p>一、课程介绍</p> <p>二、初识标志设计</p> <p>1. 标志设计的概述</p> <p>标志作为企业与消费大众的视觉沟通途径，帮助企业建立一个健康良好的形象。这种沟通媒介相比企业的文字介绍、业绩数据、年终报表来，更为直接而感性，它第一时间在消费大众的面前亮相，时时刻刻出现在企业或产品的每个角落。标志以特定的视觉表现方式，将公司信息快速、准确地传达给社会大众。</p> <p>2. 标志设计的分类</p> <p>(1) 团体类的标志</p>					



图 0-4 联合国会徽



图 0-5 国际货币基金组织



图 0-6 美国国徽



图 0-7 欧洲足球协会联盟



图 0-8 中国税务



图 0-9 中国名牌

(2) 活动类的标志



图 0-11 2015 世界互联网大会

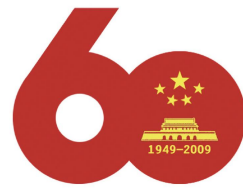


图 0-12 国庆 60 周年庆典活动



图 0-14 中国植树节



图 0-15 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年纪念活动

(3) 企业及商品类的标志



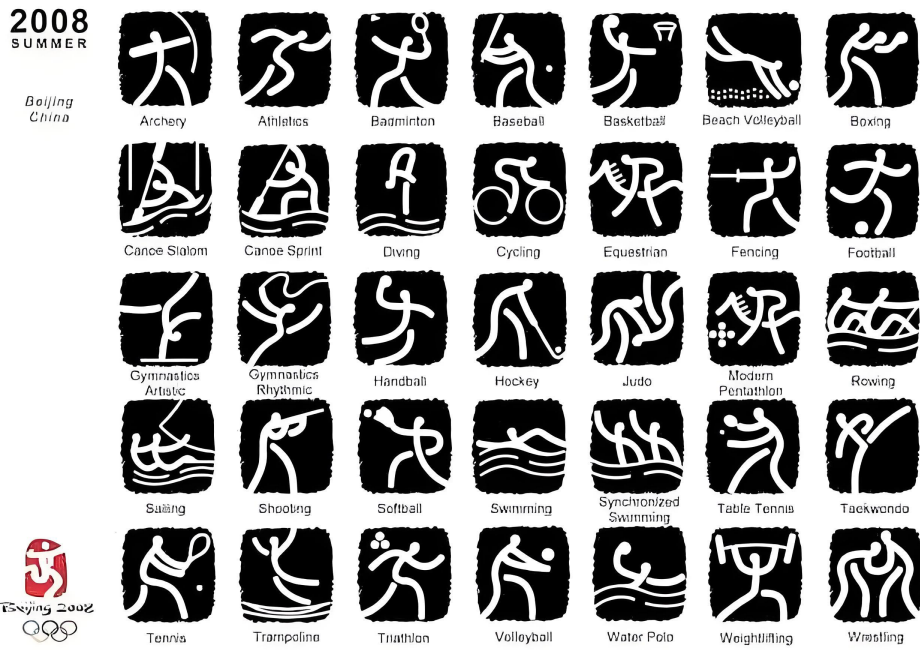
(4) 公共信息类的标志



图 0-22 公共服务标识



图 0-23 公共安全标识



3. 标志的历史

(1) 标志的起源——远古图腾



红山文化图腾玉璧



玉鹰上的太阳图腾



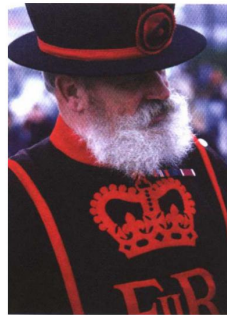
人面鱼纹彩陶盆

(2) 标志的萌芽——欧洲中世纪/中国封建社会

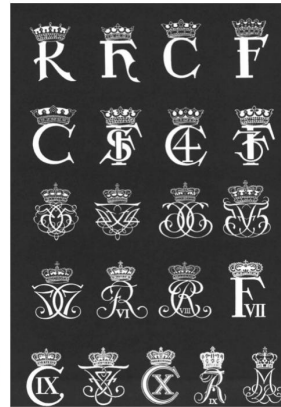


四分盾面纹章

花押



英国伊丽莎白女王二世的花押皇家警卫军的制服



丹麦皇室花押



中国宋朝徽宗皇帝赵佶的花押在字画作品上的花押，意为“天下一人”的缩写



明朝崇祯皇帝朱由检

(3) 中国封建社会——封泥印/印章

中国封建社会——**封泥印/印章**

封泥印，是中国秦汉时期，简牍或物件封发时的证件符号。封泥是将简牍或物件捆扎好后，在绳结上用泥封固，并趁泥未干时捺上的印记，作为信验，以防私拆。正如现代的火漆印一样，封泥印具有表示物品的归属权，区别同类物品以及装饰作用。

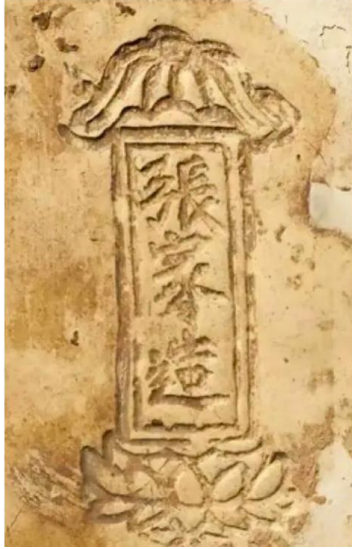


长沙马王堆一号汉墓出土封泥刻有“**侯家丞**”字样

(4) 瓦当符号



(5) 陶瓷器印记



汝窑——“甲”、“乙”、“丙”、“丁”字样，以划分器物的等级。



宋磁州窑——“张家造”

(6) 店铺标记



我国早期的店铺商标
“认门前白兔儿为记” (宋)

(7) 标志的发展



(1900)



(1904)



(1909)



(1930)



(1948)



(1955)



(1961)



(1971)



(1995)



Current Logo



1971



1971-1987



1987-1992



1992-2011



2011-NOW



1940-1948



1948-1953



1953-1968



1961-1968



1968-2006



1969-2006



1975-2006



1992-1997



1993-2007



1997-2000



2000-2003



2001-2006



2003



i'm lovin' it
2003-2006



i'm lovin' it
2006-2010



2006-present







4. 商标、标志 (Logo) 概念辨析



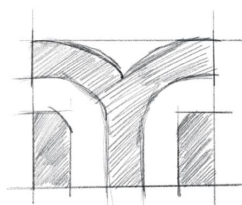
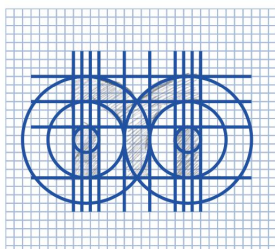
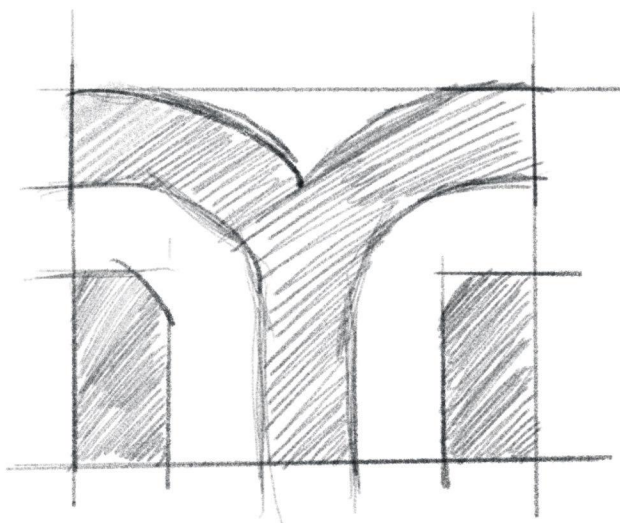
小结

1. 标志设计的分类
2. 标志设计的发展历史
3. 标志的概述

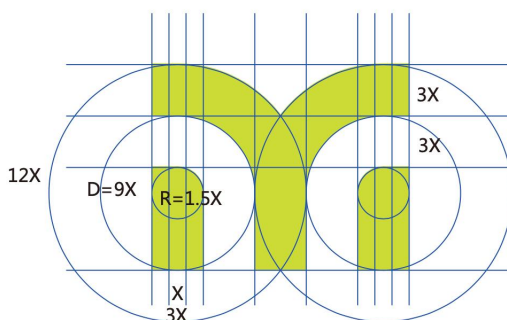
第二讲

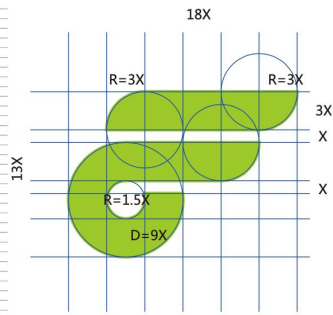
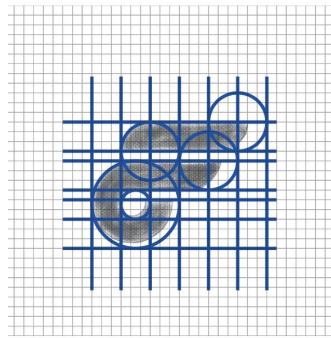
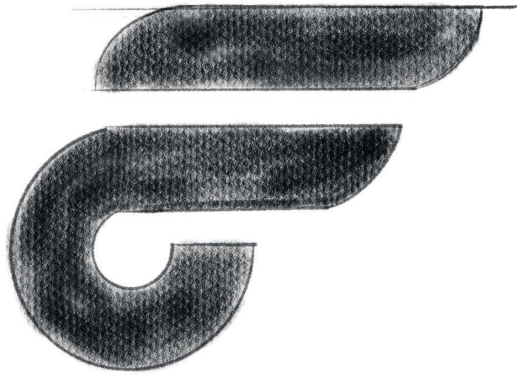
课时内容	第二章 标志设计的标准制图	授课时间	315 分钟	课时	7
教学目标	用直线或曲线来规范 LOGO 外形的一种设计手法，经过严格规范的标志会更美观、更方便延展和制作，也是专业的一种体现。				
教学重点	1、利用网格、直线、曲线等制图标志，规范标志尺寸，让标志更方便延展和制作； 2、利用黄金圆制图标准，让标志视觉上更美观。				
教学难点	利用网格、直线、角度线、椭圆、普通圆、黄金圆，将 logo 草图标准化。				
教学方法	多媒体课件讲授、电脑实操演示				
课程思政目标	培育工匠精神。以制图的规范性为切入点，培养学生认真、细致的工作态度，使之具备一丝不苟、踏实敬业的“工匠精神”。				
教学内容					
<p>一、标准制图的目的</p> <p>二、标准制图的定义</p> <p>用直线或曲线来规范 LOGO 外形的一种设计手法，经过严格规范的标志会更美观、更方便延展和制作，也是专业的一种体现。</p> <p>三、标准制图的分类</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; text-align: center;"> <div style="border-left: 1px dashed gray; border-right: 1px dashed gray; padding: 0 10px;">  直线 </div> <div style="border-left: 1px dashed gray; border-right: 1px dashed gray; padding: 0 10px;">  竖线 </div> <div style="border-left: 1px dashed gray; border-right: 1px dashed gray; padding: 0 10px;">  角度线 </div> <div style="border-left: 1px dashed gray; border-right: 1px dashed gray; padding: 0 10px;">  椭圆 </div> <div style="border-left: 1px dashed gray; border-right: 1px dashed gray; padding: 0 10px;">  普通圆 </div> <div style="border-left: 1px dashed gray; border-right: 1px dashed gray; padding: 0 10px;">  黄金圆 </div> </div> <p>四、标准制图练习</p> <p>(1) 网格制图练习</p>					

在 adobe illustrator 软件中创建网格，利用网格辅助规范制图。练习如下。

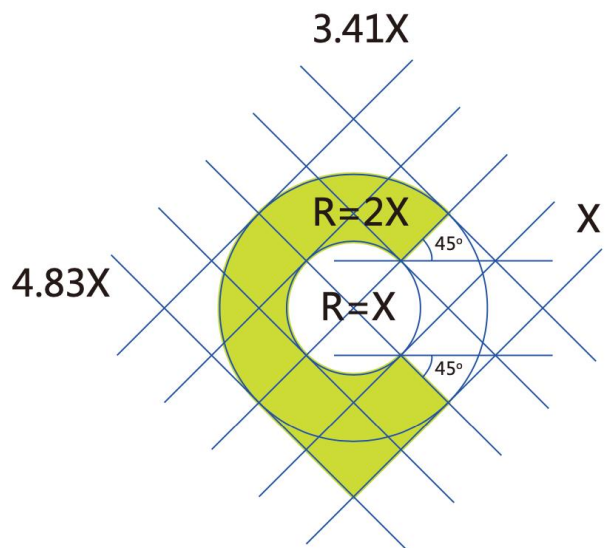
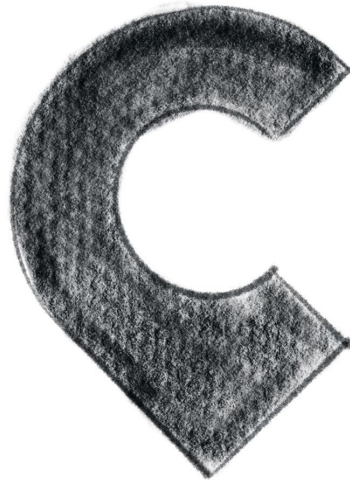


15X



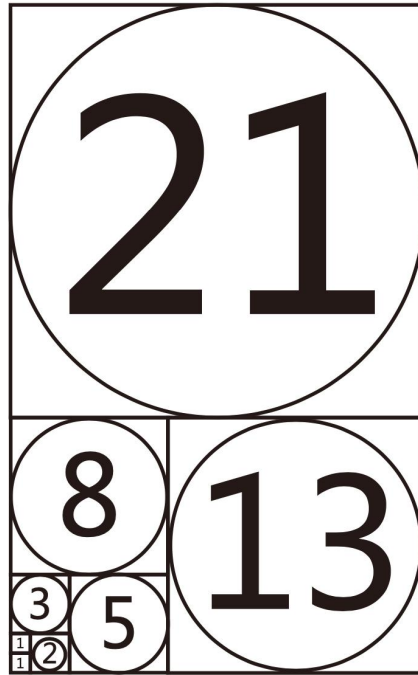


(2) 普通圆制图练习

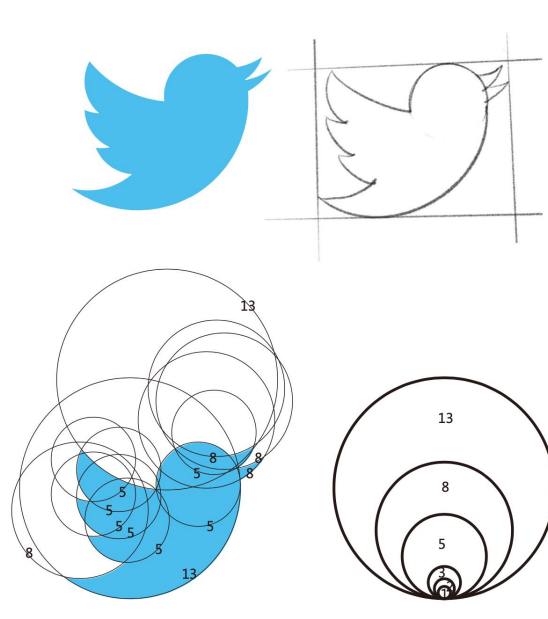


(3) 黄金圆制图练习

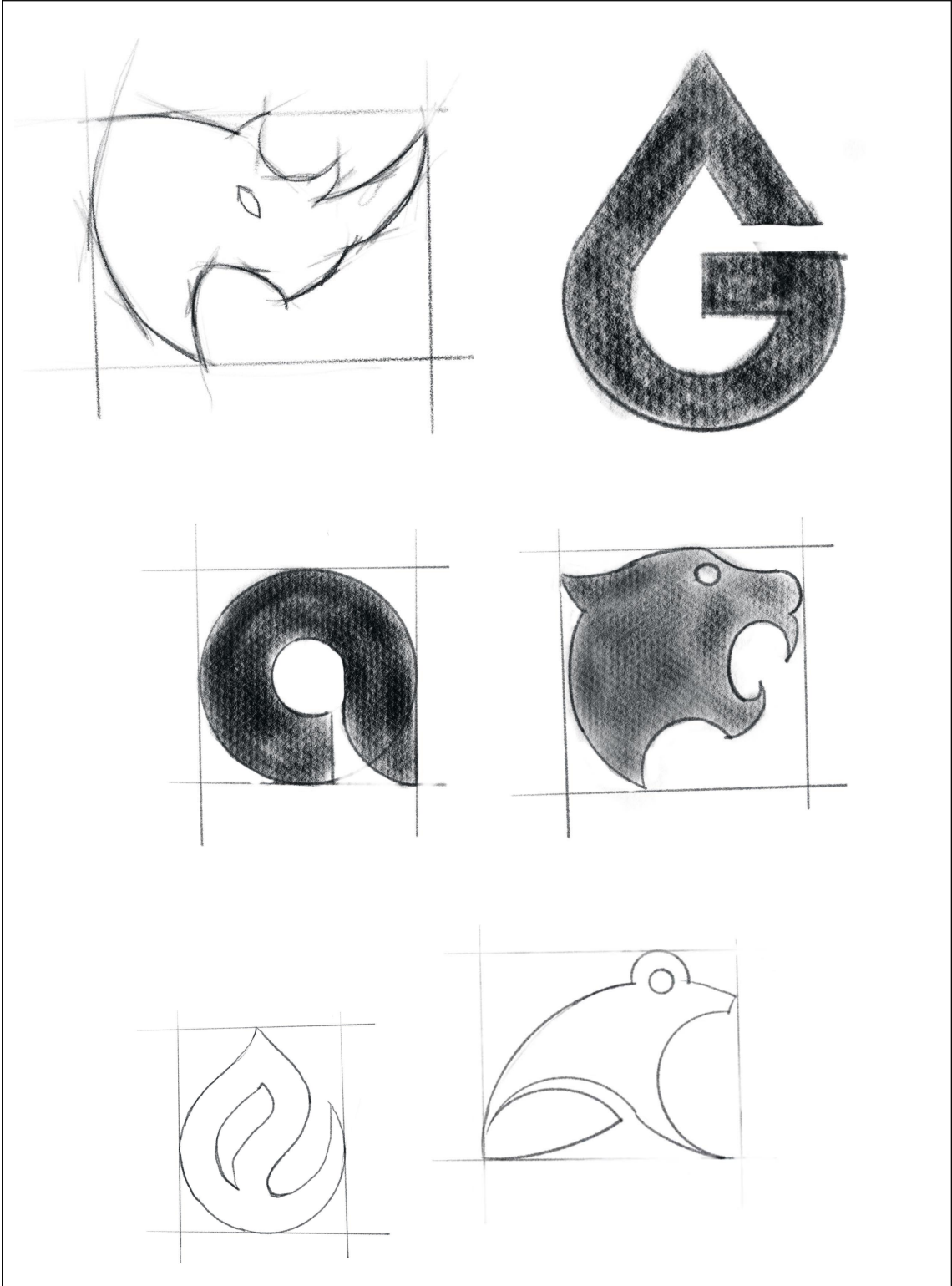
斐波那契数列：1、1、2、3、5、8、13、21、34、55、89。利用斐波那契数列生成黄金圆。

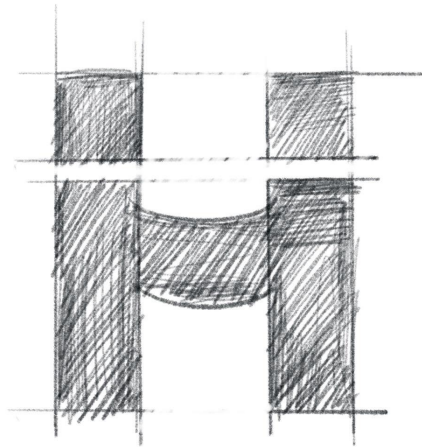
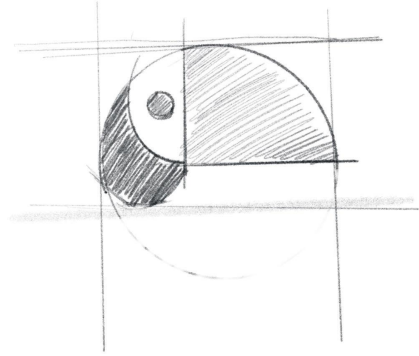
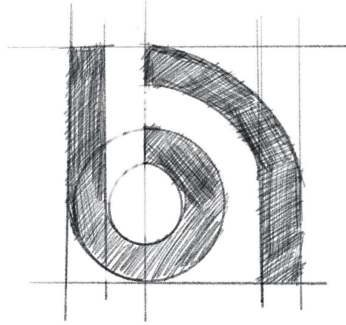
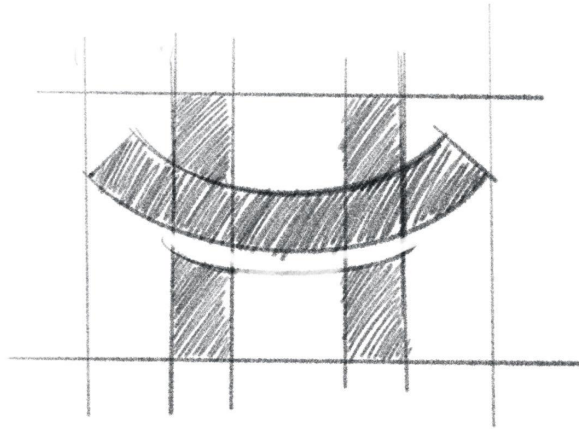


利用黄金圆，规范标志中弧线比例，让标志比例更和谐好看。案例如下。



五、课堂及课后练习

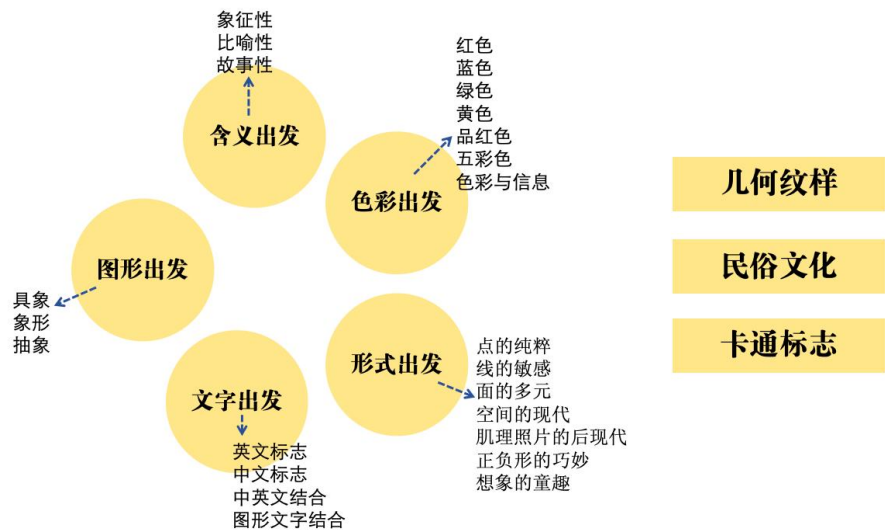




小结	<ol style="list-style-type: none">1、掌握标准制图方法；2、掌握标准制图的尺寸标注。
----	--

第三讲

课时内容	第三章 标志 设计练习	授课时间	1620 分钟	课时	36
教学目标	掌握设计原则和元素，提高创意思维和实际操作技能。通过实践，能够将理论知识应用于创作过程。培养审美观念、文化理解和沟通能力。				
教学重点	标志设计练习的重点主要集中在创意思维的培养、设计原则的正确应用以及有效沟通能力的提高。创意思维方面，难点在于激发学生的原创性和创新性，鼓励他们跳出传统框架，设计出独特而有意义的标志。设计原则应用上，学生需要理解并掌握标志的简洁性、易识性和通用性，这要求他们在有限的空间内传达清晰的信息和强烈的视觉冲击力。有效沟通则是另一个挑战，学生必须学会如何准确表达自己的设计理念，并能够接受和整合反馈，以改进和完善设计作品。此外，技术技能的熟练运用，如图形软件操作，也是标志设计练习中的一个重点。				
教学难点	掌握标志设计各方法，并熟练运用。				
教学方法	多媒体课件讲授、电脑实操演示				
课程思政目标	标志设计中融入中国传统文化元素，增强学生对中华文化的认同和自信，培养学生的文化自觉和创新能力。将社会主义核心价值观融入标志设计教学中，引导学生树立正确的价值观念，培养有理想、有本领、有担当的青年。				
教学内容					
标志设计途径有以下几种：					



一、标志设计练习：含义出发

在构思标志的时候，根据企业的行业特征和核心竞争力，为企业寻找个恰当的视觉图形符号。根据各地的历史文化信仰环境，采用象征性、比喻性、故事性，使企业抽象的精神与理念，通过一个视觉载体表现出来。好的标志设计，能承载企业所力图传达的信息，并使抽象的理念精神形象化、具体化、大众化。

(1) 象征性



图 1.灰狗长途汽车公司（美）

灰狗拥有惊人的奔跑能力，狗象征忠诚与勇敢，非常适合公交服务的形象。

图 2.丹麦联合银行（丹）

独角兽是神话传说中的“不死之兽”象征银行的财务安全可靠、值得信赖。

图 3.美林资本市场金融服务公司（美）公牛象征不断上涨的“牛市”，是金融行业十分偏爱和崇拜的象征符号。

（2）比喻性



雀巢公司。公司早期产业从事婴幼儿哺喂用品，因此采用大鸟喂小鸟的图形，比喻其产业特征。



苹果公司的牛顿产品。以发光的灯泡比喻灵感与创意的诞生，牛顿产品正是以它闪光的创意与设施，提供用户更多的好创意。

（3）故事性



苹果电脑。圣经中亚当和夏娃不抵蛇的诱惑偷吃了禁果，所谓的禁果就是苹果。“被咬掉一口”的苹果，体现苹果电脑的无限魅力。



LACOSTE 鳄鱼运动服装（法）。法国网球职业选手琼雷诺拉考斯特在比赛中，作风勇猛、击球凶狠，因此曾有“鳄鱼”的绰号。他在退役后创办了自己名字的运动服装系列，并以鳄鱼图形为标志。

（4）练习

二、标志设计练习：图形出发

分为具象标志、象形标志和抽象标志。具象标志在选择题材时，要尽量采用那些人们熟悉的元素，并在此基础上创造个性成分。熟悉的元素能牵动人们视觉神经，引起人们共鸣，产生深刻记忆的基础。象形标志，在具象标志的基础上开始简化，提炼特征形态符号，来传达企业的关键信息。抽象标志的图形则更加简化。

（1）具象标志

具象标志在选择题材时，要尽量采用那些人们熟悉的元素，并在此基础上创造个性成分。熟悉的元素能牵动人们视觉神经，引起人们共鸣，产生深刻记忆的基础。



骆驼牌香烟（美）



Columbia Tristar 哥伦比亚电影公司



Ferrari法拉利汽车

（2）象形标志

象形标志，在具象标志的基础上开始简化，提炼特征形态符号，来传达企业的关键信息。



WOOLMARK

International Wool Secretarial
国际羊毛局纯羊毛品质标志(意)
毛线团的形象富有弹性与松软感,形象地表达了优质羊毛所应该具有的特质。



巴西里约热内卢美国新兴纺织公司
截取了纺织机器出布时的侧面形态,
形象地表现了纺织工业的特征,

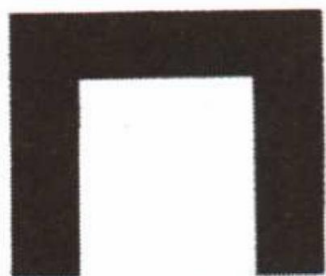
Centre
Pompidou



蓬皮杜文化艺术中心(法)

作为国际著名的现代艺术中心,该艺术中心的建筑一分独特,所有楼梯及管道被设置在建筑的外立面,整个五层楼建筑由一个倾斜楼梯贯穿起来,标志的形态正是艺术中心;建筑的侧面形象概括。

(3) 抽象标志



CASTELLO DI RIVOLI

当代艺术博物馆(意)

标志试图传达“门”的理念,体现博物馆是一扇通向当代艺术殿堂的大门。采用抽象的手法很好地凸显了“当代艺术”的精神。



民族舞蹈乐团(俄)

自由的线条赋有节奏和活力,传达舞蹈艺术的魅力。



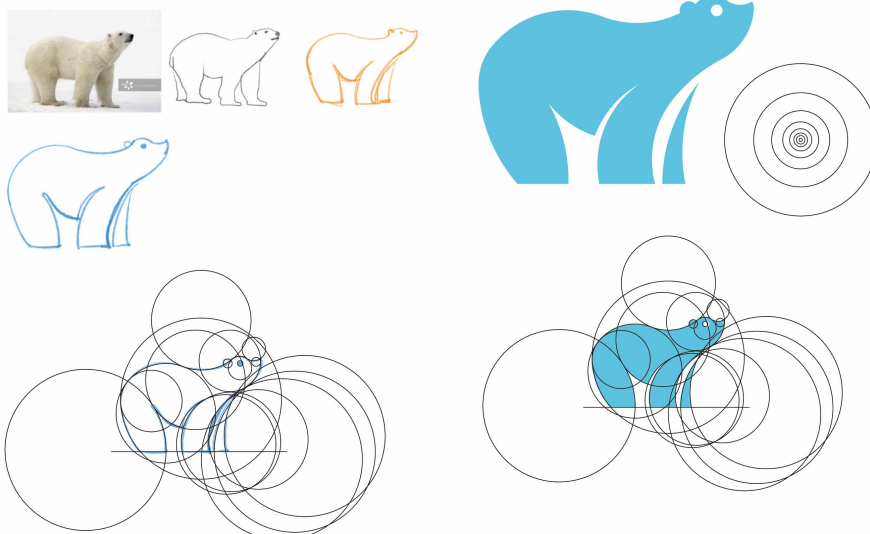
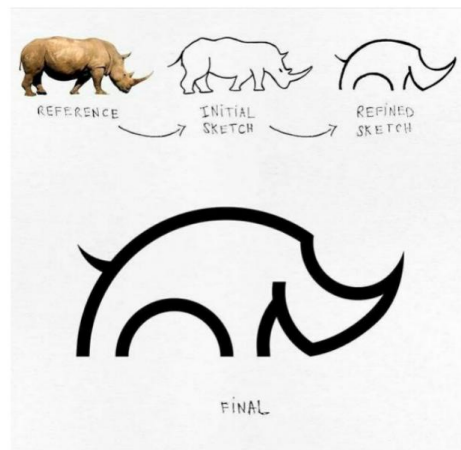
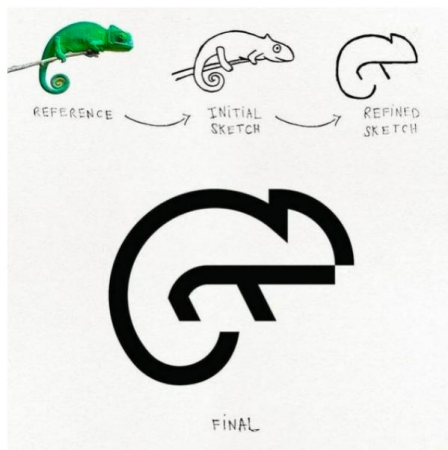
加拿大广播公司
采用渐变切割排列的方法，表现广播时声音的向外扩散与信息的传播。



北海道航空摄影公司（日）
犹如飞机的轨迹线条，抽象地传达出航空与摄影的两个主题概念。

(4) 练习

将动物或建筑图像，进行抽象化处理，然后放在 Ai 软件中，运用标准制图方法规范化。



三、标志设计练习：文字出发。

文字出发。文字标志是标志设计中分量很重的一部分。字体设计充满了无限魅力，而字体标志又将字体设计提高到符号传播学的高度。在艺术与科学的天平中，文字标志在动态平衡艺术与信息的比重，成为唯美主义与功能主义较量的承载物。标志从文字出发，是人们最早选择的一种标志设计方式。所看到的即是所读出的，声音与视觉达到了统一，同时又具有识别性。文字标志，是语音音素和语言的视觉化符号。文字源于图形，但在长期的演变过程中，逐渐倾向于表示音素的性质，比如英文。但汉字却兼顾表义与表音，因此，汉字仍然保留有许多图形的特征。文字标志不仅包括中英文，广义上还包括标点、阿拉伯数字、常用基本符号等书写共通元素。

(1) 汉字与图形



聞

【 ki-ku 】

染燙

亭

【 亭字+凉亭 】

高 雨 芋
探 測

帽

ほろしや

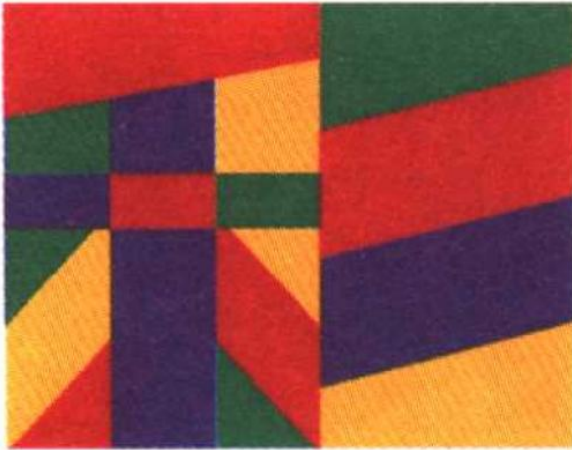
笑

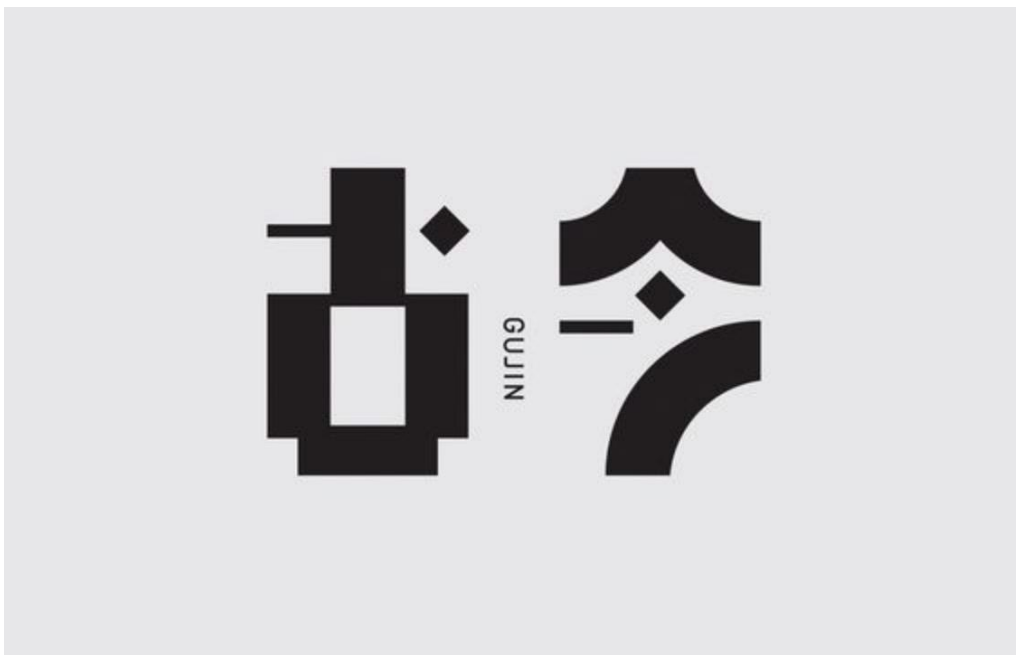
(2) 汉字与线条





(3) 汉字与几何图形



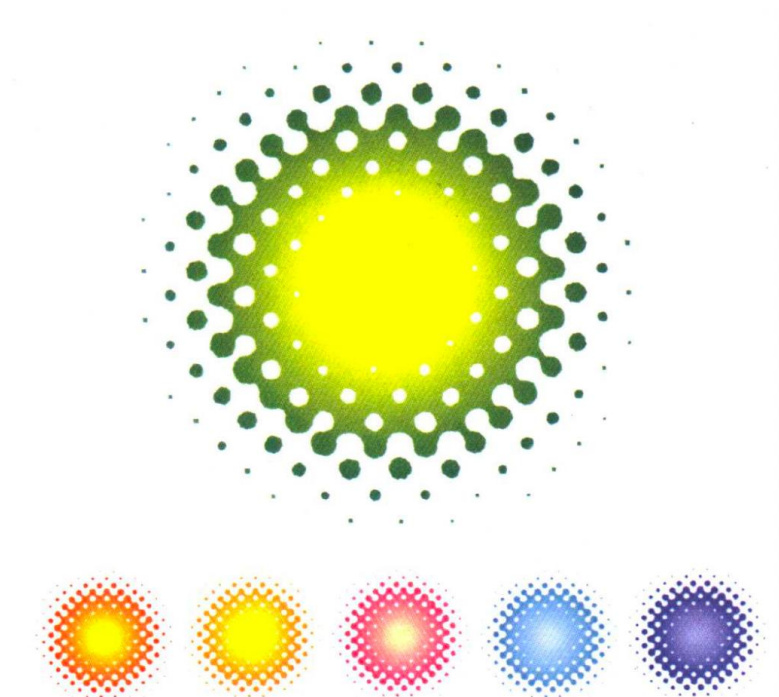


(4) 练习

四、标志设计练习：形式出发。

根据平面设计的形态构成原理出发，我们将标志设计的表现形式梳理成点的纯粹、线的敏感、面的多元、空间的现代、肌理照片的后现代、正负形的巧妙、想象的童趣、个性的追崇。

(1) 点的存粹



Bikon 广告代理店（日）2000 融合状态的点，构成一个更大的类似动态光波

的点，视觉记忆深刻。



国际残疾人交流中心（日）2001 融合的点构成人形，象形地表现出残疾人的特征。

（2）线的敏感



National Grid 国家电网（英）1989 在菱形的面上采用相互分割的线条，组成高压电塔的形象，同时也表现电网的概念。蓝色和绿色则传达了安全、环保、生态的概念。

（3）面的多元



228



229



230



231



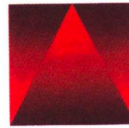
232



233



234



235

(4) 空间的现代



251



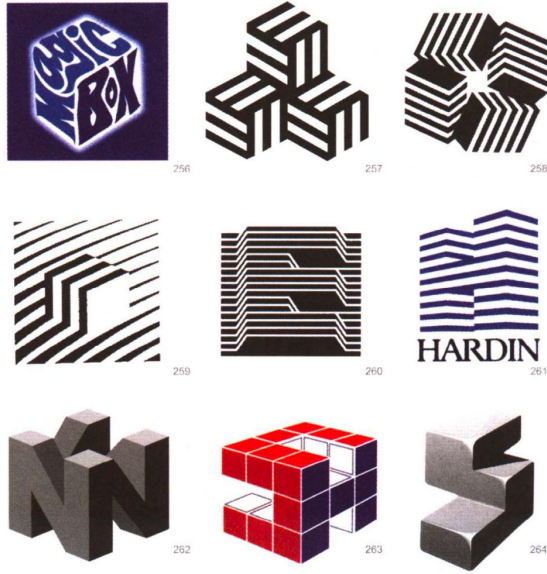
252



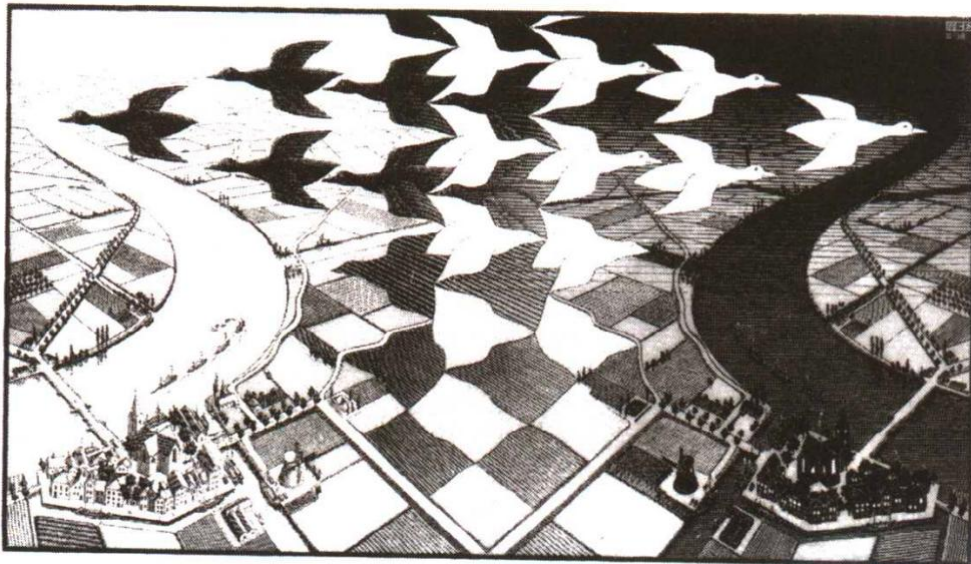
253



254



(5) 正负形的巧妙



《昼与夜》木刻 MC·埃舍尔



正负形 logo

(6) 练习

五、标志设计练习：色彩出发

人是色彩的动物，人的生理学研究告诉我们，色彩往往比图形更具有优势。色彩是一种情感，一种直觉的反映，因此，选择一种合适的颜色，能为标志设计带来颠覆性的变化。每种颜色根据波长的不同，色相的不同，都会具有不同的性格情绪。

(1) 红色

红色与人的本能有着重要的关系，代表着人的情绪和食欲。人的情绪在强烈波动时，会脸色通红。如果人们盯着红色看一定的时间，也能导致心跳加快、肌肉兴奋。红色同样能刺激食欲，草莓、西瓜的鲜红色总是让人垂涎欲滴，快餐店也常用红色来吸引顾客。同时，红色是表达爱的色彩，是稳重而有力的色彩，极富装饰性的色彩。

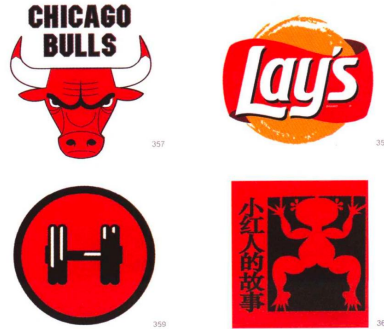
性格：具有双重性格的红色。1) 联想到火，热烈的、充满激情的，最

强有力的色彩。2) 联想到血，暴力、危险、紧急，如交通禁令标志、消防设施。

政治信息：红色是带有强烈政治味道的色彩，象征革命、权势的色彩。前苏联的政权被人们叫做“赤色政权”。

地域信息：在中国，红色是喜庆、吉祥的色彩；中国人过年、结婚等喜事，都离不开红色的气氛渲染；中国古时红为美，故有“红装”、“红颜”；红色在中国历史上是富有、高贵的颜色，朱为正红，故有“朱门”、“朱邸”。在西方，红色是炼狱的色彩。

象征信息：热情和活力；政权和革命；喜庆和吉祥；奢华和隆重；危险和暴力；高贵和狂野。



(2) 蓝色

生理和心理：蓝色让人心跳减慢、体温降低。具有平静情绪的力量，使人感到无限的舒畅、清澈。蓝色抑制人的食欲。

性格：蓝色是最冷的色彩、平静、理智；永恒、博大；纯净、遥远。

联想信息：“布鲁斯”音乐是蓝色听觉上的诠释。低调的灰蓝色、自我的情绪表达。“瑜伽”是蓝色在体育上的诠释。清心寡欲、一种安静的冥想境界。

象征信息：年轻、自然、休闲、想象力。适合行业：高科技、工业、海洋类。



A Q U A S T A R
P O O L S

(3) 绿色

生理和心理：绿色是自然的颜色，具有中性特点。草绿色能消除视觉疲劳，身心得到放松和安宁，是安全、可靠、具有信赖感的色彩。

性格，新鲜而健康的色彩，春天般万物复苏的旺盛生命力，平和、宽容的色彩。

联想信息：森林和草地、蔬菜和乡村、自然景色和植物。

象征信息：和平、自然、生命、环境、青春、安全。

适合行业：邮政业务、环保行业，普遍用于通行安全标志。



(4) 黄色

生理和心理：黄色是最亮的色彩，最能吸引人的注意，但长时间看纯度极高的黄色会引起视觉疲劳。黄色感觉较轻，在画面上有前进的感觉。

民族：东方文化中，黄色犹如太阳光辉般灿烂，是帝王的颜色，是中央集权的权力象征。中国人被认为是“炎黄子孙”，黄种人，黄皮肤。黄色也是东方的宗教色彩，是信仰、虔诚的色彩。西方文化中，黄色常带有反面意义。比如，传达危险信息的警告牌、体育比赛中的黄牌、煽情的黄色小说、希特勒给犹太人佩带的黄色六角星标志等。

联想信息：柠檬和橘子、阳光灿烂、金色秋天。

象征信息：智慧之光、财富和权力、是骄傲和神圣的色彩。

适合行业：黄色和黑色的搭配，明度差很大，十分醒目，用于交通业的警告注意标心。



(5) 品红色

性格：介于红色与蓝色的中间，既有红色的华丽夺目与装饰性，又有蓝色的舒畅与文静，结合出品红色特有的时髦摩登的作风与女性特征。

联想信息：摩登女郎、时尚前沿、华丽而优雅。·象征信息：时髦、摩登、女性、流行。

适合行业：时尚业、女性产品。



(6) 五彩色

五彩色占据了色相环上的各个角度，使标志图形营造出如同节日般欢快热闹、华丽斑斓的色彩氛围。



(7) 练习

六、标志设计练习：民俗文化

在中国五千年的历史中，民间的文化艺术形式犹如一颗颗珍珠散落在其中。这里，我们从民间风俗文化中，寻找现代标志设计的图形元素，结合国际化的设计处理方式，向世界展示中国现代与传统相结合的设计之风。

民俗元素符号：

- (1) 祥禽瑞兽：龙凤、鸾鸟、狮子、麒麟、鹿鹤、鱼龟、十二生肖、鸳鸯蝴蝶、蝙蝠蟾蜍等。
- (2) 花卉果木：宝相花、牡丹桃花、梅兰竹菊、莲花芙蓉、玉兰海棠、石榴桃子、佛手灵芝、柿子葫芦等。
- (3) 传说故事：福禄寿三星、财神童子、和合二仙、麻姑献寿、八仙庆寿、刘海戏金蟾、牛郎织女、劈山救母、西厢记、梁山伯与祝英台等。

民俗表现方式：

剪纸、农民画、木版年画、皮影戏、春联、刺绣、扇艺、风筝、服饰、器物、家具、招幌、民居等。



中国国际航空公司 logo



云南白药
YUNNAN BAIYAO

47



49



50



51



52



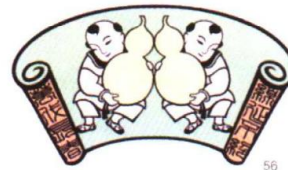
53



54



55



56



57



58



59

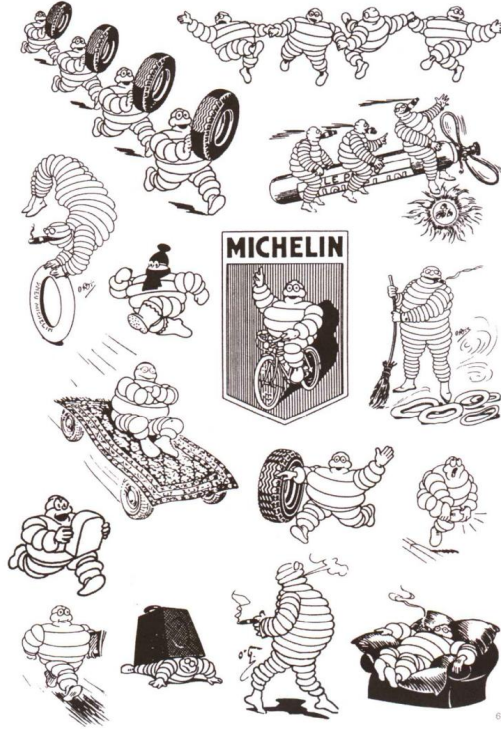
七、标志设计练习：几何纹样

中国原始先民在最早的彩陶器皿上，进行装饰性的描绘，逐渐开始掌握抽象几何的艺术形式，并学会了直线与曲线的妙用。在这之后，人类开始了抽象的几何纹样的研究和应用。在今天的标志设计中，抽象的中国几何纹样融合了传统文化的精髓和寓意，是设计创意的重要元素。



八、标志设计练习：卡通标志

现代社会中，卡通形象不再是孩子们的专利，成人们同样迷恋卡通、热衷卡通、追捧卡通，从樱桃小丸子到蜡笔小新，卡通本身就是一个巨大的增值产业。自从 1898 年米其林轮胎人诞生以来，在企业标志设计中，卡通的表现方式越来越普遍。卡通角色的超级可爱，或者个性耍酷的表情，瞬间崩溃掉人们的心理防线。卡通形象标志，成为现代商业社会的宠儿。



米其林轮胎 Micheli（法）

1898年，来自法国的米其林轮胎人“必比登 Bibendum”，帮助米其林轮胎完善了品牌形象，成为世界上第一个企业卡通符号。最初的 Bibendum 形象是由海报艺术家 O'Galop 设计的，后来必比登开始具有了自己可爱的性格，成为受人欢迎并家喻户晓的角色。

小结

- 1、标志设计练习：含义出发
- 2、标志设计练习：图形出发
- 3、标志设计练习：文字出发
- 4、标志设计练习：形式出发
- 5、标志设计练习：色彩出发
- 6、标志设计练习：民俗文化
- 7、标志设计练习：几何纹样
- 8、标志设计练习：卡通标志

第4讲

课时内容	第四章 标志设计综合练习	授课时间	405 分钟	课时	9
教学目标	将第三章所练习的标志设计方法融合使用。综合运用设计方法和原则，培养学生的创意思维和实践技能。通过各项目，学生能够理解标志在不同文化和商业环境中的作用，提高解决设计问题的能力。				
教学重点	重点在于实现设计理念与品牌精神的精准传达，同时确保标志的简洁性、辨识度和适应性。				
教学难点	学生需掌握多种设计方法，如图形抽象、色彩心理、字体选择等，并将这些元素和谐地融合在一起。难点还包括如何在有限的空间内创造出具有深度和广度的设计，以及如何使设计在不同的媒介和尺寸下保持一致性和有效性。				
教学方法	多媒体课件讲授、电脑实操演示				
课程思政目标	在标志设计课程中，强调职业道德和职业精神的培养，引导学生在未来的职业生涯中坚守正确的价值观和道德观。				
教学内容					
<p>综合练习的主要内容涉及对品牌定位的深入理解，包括市场调研、目标受众分析和品牌价值的提炼。练习强调创意构思的过程，要求学生探索多种设计方案，并通过草图和数字原型进行视觉表现。此外，还包括对设计原则的应用，如对称、平衡、对比和节奏，以及色彩理论的实践。学生还需学习如何使用专业设计软件进行标志的标准化制作，并在不同媒介上测试其适用性。最终，学生要能够清晰地展示和解释他们的设计决策，以及如何通过标志传达品牌故事。</p> <p>一、团体类标志练习</p> <p>1、理论：</p> <p>团体类标志设计旨在传达组织的核心价值观和精神。设计时需考虑团体的性质、目标受众、文化背景等因素。标志应简洁、易于识别，并具有较强的象征意义。</p>					

2、案例：

以联合国（UN）的标志为例，其简洁的橄榄枝环绕地球的设计，传达了和平与团结的全球性理念。



3、实践练习：

- a. 分析并讨论不同团体标志的特点。
- b. 设计一个虚构的非政府组织标志，要求体现环保主题。
- c. 制作标志设计草图，并进行小组讨论，优化设计方案。

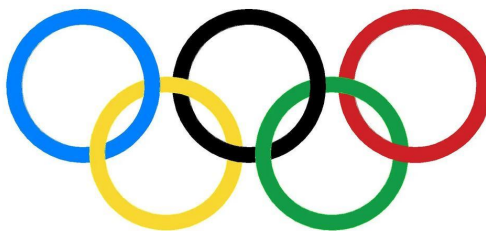
二、活动类标志练习

1、理论：

活动类标志设计需突出活动的主题和氛围，同时具备时效性和独特性。设计时要考虑活动的规模、目标群体和市场定位。

2、案例：

奥运会五环标志，以其简洁的环状设计和色彩，象征五大洲的团结和运动员的卓越。



3、实践练习：

- a. 分析历史上成功的活动标志，总结其成功要素。
- b. 设计一个虚构的国际艺术节标志，要求体现多元文化和艺术创新。
- c. 制作标志设计草图，并进行小组讨论，优化设计方案。

三、企业及商品类标志练习

1、理论：

企业及商品类标志设计需体现品牌的核心价值和市场定位，同时要具有辨识度和记忆点。设计要考虑品牌的个性、目标市场和行业特点。

2、案例：

苹果公司的苹果标志，以其简洁的苹果形状和缺口设计，成为全球识别度极高的品牌标志。



3、实践练习：

- a. 分析不同企业标志，讨论其与品牌形象的关联。
- b. 设计一个虚构的科技公司标志，要求体现创新和前瞻性。
- c. 制作标志设计草图，并进行小组讨论，优化设计方案。

四、公共信息类标志练习

1、理论：

公共信息类标志设计需清晰传达信息，易于公众理解和记忆。设计要考虑标志的通用性、安全性和指导性。

2、案例：

交通标志，如停车标志和禁止通行标志，以其鲜明的色彩和图形，为司机提供明确的指示。

3、实践练习：

- a. 分析常见的公共信息标志，讨论其设计原则。
- b. 设计一个虚构的紧急疏散标志，要求体现紧急性和指导性。
- c. 制作标志设计草图，并进行小组讨论，优化设计方案。

五、总结

通过以上四个部分的综合练习，学生将能够掌握标志设计的基本理论，并通过案例分析和实践练习，提高标志设计的实际操作能力。教学过程中，鼓励学生进行团队合作，培养创新思维和解决问题的能力。

小结

- 一、团体类标志练习
- 二、活动类标志练习
- 三、企业及商品类标志练习
- 四、公共信息类标志练习

二、课程考核标准

1、采用以课堂理论教学与上机实训并重的模式，理论教学运用多媒体教学手段，以理论结合实例讲授，并以课堂练习和课后作业锻炼学生解决实际问题的能力；

2、上机实训是培养学生实际操作能力和设计能力；

3、标志设计作业的目的是让学生经过本课程的学习后，要求能独立进行标志设计。作业的重难点集中在创意与简洁性的平衡、文化内涵的融入、以及跨媒体适应性。学生需掌握如何在有限空间内创造具有强烈视觉冲击力且易于识别的标志。同时，设计需反映品牌核心价值，融合文化元素，展现时代感。此外，标志在不同尺寸和媒介上的可识别性和一致性也是教学中的难点，要求学生具备良好的视觉传达能力和技术实现技巧。

4、考核的原则：作业练习要全面，同时要做到体现重点，难度适中，作业量适中，难度的梯度要合适；

5、考核方式：课程考核采用平时作业计分和最后测试计分相结合。平时考核+最后测试，总成绩为 100 分。平时考核成绩以学生的到课率、平时作业、实训项目完成情况与完成质量为依据，占总成绩的 50%。最后测试以提交的作品为依据，根据软件的正确性、完整性、规范性、易用性等进行考核，占总成绩的 50%。

三、课程参考书

- 1、《标志与视觉识别系统设计》，陈楠，辽宁美术出版社，2011。
- 2、《标志设计安全手册》，章莉莉，上海书店出版社，2006。
- 3、《标志设计与实训》，李金涛，安徽美术出版社，2023。