

# 揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 2 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	3	学时

专业 移动商务、电子商务

班别 移商 251、电商 251

任课教师 袁尔漫

课程名称 文案策划基础

教材名称 电商文案创作基础

系主任（签名） \_\_\_\_\_

2026 年 3 月 4 日 填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
2	3月9号	2	讲授与训练	认识文案的商业价值和重要性；了解电商文案的类型及撰写重点；认识电商文案岗位职责、能力要求。	第1章(电商文案概述)
3	3月16号	4	讲授与训练	认识文案的销售性与文学性；正确认识电商文案的定位；认识电商文案新手误区；认识电商文案的功能。	第2章(电商文案不卖弄文学)
4	3月23号	2	讲授与训练	能够用九宫格思考法进行创意发散；能够掌握表达的逻辑性。	第3章(电商文案创作方法, 上)
5	3月30号	4	讲授与训练	能灵活运用各种策略进行文案创意；借鉴优秀案例, 进行二次创作。	第3章(电商文案创作方法, 下)
6	4月6号	2	讲授与训练	知晓文案创作的战略准备；了解你写的产品、消费者及竞争对手。	第4章(电商文案创作准备, 上)
7	4月13号	4	讲授与训练	如何完成文案创作前的准备工作；找到最适合自己的写作流程。	第4章(电商文案创作准备, 下)
8	4月20号	2	讲授与训练	掌握以产品为取向的文案策略；掌握以消费者为取向的策略。	第5章(电商文案写作策略, 上)
9	4月27号	4	讲授与训练	把握品牌形象、价值观类型文案写法；灵活运用各种策略进行文案写作。	第5章(电商文案写作策略, 下)
10	5月4号	2	讲授与训练	根据需求层次阶梯进行文案训练；探索如何写出具有洞察力的文案。	第6章(消费动机与文案设计, 上)
11	5月11号	4	讲授与训练	掌握高转化率文案的心理技巧；针对具体消费对象设计文案。	第6章(消费动机与文案设计, 下)
12	5月18号	2	讲授与训练	确定文案的目标受众, 用文案描绘用户画像；掌握用户视角设计文案的技巧。	第7章(用受众的语言写文案, 上)

13	5月25号	4	讲授与训练	根据品牌人格进行文案设计；影响用户感受的文案类型分析。	第7章(用受众的语言写文案，下)
14	6月1号	2	讲授与训练	根据各要素情况，决定文案的长短；通过练习探索如何写出具有吸引力的长文案。	第8章(电商文案创作的长与短，上)
15	6月8号	4	讲授与训练	根据长文案写作套路进行模拟创作；了解长文案的优势与类型。	第8章(电商文案创作的长与短，下)
16	6月15号	2	讲授与训练	用4U写作公式进行电商文案标题创作；了解电商文案标题的类型和功能。	第9章(电商文案标题创作技巧，上)
17	6月22号	4	讲授与训练	运用构思标题的路径，进行标题优化；掌握高转化率标题的写作技巧。	第9章(电商文案标题创作技巧，下)
18	6月29号	2	讲授与训练	课程总复习与综合训练；布置期末考试任务。	复习与考查说明

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。