

# 《外贸电商概论及实务》课程标准

**课程名称：外贸电商概论及实务**

**课时数：36**

**学分：2**

**适用专业：小学英语教育（专本协同）**

**考核方式：考查**

**编制人：倪盛盛、陈妙洪**

## 1. 前言

### 1.1 课程性质

**关键词：课程地位、主要功能、与其他课程关系**

本课程是小学英语教育（专本协同）的一门专业基础课程，目标让学生对外贸、跨境电商有一个初步的认识，并且有一定的操作能力，为学生从事相关外贸工作岗位和电商创业打下坚实的基础，提升学生的英语综合能力，进而增强学生的职业能力。在课程设计上，先导课程有《英语口语》，《外贸函电》、《第二外语》等。

### 1.2 设计思路

**关键词：课程设置依据、课程目标定位、课程内容选择标准、项目设计思路、学习程度用语说明、课程学时和学分**

例：本课程的设置依据是外贸电商专业工作任务与职业能力分析表中的相应职业能力要求，并根据外贸电商行业技术发展趋势及其对人才要求的变化进行调整。根据市场调研和企业人才需求分析，高职高专学生毕业生所从事的工作岗位主要是客服专员、网店运营人员等，外贸电商专业知识对于学生在新形势下胜任这些岗位需求，是必要的，也是最基础和最重要的。《外贸电商概论及实务》课程的主要功能正是培养学生跨境电商采购与供应链管理能力和跨境电商仓储与配送技能、跨境电商店铺注册技能，因此本课程为中处于非常重要的地位，作为专业基础课程。

本课程立足于实际能力的培养，对课程内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。经过与企业专家深入、细致、系统的讨论分析，本课程最终确定以外贸跨境商务活动的工作流程作为逻辑主线来组织课程内容，据此确定了以下 8 个典型工作任务：跨境电子商务认知、跨境平台运营与管理、跨境电子商务平台选品与发布、跨境电商物流管理、跨境电子商务支付与结算、跨境电商客户服务与管理、跨境电商通关和跨境电商财务管理。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要；同时充分考虑塞昂、苏宁等合作企业的任职具体活动和任务需求，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求，确定本课程的目标与内容。

本课程要求打破纯粹讲述的教学方式，实施项目教学以改变学与教的行为，以项目为载体来组织课程内容。本课程确定以典型数据库为载体的项目设计思路，实际项目设计既有在

企业中应用的普遍性和典型性,又能最为有效的促进学生职业能力发展,达到本课程的目标。

本课程的建设将与业务规范、技术先进的外贸电商企业紧密合作,遵循学院与电子商务企业“工作任务合作完成”、“工作岗位交替互换”、“工作环境共建共享”的建设思路,按照外贸跨境商务的实际工作任务、工作过程、工作职责和工作场景进行课程内容的设计、配套教材的设计、教学模式设计、实施方案设计、共享资源设计、教学队伍建设和校内外实训基地建设,使教师和学生置身于知识和职业活动高度融合的情境之中,培养教师和学生具体职业工作能力和综合职业素养。

为了更为清楚的表述课程目标,提高课程目标对教学过程的指导价值,本课程采用表现性课程目标表达方法,用学生在相关课程内容掌握中所能表现出的实际行为来表述课程目标。技能要求的基本格式为“能(会)+程度用语+动词+对象”。本课程所涉及知识掌握的程  
度用语主要有“了解”、“熟悉”、“理解”。“了解”指对知识有基本印象,不要求学生熟记;“熟悉”指能熟练记住所学过的知识,能把它们熟练地复述出来;“理解”指能把握事物运行的原理,或进行特定技术操作的理由。

该门课程为 36 学时, 2 学分。

## 2. 课程目标

**关键词: 知识、技能与素养要求**

通过本课程的学习,学生能了解外贸跨境商务岗位的基本能力要求,了解外贸跨境商务的概念、职业能力要求;能对跨境电商有一个初步的认识,并且有一定的操作能力和团队沟通能力,培养既掌握传统外贸操作流程,又通晓电商规则,掌握操作技能的复合型国际贸易和电商人才。

**职业能力培养目标:**

- 能熟练操作主要跨境电子商务平台
- 能进行跨境电子商务产品发布与刊登
- 能熟练掌握跨境电子商务物流采购和仓储技能
- 能熟练掌握跨境电子商务支付与结算方式方法
- 能熟练掌握跨境电子商务客户服务与管理技能
- 能熟练掌握跨境电子商务通关技能

## 3. 课程内容和要求

根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求,确定课程内容和要求,说明学生应获得的知识、技能与态度。

序号	章节	理论教学环节	实践教学环节	学时
1	跨境电子商务基础知识	(1) 认识跨境电子商务 (2) 跨境电子商务发展历程 (3) 跨境电子商务行业现状及发展策略	(1) 叙述跨境电商的产生的背景和原因 (2) 叙述跨境电商的发展历程	4
2	跨文化交际与跨境电子商务	(1) 跨文化交际的界定(2) 跨文化差异分析(3) 跨境电子商务与跨文化沟通的有效策略	掌握跨境电子商务交际	4

3	跨境电子商务平台运营思路	(1)我国跨境电子商务运营模式分析(2)典型跨境电子商务运营模式分析(3)跨境电子商务运营模式的优化策略	(1)独立注册常用跨境平台 (2)独立操作常见跨境平台	4
4	跨境电子商务支付与结算	(1)跨境电子商务人民币支付结算现状(2)跨境电子商务支付与结算存在的风险分析(3)提升跨境电子商务支付与结算水平的策略	熟悉人民币国际化与跨境人民币结算方式	4
5	跨境电子商务物流	(1)跨境电子商务物流发展现状及特点 (2)跨境电子商务物流模式 (3)跨境电子商务物流发展态势	熟悉跨境电子商务物流模式	4
6	主流跨境电子商务平台	(1)亚马逊平台认知 (2)阿里巴巴全球速卖通平台认知 (3)阿里巴巴与亚马逊跨境经营国际化发展 (4)我国跨境电子商务平台发展策略	熟悉操作阿里巴巴全球速卖通平台	4
7	跨境电子商务法律与政策解读及风险防范	(1)物流通关法律与政策解读 (2)进出口税收征管法律与政策 (3)跨境电子商务知识产权海关保护制度分析 (4)跨境电子商务走私监管法律问题分析	跨境电子商务法律与政策解读及风险防范	4
8	跨境电子商务职业规划	(1)跨境电子商务职业资格认证 (2)跨境电子商务职业资格认证考核 (3)跨境电子商务职业生涯规划	跨境电子商务职业资格认证考核	4
9	期末考核	复习	考查	4
总课时		36		

章节	课程内容	理论课时	实践课时	小计
项目一	跨境电子商务基础知识	2	2	4
项目二	跨文化交际与跨境电子商务	2	2	4
项目三	跨境电子商务平台运营思路	2	2	4
项目四	跨境电子商务支付与结算	2	2	4
项目五	跨境电子商务物流	2	2	4
项目六	主流跨境电子商务平台	2	2	4
项目七	跨境电子商务法律与政策解读及风险防范	2	2	4
项目八	跨境电子商务职业规划	2	2	4
测试	期末考核	2	2	4
合计		18	18	36

## 4. 实施建议

### 4.1 教材选择或编写

依据本课程标准选用由张永、顾焱、王贞杰主编的《跨境电子商务基础》（上海交通大学出版社 2024.03）。充分体现项目课程设计思想，以项目为载体实施教学，项目选取科学、符合该门课程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。教材内容要反映新技术，并在内容选取上本着理论与实践一体化的原则，注重跨境电子商务的实际训练，使学生能够及时、准确地掌握外贸活动的最新知识。

### 4.2 教学建议

1. 应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握数据库的操作。

2. 应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强职业意识，掌握本课程的职业能力。

3. 应注重职业情景的创设，以多媒体、录像、案例分析、角色扮演、实验实训等多种方法来提高学生分析问题和解决问题的职业能力。

4. 教师必须重视实践，更新观念，加强校企合作，实行工学结合，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，为学生提供轮岗实训的机会与平台，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

### 4.3 教学条件

专业教师要求：具备讲师及以上职称，有扎实的跨境电子商务理论基础，掌握较强的跨

境电子商务操作技能与经验的人员。

实训装备要求：要有能满足上述要求的电子商务实训平台，并要有一定数量（55 台以上）的计算机，实训场地要有多媒体教学设备。

#### 4.4 课程资源

1. 注重实验实训指导书和实验实训教材的开发和应用。

2. 注重多媒体课件，教学视频等常用课程资源和现代化教学资源开发和利用，这些资源有利于创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源共享，提高课程资源利用效率。

3. 积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

4. 产学合作开发实验实训课程资源，充分利用本行业典型的企业资源，加强产学合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训需求，同时为学生的就业，创造机会。

#### 4.5 教学评价

序号	任务	评价方式	评价内容	分值
1	考勤和作业	教师评分	按时上课，不迟到早退，不无故旷课，认真完成作业	30
2	跨境电商实战	教师评分	能根据实训任务要求完成实训	30
3	期末考核 (考查)	教师评分	能够根据课程学习内容完成考核	40
合计				100

#### 5. 其它说明

本课程标准主要适用于高等职业院校