

《创业实践(创新创业教育)》课程标准

一、项目课程基本信息

项目课程课内学时数：36

项目课程实训学时数：18

项目课程课程学分： 3

项目课程适用对象：经济管理系 2024 级学生

二、项目设计的教学目标和要求

项目名称：创业计划竞赛创业计划书的创作

项目实施方式：将学生分为 8-10 人的创业小组若干组，各组独立完成创业计划书

项目设计思想：

第一，2014 年夏季达沃斯论坛致开幕辞时，国务院总理李克强提出掀起“大众创业”、“草根创业”的新浪潮，形成“人人创新”、“万众创新”的新局面，通过创业创新，为中国经济提质增效打造不熄引擎，顺利过渡到经济新常态。大学生作为双创活动的主体，必须积极参与到各级创新创业活动中。对经济管理类学生来讲，创新创业教育对培养其创新意识、创业能力加强学生的素质教育有较好的促进作用。

第二，为响应国家“大众创业，万众创新”号召，培养青年学生的创新创业能力，统筹做好高校创新创业教育，教育部颁布了“教学[2015]12号文件”，要求各地各高校都要把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合。从 2016 年起，所有高校必须开设创新创业教

育课程，对全体学生进行创新创业教育，并且纳入学分管理。

第三，结合“挑战杯”创业计划竞赛、广东省“互联网+”等各级创新创业计划竞赛，有效的将教学课程与参加比赛有机结合，更能激发学生的学习热情，更能通过学生参赛乃至获奖提升学生乃至学院的形象，与此同时也能促进教师的创新思维，促进个人能力的提升。

（一）项目课程的知识目标和要求：

1. 具有创新意识，了解创业相关知识、程序、技能；
2. 并掌握分析环境的基本方法和实践运用；
3. 了解风险投资的基本情况，熟悉企业运作模式以及各职能战略选择；
4. 掌握市场调研各种方法手段，并能综合运用分析市场环境；
5. 掌握财务运营分析基本知识。

（二）项目课程的能力目标和要求：

1. 掌握将创新意识转变为创业计划流程的能力；
2. 掌握宏观环境数据以及市场数据的收集整理并进行综合分析、应用的能力；
3. 掌握根据实际，拟定融资方案，组建企业结构，进行各职能战略的选择的能力；
4. 掌握综合市场研究分析结论，提出针对性的市场推广方案的能力；
5. 掌握企业财务报表（3主表）的编制以及进行杠杆分析的能力；
6. 掌握创业计划书以及市场调研报告书的写作能力；
7. 创业实施阶段与创业企业利益相关体谈判的技能。

三、项目课程的子项目设计

子项目名称	主要任务	拟实现的能力目标	相关支撑知识	项目实施方式(在指导老师指导下实施)	实施地点	课时
(1) 创业项目选择及商业计划书撰写	创业机会识别以及商业计划书撰写要求	能根据外部环境识别判断创业机会	创业机会识别、商业计划书的结构及要求	收集资料和相关信息,通过小组充分讨论及调查,在指导老师指导下确定创业项目	各项目小组与指导老师商议,根据各组项目实施方式的不同安排课内或者课外实训进行	6
(2) 市场环境的调研分析	宏观环境数据以及市场数据的收集,并综合分析,各处结论	数据的收集、整理及分析的能力	环境分析方法;数据的收集方法;信息的处理;综合归纳整理等	收集资料和相关信息,通过小组充分讨论,小组成员分任务完成,由1人执笔完成		6
(3) 融资方式与公司结构的确定	组建企业结构并进行各职能战略的选择	拟定融资方案,综合分析进行战略选择的能力	公司理财资本结构;战略管理;各职能战略选择	收集资料和相关信息,通过小组充分讨论,小组成员分任务完成,由1人执笔完成		6
(4) 市场调研以及市场推广策划	市场调研报告以及市场推广策划书	综合分析市场情况,拟定有效的市场推广方案	市场营销;市场调查实务;营销策划实务	实施市场调查,通过讨论,进行市场推广预测,由小组成员分任务完成,由2-3人执笔完成		6
(5) 电商思维与网络	网络营销模式的选择和应用	电子商务思维,网络营销技能	电子商务基础,网络营销实务	详细分析项目的推广,结合电子商务趋势,进行网络		6

营销				营销推广与应用		
(6) 财务预测与分析	企业财务报表(3大表)的编制以及财务灵敏度分析	财务报表的分析能力以及财务核算能力	财务报表编制; 财务报表分析; 杠杆分析	根据收集资料以及产品(服务)、市场相关信息, 预计企业各项经济活动, 编制财务报表, 并做财务分析, 由小组成员分任务完成, 由2-3人执笔完成		6
(7) 创业计划的方案写作与初步实施	形成完整的创业计划方案, 并初步实施方案	创业计划书以及调研报告的写作以及与利益相关体的谈判技能	经济应用文写作, 管理沟通	文案写作以及课外实训考察相结合, 小组成员分任务完成		6

四、项目课程的教学进度设计

项目课程执行计划表

周次	学时	教学内容	指导教师	备注
1	3	课程概述	黄娉婷	理论
2	3	创业项目选择及商业计划书撰写(1)	孙望琳	理论
3	3	创业项目选择及商业计划书撰写(2)	孙望琳	理论+实训

周次	学时	教学内容	指导教师	备注
4	3	国庆放假		
5	3	公司组织架构建设及团队管理	孙望琳	理论
6	3	市场环境分析与公司战略选择（1）	陈燕铭	理论
7	3	市场环境分析与公司战略选择（2）	陈燕铭	理论+实训
8	3	财务报表编制（1）	黄娉婷	理论+实训
9	3	财务报表编制（2）	黄娉婷	理论+实训
10	3	市场调查实务（1）	陈琼华	理论
11	3	市场调查实务（2）	陈琼华	理论+实训
12	3	电商思维与网络营销	陈娴娴	理论
13	3	产品与服务营销策略（1）	陈娴娴	理论
14	3	产品与服务营销策略（2）	陈娴娴	理论+实训
15	3	公司融资渠道及风险分析	庄小凡	理论
16	3	项目 PPT 制作技巧	孙望琳	理论+实训
17	3	项目答辩与讲演技巧	庄小凡	理论+实训

周次	学时	教学内容	指导教师	备注
18	3	期末项目答辩	陈琼华、陈燕铭、孙望琳、陈嫻嫻、 黄娉婷、庄小凡、	

五、项目课程的考核设计

全部学生组合成 8-10 人的若干组，各组选定一名指导老师。

学生个人成绩分为两个部分：过程考核（60%）和期末综合考核（40%）。

第一个部分：课程考核包括过程考核占 60%：其中个人成绩占 30%，小组成绩占 30%；

个人成绩 30%的组成：①各任务小组学生自评分，占 5%；②各任务小组负责人评分 10%，③各任务小组指导老师对小组个人评分 15%；

小组成绩 30%的组成：①各任务小组负责人自评分，占 5%；②各任务小组指导老师评分，占 10%，③各所有指导老师在各任务小组创业计划书进行初步展示后综合评分，占 15%；

第二部分：期末综合考核占 40%，全部为小组成绩。

由实施课程的所有专业指导老师对各组的最终创业计划书进行综合评价，综合评分占 40%；若有小组创业计划书参加校、市或者省级比赛获奖，则在综合评分基础上相应加分，以满分为限。同时对获奖作品小组各成员给予最低分保障。

比赛级别	获奖等级	综合加分	小组成员最低分
校（市）级	三等奖（或相应等级）	5 分	70 分
校（市）级	二等奖（或相应等级）	10 分	75 分
校（市）级	一等奖（或相应等级）	15 分	80 分
省（部）级	三等奖（或相应等级）	20 分	85 分
省（部）级	二等奖（或相应等级）	30 分	90 分
省（部）级	一等奖（或相应等级）	40 分	95 分
国家级	二等奖（或相应等级）	40 分	100 分
国家级	一等奖（或相应等级）	40 分	100 分

六、指导教师安排

本学期，课程在工商企业管理、市场营销、旅游管理、以及大数据与会计2024级全体学生开展，共5个班学生，课程结合挑战杯大学生创业计划竞赛，采用团队形式进行，每个小组8-9人，且需按以下角色分配人数——总负责人1名（CEO，名单中标红）、运营总监1名、营销总监1名、财务总监至少2名（其余人员角色各组自行分配），每个小组至少有1-2名各个专业同学。填写组队的电子版表格于9月11日（第三周周4）前交。