

《组织行为学》教学大纲

课程学时：36

适用的专业范围及层次：管理类专业本科生（专本协同班）

课程学分：2

考核方式：考试

编制人：林佩

一、教学目的与要求

在课程教学中坚持以马克思主义为指导，使学习者全面了解组织行为学的知识结构体系，掌握组织行为学的基本概念、基本方法和基本理论；掌握组织行为学的研究方法，培养和提高学习者对个体行为、群体行为、组织行为规律的认知能力，并能引导学习者深入社会实践、关注现实问题，应用所学知识分析组织中的各种心理与行为，以提高组织绩效。不仅为学习者以后其他相关课程的学习奠定良好的基础，而且使其能深入结合社会实践解决管理中涉及的组织中人的行为的各种问题，教育引导学生在国家、社会、公民的价值要求融为一体，厚植爱国主义情怀。

二、教学内容及学时分配

课程内容及学时分配表

章	教学内容	学时	讲授	课程思政融入点
第一章	组织行为学导论	4	4	行为挑战，家国情怀
第二章	个体心理与行为	4	4	知己知彼，百战不殆
第三章	激励理论与应用	6	6	适时鼓励，甘心奉献
第四章	群体与群体行为基础	4	4	制度自信，群体认同
第五章	群体行为	4	4	团结一心，共克时艰
第六章	领导心理与行为	4	4	政治认同，大爱无疆
第七章	组织结构与组织变革	4	4	勇于创新，引领时代
第八章	组织发展与组织文化	4	4	文化自信，传承文化
	期末复习	2	2	

合计		36	36	
----	--	----	----	--

三、课程内容与思政元素映射关系

教学内容	学生知识、能力、素养目标	课程思政育人目标	教学方法
<p>第一章 组织行为学导论</p> <p>第一节 组织行为学的研究对象与学科性质</p> <p>第二节 组织行为学的产生与发展</p> <p>第三节 组织行为学的研究方法</p> <p>第四节 组织行为学的理论基础</p>	<p>了解组织行为学的概念、学科性质和主要理论来源。</p> <p>理解组织行为学面临的挑战。</p> <p>掌握组织行为学的基本研究方法、组织行为学的产生与发展状况。</p>	<p>党的二十大报告强调，增强党组织政治功能和组织功能。党的力量来自组织。而组织能使力量倍增！”培育和践行社会主义核心价值观，教育引导学生在国家、社会、公民的价值要求融为一体，厚植爱国主义情怀。</p>	<p>教师讲授视频 讨论 管理游戏 案例讨论</p>
<p>第二章 个体心理与行为</p> <p>第一节 个性理论</p> <p>第二节 气质与管理</p> <p>第三节 性格与管理</p> <p>第四节 能力与管理</p> <p>第五节 知觉与行为</p> <p>第六节 情绪、价值观与行为</p> <p>第七节 态度与行为</p>	<p>了解个性、气质、性格、能力、感觉、知觉、情绪、情感、价值观、态度等的概念、分类、构成和特点。</p> <p>理解个性理论、性格结构和性格理论、知觉的影响因素、情绪与情感的影响、价值观对管理的影响、态度的形成与改变等。</p> <p>掌握个性理论与人的行为；气质、性格、能力对人的行为的影响；知觉、态度、价值观与人的行为；社会知觉及其偏差；情绪对组织的影响；态度改变的方法。</p>	<p>习近平总书记在党的二十大报告中提出：“重视心理健康和精神卫生。”这对新时代做好心理健康和精神卫生工作提出了明确要求。使学生能够更好地认识人、运用人，在工作与学习等活动中扬长避短，处理好人与人之间的关系，充分调动人的积极性。</p> <p>党的二十大报告强调“广泛践行社会主义核心价值观”。引导学生认识到社会主义核心价值观成为当代中国坚定文化自信、建设文化强国的价值引领。</p>	<p>教师讲授视频 讨论 个性测试 管理游戏 案例讨论</p>
<p>第三章 激励理论与应用</p> <p>第一节 激励的概念、过程和激励理论分类</p> <p>第二节 内容型激励理论</p> <p>第三节 过程型激励理论</p> <p>第四节 行为改造型激励理论</p> <p>第五节 综合激励理论</p>	<p>了解激励的概念、过程与作用；双因素理论、成就需要理论、期望理论、公平理论、强化理论等具体理论。</p> <p>理解马斯洛的需求层次理论、奥德弗的ERG理论、目标设置理论、挫折理论、波特-劳勒的综</p>	<p>二十大报告提出“高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。”深刻昭示我们以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进，对团结和</p>	<p>教师讲授视频 讨论 管理游戏 案例讨论</p>

教学内容	学生知识、能力、素养目标	课程思政育人目标	教学方法
	<p>合激励理论的基本内容。</p> <p>掌握并能够借助激励理论分析实际工作中出现的人与事，并能运用各种措施使人更好地、更积极地去做事。</p>	<p>激励全党全军全国各族人民为夺取新时代中国特色社会主义新胜利而奋斗，具有十分重大的意义。</p> <p>党的二十大就新时代新征程党和国家事业发展制定了大政方针和战略部署，坚持中国特色社会主义道路、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，我们一定能完成全面建设社会主义现代化国家的历史宏愿赢得更加伟大的胜利和荣光。引导学生了解世情国情党情民情，坚定理论自信、制度自信。</p>	
<p>第四章 群体与群体行为基础</p> <p>第一节 群体概述 第二节 群体行为的特性 第三节 群体行为与工作绩效</p>	<p>了解群体的基本概念与特征、群体结构概念与特征、群体动力理论的概念</p> <p>理解群体行为的一般过程与影响因素；群体结构的要素及其影响因素；群体动力模型。</p> <p>掌握群体行为对工作绩效的影响机制。能够运用群体结构、群体动力理论对群体做出相关分析。</p>	<p>党的二十大报告强调：治国_{有常}，利民为本。为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。坚持在发展中保障和提高民生，鼓励_{共同奋斗}创造美好生活，不断实现群众对美好生活的向往。走好群众路线，领悟伟大力量，汲取基层智慧，涵养为民情怀。</p> <p>教育引导_{学生自觉把小我融入大我}，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养。时刻铭记“为中国群众谋幸福”的初心，勇担“为中华民族谋复兴”的使命，厚植为民情怀，发扬为民服务、无私奉献的精神，持续增进群众福祉。</p>	<p>教师讲授 视频讨论 管理游戏 案例讨论 角色扮演</p>
<p>第五章 群体行为</p> <p>第一节 群体沟通 第二节 群体冲突 第三节 人际关系 第四节 工作团队</p>	<p>了解群体沟通、群体冲突的相关内容；了解人际关系的重要性、工作团队的概念与类型。</p> <p>理解人际关系的形成和发展过程、人际交往的原则、工作团队与工作群体的区别、改善人际关系的理论方法。</p> <p>掌握人际吸引的影响因素，影响工作团队绩效的因素，建设高绩效团队的途径和方法。</p>	<p>习近平总书记在党的二十大报告中指出：“我们实行更加积极主动的开放战略，共建“一带一路”成为受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，我国成为一百四十多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易总额居世界第一，吸引外资和对外投资居世界前列，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。”教育引导_{学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、尚和合、求大同的思想精华和时代价值}。</p> <p>习近平总书记在党的二十大报告中指出：“当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，人类社会面临前所未有的挑战。世界又一次站在历史的十字路口，何去何从取决于各国人民的抉择。中国始终坚</p>	<p>教师讲授 视频讨论 管理游戏 案例讨论</p>

教学内容	学生知识、能力、素养目标	课程思政育人目标	教学方法
		<p>持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨，致力于推动构建人类命运共同体。”引导学生要有长远的战略思维，苦练内功，提高本领，敢于斗争，勇于实践，为推动构建新型国际关系，深化拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系贡献中国智慧，彰显中国力量。</p>	
<p>第六章 领导心理与行为</p> <p>第一节 领导与领导素质理论 第二节 领导行为理论 第三节 领导权变理论</p>	<p>了解领导的相关概念与作用、领导与管理的区别与联系。</p> <p>理解典型的领导素质理论、领导行为理论和领导权变理论的主要内容，以及这三类领导理论的特点和局限性以及领导理论的最新发展情况。</p> <p>掌握提高领导有效性的影响因素、提高领导艺术的方式方法。</p>	<p>习近平总书记在党的二十大报告中强调，从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。引导学生了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。并进一步理解领导的作用。</p> <p>党的二十大报告强调，“全面建设社会主义现代化国家，必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍。”这是党中央着眼于新形势新任务对干部队伍建设提出的基本要求。引导学生结合领导的权变理论进行分析，百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，我国需要应对的风险挑战、需要解决的矛盾和问题比以往更加错综复杂。</p>	<p>教师讲授视频 讨论 角色扮演 案例讨论</p>
<p>第七章 组织结构与组织变革</p> <p>第一节 组织结构设计 第二节 组织变革概述 第三节 组织变革实施</p>	<p>了解组织结构的内容和理论、区分组织的类型、组织变革的概念与特征。</p> <p>理解组织设计的原则、组织变革的基本动因和内容。</p> <p>掌握组织变革的基本模式、环节和措施。</p>	<p>党的二十届二中全会通过了《党和国家机构改革方案》，深化国务院机构改革是其中的一项重要任务。。深化党和国家机构改革，是贯彻落实党的二十大精神的重要举措，也是推进国家治理体系和治理能力现代化的集中部署。引导学生分析影响组织结构的因素，思考这次党和国家机构改革突出的重点行业和领域，着力想解决哪些事关重大、社会关注的难点问题？对经济社会发展将会产生哪些重要影响？</p> <p>党的二十大报告深刻指出：“新时代十年的伟大变革，在党</p>	<p>教师讲授视频 讨论 案例讨论</p>

教学内容	学生知识、能力、素养目标	课程思政育人目标	教学方法
		<p>史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。”引导学生全面把握新时代十年伟大变革的深刻内涵和重大意义，认识到组织变革的重要性。</p>	
<p>第八章 组织发展与组织文化</p> <p>第一节 组织发展 第二节 组织文化概述 第三节 组织文化建设</p>	<p>了解组织发展的概念、工作生活质量的概念、组织文化的概念与功能。</p> <p>理解组织发展的过程、工作生活质量的内容、组织文化对组织行为的影响。</p> <p>掌握组织发展的技术方法、组织文化的结构和内容、组织文化建立的方法。</p>	<p>习近平总书记在党的二十大报告中庄严宣示：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”党的二十大报告对组织工作提出了新要求，赋予了新任务和新使命。要深入贯彻落实新时代党的组织路线，抓好凝心铸魂、建强堡垒、科学选人、聚集英才等工作，不断推进新时代组织工作高质量发展。引导学生理解并讨论组织发展的内涵与技术方法。</p> <p>党的二十大报告强调，“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。”文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国家兴，文化强则民族强。围绕政治认同，教育引导學生深刻理解中华优秀传统文化。</p>	<p>教师讲授视频 讨论 管理游戏 案例讨论</p>

四、教学内容安排

(一) 第一章：组织行为学导论

第一节 组织行为学的研究对象与学科性质

1、组织与组织行为

2、组织行为学的概念与学科性质

第二节 组织行为学的产生与发展

1、组织行为学的产生

(1) 早期探索阶段——近代管理理论

(2) 初创阶段——人际关系学说的创立

(3) 形成阶段——行为科学的诞生

(4) 发展阶段——组织行为学的确立

2、组织行为学的发展

第三节 组织行为学的研究方法

1、科学的研究方法应遵循的基本原则

2、组织行为学的研究分类

3、研究组织行为学的具体方法

第四节 组织行为学的理论基础

1、人的本质

2、与组织行为学相关的学科理论

(二) 第二章：个体心理与行为

第一节 个性理论

1、个性的概念与特征

2、影响个性形成与发展的因素

3、个性理论与运用

第二节 气质与管理

- 1、气质的概念
- 2、气质类型及其特征
- 3、气质类型与管理的关系

第三节 性格与管理

- 1、性格的概念
- 2、性格与气质的关系
- 3、性格的特征
- 4、性格的类型
- 5、性格与管理的关系

第四节 能力与管理

- 1、能力的概念与类型
- 2、能力的差异
- 3、能力与管理的关系

第五节 知觉与行为

- 1、感觉与知觉
- 2、社会知觉与行为

第六节 情绪、价值观与行为

- 1、情绪与情感
- 2、价值观

第七节 态度与行为

- 1、态度的概念
- 2、态度的特征

- 3、工作态度
- 4、态度的形成与改变
- 5、态度改变的理论与方法

(三) 第三章：激励理论与应用

第一节 激励概念、过程和激励理论分类

- 1、激励的概念、过程与作用
- 2、激励的要素
- 3、激励理论的分类

第二节 内容型激励理论

- 1、马斯洛的需求层次论
- 2、ERG 理论
- 3、双因素理论
- 4、成就需要理论

第三节 过程型激励理论

- 1、期望理论
- 2、公平理论
- 3、目标设置理论

第四节 行为改造型激励理论

- 1、强化理论
- 2、挫折理论

第五节 综合激励理论

- 1、波特和劳勒的综合激励模型

2、综合激励模式对管理者的启发：

（四）第四章：群体与群体行为基础

第一节 群体概述

1、群体的概念与功能

2、群体的类型

第二节 群体行为的特性

1、群体行为的模型

2、群体行为的一般特性

第三节 群体行为与工作绩效

1、群体动力

2、群体规范

3、群体压力与从众行为

4、群体决策

（五）第五章：群体行为

第一节 群体沟通

1、群体沟通的概念与特征

2、沟通的要素

3、沟通的类型

4、有效沟通的障碍

5、有效沟通的途径

6、沟通技巧

第二节 群体冲突

- 1、冲突的概念与类型
- 2、冲突的过程
- 3、冲突的来源
- 4、解决冲突的策略
- 5、引起冲突的策略

第三节 人际关系

- 1、人际关系概述
- 2、人际吸引和人际交往

第四节 工作团队

- 1、工作团队的概述
- 2、高效团队的建设

(六) 第六章：领导心理与行为

第一节 领导与领导素质理论

- 1、领导的概念及其实质
- 2、领导的有效性
- 3、领导特质理论
- 4、领导者素质分析
- 5、领导者的素质评价
- 6、对领导特质理论的评析

第二节 领导行为理论

- 1、领导行为四分图模型
- 2、管理方格理论

- 3、PM 领导模型
- 4、李克特的领导系统模型
- 5、勒温的领导风格理论
- 6、对领导行为理论的评价

第三节 领导权变理论

- 1、领导行为的连续体理论
- 2、菲德勒模型
- 3、途径——目标理论
- 4、不成熟——成熟理论
- 5、领导生命周期理论
- 6、对领导权变理论的评析

(七) 第七章：组织结构与组织变革

第一节 组织结构设计

- 1、组织结构概述
- 2、组织结构设计的原则
- 3、组织的结构的类型

第二节 组织变革概述

- 1、组织变革的基本动因
- 2、组织变革的内容
- 3、组织变革的阻力及对策

第三节 组织变革实施

- 1、激发创新

- 2、创建学习型组织
- 3、智力资本管理
- 4、组织发展的新趋势——网络组织

(八) 第八章：组织发展与组织文化

第一节 组织发展

- 1、组织发展概论
- 2、组织发展的过程
- 3、组织发展的技术
- 4、工作生活质量

第二节 组织文化概述

- 1、组织文化的内涵
- 2、组织文化的结构与内容
- 3、组织文化对组织行为的影响

第三节 组织文化建设

- 1、组织文化的形成
- 2、组织文化的维持
- 3、组织文化的类型
- 4、加强组织文化建设的方法

五、课程考核要求

本课程采用多样化的考核方式，采用过程考核与结果考核相结合，考核分数比例如下：

考核内容	考核成绩的比例
课堂表现（不少于3次考勤、课堂提问与讨论、小组活动）、平时作业（不少于3次）	30%
期末考查	70%
合计	100%

六、学习建议

（一）选用教材及参考资料

选用教材：

丁敏主编：《组织行为学》，人民邮电出版社，2020年9月，第2版。

参考资料：

1、陈国海主编：《组织行为学》，清华大学出版社，2018年，第5版。

2、中国人力资源网 <http://www.hr.com.cn>

3、课程思政资源：

<https://www.ryjiaoyu.com/search?q=%E7%BB%84%E7%BB%87%E8%A1%8C%E4%B8%BA%E5%AD%A6>