

# 《短视频拍摄与剪辑二》课程

## 教学标准

### 一、课程信息

课程名称：短视频拍摄与剪辑二

课程类别：专业基础课

课程性质：必修

计划学时：72

计划学分：2

适用的专业范围及层次：电子商务、移动商务、网络营销与直播电商

先修课程：无

考核方式：考查

选用教材：《短视频编辑与制作》林宇编，2022年；北京理工大学出版社出版教材

适用专业：电子商务/移动商务/网络营销与直播电商

课程负责人：林宇

### 二、课程简介

本课程从短视频营销的发展历程、特点、商业价值和发展趋势出发，详细介绍了短视频营销的基础理论、短视频营销的岗位与能力需求；短视频营销的方式、短视频营销的基本要素以及短视频营销的流程；并对主流短视频营销平台、短视频营销的基本功能以及典型案例和营销策略做了详细论述，分析了短视频在美妆、服饰、美食、母婴、旅游、图书、3C与家电、汽车、房产，以及教育培训这10个行业的典型营销案例，阐述了每个行业开展短视频营销的具体策略。激发学生对短视频营销的兴趣，提高学生对短视频营销的策划能力，促进学生做好短视频营销工作。

### 三、课程教学要求

通过本课程的学习，学生能在知识、能力和素质等各方面得到提升，具体达成目标如下：

#### 1、知识要求

- 1) 了解短视频营销的概念、特征、我国短视频营销的发展简史；
- 2) 了解主流短视频播平台及常见的短视频营销方式；
- 3) 掌握短视频营销策划的流程；
- 4) 掌握美妆类短视频营销策划方法；
- 5) 掌握服饰类短视频营销策划方法；
- 6) 掌握美食类短视频营销策划方法；
- 7) 掌握母婴类短视频营销策划方法；
- 8) 掌握旅游类短视频营销策划方法；
- 9) 掌握图书类短视频营销策划方法；
- 10) 掌握 3C、家电类短视频营销策划方法；
- 11) 掌握汽车类短视频营销策划方法；
- 12) 掌握房产类短视频营销策划方法；
- 13) 掌握教育培训类短视频营销策划方法。

#### 2、能力要求

##### 1) 社会能力

- (1) 具有较强的口头与书面表达能力；
- (2) 较强的人际沟通、公关协调能力；
- (3) 较强的团队协作能力；
- (4) 较强的抗压、自我调节能力。

##### 2) 方法能力

- (1) 具有收集、处理网络热点信息的能力；
- (2) 具有新技巧、新软件、新工具的自学及应用能力；
- (3) 具有发现问题、分析问题和解决问题的能力；
- (4) 具有职业生涯规划能力。

##### 3) 专业能力

- (1) 具有阅读一般性英文技术资料 and 简单口语交流能力；
- (2) 掌握不同类型短视频营销策划方法；
- (3) 能熟练操作主流短视频平台；
- (4) 具备短视频营销的策划能力。

### 3、素质要求

- 1) 具有良好的思想品德、行为规范、遵纪守法和职业道德意识；
- 2) 具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风；
- 3) 具有良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的身心素质。

## 四、课程理论与实践教学内容

章节名	主要学习内容及目标	重难点	学时	类型
1、短视频营销概述	1) 对短视频营销有基本的认知 2) 了解短视频营销的理论基础 3) 认识短视频营销的发展趋势 4) 了解短视频营销的岗位与能力要求	短视频营销的商业价值 短视频营销的发展趋势	4	理论讲授
2、短视频营销与策划	1) 了解短视频营销的方式 2) 了解短视频营销的基本要素 3) 了解短视频营销的具体流程	短视频营销的基本要素 短视频营销的具体流程	8	理论讲授+实践

章节名	主要学习内容及目标	重难点	学时	类型
3、主流的短视频营销平台	1) 了解短视频平台 2) 了解电商平台 3) 了解其他图文平台	不同短视频平台的基本特点 不同短视频平台的短视频营销优势	12	理论讲授 +实践
4、短视频的营销功能及案例分析	1)了解短视频的不同营销功能 2)了解不同营销功能对应的营销策略 3)能对短视频的营销功能进行归类和案例分析	短视频的不同营销功能 不同营销功能对应的营销策略	16	理论讲授 +实践
5、短视频营销十大行业案例分析	1)了解不同行业的短视频营销概况 2)学会分析不同行业的短视频营销经典案例 3)了解不同行业短视频营销的营销策略	不同行业短视频营销的基本特点 不同行业短视频营销的营销策略	32	理论讲授 +实践

### 五、考核要求及成绩评定

序号	成绩类别	考核方式	考核要求	权重 (%)	备注
1	期末成绩	期末考试	大作业	50	百分制，60分为及格
2	平时成绩	实战训练	10次	40	优、良、中、及格、不及格
3		平时表现	出勤情况	10	两次未参加课程则无法获得学分

注：此表中内容为该课程的全部考核方式及其相关信息。

## 六、学生学习建议

### （一）学习方法建议

1. 理论配合实战训练进行学习，提高学生的短视频编辑与制作能力；
2. 实际申请短视频平台账号，根据传播效果评估自己的视频制作质量。

### （二）学生课外阅读参考资料

《短视频：策划、制作与运营》，秋叶、郑昊、米鹿 编著，2019年；人民邮电出版社出版。

## 七、课程改革与建设

课程采用“图解教学”的体例形式，一步一图，以图析文，让读者在实操过程中更直观、更清晰地掌握短视频编辑与制作技术的流程、方法与技巧。同时，课程还提供了丰富的PPT、教案、微课视频、案例素材、习题库等立体化的配套资源。

平时对学生的考核内容包括出勤情况、在线学习习题完成情况、课堂讨论等方面，占期末总评的50%。期末考试成绩占期末总评的50%。