



揭阳职业技术学院

艺术与体育系 教案

(2025-2026 学年第二学期)

专业 艺术设计

班级 艺设(自主招生)241/艺设(自主招生)242

课程 文创设计

学时 72 学时

任课教师 曾晨浩

一、教学内容

第一章

课 题	文创设计概论
一、教学内容分析与处理	
<p>本部分知识是让学生了解文创设计的概念，文创设计的发展，通过具体案例的讲解，可以提起学生的学习兴趣。讲解过程中通过 PPT、图片、视频等，加深学生对知识的理解。</p>	
二、教学目标	
<ol style="list-style-type: none">1. 明确本课程性质、任务、学习要求；2. 了解文创设计的概念及文创设计的发展过程；3. 培养学生学习的热情、理论联系实际的能力	
三、学情分析及教学方法选择	
<p>学生才开始接触文创设计这门课程，应引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用讲解演示任务驱动教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣</p> <p>思政元素：将思政教育融入文创设计课程，加强学生的思想政治教育；提炼红色文化等思政元素，作为设计主题融入文创产品开发；通过设计实践，培养学生的责任意识、科学精神和审美判断；强调文化自信和自豪感的培养，推动传统文化与现代设计的结合。</p> <p>文创设计概论课程在传授专业知识的同时，融入课程思政元素，旨在培养学生的综合素质，实现立德树人的根本任务。这种融合不仅提升了教学效果，还为学生的全面发展奠定了坚实基础</p>	
四、教学资源工具准备	
多媒体教学课件等	

五、教学活动过程	
项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点；明确本节课学习任务)	<p>文创设计不是指文创的设计，也不是文创品的设计，而是相对于手文时代而产生的、文时代的设计活动。“设计可以定义为为了达到某一特定的目的而使用的一切必要手段。文创设计是指设计、创意在生产过程中的一种体现，文创设计的核心是产品设计，产品设计是任何一个品牌培育塑造发展的一个物质载体，核心的核心，没有产品，何来品牌，所以，产品设计离不开文创设计，文创设计是指现代机械化大批量生产的产品经创造性的策划使其具有新的品质（功能的优化、式样的新颖和审美价值的提高），都称为文创设计。因此，我们在初创专业时也不能有大一统的思想。——怀疑是创新之始，怀疑就是对传统的、固有的甚至权威的结论的批判称为文创设计。1 文创设计——技术成果转化的桥梁</p> <p>文创设计，是一门专门研究文创产品在“人——机(产品)——环境”系统中如何寻求最优化的学科。</p> <p>通过产品设计课程的教学，培养学生能够系统运用文创设计各类课程的知识与技能，独立从事产品全过程设计能力，使学生掌握产品设计的程序与方法，能够从事产品设计的调研分析、定位、创意、材料与成型工艺选择、方案评价与确定等一系列工作，进一步培养学生设计创新素质、造型审美素质和产品工程素质。</p>
活动四 教师讲解教师展示 PPT，结合板书讲解，学生听讲，做好记录	
活动五 案例演示，学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体案例讲解。	
· 作业布置及课后拓展	
六、教学体会	

第二章

课 题	产品造型形式美
一、教学内容分析与处理	

2.产品造型美学基础

2.1 产品造型的形式美法则

美学是研究美的存在、美的认识和没得创造为主要内容的学科。至于什么是美，历代美学家都认为这是一个难以确切回答的问题。讲解过程，为了培养学生的审美能力，上课过程中多搜集一些有名的文创产品图片和学生一起欣赏。

三、教学目标

1. 理解产品造型的形式美法则
2. 掌握设计产品中的比例与尺度的关系，理解常用比例和黄金分割比例关系。
3. 采用均方根比例会自豪简单线条；
4. 培养学生认识美，理解美的能力。

三、学情分析及教学方法选择

学生才开始接触文创设计这门课程，应引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用讲解演示任务驱动教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生兴趣。

思政元素：通过产品形态设计课程，融入红色文化等思政元素，增强学生的文化自信和家国情怀；采用案例式教学、启发式教学等，将思政内容与产品造型知识巧妙结合；在设计中体现生态平衡和可持续发展理念，培养学生的责任感和使命感。

四、教学资源工具准备

多媒体教学课件等

五、教学活动过程

项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；

<p>活动二 引入本次课题</p>	<p>1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；</p>
<p>活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点；明确本节课学习任务)</p>	<p>文创产品的形式美法则，主要是研究产品形式美感与人的审美之间的关系，以美学的基本法则为工具来揭示产品造型形式美的发展规律，满足人们对产品审美的需求。人的本质特征的重要表现之一就是自觉地追求美，不断地“按照美的规律来建造”。在人类的社会实践过程中，劳动创造了产品，同时也创造了美，因此，产品一般具有可使用的实用价值和可欣赏的审美价值，人类在数十万年前就意识到美的存在，在劳动过程中有意识地对生产工具、生活物品进行装饰，特别是“串饰”的出现，更体现了人类对美的追求。事物的美往往也反映着事物的发展规律，人类在长期的社会实践中对事物复杂的形态进行分析研究，总结出形式美的基本法则，诸如对立与统一、比例与尺寸、对比与调和、对称与均衡、稳定与轻巧、过度与呼应、节奏与韵律等等。对形式美的研究，有利于人们认识美、欣赏美和创造美。“美是各部分的适当比例，再加上一种悦目的颜色”。——圣·奥古斯丁。比例是指事物中整体与局部或局部与局部之间的大小、长短、高低、份量的比较关系，在产品造型设计中，比例主要表现为造型的长、宽、高之间的和谐关系。比例理论 良好的比例关系符合使用的需要，更符合审美的需求。2. 黄金分割比：即 1：0.619。公认的一种美的比例法则。最初由毕达哥拉斯学派提出，1954 年德国数学家蔡沁做了几何学的作图证明。</p>
<p>活动四 教师讲解教师展示 PPT，结合板书讲解，学生听讲，做好记录</p>	
<p>活动五 案例演示，学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体案例讲解。</p>	
<p>. 作业布置及课后拓展</p>	<p>1. 完成本次课题的基本任务； 2. 完成作业。 作业：思考题： (1) 文创产品造型设计形式美的法则有哪些？ (2) 观察日常生活中的产品造型，分析美学法则在其中的应用。</p>
<p>六、教学体会</p>	

<p>2.2 产品造型的技术美要求 2.3 产品造型的视错觉问题</p>
<p>一、教学内容分析与处理</p>

“形态”与产品设计的关系非常密切，其中形态的知觉和心理的关系是进行产品创新设计时必须掌握的一个重要环节。对形态的知觉是一种高级的认知心理活动。

图形知觉的研究，有助于我们掌握形态知觉的基本规律，并在设计中更自觉地加以应用。

教学过程中，通过例举大量生活中的实践，让学生理解视觉错觉的处理形式。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。

重点：1. 产品造型的形式美法则 2. 产品造型的错视觉及其在设计中的合理运用

难点：1. 形式美法则的综合合理的运用 2. 错视觉在设计中的合理运用

四、教学目标

1. 了解我国以及外国文创设计的起源
2. 掌握文创设计的发展，从历史中汲取设计灵感，理解设计的真正含义。
3. 掌握产品设计时要掌握的美学法则
4. 培养学生认识美，理解美的能力。

三、学情分析及教学方法选择

学生才开始接触文创设计这门课程，应引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用讲解演示任务驱动教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣。在讲解工程中，展示不同的建筑、图片，成功的设计案例分析设计师在设计过程中考虑的问题。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。

四、教学资源工具准备

多媒体教学课件等

各种不同时期的设计经典案例、建筑图片、夹具、物品等图片

五、教学活动过程

项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节 课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点；明确本节 课学习任务)	视错觉是指视感觉与客观存在不一致的现象简称错觉。人们观察物体时， 由于物体受到形、光、色的干扰，加上人们的生理、心理原因而误认物 象，会产生与实际不符的判断性的视误差。“通过不同时期的家具、建 筑等物品的形态，分析文创设计的起源，让学生理解文创设计应该考虑

<p>活动四 教师讲解教师展示 PPT, 结合 板书讲解, 学生听讲, 做好记 录</p>	<p>的问题。分析文创设计的起源。通过实例图片, 让学生理解错觉的含义。 产品造型的形式美法则: 形式美是指构成事物的外在属性 (如形、色、 质等) 及其组合关系所呈现出来的审美特性, 它是人类在长期的劳动中 所形成的审美意识。在产品造型设计中必须遵循这些规律, 加以灵活运用。 任何艺术作品, 离开形式美, 美就会失去魅力, 不能起到感染人的 作用。人们在长期的生活中所积累的经验表明, 美的表现形式归纳起来 大体上可分为两大类: 第一类 有秩序的美。这是大量的和主要的表现形 式, 从其构成方法来看有对称与平衡, 重复与群化等形式, 以及带有较 强韵律感的渐变与发射等构成方法。第二类 打破常规的美。诸如对比、 特、夸张变形等都具有破规的性质。下面对几种形式美学法则做简要介 绍。 比例与尺度 比例: 指形体自身个部分的大小、长短、高低在度量 上的比较关系, 一般不涉及具体量值。实践中运用的最多的是黄金分割 比例, 此外还有均方根比例、整数比例、相加级数比例、人体模度比例 等等。 黄金分割比例 黄金分割比例 (图 2.1) 是将一直线段 AB 分成 长短两段, 使其分割后的长段与原直线段之比等于分割后的短线段与长 线段之比。通过讲解, 让学生认识到在文创设计发展史上十分重要的历 史人物的设计风格特点。</p>
<p>活动五 案例演示, 学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体 案例讲解。</p>	
<p>. 作业布置及课后拓 展</p>	<p>1. 完成本次课题的基本任务; 2. 完成作业。 作业: 思考题: (1) 什么叫光渗错觉、翻转错觉? (2) 视觉错觉的概念是什么? 日常生活中都有哪些视觉错觉现象?</p>
<p>六、教学体会</p>	

第三章

<p>课 题</p>	<p>文创设计的起源</p>
<p>一、教学内容分析与处理</p> <p>文创设计是随着社会的发展、科学的进步, 人类进入到现代生活而发展起来的一门新兴学科。由于人们在该学科研究的侧重面的区别, 因而对该学科含义的理解可以分为广义的和狭义两种。广义的理解主要包括: 文创产品设计; 视觉传递设计; 作业环境设计。狭义的理解则仅限于以文创产品为主要研究内容的系统性设计, 它主要包括产品的形态、色彩、人机关系等方面。本课程主要涉及以具体产品为主要研究对象的有关内容。</p> <p>教学过程中, 通过例举大量生活中的实践, 让学生理解视觉错觉的处理形式。依然采用全脑教学法, 帮助学生理解知识。</p>	

五、教学目标

1. 了解我国以及外国文创设计的起源
2. 掌握文创设计的发展，从历史中汲取设计灵感，理解设计的真正含义。
3. 掌握产品设计时要掌握的美学法则
4. 培养学生认识美，理解美的能力。

三、学情分析及教学方法选择

学生才开始接触文创设计这门课程，应引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用讲解演示任务驱动教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣。在讲解工程中，展示不同的建筑、图片，成功的设计案例分析设计师在设计过程中考虑的问题。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。

思政元素：将思政教育融入文创设计课程，有助于弘扬中华优秀传统文化，培养学生的责任意识、科学精神和审美判断；通过地方特色传统文化等思政元素，作为设计主题融入文创产品开发，引导学生探究文化背后的精神内涵，同时加强思想道德修养和系统设计能力的培养。

四、教学资源工具准备

多媒体教学课件等

各种不同时期的设计经典案例、建筑图片、夹具、物品等图片

五、教学活动过程

项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节 课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点；明确本节 课学习任务)	文创设计发展简史 文创设计的发展一直与政治、经济、文化及科学技术水平密切相关，与新材料的 发现、新工艺的采用相互依存，也受不同的艺术风格及人们审美爱好的直接影 响。其发展工程，大体上可以划分为以下三个时期： 第一个时期
活动四 教师讲解教师展示 PPT，结合 板书讲解，学生听讲，做好记	19 世纪中叶，西方各国相继完成了产业革命，实现了手文创向机器文创的过 渡，这个过渡过程也是手文创生产方式不断解体的过程。 此时，英国人莫里斯 (William Morris, 1934~1996) 倡导并掀起了“工艺美术运 动” (Arts and Crafts)，要求废弃“粗糙得丑陋或华丽得丑恶”产品，代之以朴实而

录	<p>单纯的产品。到19世纪末至此20世纪初，在欧洲以法国为中心又掀起了一个“新艺术运动”（Art Nouveau），承认机器生产的必要性，主张技术和艺术的结合，注意产品的合理结构，直观地表现出工艺过程和材料。</p>
<p>活动五 案例演示，学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体案例讲解。</p>	<p>在“工艺美术运动”和“新艺术运动”的推动下，欧洲的文创设计运动进入了高潮，第一个产生巨大影响的团体组织德国文创联盟（Deutscher Werkbund）于1907年组成。</p> <p>第二个时期 20世纪20至50年代。建筑师格罗佩斯（Walter Gropius, 1883~1969）于是1919年4月1日在德国魏玛首创了设计学术——国立包豪斯（Das Staatliches Bauhaus, 1919~1933）。包豪斯的理论原则是，废弃历史传统的形式和产品的外加装饰，主张形式依随功能，尊重结构的自身逻辑，强调几何造型的单纯明快，使产品具有简单的轮廓，光洁的外表，重视机械技术，促进标准化并考虑商业因素。包豪斯学校的建立，标志着人们对文创设计认识的进一步深化并日趋成熟。</p> <p>第三个时期 20世纪50年代以后。各国有关的学术组织相继建立，为了适应文创设计开展国际间交流的需要，国际文创设计协会于1957年4月在英国伦敦成立，其事务所设在比利时的首都布鲁塞尔。国际学术组织的建立和学术活动的广泛开展，标志着该学科已走上了健康发展的轨道。</p> <p>在这一时期，文创设计的研究、应用及发展速度很快。在我国，文创设计正得到迅速的发展，目前乃至未来，无论国内市场还是国外市场，文创设计的成果将是产品竞争的重要手段之一。我们相信，很快我国的各类文创产品将跻身于世界名牌产品之林。</p>
<p>. 作业布置及课后拓展</p>	<p>1. 完成本次课题的基本任务； 2. 完成作业。 作业：思考题： (1) 文创设计发展分成那三个时期，每个时期的特点是什么？</p>
<p>六、教学体会</p>	

第四章

<p>课 题</p>	<p>4 标志与设计 4.1 标志的概述 4.2 标志的类型与特征</p>
<p>一、教学内容分析与处理</p>	

<p>重点：1. 标志设计的基本原理和基本形式 2. 标志设计的艺术表现手法</p> <p>难点：1. 标志设计中的创新（创意）表现</p> <p>设计案例解析</p> <p>教学过程中，通过例举大量生活中的实践，让学生理解标志的艺术表现手法。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。对经典设计案例进行解析，让学生理解设计需要考虑的问题。为了帮助学生进行实践，作业可以让学生自己设计徽标，图案等方式进行。</p>
<h2>六、教学目标</h2>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生理解标志设计的基本原理和基本形式的要素有哪些 2. 让学生掌握标志设计的艺术表现手法。 3. 培养学生认识美，理解美以及其创新表达能力能力。
<h2>三、学情分析及教学方法选择</h2>
<p>教学过程中，采用经典案例分析为主，教学生如何欣赏美，表达美，引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用案例讲解、全脑教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣。在讲解工程中，展示不同的建筑、图片，成功的设计案例分析设计师在设计过程中考虑的问题。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。</p>
<h2>四、教学资源工具准备</h2>
<p>多媒体教学课件等</p> <p>各种不同时期的设计经典案例、建筑图片、夹具、物品等图片</p>

<h2>五、教学活动过程</h2>	
项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	<ol style="list-style-type: none"> 1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	<ol style="list-style-type: none"> 1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点;明确本节课学习任务)	<p>4. 1 概述</p> <p>4. 1. 1 标志的起源与发展</p> <p>人类在原始时代没有文字，为了记录某种事件，常用刻树、结绳，堆石等象征符号来表示，随着生产和社会的发展，这种</p>

<p>活动四 教师讲解教师展示 PPT, 结合 板书讲解, 学生听讲, 做好记 录</p>	<p>象征符号的标志也得到了广泛的应用。当生产力达到进一步发展, 生产者的产品在满足自需的基础上有了剩余, 就有了产品交换, 同时也出现了不同生产者生产同一类产品的情况, 因而生产者就在自己出售的产品上作子“记号”, 对于购买者也渐渐养成了认“记号”购物的习惯, 这就是商品标志的起源。随着时代的进步, 由“记号”区分商品的习惯也逐步发展扩大, 标志本身也日趋完备, 同时也逐步形成以平面构成为基础的标志学理论体系。</p>
<p>活动五 案例演示, 学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体 案例讲解。</p>	<p>我国具有近代商标特点并能见其图形的朝代大约在宋朝。当时山东济南一家专造“功夫针”的刘家针铺, 在针的包装纸上印有兔的图形, 并写有“认门前白兔儿为记”的字样作为“商标”, 刘记针铺并在门前立一石兔作为标志, 如图 4. 1 所示。</p> <p>此外, 茶馆门前悬挂一个“茶”字, 酒店门前悬挂葫芦, 理发店门前装“红、白、蓝”三色转筒等都属标志的范畴。</p> <p>随着人类社会物质文明和精神文明的进步, 标志学已形成以平面构成和应用符号学为基础的从理论到设计的完整体系。近代标志设计具有以下特色: 在表现形式上, 由繁复渐趋单纯并向符号化方向发展; 在表现手法上, 由写实图案转向几何图案和文字图案的构成; 在设计构思上, 由具体的形象渐趋抽象构图。</p>
<p>作业布置及课后拓展</p>	<p>1. 完成本次课题的基本任务; 2. 完成作业。 作业: 思考题: (1) 标志的意义有哪些? (2) 标志的类型与特征有哪些?</p>
<p>六、教学体会</p>	
<p>4.3 标志的设计原则 4.4 标志设计的构思手法 4.5 标志构成的表现手法</p>	
<p>一、教学内容分析与处理</p>	
<p>重点: 1. 标志设计的原则 2. 标志设计的艺术表现手法 难点: 1. 标志设计中的创新(创意)表现 2. CI 设计中 VI 设计 设计案例解析 教学过程中, 通过例举大量生活中的实践, 让学生理解标志的艺术表现手法。依然采用全脑教学法, 帮助学生理解知识。对经典设计案例进行解析, 让学生理解设计需要考虑的问题。为了帮助学生进行实践, 作业可以让学生自己设计徽标, 图案等方式进行。</p>	

七、教学目标

1. 帮助学生理解标志设计的基本原理和基本形式的要素有哪些
2. 让学生掌握标志设计的艺术表现手法。
3. 培养学生认识美，理解美以及其创新表达能力能力。

三、学情分析及教学方法选择

教学过程中，采用经典案例分析为主，教学生如何欣赏美，表达美，引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用案例讲解、全脑教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣。在讲解工程中，展示不同的建筑、图片，成功的设计案例分析设计师在设计过程中考虑的问题。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。

四、教学资源工具准备

多媒体教学课件等

各种不同时期的设计经典案例、建筑图片、夹具、物品等图片

五、教学活动过程

项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节 课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点；明确本节	标志设计是以平面构成为基础的视觉语言表达和视觉形象创造。在 进行标志设计时，决不能随意拼凑，所设计的图形或符号作为一种“视 觉语言和形象”要为别人认识和理解。为此，下面介绍标志构图中常用

课学习任务)	到的“形”与“骨格”的概念及其基本用法。
活动四 教师讲解教师展示 PPT, 结合 板书讲解, 学生听讲, 做好记 录	4. 3. 1 形形是平面构成中借以表达一定含义的视觉元素, 是一切可见物的外部特征。主要涉及基本形、正负形、形与形的遇合等。
活动五 案例演示, 学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体 案例讲解。	4. 3. 2 骨格 在平面构成中, “形”的位置是按照一定的规律组合编排的。这种支配构成秩序, 管辖构成中“形”的位置的规律, 称为骨格。骨格在平面构成中是以显现或不显现的骨格线体现的。骨格线将框架划分为形状大小相同或不不同的空间, 这种空间称为骨格单位。骨格在平面构成中的作用是支配构成的秩序, 管辖构成中的“形”的位置。骨格的类型很多, 这里仅介绍常见的重复骨格、渐变骨格和发射骨格三种。 4. 3. 3 形与骨格 形与骨格的关系是相互依存和相互补充的。骨格管辖着形的编排序, 形又能丰富构成的效果, 两者相依互存, 犹如“骨”与“肉”的关系一样。在处理形与骨格的关系中。一般有以下几种处理手法。 4. 4 标志设计基本形式 4. 4. 1 点、线、面的构成标志设计中, 点、线、面的概念是相对的, 没有严格的分界。所以, 点的构成, 线的构成和面的构成, 只需作少量的调整, 即可得到点、线、面综合构成的效果 4. 5 标志设计的艺术表现手法 标志设计要取得完美的艺术效果, 必须符合形式美法则的基本要求, 掌握平面设计的基本技法, 在具体设计时还要注意标志自身的形式特点以及与功能特点的内在联系。下面从十个方面来分析介绍标志设计中常采用的艺术表现形式。
作业布置及课后拓展	1. 完成本次课题的基本任务; 2. 完成作业。 作业: 思考题: (1) 标志的意义有哪些? (2) 标志的类型与特征有哪些?
六、教学体会	

第五章

课 题	形态构成
一、教学内容分析与处理	
<p>重点: 1. 形态构成方法及表现形式</p> <p>难点: 1. 形态构成要素在造型设计中的灵活应用</p> <p>2. 形态构成方法在产品造型设计中的具体运用</p> <p>教学过程中, 通过例举大量生活中的实践, 让学生理解视觉错觉的处理形式。依然采用全脑教学法, 帮助学生理解知识。对经典设计案例进行解析, 让学生理解设计需要考虑的问题。为了帮助学生进行实践, 作业可以让学生自己设计徽标, 图案等方式进行。</p>	

八、教学目标

1. 让学生理解形态构成的基本方法
2. 掌握基本的形态构成。
3. 培养学生采用形态表达美，理解美的能力。

三、学情分析及教学方法选择

教学过程称重，采用经典案例分析为主，教学生如何欣赏美，表达美，引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用案例讲解、全脑教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣。在讲解工程中，展示不同的建筑、图片，成功的设计案例分析设计师在设计过程中考虑的问题。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。

四、教学资源工具准备

多媒体教学课件等
各种不同时期的设计经典案例、建筑图片、夹具、物品等图片

五、教学活动过程

项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节 课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点；明确本节 课学习任务)	线材的构成形式及方法 应用各种类型的线材，在三维空间形成立体构成。构成时应注意材料的 性质和构成方法，注意创造空间的深度感、伸展感以及具有力动性的韵 律感等。垒积构成 按一定的造型规律将线材垒积起来构成的立体。
活动四 教师讲解教师展示 PPT，结合 板书讲解，学生听讲，做好记 录	线框构成 利用硬性的线材，按造型规律结合成为框架，并以此 为单片组织成立体形态。 线层构成 利用软性的线材作为移动的母线，沿着以硬性线材连接成的刚 性骨架线为导线移动而产生的空间线层立体。

<p>活动五 案例演示，学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体案例讲解。</p>	<p>组合构成 将多种单体拼和在一起构成一个新的立体形态的过程称为合构成。在组合构成中，根据形体之间的组合形式和性质的不同，可生各种不同的组合关系。</p> <p>在形态构成活动中，构成技能和技巧的掌握是以大量的构成实践为基础的。</p> <p>仿生构成介绍仿生构成是指模仿生物而构成的各种造型物象。在产品造型设计中，仿生构成主要包括结构仿生、形态仿生、色彩仿生和材质仿生。</p> <p>结构仿生将产品的结构模仿生物的肌体结构来进行设计。模仿生物的肌体结构是因为这种结构是生物在长期的生存斗争中获得的合理形状。具有可行性，模仿会带来许多益处。如模仿蜜蜂的蜂窝结构制造的包装材料。形态仿生将产品的外型设计成类似于某种生物的形态。如悉尼歌院的造型象一堆巨大洁白的贝壳。</p> <p>色彩仿生指模仿生物的生存色彩制成产品的外观颜色。如迷彩服。</p> <p>材质仿生是将产品的外观形态美化成某些天然材料的质地形态，给人某种特殊的质感。</p>
<p>作业布置及课后拓展</p>	<p>1. 完成本次课题的基本任务；2. 完成作业。</p> <p>作业：思考题：</p> <p>1.形态构成要素在设计中如何扬长闭短，综合考虑？。</p>
<p>六、教学体会</p>	

第六章

<p>课 题</p>	<p>6 产品色彩设计 6.1 产品色彩的形成 6.2 色彩的基本原理</p>
<p>一、教学内容分析与处理</p>	
<p>重点：1. 色彩的构成、色彩三要素、色彩的表示 难点：1. 色彩的表示和调配 设计案例解析</p> <p>教学过程中，通过例举大量生活中的实践，让学生理解色彩的艺术表现手法。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。对经典设计案例进行解析，让学生理解设计需要考虑的问题。为了帮助学生进行实践，作业可以让学生自己设计徽标，图案等方式进行。</p>	
<p>九、教学目标</p>	

1. 帮助学生理解色彩的形成
2. 让学生掌握色彩的表示和调配方法。
3. 培养学生认识色彩的不同的美，理解美以及其创新表达能力能力。

三、学情分析及教学方法选择

教学过程中，采用经典案例分析为主，教学生如何欣赏色彩带来的美，表达的美，引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用案例讲解、全脑教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣。在讲解工程中，展示不同的建筑、图片，成功的设计案例分析设计师在设计过程中考虑的问题。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。

四、教学资源工具准备

多媒体教学课件等
各种不同时期的设计经典案例、建筑图片、夹具、物品等图片

五、教学活动过程

项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	<ol style="list-style-type: none"> 1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	<ol style="list-style-type: none"> 1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点;明确本节课学习任务)	<p>随着科学技术的发展，人们对色彩的研究与应用已提到新的高度，色彩研究所涉及的范围也越来越广。由于色彩是形态三个基本要素(形、色、质)之一，所以色彩是文创设计学科中必须研究的基本课题。色彩研究涉及物理学、生理学、心理学、美学与艺术理论等多门学科，故其发展有赖于这些学科的长足进展。而色彩研究的成果又为这些学科提供材料，促进它们新的更深的发展。</p>
活动四 教师讲解教师展示 PPT，结合板书讲解，学生听讲，做好记录	<p>5. 1. 1 可见光谱</p> <p>光是属于，一定波长范围内的一种电磁辐射。电磁辐射的波长范围</p>

<p>活动五 案例演示，学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体 案例讲解。</p>	<p>很广，最短的如宇宙射线，其波长只有 $10^{-14} \sim 10^{-15} \text{m}$。最长的如交流电，它的波长可达数千千米。在电磁辐射范围内，只有 $380 \sim 780 \text{nm}$ ($1 \text{nm} = 10^{-9} \text{m}$) 波长的电磁辐射能够引起人们的视觉，这段波长叫做可见光谱 (图 5. 1)。电磁波的振动频率与波长成反比，可见光谱中红色一端的长波每秒振动 400×10^{12} 次，紫色一端的短波每秒振动 800×10^{12} 次，在电磁辐射范围内，还有紫外线、X 射线、丁射线以及红外线、无线电波等。</p> <p>5. 2 色彩生理学基础</p> <p>人的眼睛是一个前后直径大约 23 咖的近似球状体，由眼球壁和眼球内容物构成 (图 5. 3)。眼球壁的正前方，占整个眼球壁面积 $1/6$，是一层弹性的透明组织，叫做角膜，含有大量的感觉神经纤维。角膜具有屈光功能，光线经角膜发生屈折进入眼内。眼球壁外层的其余 $5/6$ 是白色的不透明膜，叫巩膜，它主要起巩固、保护眼球的作用。眼球壁的中层包括虹膜、睫状体和脉络膜。脉络膜含有丰富的色素细胞，呈黑色，起着吸收外来杂散光的作用，消除光线在眼球内部的乱反射。虹膜中央有一圆孔，即瞳孔，虹膜组织内的扩大肌和括约肌促使瞳孔扩大和缩小。睫状体内部有睫状肌，起调节晶体的作用。</p>
<p>作业布置及课后拓展</p>	<p>1. 完成本次课题的基本任务；2. 完成作业。 作业：思考题： (1) 标志的意义有哪些？ (2) 标志的类型与特征有哪些？</p>
<p>六、教学体会</p>	
<p style="text-align: center;">产品色彩设计</p>	
<p>一、教学内容分析与处理</p>	
<p>设计案例解析 教学过程中，通过例举大量生活中的实践，让学生理解色彩的艺术表现手法。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。对经典设计案例进行解析，让学生理解设计需要考虑的问题。为了帮助学生进行实践，作业可以让学生自己设计徽标，图案等方式进行。</p>	
<p>十、教学目标</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生理解色彩的形成 2. 让学生理解色彩的心理学特点。 3. 培养学生认识色彩的不同美，理解美以及其创新表达能力能力。 	
<p>三、学情分析及教学方法选择</p>	

教学过程中，采用经典案例分析为主，教学生如何欣赏色彩带来的美，表达的美，引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用案例讲解、全脑教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣。在讲解工程中，展示不同的建筑、图片，成功的设计案例分析设计师在设计过程中考虑的问题。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。

四、教学资源工具准备

多媒体教学课件等

各种不同时期的设计经典案例、建筑图片、夹具、物品等图片

五、教学活动过程

项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节 课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点;明确本节 课学习任务)	色彩心理学基础：人们看到各种色彩，同时会在心理上引起习惯的反应。 这种心理反应有时是下意识的，有的是色彩联想作用，也有传统风俗习 惯造成的。不同的色彩能通过对心理的刺激，产生不同的影响，如兴奋、 冷静、振作、萎靡、清新、沉闷等。研究色彩与视觉心理平衡的作用， 才能使色彩设计达到色彩美与实用效果的统。
活动四 教师讲解教师展示 PPT，结合 板书讲解，学生听讲，做好记 录	5. 3. 1 色彩的功能与象征 色彩的功能是指色彩对人的眼睛及心理的作用，它包括色彩的明度、 色相、纯度和它们之间的对比等对视觉的刺激作用，以及在人们心理中

<p>活动五 案例演示，学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体案例讲解。</p>	<p>的各种印象、影响与象征性意义等。</p> <p>1)红色在可见光谱中，红色光波最长，它容易引起人们的注意、兴奋、激动、紧张，但眼睛不适应红色的刺激，不善于分辨光波波长的细微变化，因此红色很容易使视觉疲劳。红色虽给人以强烈和有力、愉快和新鲜的印象和感觉，但在一般文创品中用得却较少，主要是因为红色象征着热闹、噪声，容易使人烦躁与疲劳。</p> <p>2)黄色 在可见光谱中黄的波长适中，与红色相比，眼睛要容易接受得多。早晨和傍晚的阳光，大量的人造光源所辐射的光都倾向于黄色。黄色光的光感最强，给人以光明、辉煌、灿烂、醒目、庄重、高贵、忠诚、轻快、柔和、纯净和充满希望的印象。秋收时的五谷，精美的糕点，都是美丽的黄色，给人以丰硕感、甜美感、香酥感。欧洲在罗马帝国以前，一切民族皆崇尚黄色，宫殿和庙宇的色彩电用黄色，帝王及佛教僧侣都以黄色作服饰，使黄色有崇高、智慧、神圣、华贵、威严和慈善的感觉。但基督教对黄色持不同看法，认为黄色是卑劣的色彩，表示嫉妒和欺诈。黄色除了明快之外，各种黄色有不容易分辨的特点。黄色物体在黄光照射下，常有失色的表现。植物呈灰黄色，往往是衰败、腐烂的表现，中国有句俗语：面黄有病。因此，黄色也有象征颓废、病态和反常的一面。</p>
<p>作业布置及课后拓展</p>	<p>1. 完成本次课题的基本任务；2. 完成作业。</p> <p>作业：思考题：</p> <p>(1) 黄色有什么心理特点？ (2) 红色有哪些心理特点？</p>
<p>六、教学体会</p>	
<p style="text-align: center;">产品配色与管理</p>	
<p>一、教学内容分析与处理</p>	
<p>文创产品的造型设计主要有两个方面：一是形态的设计，二是色彩设计。虽然产品的色彩是依附于形体的，但是色彩比形体对人更具有吸引力，色彩在产品造型中具有先声夺人的艺术魅力。根据有关的试验表明：人们在看物体时，最初 20s 内，色彩的成分占 80%；2min 后，色彩占 60%，形体占 40%；5min 后，色彩、形体各占 50%，以后这种状态就将持续下去，由此可见，色彩在造型效果中起着重要的作用。由于色彩具有主动的、吸引人的感染力，能先于形体而影响人们的情感，因此，研究产品的色彩设计，有着重要的现实意义。</p> <p>色彩对于有效地发挥产品的功能效用，也起着一定的作用。例如机械设备都有一些信息显示仪表和操作控制件，为了使操作者易于辨读和引起注意，经常用红、黑、绿等颜色加以涂饰，从而使这部分器件的功能得以充分发挥。</p> <p>教学过程中通过例举大量生活中的实践，让学生理解色彩的艺术表现手法。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。对经典设计案例进行解析，让学生理解设计需要考虑的问题。为了帮助学生进行实践，作业可以让学生自己设计徽标，图案等方式进行。</p>	
<p>二、教学目标</p>	
<p>1. 帮助学生理解色彩的形成</p>	

2. 让学生理解色彩的心理学特点。
3. 培养学生认识色彩的不同的美，理解美以及其创新表达能力能力。

三、学情分析及教学方法选择

教学过程中，采用经典案例分析为主，教学生如何欣赏色彩带来的美，表达的美，引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用案例讲解、全脑教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣。在讲解工程中，展示不同的建筑、图片，成功的设计案例分析设计师在设计过程中考虑的问题。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。

四、教学资源工具准备

多媒体教学课件等

各种不同时期的设计经典案例、建筑图片、夹具、物品等图片

五、教学活动过程

项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	<ol style="list-style-type: none"> 1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	<ol style="list-style-type: none"> 1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点;明确本节课学习任务)	<p>1)色相对比</p> <p>由于色相的差别而形成的对比称为色相对比。色相对比的强弱，取决于色相在色相环上的位置及共相互间的距离。以 24 色色相环为例，取一色为基色，则可把色相对比分成邻接色、类似色、中差色、对比色、互补色等类别。</p>
活动四 教师讲解教师展示 PPT，结合 板书讲解，学生听讲，做好记 录	<p>从色相环上可见，邻接色之间的色相差别很小，属于色相弱对比，若以邻接色作配合会感到单调，须借助明度和纯度的对比来弥补。</p> <p>类似色在 24 色色相环上间隔 60°左右，亦属色相弱对比，但比邻接色具</p>

<p>活动五 案例演示，学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体 案例讲解。</p>	<p>有单纯、统一、柔和、主色调明确等特点，又较耐看，但也应注意明度和纯度的变化，否则会显得单调。 中差色相对比是黄与红、红与蓝、蓝与绿等在 24 色色相环上间隔 90°C 左右的色相对比。它介于类似色和对比色相之间，因色相差较明确，色彩对比效果较明快。</p> <p>2) 明度对比 由于色彩的明暗差别而形成的对比称为明度对比。明度对比能使人感到明色更明，暗色更暗。</p> <p>3) 纯度对比 色彩因纯度差别而形成的对比称为纯度对比。纯度对比也有强弱之分：如 5R 色相(标准红色)，级差为 14，因而可达到 10 度以上的强对比。如 5BG 色相(蓝绿色)，级差为 6，因而级差达到 4 度的对比就应称为强对比了。</p> <p>4) 面积对比色彩因面积大小的差别而形成的对比称为面积对比。</p> <p>5) 冷暖对比 不同的色彩可以引起人们生理，心理上不同的冷暖反应，蓝绿色和红橙色是冷色和暖色的两个极端，人类对它们的冷暖主观感觉大约相差 5-70C。</p>
<p>作业布置及课后拓展</p>	<p>1. 完成本次课题的基本任务；2. 完成作业。 作业：思考题： (1) 绘制自己设计的配图？</p>
<p>六、教学体会</p>	

第七章

<p>课 题</p>	<p>人机工程设计 7.1 概述 7.2 显示器设计</p>
<p>一、教学内容分析与处理</p>	
<p>人机工程学 (Ergonomics) 是研究“人——机 (泛指人造物品) ——环境”的一门交叉学科。人机工程学研究的核心问题是优化人机关系，把人的因素作为产品设计的重要参数，从而为产品设计提供一种新的理论依据和方法。具体为研究人和机器及环境的相互作用；研究在工作中，家庭生活中和闲暇时间内统一考虑工作效率，人的健康、安全和舒适等问题。</p> <p>教学过程中通过例举大量生活中的实践，让学生理解色彩的艺术表现手法。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。对经典设计案例进行解析，让学生理解设计需要考虑的问题。为了帮助学生进行实践，作业可以让学生自己设计徽标，图案等方式进行。</p>	
<p>二、教学目标</p>	
<p>1. 帮助学生理解人机工程学的概念</p>	

2. 让学生了解人机工程学的研究内容。
3. 培养学生文创设计的主动意识。

三、学情分析及教学方法选择

教学过程中，采用经典案例分析为主，教学生如何欣赏色彩带来的美，表达的美，引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用案例讲解、全脑教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣。在讲解工程中，展示不同的建筑、图片，成功的设计案例分析设计师在设计过程中考虑的问题。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。

四、教学资源工具准备

多媒体教学课件等

各种不同时期的设计经典案例、建筑图片、夹具、物品等图片

五、教学活动过程

项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节 课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点;明确本节 课学习任务)	人机工程学名称及定义人机工程学是研究“人一机(泛指人造的物品)一环境”的一门交叉性学科。在我国，由于资料来源及研究、应用的侧重点不同，所以译名也不尽相同，如把美国的"Human Engineering"译为“人类工程学”或“人体工程学”；原苏联及东欧国家的"Engineering Psychology"一般译为“工程心理学”；日本的相应学科译为“人间工学”等。目前国际上较为通用的名称是采用西欧各国的命名“Ergonomics”，这个单词是 1950 年 1 月 14 日在英国剑桥大学召开的一次会议上，由世界各国著名学者共同创造的，它是由希腊语中的两个词根“Ergon”(工作、
活动四 教师讲解教师展示 PPT，结合 板书讲解，学生听讲，做好记 录	

<p>活动五 案例演示，学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体案例讲解。</p>	<p>出力)和“Nomics”(规律、正常化)构成的。这个词的基本含义是“工作规律”或“出力正常化”，所以在我国也有将该学科定名为“人类工效学”或“工效学”。本书将这一学科定名为“人机工程学”(简称人机学)。目前，“人机工程学”术语已被我国广大科技工作者所接受，并成为工程技术界较为通用的名称。</p> <p>人机工程学研究的核心问题是优化人机关系，把人的因素作为产品设计的重要参数，从而为产品设计提供一种新的理论依据和方法。为了对人机学的认识更加明确，下面将国际人类工效学学会(International Ergonomics Association, 简称 IEA)界定本学科研究的范围摘录如下：“人机工程学是研究人在某种工作环境中的解剖学、生理学和心理学等方面的各种因素，研究人和机器及环境的相互作用；研究在工作中，家庭生活中和闲暇时间内怎样统一考虑工作效率，人的健康、安全和舒适等问题的学科。”由此可见，人机学的研究范围很广，涉及的学科领域很多，是一门多学科相互渗透的交叉性学科。</p>
<p>作业布置及课后拓展</p>	<p>1. 完成本次课题的基本任务；2. 完成作业。 作业：思考题： (1) 什么叫人机工程学？(2) 显示器的分类。</p>
<p>六、教学体会</p>	

第八章

<p>课 题</p>	<p>产品造型设计的程序和评价</p>
<p>一、教学内容分析与处理</p>	
<p>产品的功能是指产品的技术功能，它是产品设计的主要目的，也是文创产品与消费者之间的最基本的关系。人们在使用产品的过程中，是经由产品功能而获得需求之满足的。</p> <p>产品造型设计应保证产品功能的充分发挥和顺利实现，并能最大限度地发挥出来。对产品进行造型设计时，应首先考虑内在质量，不能片面地追求造型的形式美而忽略性能的先进性、结构的完整性、技术的可靠性以及其它技术指标；在色彩设计时，应首先考虑给使用者或操作者以安宁、良好的工作情绪，减轻视觉疲劳，并有足够的视觉分辨能力，以保证工作效率、产品质量和安全操作，使产品功能得以充分发挥。教学过程中，通过例举大量生活中的实践，让学生理解视觉错觉的处理形式。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。对经典设计案例进行解析，让学生理解设计需要考虑的问题。为了帮助学生进行实践，作业可以让学生自己设计徽标，图案等方式进行。</p>	
<p>二、教学目标</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解文创产品的概念，打开学生设计的脑洞 2. 让学生了解产品设计要考虑的问题。 3. 培养学生文创设计的主动意识。 	

三、学情分析及教学方法选择

教学过程中，采用经典案例分析为主，教学生在设计产品过程中应该考虑的问题。引起他们的学习兴趣为主。所以，教学上主要采用案例讲解、全脑教学方法。教学中多举例子，多搜集素材分析，激发学生学习兴趣。在讲解工程中，展示不同的建筑、图片，成功的设计案例分析设计师在设计过程中考虑的问题。依然采用全脑教学法，帮助学生理解知识。

四、教学资源工具准备

多媒体教学课件等

各种不同时期的设计经典案例、建筑图片、夹具、物品等图片。

五、教学活动过程

项 目	内 容
活动一 5+5 课堂基本素养教育	1、课前集合清点人数，提醒学生关闭手机；师生相互问好，教师第一节 课向学生介绍自己。 2、讲解课堂纪律要求，教室场地 7S 要求； 3、课后礼仪、场地整理、清扫；
活动二 引入本次课题	1、抽问同学生活中见过的各种你认为设计很好的产品； 2、介绍本次课题的基本任务；
活动三 情景导入、明确任务 (分析重点和难点；明确本节 课学习任务)	产品造型设计中应考虑的因素产品造型设计的原则是实用、经济、美观。 但实际上在进行设计时应考虑的具体因素还多，其中主要有以下几点： 1)产品的功能 产品的功能是指产品的技术功能，它是产品设计 的主要目的，也是文创产品与消费者之间的最基本的关系。人们在使用 产品的过程中，是经由产品功能而获得需求之满足的。 2)产品的 美观 产品造型设计必须在表现功能的前提下，在合理运用物质设计条件 的同时，要充分地把美学艺术中的内容和处理手法融合在整个产品造型 设计之中，并要充分利用材料、结构、工艺等条件体现产品造型的形态 美、色彩美、工艺美。只有这样，才能刺激消费者对产品产生购买欲望。
活动四 教师讲解教师展示 PPT，结合 板书讲解，学生听讲，做好记 录	①形态美 所谓形态美，就是产品具有整体性和规则性，使人感到 产品很完善。 ②色彩美 就是具有一定形态产品的色彩配置，给人以 一种愉悦的快感。 ③工艺美 所谓工艺美，是指具有理性属性的文创痕 迹，是指加工工艺、装饰工艺和材料质感给人的视觉感觉。加工工艺是 造型的手段，装饰工艺是使造型更具完美的条件，材料的质感则是造型 具有内在的美的基础。需要强调的是，人们对工艺美的感受已超越了人 的心理和生理的范围，这就要求人们去不断地发现新材料，发明新工艺。 产品造型设计除了在形态和色彩方面满足人们的生理和心理需要外，在 使用和操作方面，也要适应人们的生理和心理需要，即产品的宜人性。 经济性作为一个设计原则应贯穿于产品设计的整个过程中。
活动五 案例演示，学生实践 教师板书结合 PPT 通过具体 案例讲解。	由于产品进入市场就成了商品，而商品的价格与产品的成本有着很大的

	<p>关系，因此这就要求设计者对产品的成本进行全面的、综合的考虑。现代文创产品的竞争越来越表现为设计的竞争，其实质是智力和创造力的竞争。智力是指对经验和知识的分解和组合，使之实现新产品的诞生。而创造力则是进行这种分解与组合的能力，它是知识量与想像能力的综合。创造性思维方法是产品造型的设计方法。因此，熟悉和掌握创造性思维的特征和方法对产品造型设计有着极为重要的指导作用。</p>
<p>作业布置及课后拓展</p>	<p>1. 完成本次课题的基本任务；2. 完成作业。 作业：思考题：（1）产品设计要考哪些方面的问题？</p>
<p>六、教学体会</p>	

二、课程考核标准

1. 采用以课堂理论教学与学生汇报并重的模式，理论教学运用多媒体教学手段，以理论结合实例讲授，并以课堂演讲和课后作业锻炼学生解决实际问题的能力；

2. 学生汇报是培养学生实际操作能力、设计能力和口头表达能力；

3. 文创设计课程作业的目的是让学生经过本课程的学习后，要求学生能以团队协助的形式完成一套完整的文创设计方案。紧密结合相应的课程，运用软件进行艺术作品地设计等。进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的文创设计作品；

4. 考核的原则：作业练习要全面，同时要做到体现重点，难度适中，作业量适中，难度的梯度要合适；

5. 考核方式：课程考核采用平时作业计分和最后测试计分相结合。平时考核+最后测试，总成绩为 100 分。平时考核成绩以学生的到课率、平时作业、实训项目完成情况与完成质量为依据，占总成绩的 50%。最后测试以提交的作品为依据，根据软件的正确性、完整性、规范性、易用性等进行考核，占总成绩的 50%。