

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 1 学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	2	学时

专业 网络直播与营销电商、电子商务、移动商务

班别 直播（自主）241、直播（自主）241、
电商 241、电商（学徒）241

任课教师 郑 瑾

课程名称 新媒体与社会化营销

教材名称 《社群营销与运营》

系主任（签名） _____

202 年 月 日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至 9月14日	2	讲练结合	第一章 新媒体运营与营销概念 1、掌握新媒体运营概念 2、从战略角度、职能角度、操作角度描述新媒体运营系统工作 3、了解运营与营销的异同	
2	9月15日 至9月21 日	2	讲练结合	第二章 用户洞察与精准定位 1、 握进行新媒体用户定位的方法 2、 掌握进行新媒体内容定位的方法	
3	9月22日 至9月28 日	2	讲练结合	第二章 用户洞察与精准定位 3 掌握构建用户画像的方法。 4、掌握用户运营平台的选择方法。	
4	9月29日 至10月5 日	2	讲练结合	第二章 用户洞察与精准定位 5、 搭建合理的用户体系 6、 社群成员的招募与管理	国庆、 中秋按 照国家 规定放 假
5	10月6日 至10月12 日	2	讲练结合	第三章 创造以用户价值为核心的内容 1、内容运营的核心策略与规划 2、 多媒介内容创作技巧	
6	10月13日 至10月19 日	2	讲练结合	第三章 创造以用户价值为核心的内容 3、 内容传播设计与裂变机制 4、热点追捕与价值观把关	
7	10月20日 至10月26 日	2	讲练结合	第四章 多平台用户触达与引流 1、 理解主流新媒体平台的流量特性	
8	10月27日 至11月2 日	2	讲练结合	第四章 多平台用户触达与引流 2、 掌握掌握在平台进行用户引流的核心技巧与 禁忌	
9	11月3日 至11月9 日	2	讲练结合	第四章 多平台用户触达与引流 3、 了解如何选择适合的社群运营平台	
10	11月10日 至11月16 日	2	讲练结合	第五章 社群构建与用户深度运营 1、 熟悉什么是社群运营	

11	11月17日至11月23日	2	讲练结合	第五章 社群构建与用户深度运营 2、掌握社群口号、社群视觉的设计	
12	11月24日至11月30日	2	讲练结合	第五章 社群构建与用户深度运营 3、掌握社群交流的方法与活动策划方法	
13	12月1日至12月7日	2	讲练结合	第六章 活动运营与跨界整合 1、活动运营的完整流程与全年规划	
14	12月8日至12月14日	2	讲练结合	第六章 活动运营与跨界整合 2、跨界联动的逻辑与合作伙伴选择 3、设计以用户增长和品牌曝光为目标的大型整合营销活动	
15	12月15日至12月21日	2	讲练结合	第六章 活动运营与跨界整合 4、效果评估与复盘	
16	12月22日至12月28日	2	讲练结合	第七章 数据驱动的新媒体营销优化 1、了解数据分析 2、建立评估体系	
17	12月29日至1月4日	2	讲练结合	第七章 数据驱动的新媒体营销优化 3、数据获取与认知 4、数据洞察与优化	元旦节 按国家规定放假
18	1月5日至1月11日	2	练习复习	复习	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。