



信息工程系

教案

课程名称：数字媒体素材采集与短视频制作实训

教师：刘小铭 黄先桦

总学时：144

理论学时：0

实训学时：144

上课班级：数媒（3+）241、数媒241第1组

授课学期：2025-2026 第二学期

实训01 音乐短片的拍摄与制作

学习目标与要求

- ☞ 学习拍摄和制作音乐短片的设计方法与技巧

课程思政目标

- ☞ 提升文化自信与审美：引导学生挖掘音乐文化内涵，领略多元音乐之美，增强对本土及多元文化的理解，提升文化自信与审美能力。
- ☞ 激发创新与艺术追求：鼓励学生在音乐与画面结合上大胆创新，培养勇于探索的艺术精神，认识创新对艺术发展的重要性。

教学重点与难点

- ☞ 视频资料的采集与整理
- ☞ 解说词和画面的声画同步效果

课时数：10课时

教学方法：项目驱动法

【实训内容】

一、学习储备阶段，通过虎课网、翼狐网、B站、抖音、小红书等平台学习音乐短片的设计方法；

1. 收藏好评率、点赞率高的视频作品；
2. 分析所收藏的音乐短片吸引用户眼球的特征；
3. 与同学们分享所收藏的音乐短片，并表达个人对音乐短片的看法。

二、素材的积累：

1. 音乐短片的制作往往需要大量的日常素材来支持，所以平时的素材积累就尤其重要。制作者应随时注意音乐短片建设发展中的点滴变化，及时而真实地记录下音乐短片发展的过程中和日常所发生的有意义的事件。

2. 平时要养成多看、多听、多交流、多体会的习惯，除了视频资料多看视频作品外，音乐、文学等多方面的资料也要注意收集并分类存档，日积月累，不断丰富自己的资料库，以备不时之需。做好前期准备工作，后期制作往往就能得心应手，没有了“片到做时方恨少”的遗憾。

三、项目实践之一——构思创作阶段：

构思创作，是制作音乐短片的关键。从策划创意、撰写解说词、编写分镜头脚本和补拍素材等部分进行工作。

（一） 策划创意：

首先得确定该片的立意和主题，再精心设计结构框架。立意和主题将指导着整个拍摄与剪辑过程，是音乐短片的灵魂。策划创意从总体上确定了音乐短片的结构形式、表现风格、主要内容和基本剧情。

（二） 撰写解说词：

撰写解说词是很关键的，它是决定一部片子的内容、形式、风格的主要因素，是一部片子的主线，同时也是画面拍摄、后期制作的主要依据。解说词尽量要求做到了首尾呼应，藏露相宜，镶嵌得体，读起来琅琅上口，能与电视画面配合默契，语言和画面相互融合，浑然一体。

（三） 编写分镜头脚本：

在解说词的基础上，创作人员运用蒙太奇的思维，将在策划中的创意内容改写成具体可见的屏幕形象，用镜头的语言描述出来，就形成分镜头脚本。这是画面拍摄和后期制作的主要依据。分镜头脚本专用表格中通常标注了机号、镜头、景别、技巧、时间、画面、解说、音乐、音响等项目的策划内容，以此作为现场拍摄工作的主要指导依据。

（四） 拍摄素材：

通过对分镜头脚本的梳理后，由导演（组长）和摄像师结合实际情况，对需要拍摄的镜头分类汇总，决定每一个需要拍摄的镜头的拍摄时间、拍摄顺序和拍摄路线，选择拍摄对象和拍摄的地点，完成素材的拍摄，并对获得的全部素材进行整理分类，做好标记，提供给后期编辑人员。

如果前期视频素材有较多的积累，在制作该片时就节约了大量的拍摄时间，需要拍摄的内容比较少。另外，根据后期编辑的需要，拍摄人员还要注意拍些空镜头，这是后期编辑中不可缺少。空镜头一般有两个作用，一是交代环境，二是弥补后期编辑中镜头的不足。

四、项目实践之一——后期编辑：

经过了前面的素材积累、构思策划、拍摄后就要进入后期编辑了。后期编辑也

是作品的创作过程和诞生过程，主要包括配音、配乐、字幕、剪辑修改、特效应用等。在正式进入后期制作时，最好能根据文字解说词，先将所需画面进行粗编一次。

1. 配音

配音是后期编辑的一个重要环节。声音是与画面同步的，依据画面中的场景来控制语速、音调、情感。为了提高制作质量，可以邀请学院广播站的同学或者有配音专长的学生来录制配音。有可能的话片中可以男声女声穿插应用，或多个同学一起配音，使声音的运用更加丰富多彩。声音做到刚柔相济、声情并茂、委婉动听，为音乐短片锦上添花，给观众带来美的享受。

（二）配乐

背景音乐在音乐短片中占有独特的位置，声画的完美结合才能创造出优秀作品。背景音乐的选取，应该视音乐短片的主题、风格而定。音乐的主旋律要与短片的节奏相和谐，一般在开头、结尾选择起落有致的音乐，在中间叙述部分配以平缓的音乐，让人有娓娓道来的感觉。选择好背景音乐后还需要声音的技术处理，音乐的入场与退场都需要作渐强或减弱的处理，如果采用两种背景音乐，应采用过渡式的声音叠画特技处理，让组接的声音听起来畅顺无痕。如使用背景音乐是风格相近、声音大小适中、节奏明快的钢琴曲。

（三）字幕

字幕有辅助解说的作用，人们长期阅读的心理习惯，会觉得文字语言更重要、更庄重。在大量解说之中，插入另一种形式的字幕，也易于引起人们的注意。所以观众在收听解说的同时，看到文字语言往往会格外注意一下。正是在这种心理的基础上，字幕语言具有突出某些内容的作用。字幕语言要突出的，主要是节目的标题、论说的要点、小结的内容和某些细节。

字幕的合理运用可以突出纲目、标注数据、缓解视觉疲劳。字幕的版式设计及字号、字体、字色的选择，出字的方式、方法、方向、速度等的运用，都是音乐短片生动形象的最佳表现形式。运用字幕时要注意紧扣主题。

（四）照片的应用

由于各种因素的限制，一些重要场景、重要人物、重要事件，没有找到视频资料，就只能借助照片来弥补缺憾了。不过静态照片经过 AE、C4D 等软件进行视频特效的技术处理和 PR 的转场效果，重新焕发新机，也能为音乐短片增

色不少。

（五）剪辑修改

剪辑是具有个人风格化的工作，剪辑人员会依据自己的审美情趣，运用自己所熟悉的剪辑手法来表达画面语言。音乐短片比较正式庄严，画面与画面间的连接不需要太多的特技修饰，只要镜头与镜头之间的切点符合观众的心理认知逻辑和惯有的观影经验。剪辑时要合理把握节奏，要流畅，不着痕迹，好的画面剪辑就如同好的音乐一样，应该让人有流畅舒展的感觉。

在音乐短片的制作中，后期制作是成败的关键环节，要尽可能地以分镜头脚本为蓝本，运用电视手段、调用电脑的各种编辑软件、特效软件的功能对所用到的素材进行艺术创作，经过反复修改后成片输出。建议采用 Premiere 进行专题片的后期编辑，同时采用 AE 软件包装片头，Cool Edit 软件处理声音。除了画面运用、解说配合外，再辅之以音乐、同期声、字幕、动画特效等技术手段，将数据、图表、照片、文件、诗歌等融入到短片中，使音乐短片更加丰富多彩。

五：拍摄与制作“音乐短片”——

完成以下八个设计要求：

- 1) 确立音乐短片主题
- 2) 参考和搜集图片和视频资料
- 3) 撰写文字稿本
- 4) 撰写分镜头稿本
- 5) 实地拍摄照片和视频
- 6) 后期剪辑
- 7) 导出 MP4 视频
- 8) 上传视频到视频平台并演示视频

一、【作业】实训任务：拍摄与制作音乐短片视频的详细任务

任务一：

任务名称：了解“音乐短片”，确定拍摄的音乐

任务目标：找一个着入点，进行描述概况，并写出介绍文档。

任务步骤：通过查阅资料和观看视频，寻找制作灵感。

任务二：

任务名称：音乐短片视频素材采集

任务目标：拍摄音乐短片

任务步骤：通过视频平台搜集相关音乐短片，

观看和筛选出具有代表性和吸引力的视频素材，了解其拍摄技巧、创意和表现形式、视频后期处理技术等。

收集和整理出具有参考价值的视频素材。

挑选一个你认为不错的视频素材上传到此对话框中，简要分析该视频素材的成功因素，比如其拍摄技巧、创意和表现形式、视频后期处理技术等的优点

任务三：

任务名称：音乐短片脚本撰写

任务目标：确定视频类型，为上一任务中的音乐短片撰写文字稿本。

任务步骤：

确定视频类型。

构思视频的结构和内容，突出该音乐短片的独特魅力和优势，撰写的脚本包括拍摄场地，拍摄时间，镜头动作，角色表演，配乐和旁白等细节。也可以参考“分镜头稿本”的格式。

任务四：

任务名称：音乐短片的拍摄与制作

任务目标：根据任务三的脚本拍摄并完成视频制作

任务步骤：

拍摄技巧：注意画面的稳定，光线的明亮、声音的清晰等，使用合适的设备，如摄像机、稳定仪、无人机等，以获得更好的画面效果。同时，要捕捉音乐短片的细节，

展示音乐短片的独特和美好。

剪辑技巧：根据脚本，进行视频剪辑。注意节奏的把握、画面的转换、字幕的设计等。通过剪辑，将视频的节奏和情感推向高潮，吸引观众的注意力。

配乐和旁白：根据视频类型决定，可选择适合音乐短片的音乐，也可以加上清晰、自然的旁白，让观众更好地了解和感受该音乐短片的独特性和音乐短片生活的美好。

增加视觉效果：通过添加字幕、动画、特效等，增强视频的视觉效果，吸引观众的注意力，同时，要注意视觉效果与主题和内容的协调性。

控制视频时长：控制视频时长（3—5 分钟），确保视频节奏紧凑，不拖沓，做到声画同步。同时，要注意视频高潮的安排，让观众在视频结束时留下深刻印象。

其他要求：16:9 画面比例（分辨率 1280*720）、MP4 格式且文件大小不超 500MB，给视频起一个有创意的作品名称。

实训02 电子相册与定格视频制作

学习目标与要求

- ☞ 掌握电子相册的制作方法
- ☞ 学会批量处理素材、添加效果
- ☞ 学会运用嵌套序列
- ☞ 掌握定格动画的基本原理和制作流程
- ☞ 理解关键帧动画和蒙版在视频剪辑中的应用
- ☞ 熟练运用关键帧动画、文字制作等技巧

课程思政目标

通过动态电子相册的制作、定格动画和视频剪辑的学习，鼓励学生发挥创意，勇于尝试新的视觉效果和技术手段，培养创新意识和实践能力。同时提升学生的审美能力，帮助他们理解如何通过视觉元素传达信息和情感。

教学重点与难点

- ☞ 批量处理素材
- ☞ 批量添加效果
- ☞ 关键帧动画的平滑过渡

课时数：5课时

教学方法：讲授、演示、实践操作

课程内容：

一、相关知识

1、认识定格动画：定格动画通过逐帧拍摄静态对象，每帧间对象有微小变化，连续播放时形成动态效果。

2、定格动画基本原理：

- (1) 逐帧拍摄：每次拍摄一帧，对象位置或形态略有调整。
- (2) 帧率控制：通常使用 12fps 或 24fps，帧率越高，动画越流畅。
- (3) 连续播放：快速连续播放帧序列，利用视觉暂留产生动态效果。

3.制作步骤

-
- (1) 准备素材：设计场景、角色和道具。
 - (2) 拍摄：使用相机或手机逐帧拍摄，确保设备稳定。
 - (3) 导入 PR：将拍摄的帧序列导入 Premiere Pro。
 - (4) 编辑与调整：修剪帧序列，添加音效、字幕等。
 - (5) 导出：完成编辑后导出为视频文件。

4. 关键技巧

- (1) 稳定性：使用三脚架保持设备稳定。
- (2) 光线一致：确保拍摄时光线均匀，避免闪烁。
- (3) 细微调整：每帧间对象的移动或变化要小，保证动画流畅。

5. 应用场景

- (1) 创意短片：用于制作独特的创意短片。
- (2) 广告：适用于产品展示广告。
- (3) 教育：用于制作教学演示视频。

二、PR 基本操作回顾

1、导入素材方法

利用菜单命令

直接拖拽文件或文件夹到项目面板中

2、对素材进行批处理

(1) 批处理修改时间线上所有图片素材的持续时间：

框选所有图片，右击选择“速度/持续时间”，在对话框中设置持续时间以及勾选“**波纹编辑，移动尾部剪辑**”。

(这里也可以通过“**编辑**” - “**首选项**” - “**时间轴**”设置静止图像默认持续时长)

(2) 批处理设置时间线上所有图片素材的缩放值：

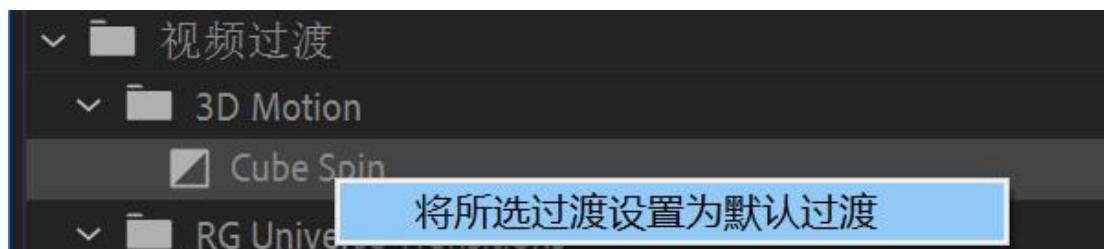
选中已设置缩放值的图片，右击复制，框选其它所有图片，右击，选择“**粘贴属性**”，勾选“**运动**”属性。

(在这里也可以利用快捷键：Ctrl+C, **Ctrl+Alt+V** 进行设置)

备注：同样的方法可以批处理图片模糊效果。

(3) 批处理设置视频过渡效果：

为所有素材添加同一种视频过渡效果：在效果面板中找到该效果，右击点击将所选过渡设置为默认过渡，再框选所有的素材，接着在英文输入法状态下，按一下快捷键 **ctrl+d**。



批处理设置视频过渡效果持续时间：

第一种：按住 shift 键，点选所有的立方体旋转，然后右击它设置过渡持续时间为 15 帧。

第二种：单击“编辑” - “首选项” - “常规”，点击时间轴。这里有个视频过渡，默认持续时间是 25 帧，可根据需要修改，如改成 15 帧。接着再框选 v2 轨道上的所有图片，再按一下 ctrl+d。

二、实例练习——电子相册制作

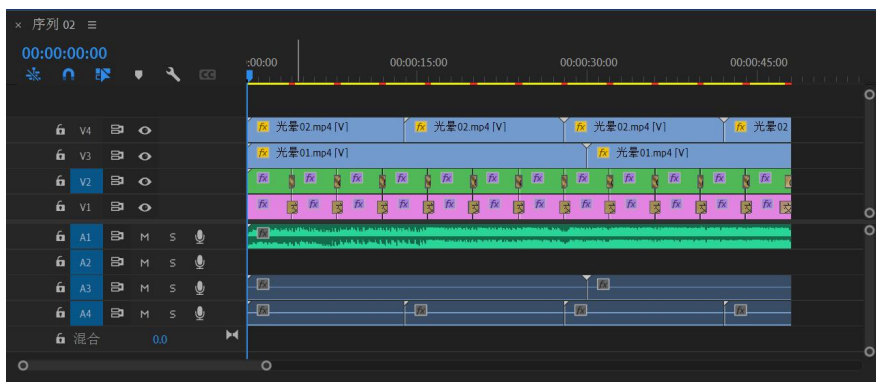
请同学们利用所给出的素材制作一个电子相册，电子相册最终参考效果在学习通章节上。

下面是实例的一些操作要点：

1、新建项目，新建序列（序列设置如下图），并导入所有素材（注意将所有素材分类整理在素材箱中）。



2、整个实例时间线上素材的分布如下图所示：



3、将图片素材全部拖入到 V1 轨道上，音乐素材拖到 A1 轨道上，在 48 秒的位置将音乐进行截断，删掉后半部分音乐素材。

4、批处理修改 V1 轨道上所有图片素材的持续时间，使最终轨道上素材的时间与音乐一致。

方法：框选所有图片，右击选择“速度/持续时间”，在对话框中设置持续时间为 4 秒以及勾选“波纹编辑，移动尾部剪辑”。

5、将 V1 轨道上的素材复制到 V3 轨道上，对 V1 轨道素材设置高斯模糊效果，V3 轨道素材设置缩放值为 75%。在 V2 轨道上添加白色颜色遮罩，对缩放值进行设置（注意不要勾选“等比缩放”）。

设置高斯模糊效果方法：给 V1 轨道上第一张图片添加“高斯模糊”效果，设置模糊值为 35，右击该图片复制，框选其它所有图片，右击，选择“粘贴属性”，勾选“效果”

属性即可。

设置缩放值：给 V3 轨道上第一张图片设置缩放值为 75%，右击复制，框选其它所有图片，右击，选择“粘贴属性”，勾选“运动”属性。

6、在 V2 轨道上添加白色遮罩，设置遮罩的缩放值，使其刚好是 V3 轨道上图片的边框。

7、将 V2、V3 轨道上的每张图片与白色遮罩设置为嵌套序列，为其添加“投影”效果，参数设置如下：



8、给 V1 轨道上添加“交叉溶解”视频过渡效果，V2 轨道上素材添加“cube spin”视频过渡效果，方法如下：

在效果面板中找到“交叉溶解”效果，右击点击“将所选过渡设置为默认过渡”，再框选所有的素材，接着在英文输入法状态下，按一下快捷键 ctrl+d。

(同样的方法添加“cube spin”视频过渡效果，添加后，可点选所有的过渡效果，右击设置过渡持续时间为 15 帧。)

9、最后在 V4、V5 轨道上添加光晕素材，设置光晕素材 1 的混合模式为“滤色”，光晕素材 2 的混合模式为“变亮”，并复制这两个素材，使它们最终与音乐持平。

10、保存项目，并导出.mp4 格式视频。

三、实例练习——定格视频制作

1. 新建项目：

- (1) 打开 PR，点击“新建项目”，在弹出的窗口中，选择项目保存的位置，并为项目命名，点击“确定”。
- (2) 导入素材：在 PR 的项目面板中，右键点击空白处，选择“导入”。也可直接选择准备好的素材文件夹，导入所有素材（PR 会自动按照文件夹结构整理素材）。



2. 新建序列：

- (3) 在项目面板中，右键点击空白处，选择“新建项目”->“序列”。
- (4) 在弹出的窗口中，选择“编辑模式”为“自定义”，设置“时间”为 25 帧每秒，分辨率为 1920×1080，像素纵横比为“方形像素”。为序列命名，点击“确定”。

序列设置



3.编排素材与调整节奏

- (5) 拖入素材：将导入的素材按照顺序拖入时间轴。可以先拖入片头视频，然后拖入照片素材。按住 Shift 键选中所有照片素材，一次性拖入时间轴。
- (6) 调整素材时长：选中所有照片素材，右键点击，选择“速度/持续时间”。将持续时间设置为 8 帧，点击“确定”。此时照片的播放速度会加快。
- (7) 删除空隙：选中所有素材，右键点击，选择“波纹删除”或使用快捷键 Ctrl+Shift+Delete，删除素材之间的空隙。也可以使用“序列”菜单-“封闭间隙”功能，自动删除所有空隙。

4.添加背景音乐

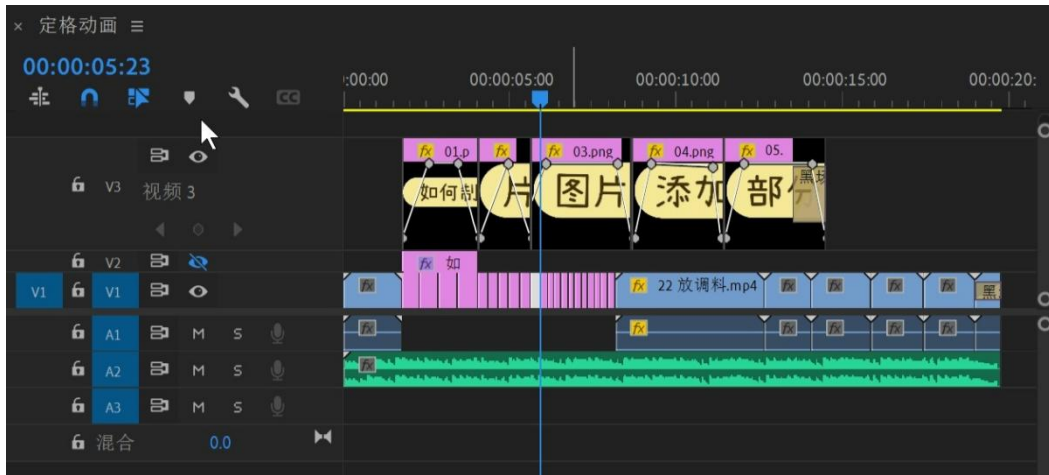
- (1) 在项目面板中找到音效文件夹，将背景音乐拖入时间轴的最下层。
- (2) 调整背景音乐的时长，使其与视频长度匹配。

5. 添加花字：

- (1) 在 PR 中，点击“图形”->“新建文本”，在打开的“基本图形”窗格中，使用文字工具输入文字，调整字体、颜色、大小等参数。
- (2) 使用圆角矩形工具在文字下方添加色块，调整色块的颜色和阴影效果
- (3) 调整花字位置：将制作好的花字拖入时间轴，放置在视频的上层。在效果控件中调整花字的位置，确保其不会遮挡视频内容。
- (4) 也可应用别的软件制作花字导出图片再应用到 PR 中。

6. 应用关键帧设置淡入淡出效果：

- (1) 在时间轴的起始位置，将不透明度设置为 0%，然后在 5 帧后将不透明度设置为 100%，实现淡入效果。在时间轴的结尾位置，添加关键帧，将不透明度设置为 0%，实现淡出效果。
- (2) 复制关键帧：选中已经设置好关键帧的花字素材，按 Ctrl+C 复制。选中其他花字素材，按 Ctrl+Alt+V 粘贴属性，选择“不透明度”属性，快速应用淡入淡出效果。



7. 导出视频：完成所有剪辑后，按 Ctrl+M 打开导出设置窗口。选择格式为 H.264，预设可以选择“高比特率”或“中等比特率”，根据需求选择画质和文件大小。点击“导出”按钮，等待 PR 渲染并导出视频。

四、实例练习——“欢乐春节”视频制作

请同学们应用春节期间自拍的照片或视频作为素材，自备与主题及氛围匹配的背景音乐音效（也可以下载一些光晕、粒子特效等素材），根据自己的想法完成视频制作！

总体要求：

1. 素材运用：素材选择合理，能够体现春节氛围。
2. 剪辑技巧：时间轴编辑流畅，素材展示时间合理，转场效果应用得当。
3. 特效应用：相框、投影、模糊等特效应用合理，光晕特效增强视觉效果。
4. 音频处理：背景音乐与视频内容匹配，音量调整合理。
5. 创意与完成度：作品具有创意，整体完成度高，能够体现春节的节日气氛。

实训03 剪映视频剪辑与效果应用

学习目标与要求

- ☞ 掌握剪映线性蒙版的核心用法
- ☞ 理解关键帧、复合片段、轨道混合模式、层级调整的原理与操作
- ☞ 学会音频分割、淡入淡出、时长裁剪的基础处理方法

课程思政目标

引导学生用视频技术传递正向情感，培养耐心细致、精益求精的工匠精神，重视作品细节与完整度。鼓励自主创新，尊重原创素材与版权，树立规范使用多媒体资源的意识。

教学重点与难点

- ☞ 文字关键帧（大小 / 位置）添加、复合片段创建、混合模式使用。
- ☞ 线性蒙版羽化与场景自然融合。
- ☞ 关键帧精准添加与文字动画流畅控制。
- ☞ 复合片段与混合模式搭配实现文字遮罩开场效果。

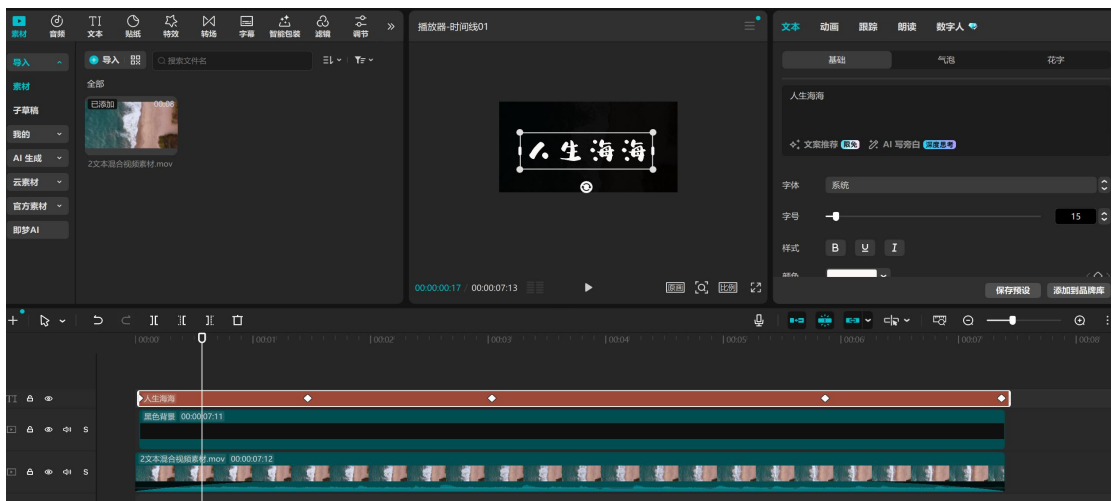
课时数：5 课时

教学方法：讲授、演示、实践操作

课程内容：

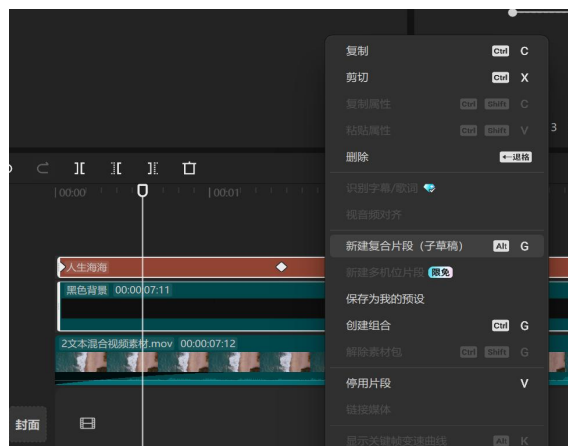
一、 实例练习——文字动画开场效果制作

1. 打开剪映电脑版：导入视频素材，素材库搜索黑色背景图并添加，新建文本，输入文本。
2. 文字属性设置：选择字体、调整字号、颜色、字间距，确定文字初始大小与位置
3. 关键帧动画制作
 - ① 打开位置与大小面板
 - ② 手动点击添加关键帧
 - ③ 调整文字大小：小 → 大（全屏覆盖）
 - ④ 调整文字位置：侧方 → 居中铺满
 - ⑤ 可添加多关键帧控制动画快慢



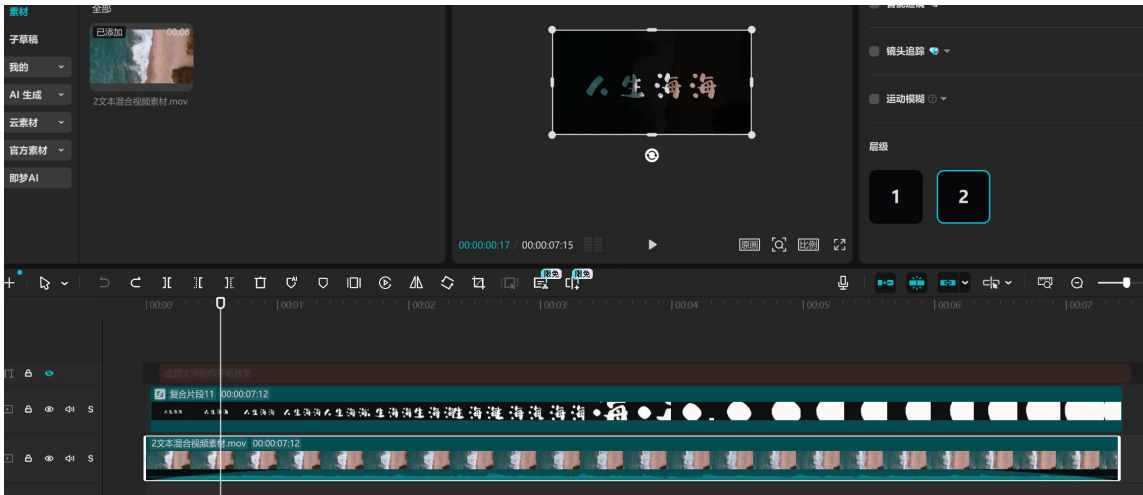
4. 复合片段创建与解除

- ① 按住 Ctrl 选中文字所在轨道与黑色背景轨道组合为复合片段（整体编辑）
- ② 修改文字需先解除复合

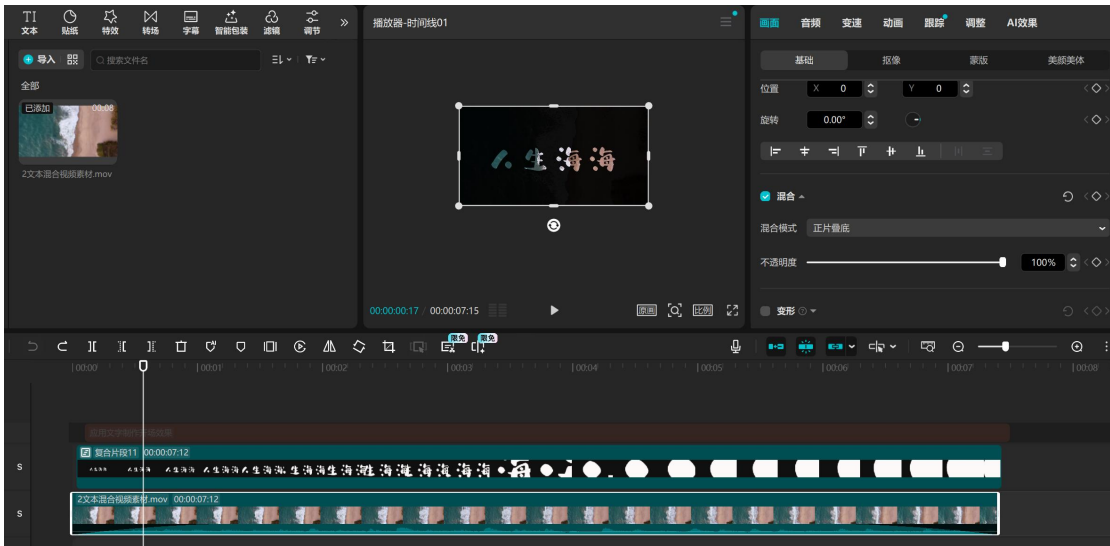


5. 轨道层级设置:

- ① 方法一：换轨道。文字复合片段放主轨道（下层），视频素材拖放到上层轨道
- ② 方法二：改层级。不换轨道，直接调整层级。文字所在轨道设为一级，视频设为二级



6. 轨道混合模式：选中视频所在轨道 → 混合模式 → 正片叠底



7. 效果优化

- ① 根据需要为视频添加适合的动画效果
- ② 音频设置淡入淡出

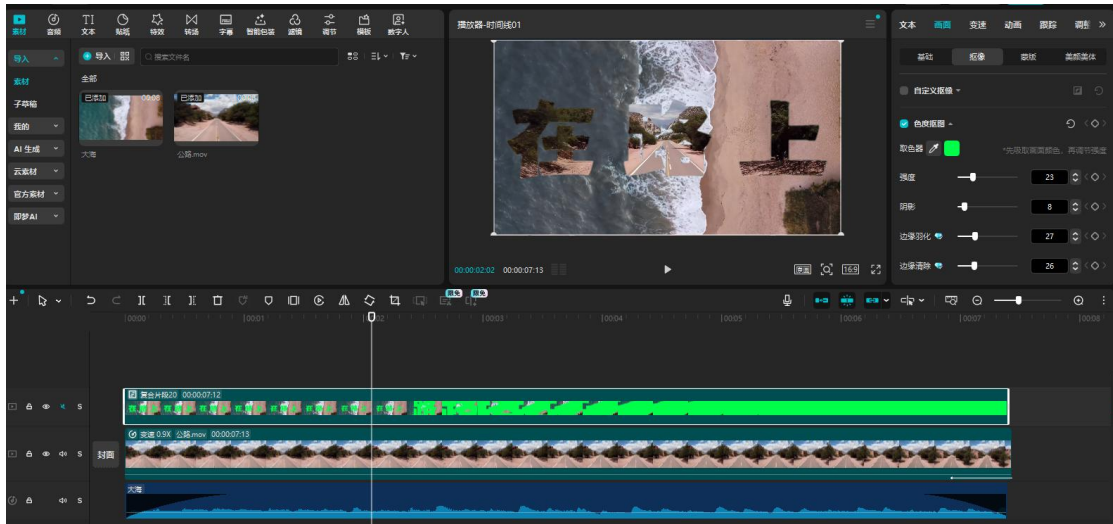
8. 导出成品

- ① 预览整体效果
- ② 无误后导出视频

二、 实例练习——应用色度抠像制作文字转场效果

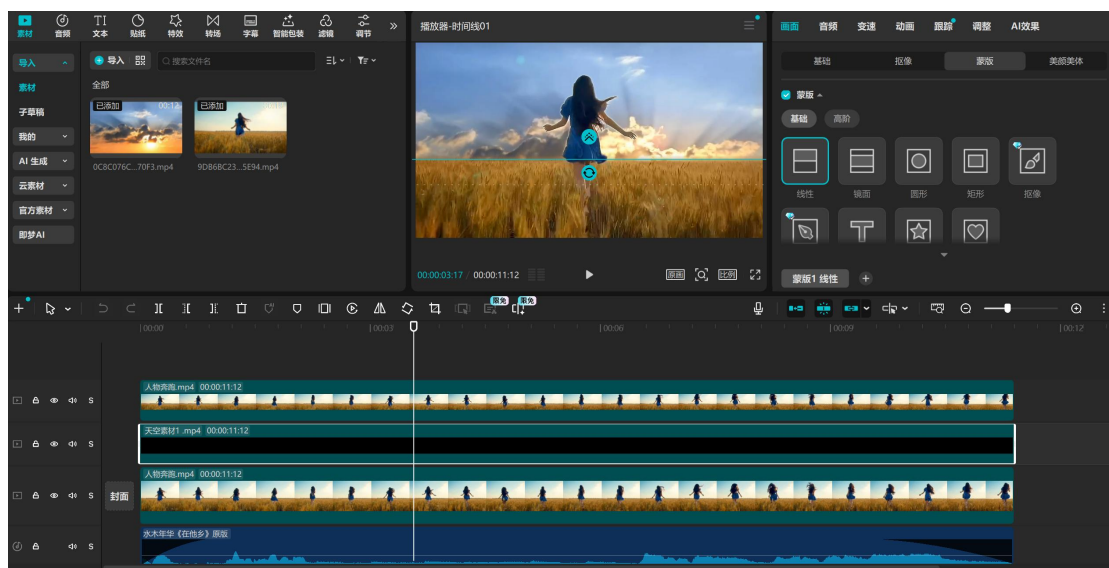
1. 素材准备：导入两段视频到两个轨道，注意调整两段视频对齐
2. 文字设置：

-
- ① 新建文本，文字内容自定义。文字颜色可选纯绿 / 纯蓝（推荐 #00FF00 纯绿）
 - ② 自体定义，可选较粗的字体
 3. 关键帧动画（更流畅）
 - ① 开头：文字小、居中
 - ② 转场段：10~20 帧内快速放大铺满画面
 - ③ 开启动态模糊，让放大不卡顿
 4. 创建复合片段：选中上层视频 + 文字；右键 → 新建复合片段（固定文字与画面关系）
 5. 色度抠像（去杂边·核心优化）
 - ① 选中复合片段 → 抠像 → 色度抠像
 - ② 取色器点文字绿色
 - ③ 调参：强度：70~90；降噪：10~30；边缘细化：5~15；边缘柔和：2~8
 - ④ 消除绿边 / 蓝边，转场更干净
 6. 收尾美化
 - ① 给复合片段加淡入淡出（3~5 帧）
 - ② 下层视频可轻微缩放，增强层次感
 7. 预览导出



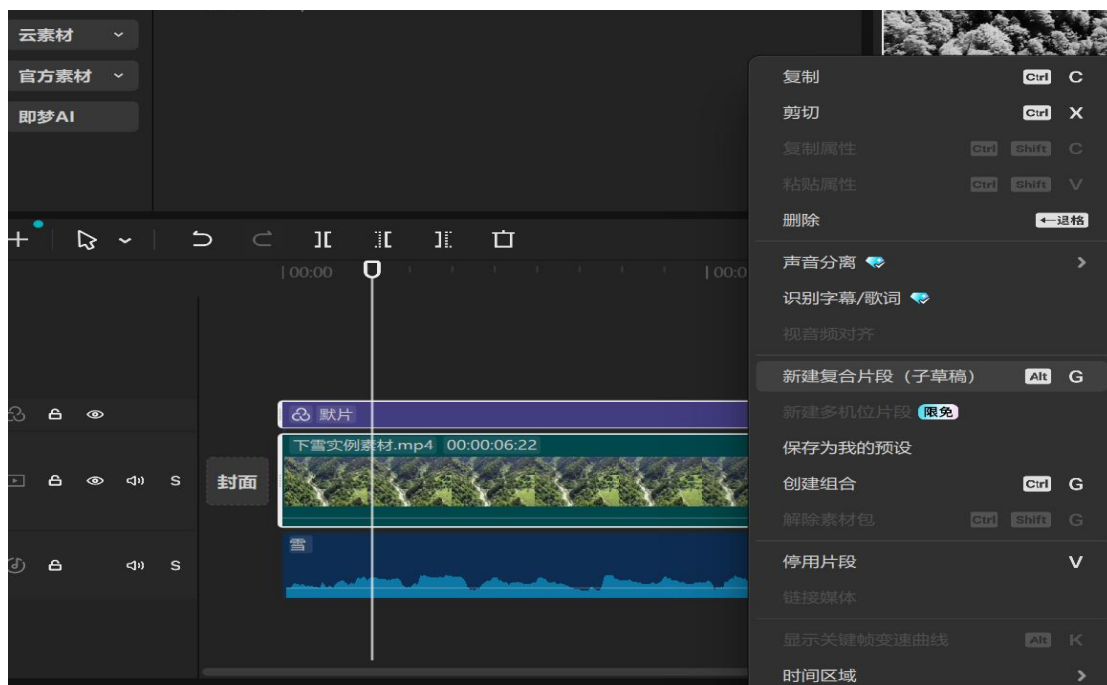
三、 实例练习——应用抠像与线性蒙版更换天空背景

1. 素材导入：导入原人物奔跑视频、天空替换素材，关闭原视频声音。
2. 主轨道：原视频；上层轨道：天空素材。
3. 添加线性蒙版：选中天空素材→属性→基础抠像→线性蒙版→调整蒙版边缘→设置羽化，使天空与地面自然融合。
4. 智能抠像还原人物：最上层再添加一遍原视频→选中该视频→抠像→智能抠像，只保留人物。
5. 音频处理：添加背景音乐→时间线定位结尾→分割音频→删除多余片段→设置音频淡入淡出。
6. 预览导出：检查画面与声音，无误后导出视频。



四、 实例练习——应用蒙版与关键帧制作渐变下雪效果

1. 制作黑白视频：导入视频素材，添加滤镜→黑白→默片；选中**视频 + 滤镜**，创建复合片段；



2. 添加线性蒙版 + 关键帧（渐变切换）

- ① 上层放原彩色视频，添加**线性蒙版**并勾选**反向**
- ② 为蒙版**位置**加关键帧，实现“全屏显示→逐渐消失”的动画效果
- ③ 调整**羽化**，让过渡更自然

3. 复制并反向制作后半段

- ① 复制蒙版视频，修改关键帧数值（-360→360）
- ② 实现黑白→彩色反向渐变

4. • 添加雪花特效

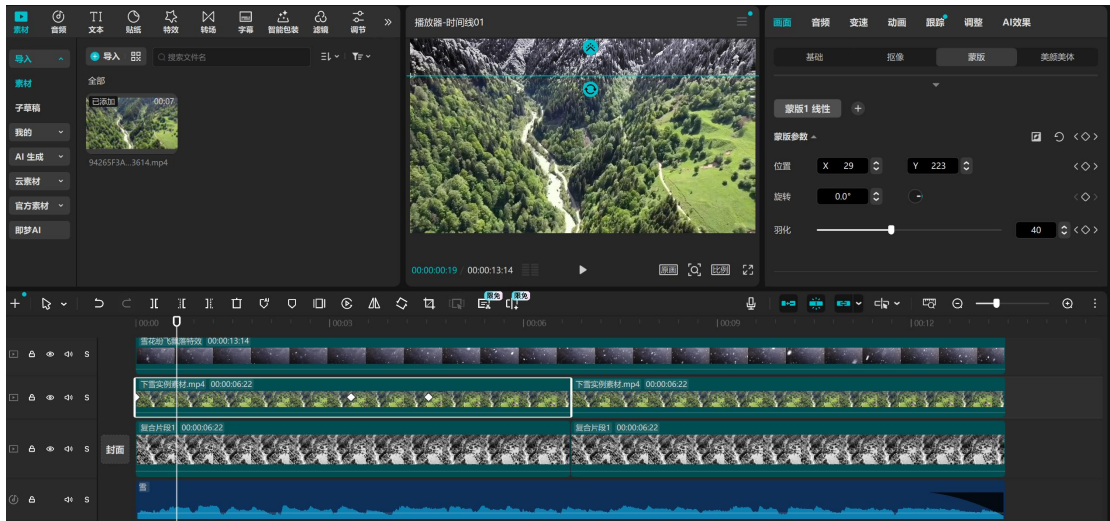
- ① 素材库搜索下雪素材，裁剪时长
- ② 雪花轨道设置混合模式→滤色（去黑底）

5. 调整层级控制雪花显示

- ① 彩色视频设为层级 1，雪花设为层级 2
- ② 仅黑白区域显示雪花，彩色区域不显示

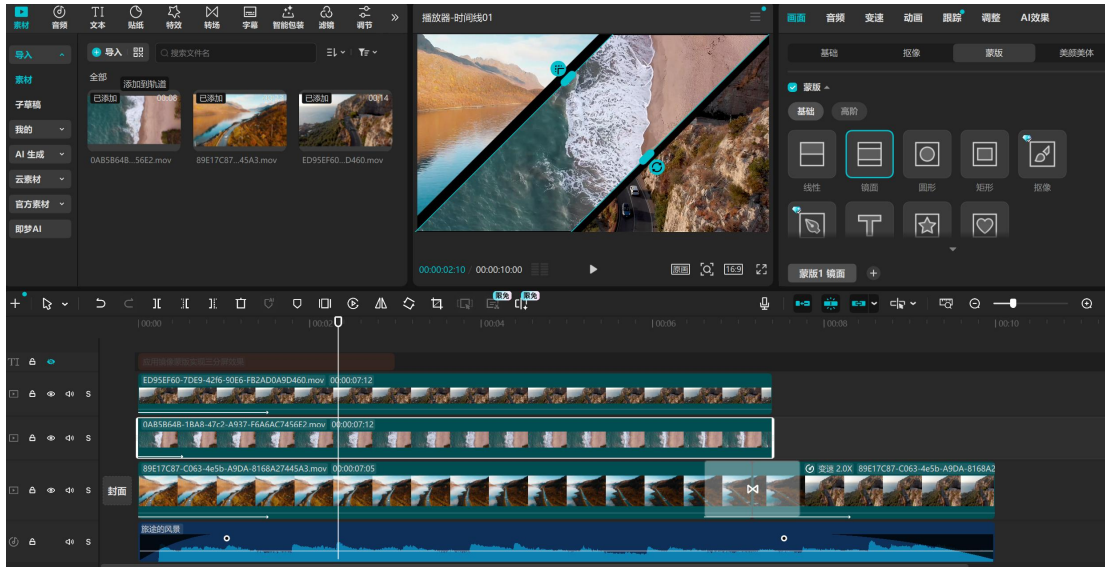
6. 音频处理：添加合适背景音乐，对齐视频，设置**淡入淡出**，调整音量

7. **预览导出**：检查效果无误后导出视频



五、 实例练习——应用镜像蒙版制作三分屏效果

1. 素材导入与轨道摆放导入 3 段视频素材，分别放置在主轨道、二层、三层。
2. 添加镜像蒙版并分区域显示：3 段视频均添加镜面蒙版
 - ① 右下角视频：蒙版角度设为 $**-45^\circ **$
 - ② 左上角视频：蒙版角度设为 45°
 - ③ 中间视频：调整蒙版居中显示
 - ④ 按需添加少量羽化，让分界更自然
3. 添加入场动画分别给 3 段视频添加入场动画：
 - ① 左上角：向左滑动
 - ② 右下角：向右滑动
 - ③ 中间：渐显
4. 制作全屏放大过渡：
 - ① 可复制最终需要显示的视频素材放置在后半段，
 - ② 取消镜面蒙版，改为线性蒙版：添加关键帧，让画面从局部逐渐铺满全屏
5. 添加转场与音乐
 - ① 在视频片段间添加合适转场效果
 - ② 添加背景音乐，裁剪时长并设置淡入淡出
6. 预览导出检查画面、动画、音乐，无误后导出视频。



六、“春天的校园”短片制作

请同学们用镜头捕捉校园里的春天，并利用 pr 进行剪辑，完成一支完整、流畅、有氛围感的短片。你也可以应用剪映中的官方素材制作一个美好春日的视频，视频应用水墨开场效果。

具体要求：

1. 成片时长：2-5 分钟
2. 拍摄内容：校园春景（草坪新绿、春日光影、雨后校园）、建筑、细节特定（花卉特写、抽芽的树枝等）或人文氛围。拍摄的素材要尽量丰富，能体现春天校园的特点。
3. 音频处理：短片要有背景音乐，也可适当添加音效。
4. 剪辑要求：整体播放流畅，素材展示时间合理，转场效果应用得当。
5. 创意与完成度：作品具有创意，整体完成度高，能够体现春天校园特色。

实训04 剪映视频剪辑及广告案例

学习目标与要求

- ☞ 掌握剪映关键帧的核心用法
- ☞ 掌握素材替换、关键帧动画、音乐踩点的操作方法
- ☞ 学会设计广告案例

课程思政目标

引导学生用视频技术传递正能量，培养学生耐心细致、精益求精的工匠精神。激发学生进行自主创新，制作出更有创意、想法的案例。

教学重点与难点

- ☞ 关键帧动画的使用
- ☞ 转场、贴纸、特效等效果的应用。
- ☞ 文字模板的应用及调整

课时数：5 课时

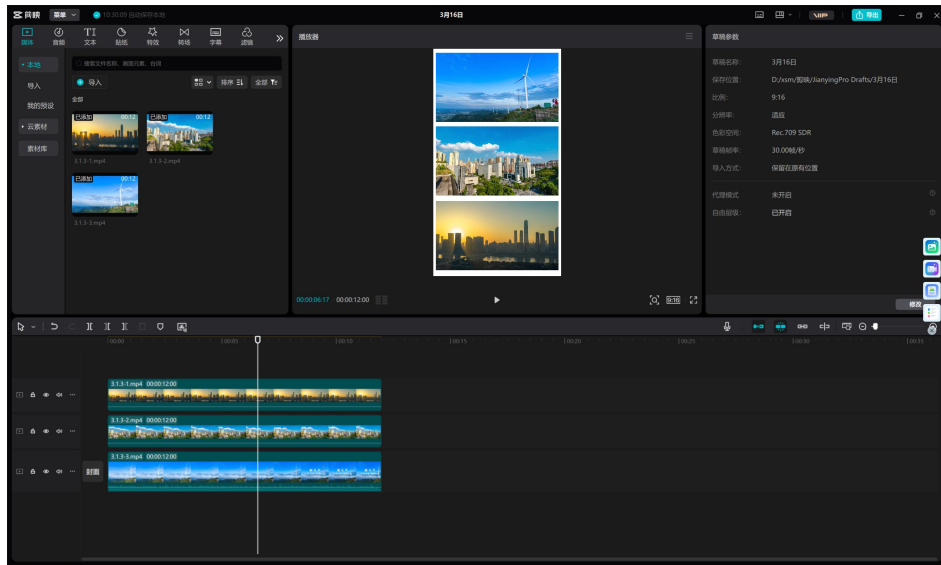
教学方法：讲授、演示、实践操作

课程内容：

一、实例练习——滑屏拼接效果制作

1. 制作 9:16 多视频合成素材

- ⑥ 打开剪映电脑版，导入 3 个视频素材，将第一个视频添加至视频轨道。
- ⑦ 在播放器面板，将预览窗口画布比例设置为 9:16，适当调整该视频的位置和大小。
- ⑧ 按上述方法，依次将另外两个视频添加到画中画轨道，在预览窗口调整各视频的位置和大小。
- ⑨ 选中视频轨道中的素材，切换至画面操作区的**背景**选项卡，将背景颜色设置为白色。
- ⑩ 将制作好的合成视频导出，作为备用素材。



2. 新建草稿并调整合成视频参数

- ③ 新建一个剪映草稿文件，将上述合成视频和绿幕广告视频导入媒体功能区。
- ④ 拖拽合成视频至视频轨道，在播放器面板将画布比例设置为 16:9。
- ⑤ 拖曳视频画面四周的控制柄，调整视频大小，使其铺满整个预览窗口。

3. 添加关键帧并设置画面滑动效果

- ③ 切换至画面操作区的**基础**选项卡，点亮**位置**右侧的关键帧，为视频添加首个位置关键帧。
- ④ 将时间指示器移动至 7 秒的位置，向上拖曳画面至显示最后一个画面，此时该位置会自动生成新的位置关键帧。

4. 添加绿幕广告并完成抠像与动画设置

- ① 在 7 秒的时间指示器位置，将绿幕广告视频添加到画中画轨道。
- ② 切换至画面操作区的抠像选项卡，勾选色度抠图复选框，用取色器选取画面中的绿色，将强度参数设置为 3，去除画面绿色背景。
- ③ 切换至动画操作区，为绿幕广告视频选择向右滑动入场动画，将动画时长参数设置为 1 秒，完成画中画滑屏拼接效果制作。



5. 导出成品

- ③ 预览整体效果
- ④ 无误后导出视频

二、实例练习——音乐卡点效果

8. 素材准备与音频添加

- ① 导入多个视频素材，先大致调整各视频片段的长度，关闭视频自身原有音频。
- ② 点击添加音频，在剪映中搜索适配的音乐（如街拍类卡点音乐），选中后点击加号将其添加到音频轨道。
- ③ 剪辑音频：播放音频，分割并删除前半段平缓无节奏、后半段超出视频时长的部分，使音频时长与视频整体时长大致齐平；若音频与视频位置错位，可拖动音频轨道调整位置，让节奏点对准视频。
- ④ 调整音频音量过渡：为音频添加淡入效果，避免开头声音过强；为音频末尾添加淡出效果，可通过拖动音频上的控制点或在音频基本属性中调节淡入、淡出时长。

9. 音乐自动踩点设置

选中音频轨道中的音乐文件，点击**自动踩点**，选择“踩节拍Ⅱ”。

10. 视频片段精细剪辑与关键帧动画设置

④ 精准裁剪视频：根据音频生成的节奏点，逐段裁剪各视频片段，确定每段视频的保留部分，让视频切换节点对准音乐节拍点。

⑤ 添加缩放关键帧动画：选中单个视频片段，在**基础属性**中添加关键帧；设置第一帧为初始状态，后续在节奏点位置调整视频缩放比例（如放大、缩小），最后还原或调整至目标比例（如 20%）（这部分的缩放数值大家可根据自己想要的视觉效果自行选择，让视频动画贴合音乐节奏）。

⑥ 统一视频时长技巧：若每段视频需要相同时长，设置好一段视频的时长和关键帧后，直接**复制粘贴**该视频片段，后续仅替换素材即可，无需重复设置关键帧。

11. 整体预览视频，微调各视频片段的时长和位置，确保视频切换、关键帧动画的节点精准卡在音乐节奏点上，实现视频与音乐节奏匹配。

12. 最后可点击**贴纸**，搜索文字贴纸添加到视频中；也可自行添加**文本**，通过设置文本属性制作专属文字效果，提升视频整体氛围感。

13. 预览导出

三、广告案例——旅行社宣传广告

7. 素材导入：打开剪映电脑版，导入 7 个景点视频素材，将所有视频依次添加到视频轨道中。

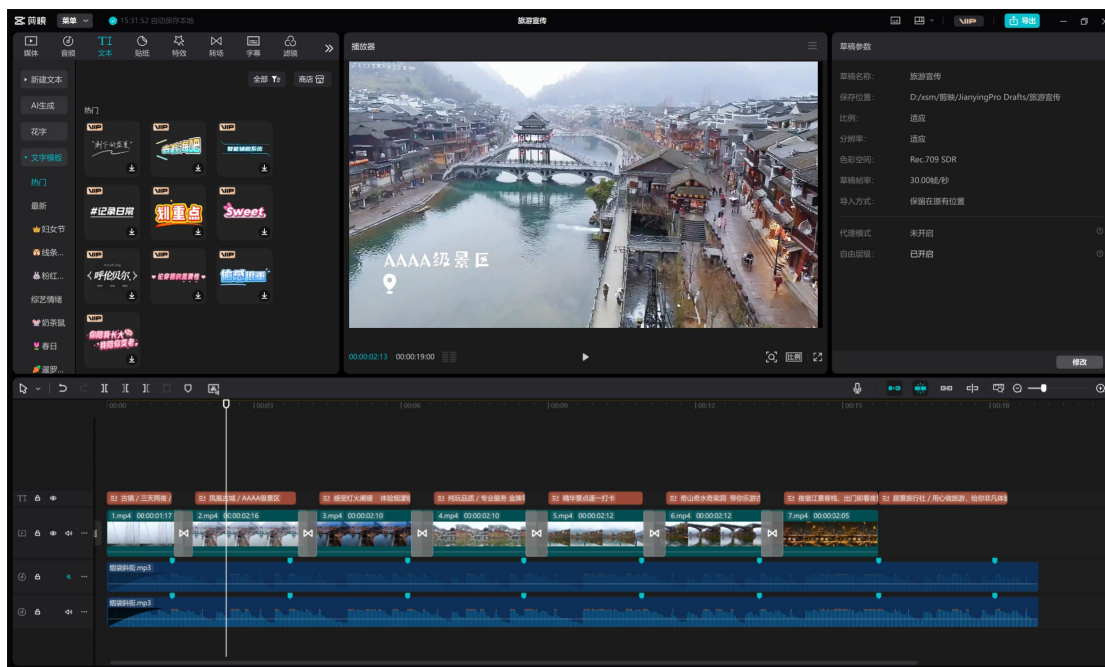
8. 添加转场效果：拖曳时间指示器至第一个和第二个视频之间，在转场功能区的叠化选项卡中，点击云朵转场的**添加到轨道**按钮；随后在转场操作区单击**应用全部**按钮，为所有视频之间添加云朵转场。

9. 添加背景音乐：你可以在剪映中搜索“烟袋斜街”音乐或导入外部音乐，添加到轨道上。截取中间合适的音频。为音乐设置淡入淡出效果，添加踩节拍 1 效果。

10. 视频时长调整：根据音乐的节拍点位置，调整每个景点视频的时长，让每个转场的开始位置与对应节拍点对齐，且最后一个视频的结束位置与倒数第二个节拍点对齐。。

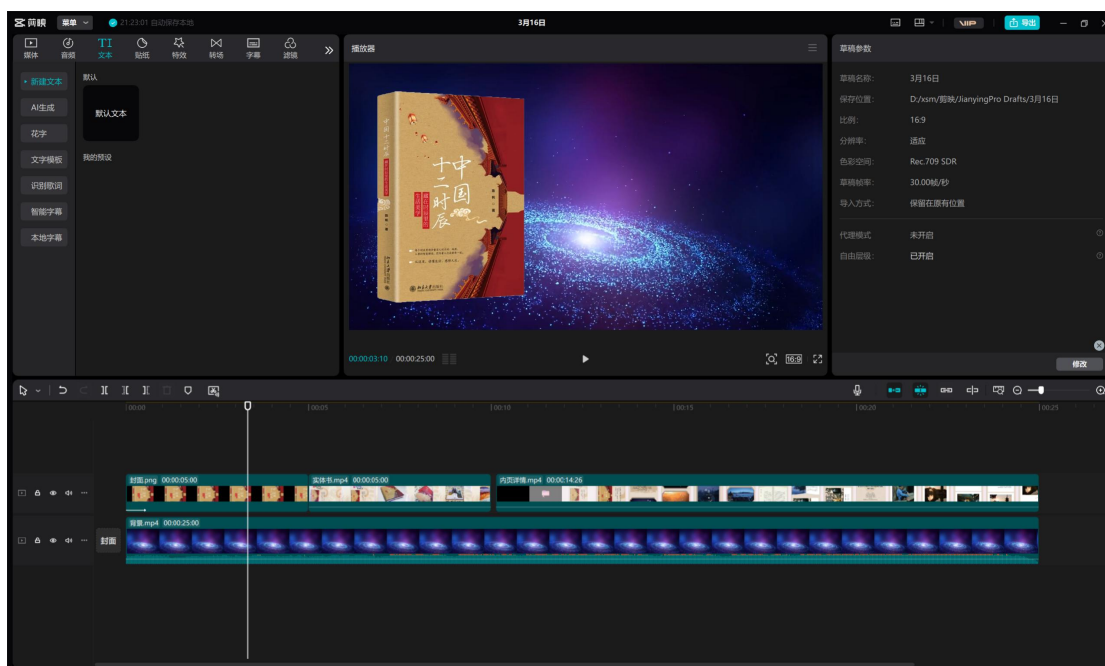
11. 添加文字模板：在“文本”功能区中找到合适的文字模板，根据广告文案，分别每个景点上方添加文本，调整文字的位置大小。在音频的最后一个节拍上，打上旅行社的名称和广告标语。（时间线上最终的效果如下图所示）

12. 预览导出：检查画面与声音，无误后导出视频。

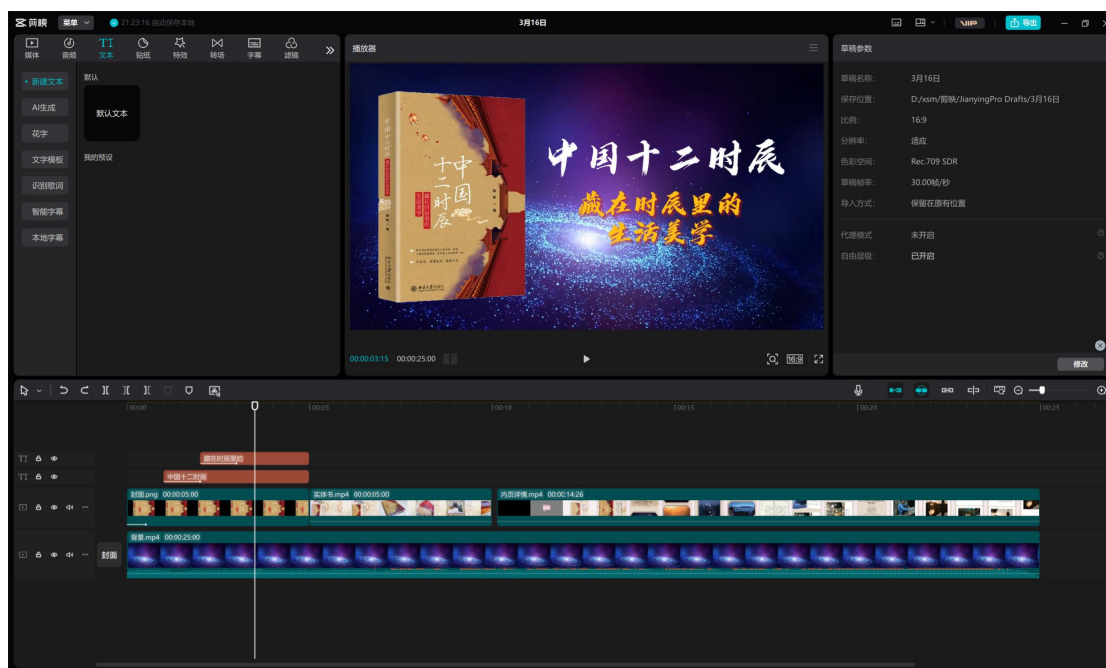


四、广告案例——图书宣传

1. 素材添加：在剪映电脑版中，将背景视频添加至视频轨道；把封面图、实体书视频、内页详情视频依次添加到画中画轨道，将封面图的时长调整为 5 秒，同时调整背景视频的结束位置，使其与内页详情视频的结束位置对齐。
2. 封面图动画设置：在播放器面板中，调整封面图的显示大小和位置；切换至动画操作区，为封面图选择向左滑动入场动画，将动画时长参数设置为 1 秒。



- 添加文本：将时间指示器移至 1 秒位置，添加一个默认文本，调整该文本的结束位置与封面图的结束位置对齐；在文本操作区输入对应文本内容，设置合适字体并调整文字位置；在动画操作区为该文本选择**逐字显影**入场动画，将动画时长参数设置为 1 秒。将时间指示器移至 2 秒位置，复制粘贴上述文本，调整复制后文本的结束位置，使其与封面图的结束位置对齐；在文本操作区修改该文本的内容，选择一个预设样式，同时调整文字的位置和大小；在动画操作区为该文本选择**溶解**入场动画。



- 其他文案设置：根据需求在播放器面板调整实体书、内页详情视频的画面大小，并为其添加对应的文案，仿照第 3 步的方法，对文案的样式、动画等进行设置。
- 预览导出：检查效果无误后导出视频

实训05剪映综合实例剪辑

学习目标与要求

- 能根据音乐节奏确定卡点节点，合理选择蒙版类型分割素材（3/4/5 等分），蒙版参数设置准确
- 关键帧动画添加规范，动画方向、时间间隔与卡点匹配，可灵活结合入场动画简化操作
- 能根据画面效果搭配灵魂出窍、荧光扫描等特效及冲击波等音效，文本、贴纸与画面融合自然

☞ 作品节奏流畅、视觉效果协调，符合卡点视频的创作规律，体现个性化创意。

课程思政目标

培养学生的创新思维和实践能力，引导学生在动手创作中体会“精益求精”的工匠精神，注重剪辑中的细节打磨，提升作品品质。在自主创作和创意表达中，增强学生的动手成就感和自我表达能力，培养积极向上、勇于尝试的学习态度，提升数字媒体创作的核心素养。

教学重点与难点

- ☞ 关键帧动画的时间把控，精准调整关键帧间隔，使素材动画与音乐节奏完全契合
- ☞ 多等分蒙版素材的协同动画设计，实现各分块素材动画的有序呈现、层次分明
- ☞ 基于素材特点进行创意设计，将蒙版、关键帧、特效有机结合，做出有美感、有动感的卡点效果

课时数：5 课时

教学方法：讲授、演示、实践操作

课程内容：

实例 1: 实例操作——卡点视频综合效果制作

核心思路：以矩形/镜面蒙版分割材为多等分，搭配关键帧动画（位置/缩放/旋转/透明度）、卡点 BGM+音效、特效，实现素材分区域卡点呈现，全程可复制蒙版参数后微调，丰富画面动感。

1. 整体操作：

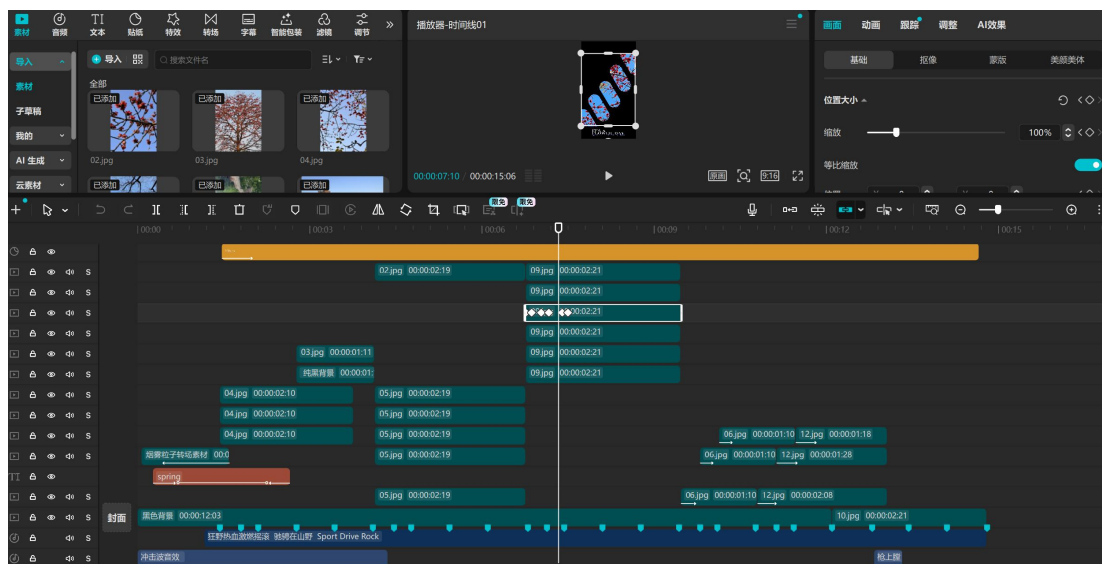
- (1) 导入素材并添加素材，用矩形蒙版将其按需求分成 3/4/5 等分（单张素材复制对应份数，每张仅保留一个蒙版区域，移动蒙版位置实现等分）；特殊效果用镜面蒙版实现从中间向两侧呈现的效果。
- (2) 单份蒙版可先设置角度/形状，复制后修改参数，实现参差不齐的视觉效果。
- (3) 关键帧动画添加
- (4) 为每份蒙版素材添加位置、缩放、旋转、角度关键帧，控制动画方向（如上到下、下到上、右向左水平推入），关键帧时间间隔对齐 BGM 卡点标记；也可直接用剪映自带入场动画替代部分关键帧操作。
- (5) 可调整透明度添加闪烁效果，部分素材搭配黑色背景突出主体，背景与素材动画参数保持匹配。

2. 特效与音效搭配

- (1) 素材动画中添加灵魂出窍特效，丰富画面动感，按需多次应用；
- (2) 文本/素材出现时加冲击波音效，结束时配对应收尾音效，音效触发点对齐卡点；
文本可自定义内容，搭配素材同步出现。

3. 收尾效果制作

- (1) 最后素材统一用矩形蒙版三等分+相同入场动画，简化操作；
- (2) 全片结尾添加全剧中和荧光扫描特效，搭配文字贴纸，设置贴纸缓慢消失的动画效果。
- (3) 所有动画、特效、音效均按 BGM 节奏点调整，可灵活更改蒙版分割数、动画方向和特效类型。



实例 2: 实例操作——建筑物生长卡点视频制作

本教程围绕 AI 生成、蒙版、抠像（色度/智能/自定义）三种核心方式制作建筑物生长卡点效果，以同款建筑图片为素材做效果对比，全程结合剪映功能+AI 辅助生成，搭配卡点音效/动画提升画面质感，参考操作步骤如下：

一、前期准备

拍摄建筑原图（校园建筑等）

使用 AI 工具生成的空白背景图（无建筑）

二、卡点设置

1. 导入图片或视频素材。
2. 选择 BGM 拖入音频轨道→点击「标记」→「自动添加标记」，生成节拍点。
3. 按卡点数量，复制建筑图片（复制次数=生长阶段数）。

三、核心效果制作（熟悉应用以下 3 种方式）

1. 方式 1：蒙版生长

- (1) 空白背景图放底层，建筑图放上层。
- (2) 选中建筑图→「蒙版」→「线性蒙版」→调整角度，只露出底部区域。
- (3) 添加入场动画「向上滑动」，时长对齐卡点。
- (4) 复制建筑图→扩大蒙版露出区域（中间→顶部），依次延后动画触发点，实现逐层生长。

2. 方式 2：自定义抠像生长（精准控制）

- (1) 空白背景图放底层，建筑图放上层。
- (2) 选中建筑图→「抠像」→「自定义抠像」→用画笔涂抹先显现的区域（或涂抹不想显示的区域后“反转”）。
- (3) 添加入场动画，对齐卡点。
- (4) 复制建筑图→扩大涂抹区域，依次延后动画，实现从下到上生长。

3. 方式 3：AI 生成生长

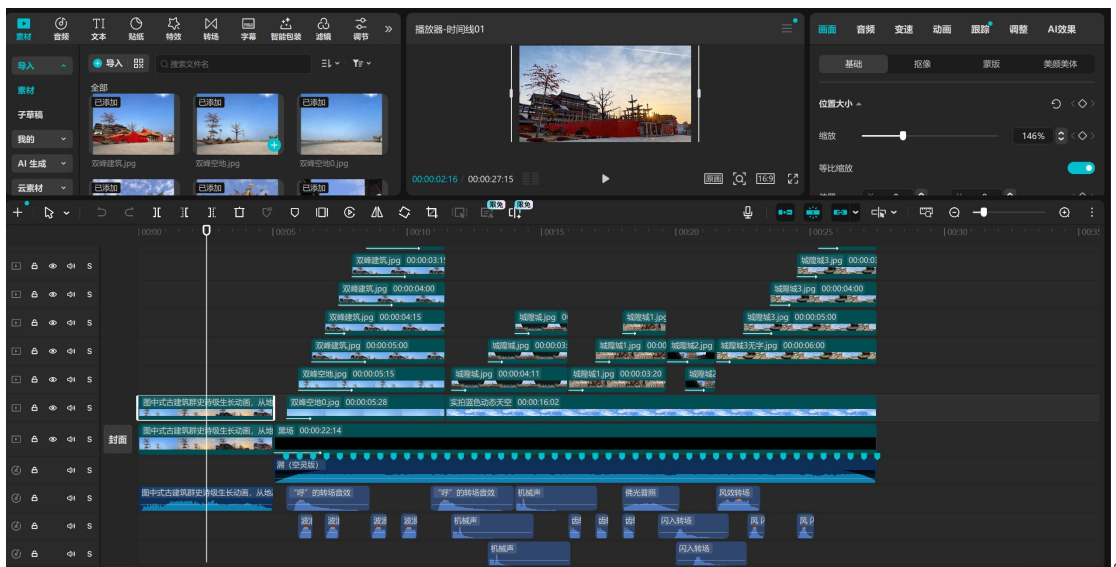
- (1) 用 AI 工具（如即梦）上传空白图+建筑图，生成「从无到有生长」的视频。
- (2) 导入生成的视频到剪映→复制到画中画→「混合模式」→选「滤色」并调整清晰度等以提升清晰度。

(3) 加「画质增强」特效+调色，对齐卡点 BGM。

参考提示词：图中式古建筑群史诗级生长动画，从地基到屋顶完整生成，地砖块一块块紧叠，斗拱飞檐精密展开，红墙金瓦，对称美学，恢弘大气，黄昏逆光，光影层次丰富，极致细节，震撼视觉，保留音效，不要有人声和音乐。

四、氛围与收尾

1. 为生长阶段添加「建筑生长」的合适音效，对齐动画开始点。
2. 添加滤镜，提升质感。
3. 为各素材设置设置动画。
4. 预览调整→导出 1080P/30fps 视频



实例 3: ——电商产品视频拍摄与剪辑

总体要求：突出产品卖点、画面清晰干净、节奏轻快紧凑、时长控制在 15-30 秒。

拍摄基础要求

画质与设备：优先 1080P/4K 清晰度，画面无模糊、无抖动、无水印；光线充足柔和，避免强光阴影、过暗过曝，产品主体无反光死角，颜色还原真实，不偏色。

画面构图：产品居中占主体，背景简洁干净（纯色背景/场景化简约背景），无杂乱杂物；多角度拍摄（全景、细节特写、功能演示、使用场景），特写重点拍卖点、材质、细节。

•

画面稳定：必须用三脚架/稳定器，杜绝手持晃动；运镜缓慢平稳，忌快速乱晃，特

写镜头固定拍摄更清晰。

内容核心：快速展示产品亮点；全程聚焦产品，少无关人物/画面，功能类产品必须拍实操演示，直观展示效果。

二、剪辑核心要求

时长控制：短视频平台 15-30 秒，节奏紧凑不拖沓。

剪辑节奏：镜头切换流畅，卡点背景音乐，卖点镜头适当停留，无效镜头全部剪掉；无黑屏、无卡顿、无跳帧，转场简约自然，不花里胡哨。

音频规范：背景音乐轻快贴合产品风格，音量适中不盖过人声/产品音效；无杂音、无噪音，配音清晰洪亮，语速适中，字幕同步跟上。

字幕与文字：关键卖点、核心信息加醒目大字字幕，字体简洁易读，颜色对比明显，不遮挡产品；少文字、多画面，突出核心信息。

输出规范：导出 MP4 格式，画质清晰，文件大小适配平台上传要求，竖屏 9:16（短视频主用），横屏 16:9/1:1（详情页备用）。

实训06 商品广告视频的拍摄与制作

学习目标与要求

- ☞ 商品广告视频的拍摄与制作的设计思路与技巧

课程思政目标

- ☞ 树立正确商业价值观：引导学生认识广告是品牌形象与社会责任的体现，明白广告应真实客观，树立诚信经营、对消费者负责的商业价值观。
- ☞ 培养团队协作与沟通能力：通过团队项目，让学生在广告制作中学会倾听、发挥优势，提升沟通协作能力，为职业发展打基础。

教学重点与难点

- ☞ 商品广告视频的创意和文案的撰写
- ☞ 如何体现产品振兴的主题特色

课时数：10 课时

教学方法：项目驱动法

【实训内容】

一、了解商品广告视频的制作背景

随着科技的快速发展，信息技术在建设中的作用越来越显著。“互联网+产品”蓬勃发展，加快了现代产业转型升级的步伐，为人民增收致富开辟了新道路，为振兴增添了强大活力。在互联网产业赋能产业发展的浪潮中，自媒体起到了十分重要的作用。

二、了解短视频的主要创作类型：

1. 产品生产过程展示：这类视频可以展示产品的生产过程，包括种植、养殖、采摘等环节，让消费者了解产品的真实来源和生产过程，增加信任感和认知度。
2. 产品特色介绍：这类视频可以重点介绍产品的特色和优势，比如地理标志、历史文化、口感品质等方面，突出产品的独特性和差异化，提高消费者的购买兴趣。
3. 生活展示：这类视频可以展示生活的方方面面。
4. 自然风光呈现：这类视频以美景的展示和旅游的推广作为主要创作目的和内容，通过对自然风貌的呈现，吸引广大网友的关注。如时下一些短视频博主，通过

沉浸式的旅游 Vlog 呈现方式和高质量的画面和剪辑，给久居音乐短片的网民们带来了一场场视觉盛宴，也给旅游业注入了全新的活力，在一定程度上带动了相关地区旅游产业的发展。

5. 产业科技介绍：这类视频可以介绍产业科技的应用和成果，比如新型种植技术、产业机械设备、产品加工等，突出科技对产业的推动和改变，展现现代产业的魅力。

6. 产品美食介绍：这类视频可以展示产品做成的美食，包括烹饪过程、食材搭配、口感味道等，让消费者通过美食了解产品的多样性和美味，激发购买欲望。

7. 产业全景展示：这类视频可以展示产业的全貌，包括产业链、产业布局、市场需求等方面，帮助消费者了解产业的现状和前景，增加对产业的认知和信心。

三、学习短视频商品广告文案撰写方法：

1. 要提炼商品的特点和卖点：用实事求是的讲述，提炼商品卖点。用最平实的文字语言把商品的特点、功能、用途等罗列出来，可做适当的对比性阐述。文案一定要简洁，干脆，用精炼的文字，去传递出产品的本质。对产品如何具备某种特性做详尽的说明，对产品的功能和效果进行直观的描述，从而加深消费者对产品的了解。

2. 用比较口语化的文字来描述商品：商品文案有时并不用写得多么婉约华丽或是高大上。太“高大上”会和消费者之间产生距离感，人们反而不会购买。商品文案如果加入一些口语化的词汇往往可以与产品之间产生联系，起到一语双关的效果。用语越是日常和口语化，越能够引起消费者的共鸣。用一些比较口语化的词语，在消费者选购产品时，还能够收获一些乐趣，无疑也是提升了整个的购物体验感。

3. 文案写作时不只是光提炼商品特性，还要站在消费者的角度来写。有的消费者在消费的时候既注重产品所引起的感官愉悦，也强调产品形式是否符合自己的品位、理念、价值和偏好。往往是一种心理或精神性消费。那么在写作的时候应该抓住情绪、情感因素来传达信息，给其情绪、情感带来冲击，唤起其情感认同，进而产生购买产品欲望和行动。这时文案的写作要有代入感。所谓代入感就是讲在写文案的时候，要转换自己的身份。把自己摆在消费者的立场来消费或是体验，要有共情的立场。让人把自己的思想、愿望、情绪等不自觉的通过文案转换角色。人称代词上尽量用第一人称来写。这样写出来的东西让人觉得这不是我自己吗?这就是我，

我也是这么想的。

4. 商品文案的写作可以适当添加一些流行语、热点词，热搜词。它语句简短、让人感兴趣。无形中会大大增加产品的点击率和购买率。由于商品的购买群体青年人居多，人们对各种信息的接收程度较快，对流行的东西也比较容易理解和选择。但是在选择热点话题时，不要选择过时的，应该选择当下最热门的，才能用热门带来流量，提高关注。当然选择热点也要注意是正面的和还是负面的，要是负面的那就没必要曾热了，以免引火上身，伤了自己。

5. 文案写作要有故事性和场景性。文案在写作的过程中，像讲故事一样把商品信息融入故事里，有场景和情节，让人有互动感，参与感。在情绪和场景的烘托下，润物细无声的把商品售卖出去。

四、【作业】实训任务：拍摄与制作商品广告视频详细任务

1. 任务一：了解家乡产品，确定拍摄产品

任务目标：了解家乡的三种主要产品，包括产品的特点、生产过程、销售渠道以及市场前景等方面。

任务步骤：

选择一种家乡的主要产品，例如水果、蔬菜或粮食等。

通过实地考察或查阅相关资料等方式，了解产品的特点、生产过程和销售渠道等方面。

观察和分析市场的需求和前景，了解产品的价格和销售情况。

收集和分析相关数据，比较不同产品的产量、质量和销售情况。

整理和总结调查结果，撰写一份简单的你将拍摄的三产品的介绍文档：包括产品的特点、生产过程、销售渠道以及市场前景等方面。注意结构的合理性、语言的准确性和内容的可读性。

2. 任务二：相关产品视频素材采集

任务目标：收集你认为比较好的推广产品的视频案例，该案例最好与你将拍摄的产品为相近产品

任务步骤：

通过各视频平台搜索将拍摄的产品推广视频素材。

观看和筛选出具有代表性和吸引力的视频素材，了解其推广策略、创意和表现形式等方面。

收集和整理出具有参考价值的视频素材，包括产品的介绍、生产过程、品质保障、市场前景以及消费者反馈等方面。

挑选一个你认为不错的案例素材上传到学习通，简要分析该视频素材的成功因素：比如其推广策略、创意和表现形式的优点等。

3. 任务三：产品视频脚本撰写

任务目标：确定视频类型，为上一任务中的产品撰写一份宣传（广告）脚本，以吸引更多人关注 and 购买。

任务步骤：

确定视频类型。

结合市场对该产品的需求及消费者关注点，构思视频的结构和内容，突出家乡产品的独特魅力和优势。

撰写的脚本包括拍摄场地、拍摄时间、镜头动作、角色表演、配乐和旁白等细节。

脚本文档以附件方式上传到此答题框中。

4. 任务名称：产品视频拍摄与制作

任务目标：根据任务三中的脚本拍摄视频并完成视频制作

任务步骤：

拍摄技巧：注意画面的稳定、光线的明亮、声音的清晰等。注意捕捉农村特色和产品的细节，展示产品的独特性和价值。

剪辑技巧：根据脚本，进行视频剪辑。注意节奏的把握、画面的转换、字幕的设计等。通过剪辑，将视频的节奏和情感推向高潮，吸引观众的注意力。

配乐和旁白：根据视频类型决定。可选择适合农村主题的音乐，以及清晰、自然的旁白。旁白应该介绍产品的特点和农村生活的价值，让观众更好地了解和感受产品的独特性和农村生活的美好。

增加视觉效果：通过添加字幕、动画、特效等，增强视频的视觉效果，吸引观众的注意力。同时，要注意视觉效果与主题和内容的协调性。

控制视频时长：控制视频时长（3—5 分钟），确保视频节奏紧凑，不拖沓，做到

声画同步。同时，要注意视频高潮的安排，让观众在视频结束时留下深刻印象。

其他要求：16:9 画面比例（分辨率 1280*720）、MP4 格式且文件大小不超 500MB，给视频起一个有创意的作品名称。

实训07 电影解说及电商产品视频剪辑

学习目标与要求

- ☞ 剪映基础操作：素材导入、精准裁剪、字幕添加、背景音乐音量调节
- ☞ 画面与音乐的基础节奏匹配，避免画面跳转生硬
- ☞ 电影解说视频剪辑要点
- ☞ 电商产品视频剪辑要点

课程思政目标

培养正确的影视审美观念，借助经典正能量电影素材，传递积极向上的价值观，感受影视作品中的人文情怀、家国情怀或励志精神，学会用短视频传递正向内容；培养耐心细致、精益求精的创作态度，克服剪辑过程中的急躁情绪，提升自主解决问题的实践素养。

教学重点与难点

- ☞ 精准控制素材时长，在短时间内完整呈现影片核心亮点，不拖沓、不遗漏
- ☞ 字幕位置与字体调整，做到不遮挡画面、信息清晰易读
- ☞ 合理运用基础转场，优化片段衔接效果，提升视频流畅度

课时数：5 课时

教学方法：讲授、演示、实践操作

课程内容：

电影解说视频剪辑要点：

电影解说不同于简短的电影介绍，属于影视二次创作，侧重剧情梳理、观点表达、氛围烘托，时长更长、叙事性更强，是短视频创作的核心技能方向。

一、电影解说剪辑核心要点

（一）内容创作核心要点

1. 脚本先行，逻辑闭环：必须提前撰写**解说脚本**，杜绝无稿剪辑，脚本结构固定为“开场引入（抓观众）→剧情主线梳理（不剧透核心反转）→亮点评析（人物/主题/镜头）→结尾总结推荐”，全程逻辑连贯，主线清晰，避免剧情混乱、过度剧透。

-
2. 素材取舍原则：选取能推动剧情、体现人物性格、视觉冲击力强的片段，舍弃无关支线、平淡镜头；素材必须高清无水印，优先选用正版片源、官方预告、授权片段，严格规避版权风险，符合影视创作职业规范。
 3. 时长与节奏把控：短视频平台解说控制在 1-3 分钟，实训作品建议 1.5 分钟左右，遵循“快慢结合”节奏，剧情高潮部分加快剪辑节奏，抒情铺垫部分放慢节奏，防止全程拖沓或过于紧凑。
 4. 视听协同核心：解说人声为核心，音量清晰突出；背景音乐贴合影片基调（悬疑片用低沉配乐、剧情片用舒缓配乐），音量低于人声；画面切换匹配解说词内容，做到“音画同步”，解说讲什么画面就对应呈现什么内容。
 5. 字幕与包装规范：字幕同步解说词，无错别字、无延迟，字体简洁醒目，字号统一，位置固定在画面下方安全区；可添加关键信息标注（如人物姓名、影片主题），但杜绝花哨特效、遮挡画面，保证观众观感舒适。

（二）剪辑技术核心要点

精准剪辑：利用剪映分割工具，按解说词停顿、剧情节点精准切割素材，杜绝画面跳切、音画不同步；多余片段及时删除，保持时间轴整洁。

转场使用技巧：少用炫彩转场，多用叠化、淡入淡出、闪切等基础转场，剧情转折处用硬切，情绪过渡处用软转场，转场时长控制在 0.3-0.5 秒，不喧宾夺主。

音频处理关键：人声录音清晰无杂音，可通过剪映“降噪”功能优化；背景音乐设置淡入淡出，避免突然起止；可适当添加环境音效（如雨声、对话声）增强沉浸感，但不可盖过人声。

版权红线：禁止直接搬运完整影片片段，禁止商用无授权素材，个人实训需注明素材来源，树立专业创作者的版权意识与职业操守。

实例 4: 实例操作——电影解说视频剪辑

1. 电影解说脚本（1.5 分钟对应文案约 250-300 字）、高清电影片段素材、适配风格的版权背景音乐、人声录音文件（提前录好或课上用剪映录音）。
2. 新建项目与基础设置。打开剪映专业版，点击【开始创作】，选择 16:9 横屏比例（适配影视解说），进入剪辑主界面，提前将预览分辨率调为高清，方便剪辑操

作。

3. 导入核心素材。点击左侧【导入】，将提前备好的电影片段、人声录音、背景音乐全部导入素材库，按照剧本剧情顺序，先将核心电影片段拖拽到视频轨道，初步排布顺序，暂不精细裁剪。
4. 添加并对齐人声解说。将人声录音文件拖拽到音频轨道 1，拖动音频条与视频轨道起始位置对齐（或直接在剪映中点击声音录制）；全程播放人声，对照脚本标记出关键语句节点，方便后续精准匹配画面，这是音画同步的核心步骤。
5. 音画精准剪辑与拼接。根据人声解说的节奏和内容，利用工具栏【分割】工具，切割视频片段，删除与解说无关的冗余画面；拖动视频片段，让每一句解说词都对应匹配的画面，调整单段素材时长，确保全程音画同步，内容脱节问题；对于过长或过短的片段，通过微调语速、裁剪画面补齐时长。
6. 添加转预览导出。场优化衔接。点击两段视频中间的小白色方块，进入转场库，选择【叠化】【淡入淡出】基础转场，批量应用到所有片段衔接处，时长统一设为 0.4 秒，避免画面跳转生硬；剧情高潮转折处可保留硬切，强化节奏冲击感。
7. 音频分层优化处理
 - ① 选中人声轨道，根据实际需要点击【音频编辑】-【降噪】，开启智能降噪，去除录音杂音，调整人声音量至 100%，保证清晰洪亮；
 - ② 将背景音乐拖拽到音频轨道 2，拖动音乐条与人声轨道等长，裁剪多余部分，调整背景音乐音量至 25%-30%，点击【淡化】，开启淡入淡出效果，时长各 1 秒；
 - ③ 根据需要叠加或切换背景音乐、音效等。
8. 智能字幕生成与校对优化
 - ① 点击底部工具栏【文本】-【智能字幕】-【识别音频】，选择人声轨道进行自动字幕识别，等待生成完成后，逐句校对字幕，修正错别字、断句错误、同步延迟问题；

② 调整字幕样式：选用黑体、微软雅黑等简洁无衬线字体，字号统一，位置固定在画面下方安全区域，不遮挡核心画面；

③ 给字幕添加淡入淡出基础动画，提升视觉效果，每屏字幕字数不超过 20 字，保证观众清晰易读。

9. 画面画质微调与细节打磨

① 选中视频轨道，点击下方【调节】，适度调整亮度、对比度、饱和度，优化素材画质，避免画面过暗、过曝或偏色；

② 针对轻微抖动的片段，开启【防抖】功能，保证画面稳定；

③ 整体预览视频，检查是否存在画面卡顿、字幕错位、音量失衡、转场生硬等问题，逐一修改完善，打磨细节是提升作品专业度的关键。

10. 全程预览复盘与纠错

从头至尾完整预览成片，重点核查三大核心：

① 一是音画完全同步，无口型错位、内容脱节；

② 二是音量协调，人声清晰，背景音乐柔和；

③ 三是内容合规，无过度剧透、无违规画面、无版权风险；反复预览 2-3 遍，确保无任何细节失误。

11. 导出成品。

电商视频剪辑要点：

一、电商产品短视频核心定位与受众逻辑

电商短视频核心目的是抓住眼球、突出产品卖点、激发购买欲望、引导下单转化，区别于电影类内容的叙事性，更侧重实用性、卖点可视化、节奏快、信息直接，受众为普通消费者，追求“一眼看懂、一眼心动”，时长严格控制在 15-60 秒，主流爆款集中在 15-30 秒，适配移动端碎片化观看习惯。

二、电商产品短视频制作核心要点（分模块详解）

（一）前期策划要点：**脚本先行，拒绝盲目剪辑**

-
1. 卖点提炼：抓准 1-3 个核心卖点（拒绝多而杂），聚焦产品痛点、功能、材质、性价比、颜值，比如保温杯聚焦“保温时长、材质安全、防漏便携”。
 2. 脚本框架标准化：采用黄金 3 秒开场→卖点拆解展示→场景化应用→信任背书→引导行动五段式结构，开场必须用产品特写、效果对比、痛点提问抓注意力，杜绝平淡开场。
 3. 素材筹备：准备高清产品实拍图/视频、功能演示片段、场景化素材、版权背景音乐、适配音效，要求无水印、画面清晰、光线充足，优先竖屏 9:16 拍摄，适配电商平台竖屏流量推荐。
 4. 版权规范：使用无版权/商用授权音乐、字体、素材，避免侵权违规，树立电商创作职业规范。

（二）画面拍摄与视觉呈现要点

光线与画质：自然光或柔光拍摄，避免逆光、昏暗、模糊画面，保证产品色彩真实，无畸变，分辨率 1080P 起步，符合平台高清要求。

镜头运用：多用特写（产品细节、功能效果）、近景（产品全貌）、短平快运镜（旋转、推拉、慢动作），少用长镜头、复杂运镜，保证节奏紧凑；功能类产品重点拍使用效果演示，颜值类产品重点拍场景搭配。

场景搭配：贴合产品使用场景（如保温杯搭配通勤、居家、户外场景），背景简洁干净，不杂乱，突出产品主体，避免多余杂物分散注意力。

字幕与包装：字幕直给卖点，字号醒目、字体简洁，关键卖点加粗高亮，每屏字幕不超过 15 字，位置固定不遮挡产品；少用花哨特效、滤镜，主打真实、质感，避免过度美化导致货不对板。

（三）音频制作要点：听觉配合视觉，强化记忆点

背景音乐：选轻快、治愈、节奏感强的纯音乐或热门短视频 BGM，音量控制在 20%-30%，不盖过音效和人声，风格贴合产品调性（居家产品选舒缓音乐，数码产品选节奏感音乐）。

音效搭配：添加产品操作音效（开盖、倒水、按键）、环境音效，增强真实感和沉浸感，提升视频质感。

人声解说（可选）：语速适中、吐字清晰，直给卖点和痛点解决方案，避免冗长讲解，音量优先于背景音乐，可通过剪映降噪优化音质。

音频处理：统一做淡入淡出处理，避免声音突然起止，保证听觉舒适。

（四）剪映剪辑实操核心要点（承接教案软件技能）

1. 节奏把控：每秒 1-2 个镜头切换，全程无拖沓，黄金 3 秒必须出现产品或核心效果，避免前几秒无产品画面。
2. 转场使用：只用叠化、淡入淡出、硬切三种基础转场，时长 0.2-0.3 秒，拒绝炫彩转场，保证画面流畅不突兀。
3. 时长控制：15 秒版本只放核心卖点，30 秒版本补充场景化展示，60 秒版本可加细节讲解，严格卡点，不超时。
4. 画面优化：用剪映调节功能微调亮度、对比度、饱和度，开启防抖，保证画面稳定清晰，产品色彩真实。
5. 导出规范：竖屏 9:16，1080P 分辨率，30 帧，关闭水印，适配所有电商平台上传要求。

（五）避坑要点：电商短视频常见错误

1. 卖点过多，信息杂乱，观众记不住核心优势；
2. 节奏太慢，前 5 秒无产品，直接划走；
3. 画面昏暗、模糊，质感差，拉低产品档次；
4. 音量失衡，音乐盖过人声或音效，观感极差；
5. 过度美化、虚假宣传，导致售后纠纷，违反平台规则；
6. 侵权使用音乐、字体、素材，面临下架、扣分风险。

三、分品类电商短视频制作差异

家居日用类（如保温杯）：侧重功能演示、场景使用、材质展示，节奏舒缓，突出实用与质感；

美妆护肤类：侧重使用前对比、上脸效果，特写镜头多，画面精致；

服饰鞋包类：侧重上身效果、材质细节、穿搭场景，运镜流畅，突出颜值；

数码家电类：侧重功能操作、参数卖点、使用效果，节奏偏快，信息直给。

实例 5：实例操作——ASK 保温杯广告视频剪辑

1. 分析产品卖点，产品素材，拟写剪辑脚本与文案。可选择一个保温杯素材或多个保温杯素材剪辑。

-
2. 新建项目与素材导入：选择 9:16 竖屏，导入所需视频、音频素材，按剪辑顺序拖拽至视频轨道，总时长锁定 15 秒。
 3. 素材裁剪与节奏把控：按照分镜时长分割裁剪每段素材，黄金开场 3 秒、产品卖点各 4 秒、收尾 5 秒，删除冗余画面，保证节奏紧凑，贴合 15 秒短视频快节奏逻辑。
 4. 转场与画面优化：片段间添加叠化、淡入淡出转场，时长 0.3 秒，拒绝花哨转场；选中画面，调节亮度、对比度、饱和度，添加简约暖色调滤镜，提升产品质感。
 5. 字幕添加与样式设置：点击文本，新建文本，逐帧添加对应字幕，选用简洁黑体，字号醒目，关键卖点加粗，添加淡入淡出动画，字幕放置画面中间/下方安全区，不遮挡产品主体。
 6. 音频分层处理：音频轨道 1 添加背景纯音乐，音量调至 30%，开启淡入淡出；音频轨道 2 添加倒水等音效，音量调至 50%，贴合画面同步出现，保证音乐、音效层次分明。音频轨道上可加上人声解说，或把文案中的文字转为声音。
 7. 预览与导出：全程预览，核对音画同步、字幕精准度，调整细节；导出设置 1080P、30 帧，关闭水印，完成广告短片制作。

实例 6：——电商产品视频拍摄与剪辑

总体要求：突出产品卖点、画面清晰干净、节奏轻快紧凑、时长控制在 15-30 秒。

拍摄基础要求

画质与设备：优先 1080P/4K 清晰度，画面无模糊、无抖动、无水印；光线充足柔和，避免强阴影、过暗过曝，产品主体无反光死角，颜色还原真实，不偏色。

画面构图：产品居中占主体，背景简洁干净（纯色背景/场景化简约背景），无杂乱杂物；多角度拍摄（全景、细节特写、功能演示、使用场景），特写重点拍卖点、材质、细节。

•

画面稳定：必须用三脚架/稳定器，杜绝手持晃动；运镜缓慢平稳，忌快速乱晃，特写镜头固定拍摄更清晰。

内容核心：快速展示产品亮点；全程聚焦产品，少无关人物/画面，功能类产品必须拍实操演示，直观展示效果。

二、剪辑核心要求

时长控制：短视频平台 15-30 秒，节奏紧凑不拖沓。

剪辑节奏：镜头切换流畅，卡点背景音乐，卖点镜头适当停留，无效镜头全部剪掉；无黑屏、无卡顿、无跳帧，转场简约自然，不花里胡哨。

音频规范：背景音乐轻快贴合产品风格，音量适中不盖过人声/产品音效；无杂音、无噪音，配音清晰洪亮，语速适中，字幕同步跟上。

字幕与文字：关键卖点、核心信息加醒目大字字幕，字体简洁易读，颜色对比明显，不遮挡产品；少文字、多画面，突出核心信息。

输出规范：导出 MP4 格式，画质清晰，文件大小适配平台上传要求，竖屏 9:16（短视频主用），横屏 16:9/1:1（详情页备用）。

实训08 剪辑点与魔术剪辑

学习目标与要求

- ☞ 了解剪辑点的定义、分类
- ☞ 掌握动作剪辑的剪辑技巧
- ☞ 了解魔术剪辑的类型
- ☞ 掌握魔术剪辑的剪辑方法

课程思政目标

通过无缝转场练习，让学生掌握利用动作点进行剪辑的要点，鼓励学生大胆进行思考；三种不同的魔术剪辑实例练习，鼓励学生大胆进行创新设计，利用镜头拍摄出更有创意的作品，培养学生的创意意识、独立思考能力。

教学重点与难点

- ☞ 动作剪辑的剪辑技巧
- ☞ 魔术剪辑的剪辑方法
- ☞ 如何进行创新设计，剪辑有创意作品

课时数：5课时

实训内容：

一、剪辑点

剪辑点：指镜头与镜头之间的衔接手法，称为微观蒙太奇。

蒙太奇的分类：包括宏观蒙太奇（针对整个影片的谋篇布局）、中观蒙太奇（段落与段落之间的衔接手法，即转场）、微观蒙太奇（镜头与镜头之间的衔接手法）。

1、动作剪辑点

定义：以动作作为前后镜头剪辑的依据。

分类：动作的开始或结束、动作的出现或消失、组合动作在重要动作的停顿和转折处剪辑。

（1）动作的开始与结束

同场景不同景别

不同场景同景别（辅助叙事）

欣赏例子：宣传片中走路部分

不同场景不同景别（炫技）

欣赏例子：瞬步（B站搜索）欣赏片：

https://www.bilibili.com/video/BV1kx41157aM/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click

同场景同景别（剪辑魔术）

不同人同场景同景别（召唤）

不同人不同场景不同景别（混剪）

(2)动作的出现或消失（出画入画转场）

欣赏例子：宣传片

(3)组合动作（应用：剪片时可设置一个悬念）

2、情绪剪辑点

定义：以情绪的宣泄作为前后镜头剪辑的依据。

2.情绪的重要性：好的作品一定是能让观众在情绪上产生共鸣。

3、节奏剪辑点

定义：以音乐、台词或画面元素的节奏作为剪辑依据。

音乐与节奏：音乐鼓点的密集程度会影响剪辑点的密集程度，但并非每个鼓点都是剪辑点。

台词与节奏：台词的语速、语调和内容都可以影响节奏，可以通过剪气口的方式让对话显得抑扬顿挫。

画面元素与节奏：通过快速移动的事物来加快节奏，通过火焰等元素来减缓节奏。

二、魔术剪辑

剪辑魔术依靠剪辑师精湛的剪辑技法和天马行空的创意，通过后期剪辑完成魔术表演。

1、类型

(1) 跳接类

原理：将两个相似帧的片段拼接在一起，实现无缝衔接。

拍摄技巧：选择室内拍摄，避免光线变化；使用三脚架固定机位。

制作步骤：拍摄原始片段，利用剃刀工具剪辑，删除穿帮部分。

手持抖动效果：通过后期添加预设手持抖动效果，增加视频真实性。

应用场景：

视频开头和转场：利用跳接法剪辑魔术吸引眼球，做转场。

创意效果：通过前后镜头拼接，实现各种创意效果

欣赏例子：

https://www.bilibili.com/video/BV1Vq4y1z7h6/?spm_id_from=333.1387.upl oad.video_card.click

(2) 遮罩类

原理：通过遮罩和羽化效果，将两个视频叠加。

拍摄技巧：高帧率拍摄人物行走和车流视频。

制作步骤：绘制遮罩，设置羽化，叠加视频。

应用场景：

一人分饰两角：通过遮罩类剪辑魔术，实现同一人物扮演多个角色。

超时空传递：通过遮罩类剪辑魔术，实现物体或信息的超时空传递。

(3) 蒙版路径类

原理：通过蒙版路径的动画，实现物体的运动和标题的逐渐露出。

拍摄技巧：拍摄物体运动的素材。

制作步骤：复制视频层，绘制蒙版，打关键帧，跟踪物体运动。

应用场景：

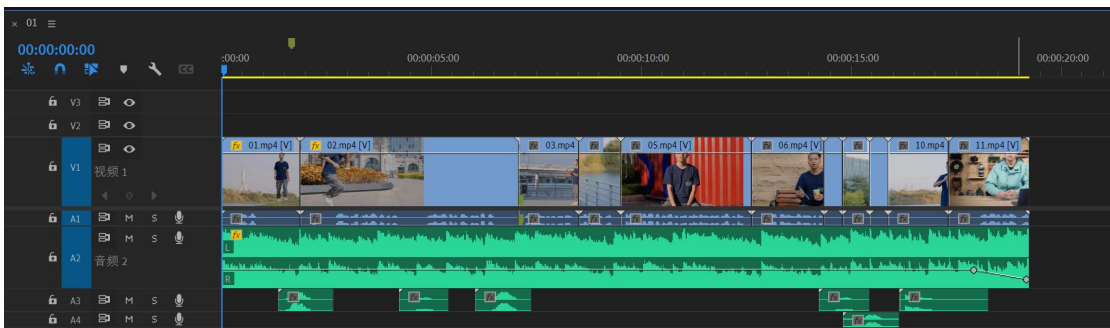
转场效果：通过蒙版路径的动画，实现场景的平滑转换。

三、实例练习

(一) 无缝转场

操作要点：

- 1、新建项目、序列（这里不再详细介绍，你可以将视频直接拖入时间线上新建序列或自己设置 1920*1080，25 帧/秒的自定义序列）
- 2、导入所有素材，并分别对素材进行归类整理。
- 3、按照最终参考效果将所有视频素材拖入到时间线上，并根据动作点对视频进行剪辑（在这里，要做好动作衔接点的标记，将镜头组接起来）。
- 4、配上背景音乐，并在音乐结尾部分利用关键帧动画制作淡出效果。
- 5、在镜头合适的地方配上相应的音效。最终时间线上的分布如下图所示：



- 6、导出视频，在预设中可设置中比特率，保存为.mp4 格式。

(二) 宣导片制作

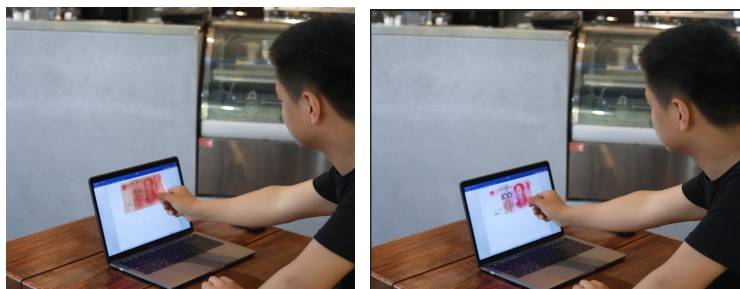
操作要点:

- 1、新建项目、序列（这里不再详细介绍，你可以将视频直接拖入时间线上新建序列或自己设置 1920*1080，25 帧/秒的自定义序列）
- 2、导入所有素材，并分别对素材按照“收拾背包”、“走路”、“出镜”、“音乐”进行归类整理。
- 3、将“收拾背包”的素材拖入到时间线上，背包 1、2、3 三个视频分别是同个场景不同景别的画面，将背包 1 放在 V1 轨道上，背包 2 放在 V2、背包 3 放在 V3，在这三个视频中寻找相同的动作衔接点，将镜头组接起来（这步操作的重点在于找准每个动作衔接点，将想办法将其组接起来）。
- 4、按顺序将“走路”素材拖入时间线上，并利用剃刀工具进行剪辑，将镜头拼接起来。“出镜”素材的处理方法也是类似，这里不再详细介绍。
- 5、配上相应的背景音乐。
- 6、导出视频，在预设中可设置中比特率，保存为.mp4 格式。

（三）金钱魔术

操作要点:

- 1、新建项目、将变钱魔术素材拖入到时间线上自动新建序列。
- 2、这段素材是一个原始素材，在这里我们主要是找到动作衔接的地方，比如：一开始在手刚贴到电脑上的地方就用剃刀工具砍一刀，下一个镜头就接着电脑上出现第一张人民币，手握着的的地方（如下面两张图所示）。



(在这里对素材进行裁剪，主要就是找到每一个动作的衔接点，并将镜头组接下来)

3、与第 2 步的操作相似，将人物把钱放到电脑上的两个动作和从电脑上抽出钱的两个动作衔接起来（总共有四个剪辑点）。

4、为了还原真实性，我们会给视频添加相机手持预设。在效果面板中，右击预设，导入预设：Real Handheld Movement - CINECOM.NET.prfpset。框选时间线上所有素材，右击嵌套，生成嵌套序列。在嵌套序列上添加我们导入的预设效果：Wide - Smooth Motion。

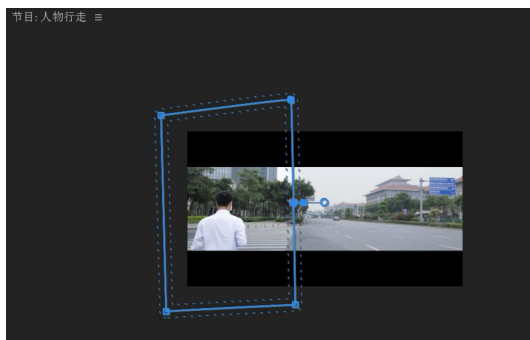
5、导出视频，在预设中可设置中比特率，保存为.mp4 格式。

(四) 车流魔术

操作要点：

1、新建项目、将车流素材拖入到时间线上自动新建序列。将人物行走素材放置在车流素材上方。

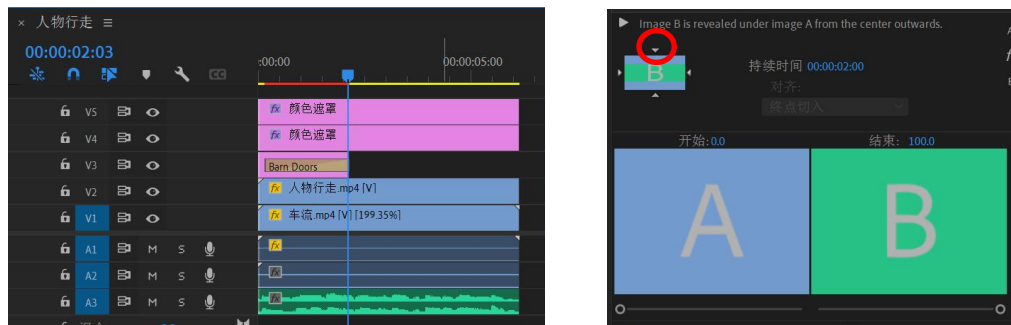
2、给人物行走添加蒙版，如下图所示，设置蒙版羽化值（大概 90）。适当增加车流素材的播放速度，使车流的速度变快。



3、新建两个黑色颜色遮罩，放置在前面两个素材上方，添加裁剪效果，一个设置裁剪顶部 88，一个设置裁剪底部 88。

4、制作电影开场效果：新建黑场视频，拖入到时间线上人物行走素材上方（素材摆放的顺序如左下图所示），大概持续 4 秒时间，在尾部添加“双侧平推门（也叫 Barn

Doors)”效果，设置其持续时间为 3 秒，并改变其方向（单击这个效果，单击右下图红色区域改变其方向）。

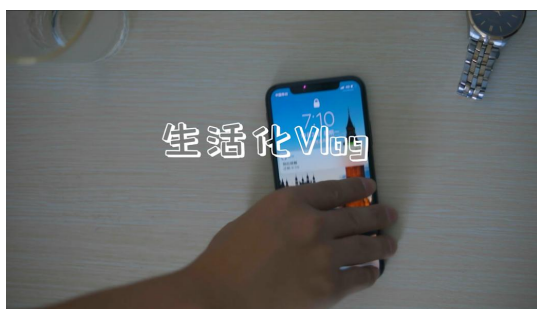


5、添加背景音乐。导出视频，在预设中可设置中比特率，保存为.mp4 格式。

(五) 文字魔术

操作要点：

- 1、新建项目、将闹钟素材拖入到时间线上自动新建序列。
- 2、在大概 4 秒 17 帧的位置利用剃刀工具进行裁剪（即：手拿着手机正要移开的位置）。
- 3、新建字幕“生活化 Vlog”，设置字体为包图小白体（字体文件已给出，同学们可自行安装），将文字右侧与手机右侧对齐。



4、将第 2 步裁剪出来的后半段复制一份到 V3 轨道上。添加蒙版，给蒙版设置关键帧动画，这里需要一帧一帧随着路径的变化调整蒙版的位置，如下图所示。



5、导出视频，在预设中可设置中比特率，保存为.mp4 格式。

实训09 人物专题采访的剪辑与制作

学习目标与要求

- ☞ 人物专题采访的拍摄方法与技巧

课程思政目标

- ☞ 增强人文关怀与社会洞察力：让学生深入了解采访对象，体会不同人生故事，培养理解、尊重和关爱他人的人文关怀意识，提升对社会现象的洞察力。
- ☞ 提升新闻职业道德与素养：教导学生在采访中遵守职业道德，尊重隐私权益，确保信息真实客观，培养严谨负责的职业素养。

教学重点与难点

- ☞ 策划、撰稿、采访、拍摄
- ☞ 细致且客观地展现人物风采，通过局部刻画折射当今社会现象

课时数：10课时

教学方法：项目驱动法

实训内容

一、了解什么是人物专题采访，搜索和观看人物专题采访视频，分析其设计方法

1. 人物专题采访的要求和意义：

人物专题采访普遍以记录人物为核心内容，需要全方位表述与人物相关的情感变化、生活环境等，通过局部刻画折射当今社会现象。

2. 分析人物专题采访的摄像技巧和剪辑技巧：

人物专题采访依托符号及语言等技术内容，将采访短片影像符号按照具体创作诉求加以排列，使用冲突互动剪辑，技巧突出采访短片高潮内容，并应用这种方式弥补采访短片矛盾及留白，为广大受众营造极具思考价值的空间，令观众全心全意地投入到采访短片中，人物专题采访拍摄流程相对复杂，涉及策划、撰稿、拍摄、采访、剪辑以及包装等多个步骤。

3. 欣赏电影《袁隆平》、短视频《我的二舅》等

二、了解人物专题采访创作的有关概述

(一)创作原则

人物专题采访在拍摄时，要遵循一定的原则，以人物为核心，并且要凸显人物客观生活。创作采访短片的人，要了解采访短片语言载体，掌握语言组织结构，善于增强语言表达能力，这样才能保障人物专题采访的创作效果。

(二)创作类型

人物专题采访可以分为展示人物精神面貌的采访短片或根据某时事热点对随机人物进行采访。了解采访短片表现手法，结合采访短片的不同拍摄风格，可以将采访短片拍摄手法划分成纯客观记录类型采访短片以及加词解说类型采访短片。

(三)创作结构

为了切实加强人物专题采访艺术效果，创作人员要明确所设置的内容前后顺序，保证不同内容相互连接。与此同时，要结合采访短片人物关系，了解事件发展逻辑因素，并且找到对应的拍摄手法，进而增强人物专题采访最终表现效果。

三、人物专题采访剪辑及拍摄技巧

(一)人物专题采访剪辑

需要充分调研现实生活，结合主人公生活规律，安排叙事结构层次，保障故事空间极具统一性，防止因故事结构混乱打破采访短片逻辑。

剪辑工作需要展现主人公心理活动，在受众面前展示主人公心理变化状况，创作人员要科学设置画面切换效果，把握镜头时长，注重吸引观众的注意。同时，结合采访短片情景的演变，要调节拍摄视角，以保障观众视角跟随人物行为的改变而发生变化。

在剪辑人物专题采访时，不可忽略人物心理活动。所剪辑的采访短片，要符合人物心理，而且要满足大众审美诉求。在某种意义上来看，在切换画面时，要引起大众的关注，镜头长度实则也是大众兴趣点长度。伴随影片角度和景别日渐改变，观众视点也会发生一定变化。剪辑人物专题采访时，要符合对应的艺术逻辑。使用特殊技巧及方法表达人物思想情感及内心感受，控制视觉节奏，进而形成强劲的表达效果。比如，在拍摄《雕塑家刘焕章》时，镜头由近向远拉，从刘家慢慢地拉远，人们在观看作品时内心情感也发生了一定变化，令受众产生了流连忘返的感受，营造出一种积极向上的意境。

(二)人物专题采访拍摄

拍摄人物专题采访，拍摄技巧非常关键，人物是突出采访短片灵魂的关键因素，

只有拍摄好人物行为及人物情感，才能进一步激活观众情感。

人物专题采访要保障拍摄真实性。创作人员在拍摄前期，需要到环境现场体验环境，深入了解拍摄的人物，而且要结合人物性格和人际关系，确定拍摄手法。比如，当创作人员想要凸显“教师”人物形象时，就需要结合教师岗位工作情况以及日常生活进行相应的创作，凸显教师这一行业的奉献精神，进而令受众从不同的角度了解教师群体的现实生活，感受他的辛苦，观众产生情感共鸣。又如，在拍摄“建筑工人”这一角色时，要求创作者全面了解建筑工人实际生活环境，刻画客观且真实的生活细节，展现故事主人公生活环境，明确创作手法，详细地刻画细节，突出主人公的风格特点，进而为观众带来与众不同的震撼之感。

(三) 展现人物专题采访镜头的灵气

在具体拍摄人物专题采访时，要善于使用镜头语言，展现镜头语言魅力，虽然大多采访短片难以布景，但摄像时需要走入拍摄现场实地勘验，了解实地现场的各种情况，这样才能灵活构图及巧妙使用镜头语言。需要搭配镜头语言。通过细腻画面、美感画面增强采访短片观赏性，要着重为镜头赋予抒情美感。

比如，拍摄人物、拍摄景物时不仅要正面拍摄，还要提供全景镜头，而且要确保镜头角度以及人物景物呈现平视状态。如果使用正常角度凸显拍摄内容，景物的真实感会油然而生，符合采访短片拍摄要求，可提高拍摄水平。

拍摄和剪辑人物专题采访的方式多种多样，用微小记录元素反映社会百态，展现人物精神，激发群众向人物专题采访中人物致敬与学习的意识。

四：剪辑与制作人物专题采访——

完成以下八个设计要求：

- 1) 确立人物专题采访主题
- 2) 策划与了解人物背景和故事
- 3) 阅读文字稿本
- 4) 阅读和理解分镜头稿本
- 5) 根据稿本剪辑影片
- 6) 对视频进行后期剪辑
- 7) 导出 MP4 视频
- 8) 上传视频到视频平台并演示视频

五、【作业】实训任务：拍摄与制作人物专题采访视频详细任务

任务一：

任务名称：了解影片中人物特点的表达

任务目标：了解影片中人物特点的表达，例如从性格特点、语言风格、外貌特点、人物三观、人物故事等方面找一个着入点，进行描述概况，并写出介绍文档。

任务步骤：选择一个你喜欢的人物角色，通过查阅资料和观看视频，了解该人物的特点。

收集和分析相关的资料，分析该影片中某个人物的性格特点、语言风格、外貌特点、人物三观、人物故事等情况。

通过整理和分析，比较其他人物，分析其优点缺点，以及时代或故事背景、人物成长环境、生活环境等。

可以通过观看影片和阅读影评，了解更多关于该人物的情况，撰写一份简单的人物介绍的文档，包括上述提到的内容，注意结构的合理性、语言的准确性和内容的可读性。

任务二：

任务名称：人物视频素材采集

任务目标：收集你认为比较好的人物介绍的视频，该人物视频最好和你将剪辑的视频相近或风格相似。

任务步骤：通过视频平台搜集将拍摄的人物视频素材

观看和筛选出具有代表性和吸引力的视频素材，了解其性格特点、语言风格、外貌特点、人物三观、人物故事等。

收集和整理出具有参考价值的视频素材，包括对人物特征的表达方式、镜头的运用、故事节奏的安排等各方面情况。

挑选一个你认为不错的视频素材上传到此对话框中，简要分析该视频素材的成功因素，比如其拍摄技巧、创意和表现形式、视频后期处理技术等等优点

任务三：

任务名称：人物剪辑视频脚本撰写

任务目标：确定视频类型，观看影片，为上一任务中的人物视频撰写一份剪辑脚本，以方便接下来的视频剪辑。

任务步骤:

确定视频类型。

结合网络上关于该人物的介绍视频，构思视频的结构和内容，突出该人物的独特魅力和优点，撰写的脚本包括视频时间节点，镜头动作，角色表演，配乐和旁白等细节。也可以参考“分镜头稿本”的格式。

任务四:

任务名称：人物专题采访的剪辑与制作

任务目标：根据任务三的脚本拍摄并完成视频剪辑制作

任务步骤:

剪辑技巧：根据脚本，进行视频剪辑。注意节奏的把握、画面的转换、字幕的设计等。通过剪辑，将视频的节奏和情感推向高潮，吸引观众的注意力，视频剪辑注意在有限的时间内，清晰地表达出人物的特色和故事，挑选有代表性的镜头，镜头之间能连贯有序地排列组合。

配乐和旁白：根据视频类型决定，可选择适合人物专题采访的音乐，以及清晰、自然的旁白。旁白应该全面介绍人物的特点，让观众更好地了解该人物的故事和特点

增加视觉效果：通过添加字幕、动画、特效等，增强视频的视觉效果，吸引观众的注意力，同时，要注意视觉效果与主题和内容的协调性。

控制视频时长：控制视频时长（3—5分钟），确保视频节奏紧凑，不拖沓，做到声画同步。同时，要注意视频高潮的安排，让观众在视频结束时留下深刻印象。

其他要求：16:9 画面比例（分辨率 1280*720）、MP4 格式且文件大小不超 500MB，给视频起一个有创意的作品名称。

实训 10 火锅店宣传片剪辑实例

教学目标与要求

- ☞ 回顾运动镜头的分类（推、拉、摇、移、甩、跟、升、降）及其作用。
- ☞ 理解剪辑中“动接动”“静接静”原则及起落幅的重要性
- ☞ 运用时间重映射功能进行变速剪辑，实现快慢镜头转换
- ☞ 结合音效、转场插件增强视频动感与节奏感

思政目标：通过该小型商业实例，培养学生的职业素养，理解“客户需求至上”的服务意识，尊重不同剪辑风格（如短视频平台风格），避免主观偏见，注重实用性。强调在以后的工作中树立责任意识。

教学重点与难点

- ☞ 运动镜头的分类及剪辑衔接技巧（动接动、静接静）。
- ☞ 时间重映射变速剪辑的操作方法
- ☞ 音效与画面的节奏配合
- ☞ 能独立完成小商单短视频剪辑

课时数：5 课时

教学方法：讲授与演示；练习与讨论；

教学内容

一、知识准备

1. 回顾固定镜头与运动镜头的区别

- (4) 固定镜头：三脚架固定，表现客观场景（如电影《火车进站》）。
- (5) 运动镜头：通过推、拉、摇、移等动态拍摄，增强代入感。

2. 八大运动镜头详解

镜头类型	作用	应用场景
推镜头	强调主体细节，营造“代入感”	段落开场、细节特写

拉镜头	揭示环境信息，情绪升华	段落结尾、悬念揭示
摇镜头	横向展示多个元素	场景全景扫描
甩镜头	快速转场，营造动感	动作片、快剪衔接
移镜头	主观视角，身临其境	跟随主体移动
升/降镜头	展现场景规模	大场景拍摄（需升降设备）
跟镜头	聚焦主体动态	人物跟随拍摄

3. 剪辑原则

动接动、静接静：运动镜头衔接运动镜头，固定镜头衔接固定镜头。

起落幅：运动镜头需预留起止缓冲帧，避免剪辑突兀。

二、实例分析

1. 实例要求：为“不一般牛油火锅店”制作开业快剪宣传片

(3) 酷炫风格、展示装修特色（教室+小卖部+街机元素）、突出美食画面

(4) 参考视频风格确认（如快节奏音乐踩点、运动镜头转场）

2. 素材整理与粗剪

(5) 筛选有效素材（招牌、店内装修、美食特写、街机互动）。

(6) 按叙事逻辑粗剪：招牌→进店→环境展示→用餐→游戏→收尾。

(7) 甩镜头加速处理

① 使用剃刀工具裁剪片段，调整素材的整体速度（约 450%）

② 应用时间重映射变速，使用关键帧调整速度曲线（推镜头加速至 500%，尾部降速至 25%实现“猛推后顿停”效果）

(8) 音效添加：可在鼓点密集处匹配画面切割。添加素材中的“嗖”音效（或爱给网/耳铃网下载）增强动感

(9) 转场效果应用：拖拽至剪辑点，调整持续时间（15 帧）增强酷炫感。

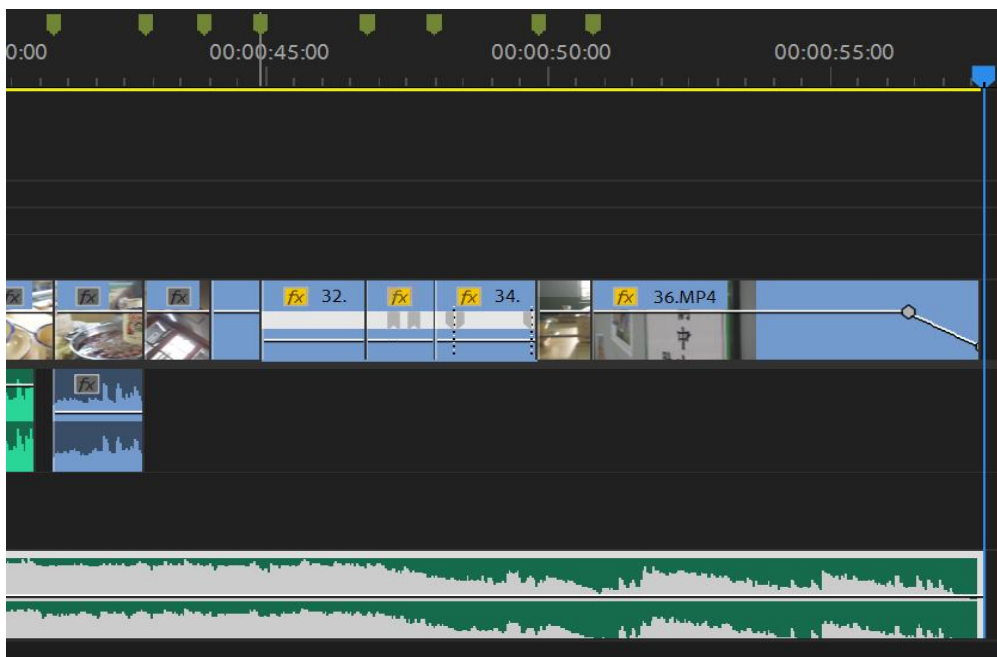
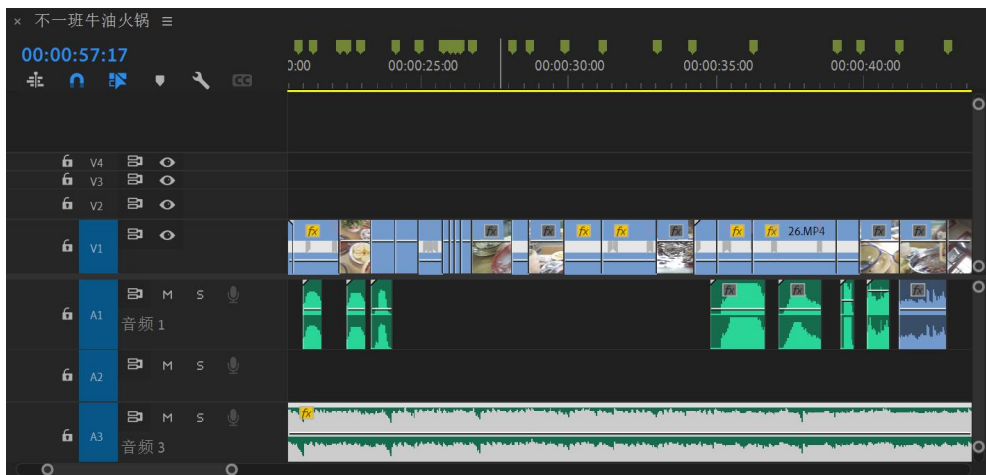
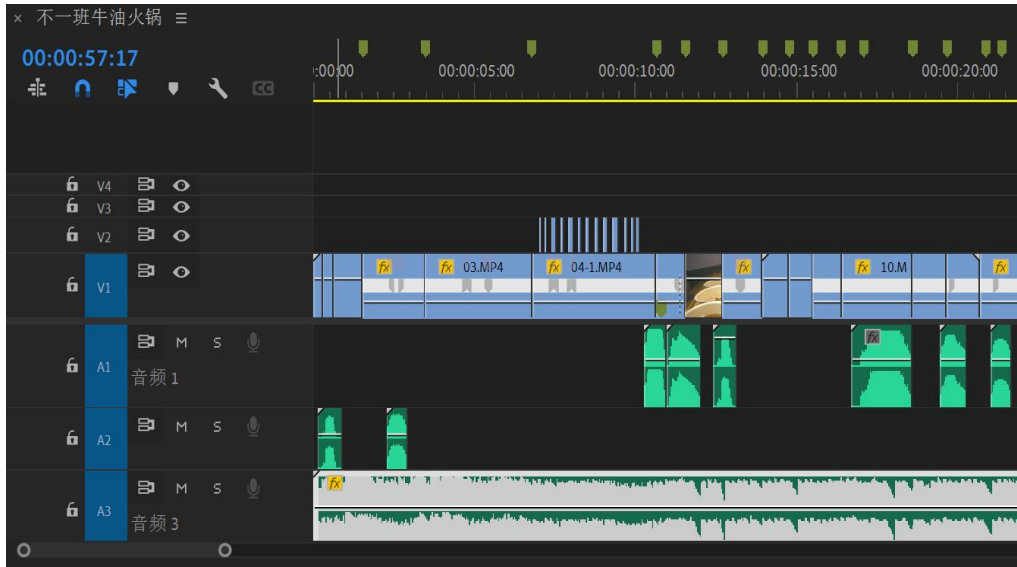
3. 成片优化与输出

(10) 检查画面连贯性，删除冗余镜头。

(11) 导出为 1920×1080 分辨率，25 帧/秒，H.264 格式。

4. 实例镜头参考

镜号	结束时间点	结束时间点		结束时间点	结束时间点
01	00:00:01:22			19	00:00:26:08
02	00:00:03:08			20	00:00:26:18
03	00:00:06:04	00:00:06:19		21	00:00:28:02 00:00:28:17
04-1	00:00:10:16			22	00:00:30:00
04-2					
05	00:00:11:14			23	00:00:31:04 00:00:33:00
06	00:00:12:18			24	00:00:34:05
07	00:00:13:23			25	00:00:36:06
08	00:00:14:19			26	00:00:39:02
09	00:00:15:12	00:00:16:09		27	00:00:39:22
10	00:00:18:15			28	00:00:41:05
11	00:00:19:16			29	00:00:42:21
12	00:00:20:21			30	00:00:44:01
13	00:00:22:06			31	00:00:44:22
14	00:00:24:04			32	00:00:46:19
15	00:00:24:23			33	00:00:47:22
16	00:00:25:19			34	00:00:49:20
17	00:00:26:00			35	00:00:51:19
18	00:00:26:04			36	00:00:57:18



实训11 厦门马拉松宣传片配乐案例

学习目标与要求

- ☞ 掌握背景音乐的挑选及下载方法
- ☞ 掌握音乐剪辑的处理技巧
- ☞ 了解音效的类型
- ☞ 懂得在什么地方以及去哪下载合适的音效
- ☞ 学会在合适的位置添加合适的音效

课程思政目标

通过案例练习，音乐的选择、处理，让学生感知音乐的魅力，培养学生的审美素养和鉴赏能力。同时引导学生树立正确的价值观，包括尊重音乐作品原创、尊重知识产权、遵守社会道德规范等。选取厦门马拉松实例，也有利于培养学生的正能量，让学生感知社会的美好。

教学重点与难点

- ☞ 音乐剪辑的处理技巧
- ☞ 在合适的地方添加合适的音效

课时数：5课时

实验内容：

一、背景音乐的挑选

- 1.背景音乐的分类：民谣、流行音乐等。
- 2.找音乐的秘诀：通过音乐软件的音乐分类列表，按情感或场景找歌。
- 3.找歌的两种思路：按情绪关键词找歌或按使用场景找歌。

二、音乐软件的推荐

- 1.网易云音乐：通过情感或场景找歌单，这里有大量网友整合的音乐合集。
- 2.版权音乐网站推荐：poundfive.com、epidemicsound.com、music.co 等。

三、音乐剪辑的处理技巧

音乐处理技法：预判旋律法、重复旋律法、重拍衔接法、骤停反差法、au 混合法。

1、**预判旋律法：**通过预判音乐的旋律，实现平滑过渡。

通过预判旋律可以裁剪掉音乐中间部分，使前后平滑衔接，这时候也可以在中间过渡地方添加“恒定功率”效果，实现平滑过渡。

2、**重复旋律法：**通过找到音乐中的重复旋律，实现音乐的裁剪。

3、**重拍衔接法：**通过找到音乐中的重拍，实现音乐的衔接。

4、**骤停反差法：**在音乐高潮处骤停，形成反差效果。

5、**au 混合法：**利用 au 软件智能分析音波，实现音乐的裁剪和衔接。

四、音效

1、**音效的分类：**

类型	定义	作用	实例
动作音效	由动作产生的声音	还原现场，增强代入感	拉开易拉罐、敲击键盘等
环境音效	由环境产生的声音	还原现场环境声音，增加真实感和代入感	风声、水流声、汽车声等
气氛音效	为营造气氛后期添加的音效	调动情绪，渲染气氛。	观众笑声、打斗音效、恐怖音效等
转场音效	用于转场时出现的音效	增强动感和刺激感	模拟风声、呼啸声等

2、**音效的获取方法**

(1) 前期拍摄时可收录动作音效，也可后期从音效网站下载。音效网站：爱给网、耳聆网、淘声网、站长素材等。

(2) 自己可配音或化身拟音师，通过后期配音创造音效。

五、案例练习

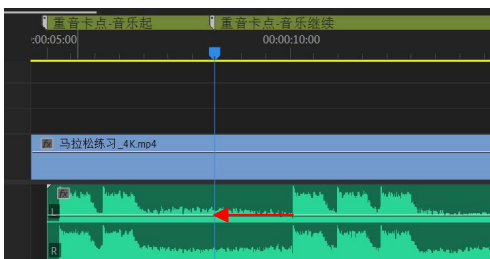
厦门国际半程马拉松宣传片配乐案例

操作要点:

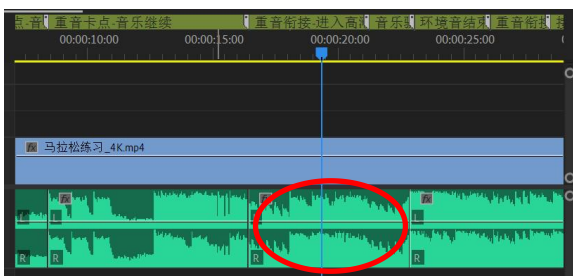
1. 新建项目、导入所有素材，分别对素材进行归类整理，将“马拉松练习”素材拖入到 A1 轨道上。
2. 在这里主要是有关音乐处理的两大版块，音乐的处理以及音效的处理。
3. 音乐处理

在这里主要是利用前面所学的音乐剪辑技法来对背景音乐进行剪辑处理，同学们可根据画面上方的剪辑提示进行剪，下面主要是讲解一些音乐剪辑要点。

- (1) 在人物开始出现的地方开始播放背景音乐（大概 05:00 位置）。在 08:12 位置进行音乐重音衔接，如图所示，将箭头所画到部分用剃刀工具裁剪掉，将重音往前提。

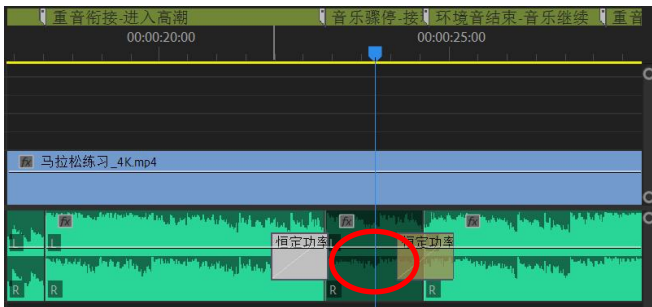


- (2) 在大概 16:08 位置，音乐的高潮部分比较短，利用重拍衔接法，裁剪掉如下图所示所示红色部分，将后面比较长的高潮部分放到前面这里来。

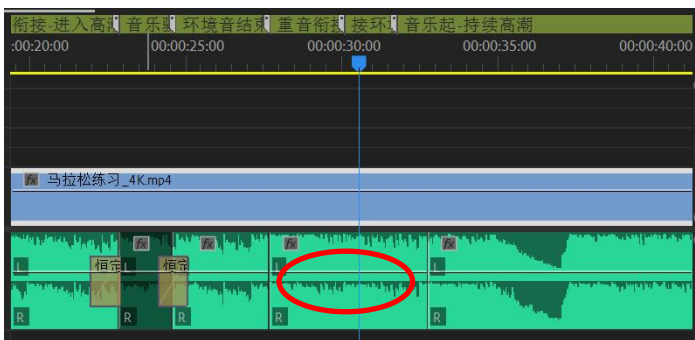


- (3) 在中间“音乐骤停”位置，如下图所示红色部分，用剃刀工具将其裁剪出来，按 shift+E 不启用这段音频，并在两端加上“恒定功率”效果（这里运用的是骤停

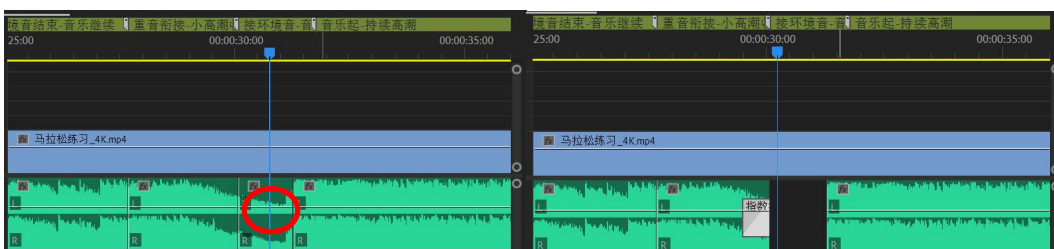
反差法。)



- (4) 在 27:17 位置有个重拍衔接，小高潮收尾。这里利用重拍衔接法，将下图所示红色部分用剃刀工具砍两刀，将后面的高潮收尾部分拖放到前面（在这里要注意仔细听音乐重拍的地方，将重拍的地方衔接起来）。



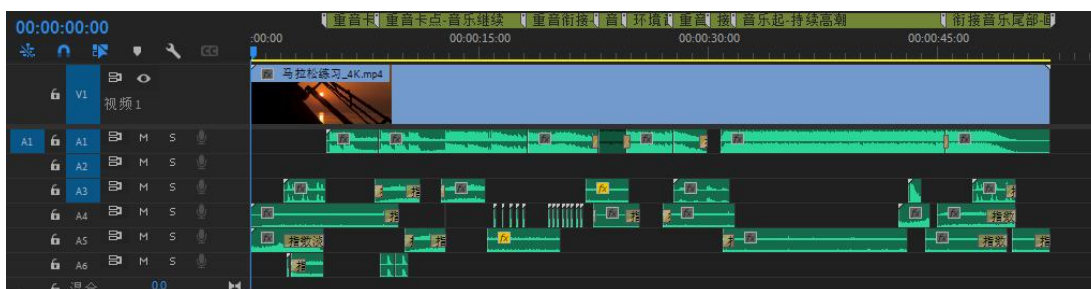
- (5) 在上一步接下来的位置，让音乐完全静下来，把如下图所示中间部分音乐裁剪掉（后续准备接环境音效），并在前面音乐尾部加一个 15 帧左右的“指数淡化”效果。



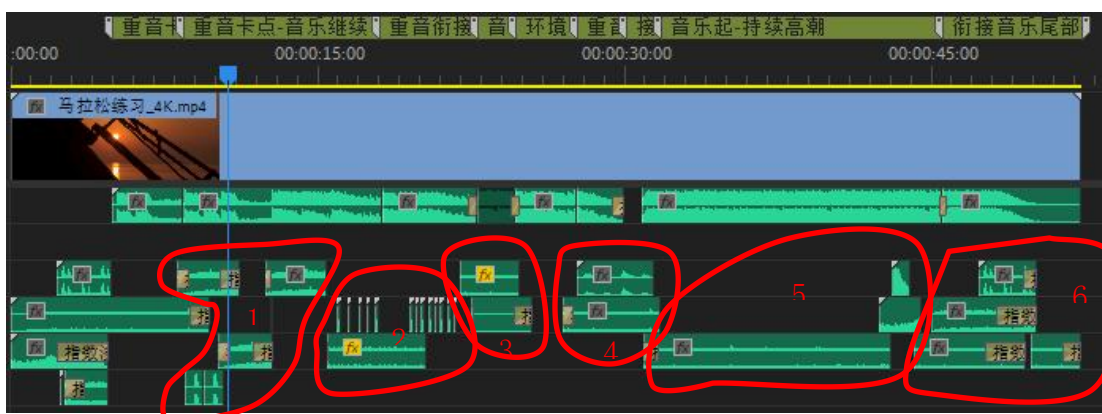
- (6) 最后音乐收尾部分，利用重拍衔接法，寻找一个重音，裁剪掉中间部分，将尾部与前面连接起来，并在中间添加“恒定功率”过渡效果。

4. 音效处理

音效的添加主要是根据镜头当中出现的画面来寻找相应的音效进行添加，如：一开头主要是环境音效（海浪、海风的声音、脚步声）以及气氛音效（人的心跳声），马路画面上有汽车声等。并且在音效的开头或结束位置适当地添加“指数淡化”过渡效果，使过渡比较自然。在这个视频当中，音效添加在时间线上的分布如下图所示（时间线上 A3-A6 上的都是音效）：



(1) 如下图所示，红色部分 1 主要是汽车经过声音以及镜头切换时添加了布料音效。



- (2) 红色部分 2 的画面是人在跑步，主要是加入脚步声以及环境音效（风声）。
- (3) 红色部分 3 主要是音乐骤停的画面，没有背景音乐，只添加了城市声以及森林鸟鸣的声音音效。
- (4) 红色部分 4 主要是城市声以及心跳声、喘气声的音效。
- (5) 红色部分 5 主要是城市声，后面部分是海浪声以及发令声。
- (6) 红色部分 6 主要是城市声，人群欢呼声、心跳声。

5、导出视频，在预设中可设置中比特率，保存为.mp4 格式。

六、拍摄剪辑

主题:奔跑吧，飞扬的青春（以小组为单位进行拍摄）

拍摄时长: 30 秒以上；8 个镜头以上；

拍摄要求（以小组为单位进行拍摄）：

1.拍摄场景:自行设计脚本，在校园内选择多个不同的场景进行拍摄。

2.拍摄对象:小组成员

3.拍摄角度:尝试不同的拍摄角度，例如：

低角度仰拍，展现奔跑的力量感。

跟拍，增强画面动感。

侧面拍摄，展现奔跑的姿态。

剪辑要求:

1. 音乐选择:选择节奏感强、充满活力的音乐。根据音乐节奏进行剪辑，使画面与音乐完美契合。
2. 运用快慢镜头、变速等技巧，增强视频的视觉冲击力。
3. 添加字幕或特效，丰富视频内容。
4. 参考《马拉松》实例配合适音效。

实训12 中华优秀传统文化推介视频的拍摄与制作

教学目标与要求

☞ 了解中华优秀传统文化推介视频的拍摄设计思路与技巧

思政目标：

- ☞ 传承与弘扬传统文化：引导学生挖掘传统文化精髓，通过视频展示文化瑰宝，激发对传统文化的热爱，增强民族自豪感与文化认同感，自觉传承文化。
- ☞ 培养爱国主义情怀：让学生感受传统文化中的民族精神与爱国情怀，明白传统文化是民族之根，激发爱国主义情感，为传承中华文化贡献力量。

教学重点与难点

- ☞ 学习中华优秀传统文化推介视频的制作和表现手法
- ☞ 打造短而精的短视频内容，弘扬中华传统文化

课时数：15 课时

教学方法：项目驱动法

实训内容

一、了解短视频平台在传统文化传播中的功能

1. 交互：互动机制下的“文化盛宴”

短视频平台以视听结合的信息表现形式，将政府、传统文化传承人以及普通用户聚集到一起，增强了他们彼此之间的身份认同与互动。在交互传播的过程中，多重主体间的同频共振能引发讨论热潮，营造全民参与式的文化盛宴。

短视频平台通过引爆热门话题、策划“挑战”等方式，为用户提供了一片肥沃的社交土壤。抖音短视频平台为激发用户的互动欲望，制造了“笑出国粹范”“挑战国风穿越”等各种话题，并邀请文化传承人带头示范，吸引大量用户参与。地方政府及相关部门主动入驻短视频平台，不仅利用短视频作品宣传当地传统文化，还因地制宜地营造话题引发热议。例如，抖音平台上的“云游非遗”“非遗抖三晋”“dou是文化守护人”等互动话题。由此，政府、传统文化输出者和普通用户借助短视频平台实现交流互动，以话题挑战等方式形成传播循环，能够让传统文化持续展现魅力，获得广泛传播。

2. 激活：PUGC 为内容生产赋能

传统文化是文明演化而汇集成的反映民族特质和风貌的文化，其相对稳定的特性与当今大众，尤其是与青少年群体追求新异的日常生活不相符。短视频平台打破了人们对传统文化的刻板印象，平台的 PUGC 模式兼具 PGC（专业生产内容）、UGC（用户生产内容）的双重优势，能够满足全媒体环境下各类群体的不同需求，为传统文化的内容生产赋能。

短视频平台运用 PUGC 模式孵化内容，能够较好地兼顾内容的个性化和专业化。一方面，UGC 模式能为短视频平台提供更加多元化、个性化的内容。在短视频平台中，“用户即中心”，他们不仅能够相对自由地表达自己的想法和观点，还可以成为内容的生产者。以抖音、快手短视频平台为例，2019 年 3 月，“快手”发布了“快手非遗带头人计划”，每隔 3 秒就有一条非遗相关的视频产生。这些视频的发布者既有非遗传承人也有普通用户，视频记录着来自全国各地民间手艺人的拿手绝活，极大地丰富了传统文化短视频的内容。再如，抖音用户“川子唢呐”将民族乐器唢呐与流行音乐相结合，用唢呐演绎《夜曲》《芒种》等流行歌曲，打破传统文化和现代生活之间的壁垒，让传统文化更接地气、更贴近大众生活。

另一方面，PGC 模式强调由专业人员制作和生产内容，追求高质量、高品位和有深度的内容，能更好地吸引、沉淀用户。2018 年，中央电视台纪录频道制作的短采访短片《如果国宝会说话》就是一个典型代表，每集 5 分钟的时间里，“文物”用通俗易懂的语言与观众进行对话，“诉说”发生在自己身上的传奇。例如，在《鸮尊——一只猫头鹰的待遇》一集中，旁白调侃这只憨态可掬的鸮尊是中国古人在三千多年前发明的“愤怒的小鸟”，通过这只可爱呆萌的鸮，引出它背后的历史故事和文化意义。这种表达方式避免了严肃的学术性叙事，让采访短片少了一些冷峻感，多了几分趣味性，让文物真正地“活”了起来。

3. 变现：实现社会效益与经济效益的双赢

短视频平台上不仅有展示传统手工艺品制作流程的视频，还有传统手工艺品的线上销售渠道。线上销售一般以“直播+链接”的形式进行，分为两种交易方式：一是用户可在该平台内完成交易；二是跨平台交易，链接将跳转到淘宝、京东、苏宁易购等电商平台。

二、如何提高专业化水平，打造短而精的内容

数字化时代人人都有麦克风，都能成为内容生产者，但部分短视频的质量确实堪忧，无法达到弘扬中华优秀传统文化的效果。因此，内容生产者必须提高自身的专业化水平，生产高质量的内容。

首先，要取其精华去其糟粕。“短视频作品要抓住优秀传统文化分支体系中最核心、经典、重要、精彩的细节之处，加以精简截取、浓缩提炼、深度融入”。因此，在制作相关短视频时，对传统文化要批判性地继承，要将优秀传统文化的精神理念、价值观念、人生态度等文化内涵表达出来，且要进行平衡文化的深刻性和碎片化表达。其次，传统文化传播者应注重内容的专业化。2018年，中国国家博物馆、南京博物馆等七大国家一级博物馆与“抖音”合作，推出“博物馆抖音创意视频大赛”活动，通过骨节动画、配音特效等一系列新媒体技术，将备受年轻用户欢迎的流行元素与“国宝”相融合，进行年轻化的重新演绎，获得了较好的传播效果。

再次，要避免过度娱乐化。传统文化需要现代化表达，以贴近现代生活，但在创新传统文化表现形式时，必须把握好“度”，避免将传统文化过度娱乐化。尼尔·波兹曼曾说，“如果人民蜕化为被动的受众，而一切公众事务形同杂耍，那么这个民族就会发现自己危在旦夕，文化灭亡的命运就在劫难逃”。

最后，要树立文化自信。文化自信，从本质上来讲是要建立自觉的心理认同、具备坚定的信念和正确的文化心态。

三、制作中华优秀传统文化推介视频的流程：

1. 确定主题，搜集素材

不同的主题对应着不同的思想内涵。首先，我们需要对主题有充分的理解，针对每个不同的主题内容搜集文字、视频方面的资料，了解它们具体的概念、形式以及影响，借鉴学习类似于这样的短视频，并形成自己的思考，再进行延伸和拓展。

2. 确定具体短视频题目

通过小组讨论确定短视频题目，分享创作想法，集思广益，再结合网络调研，最终确立短视频题目。

1. 设计形象和场景

形象是节目推进的关键，是视频的主人公，是视频思想的寄托。好的形象会为视频增光添彩。场景设计是视频不可或缺的组成元素，会直接影响到视频的整体风格以及表达效果。

2. 剧本与分镜头的创作

剧本是指导视频的纲领，根据不同的主题思想创作不同的剧本。剧本的创作要完整有序并且合理，不能过分脱离实际。分镜头的绘制工作需要根据剧本来进行创作。分镜头画面脚本绘制过程中，需要进行表格的填写，在表格中注明画面的景别，画面景别使用了大特写、特写、近景、中景、全景、远景、全远景、纵深景等。分镜头的绘制要尽可能地细致与详细，以保证后期制作视频的流畅性。

3. 视频搜集、拍摄与视频剪辑

将拍摄好的视频导入 Premiere 中，在 Premiere 中进行剪辑，调节视频基调，同时增加转场效果，为视频增加字幕。在剪辑之前需要提前搜集各种视频资料进行观看学习，根据创作的背景和设定的情景对配音及音乐进行合成，并加入贴切的效果音，好的音效对视频传播往往有事半功倍的效果。

四、【作业】实训任务：拍摄与制作中华优秀传统文化推介视频的详细任务

1. 任务一：任务名称：了解潮汕“非物质文化遗产”项目，并确定一项拍摄内容

任务目标：了解潮汕地区的“非物质文化遗产”项目，包括其定义、保护和传承等方面，增强对潮汕地区文化遗产的认识和热爱。

任务步骤：定义“非物质文化遗产”：了解“非物质文化遗产”的定义和范围，包括口头传统和表现、表演艺术、社会实践、节日活动、宗教仪式等。

确定一项潮汕地区的非物质文化遗产项目作为自己的拍摄内容并着重了解：通过互联网、文献资料、采访等方式，了解潮汕地区的非物质文化遗产项目。包括项目的名称、起源、特点、传承人等信息。

有条件可接触和体验该非物质文化遗产，感受其独特的魅力和价值。

了解保护和传承措施：了解政府和社会组织为保护和传承潮汕地区的非物质文化遗产所采取的措施。

了解传承人：与潮汕地区的非物质文化遗产传承人进行交流，了解他们的传承方式和未来的发展计划。

确定要拍摄项目并作简要介绍：包括该非遗项目的名称、起源、特点、传承人等信息，以及保护和传承的措施等。

2. 任务二：潮汕地区“非物质文化遗产”视频素材收集

任务目标：收集任务一中“非物质文化遗产”项目的相关视频，以用于后续的视频制作素材。

任务步骤：根据任务一确定的项目内容寻找视频素材：通过互联网、电视节目、采访短片、采访等方式，寻找相关的视频素材。

筛选和整理视频素材：对收集到的视频素材进行筛选和整理，选择具有代表性、清晰度高、时长适宜的视频素材。

分类和标注视频素材：将选定的视频素材进行分类，并标注关键信息，如标题、类别、来源等，以方便后续使用。

选择一个完整性相对较好的素材上传到此对话框中并简要分析视频素材内容及组成结构。

3. 任务三：“非遗”项目视频拍摄脚本撰写

任务目标：确定“非遗”项目视频拍摄类型并撰写脚本

任务步骤：根据所选的“非遗”项目内容，确定自己要拍摄视频类型（见章节内容 17.2）。

撰写脚本大纲：根据收集到的信息，撰写一个关于该非遗项目的脚本大纲，包括项目的简介、历史渊源、特点、传承方式以及项目的意义和价值等方面。

细化脚本内容：根据大纲，细化脚本的具体内容，包括具体的介绍、故事情节、人物角色、拍摄场景等。

撰写脚本：根据细化的内容，撰写最终的脚本，要求语言简洁明了、表达准确生动，同时注重情感表达和视觉效果。

审核和修改脚本：对写好的脚本进行审核和修改，确保信息的准确性和表达的流畅性。

4. 任务四：“非遗”传统文化视频设计、拍摄与制作

任务目标：针对你所选择的“非遗”项目内容及任务三中的脚本，完成视频的制作。通过该视频能介绍宣传该非遗项目，增强公众对该项目的认知和关注度。

任务步骤：

根据任务三中的脚本，进行现场拍摄：在确定的拍摄地点，按照脚本内容进行现场拍摄。可根据实际“非遗”项目的内容，突出实际操作、表演或传承过程，同时捕捉一些精彩的瞬间和细节。

进行后期制作：将拍摄的视频素材及任务二中收集的素材进行后期制作，要注意剪辑的连贯性和视觉效果，同时注重音效、配乐和特效的处理，以增强视频的吸引力和质量。

设计与制作片头与片尾，以增强视频的整体视觉效果和情感表达。

任务注意事项：视频内容要能突出该项目的独特性和价值。现场拍摄时，要注意捕捉一些精彩的瞬间和细节，同时注意画面的稳定性和光线明亮。

完成的视频中要包括项目的简介、历史渊源、特点、传承方式、意义和价值等方面。该视频可以用于后续的宣传和推广活动，以增强公众对该非遗项目的认知和关注度。

控制视频时长：控制视频时长（3--5 分钟），确保视频节奏紧凑，不拖沓，做到声画同步。同时，要注意视频高潮的安排，让观众在视频结束时留下深刻印象。

其他要求：16:9 画面比例（分辨率 1280*720）、MP4 格式且文件大小不超 500MB，给视频起一个有创意的作品名称。

实训 13 《稻香》MV 剪辑实例

教学目标与要求

- ☞ 能运用动作剪辑点实现流畅的画面衔接
- ☞ 能通过音效、背景音乐增强视频的节奏感和情感表达
- ☞ 字幕的设计与排版
- ☞ 了解爆款短视频的创作三要素：有趣、有用、有共鸣。

思政目标：

旨在培养学生的职业素养与责任感，注重细节，树立严谨的工作态度；同时，引导学生尊重不同视频风格，理解短视频创作的多样性与包容性，培养创新思维；通过强调前期拍摄与后期剪辑的紧密配合，树立团队协作意识，增强集体荣誉感；最终，帮助学生理解“客户需求至上”的服务理念，提升职业竞争力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

教学重点与难点

- ☞ 动作剪辑点的应用与画面衔接技巧
- ☞ 音效与背景音乐的节奏匹配
- ☞ 如何通过剪辑手法增强视频的戏剧性和情感表达

课时数：5课时

教学方法：讲授与演示；练习与讨论；

教学内容

一、知识准备

1、爆款短视频的创作三要素

- (6) 有趣：通过颜值、萌宠、搞笑、技术流等方式吸引观众。
- (7) 有用：提供干货内容，如剪辑技巧、生活小妙招等。
- (8) 有共鸣：通过情感共鸣或痛点切入，调动观众情绪。

2、流量池的概念

- (12) 视频上传后，平台会根据完播率、点赞量、评论数等数据决定是否推送到更大的流量池。
- (13) 完播率：观众看完视频的比例，决定视频能否进入更大的流量池。

(14) 点赞、投币、收藏、转发：这些数据直接影响视频的传播效果。

3、剪辑技巧

(15) 动作剪辑点：通过动作的连贯性实现画面的无缝衔接。

(16) 音效处理：通过环境音、背景音乐增强视频的氛围感。

(17) 字幕设计：通过 PS 设计字幕，提升视频的视觉效果。

二、实例剪辑练习

1、实例要求：

(18) 剪辑一个音乐短视频，内容为外卖小哥们在餐馆中唱歌互动场景。

(19) 使用提供的素材包（含视频、音效、字幕素材），可按参考步骤完成短视频剪辑。

(20) 重点展示动作剪辑点、音效处理、字幕设计。

2、素材整理与粗剪

(21) 导入所有素材（多角度拍摄的完整镜头）。

(22) 删除废片（如演员未就位的部分）。

(23) 通过动作剪辑点实现画面衔接（如拧瓶盖、放瓶子的动作）。

3、音效与背景音乐处理

(24) 添加环境音（如车水马龙的白噪音）增强真实感。

(25) 调整背景音乐的音量，实现淡入淡出效果。

(26) 通过关键帧调整背景音乐的节奏，与画面动作匹配。

4、字幕设计与添加

(27) 使用 PS 设计字幕素材，导入 PR 中。

(28) 调整字幕的大小、位置，确保美观性与可读性。

(29) 通过交叉溶解效果实现字幕的淡入淡出。

5、高潮部分的剪辑处理

(1) 通过推镜头（后期缩放实现）增强戏剧性。

(2) 使用音效（如汽车鸣笛声）渲染尴尬氛围。

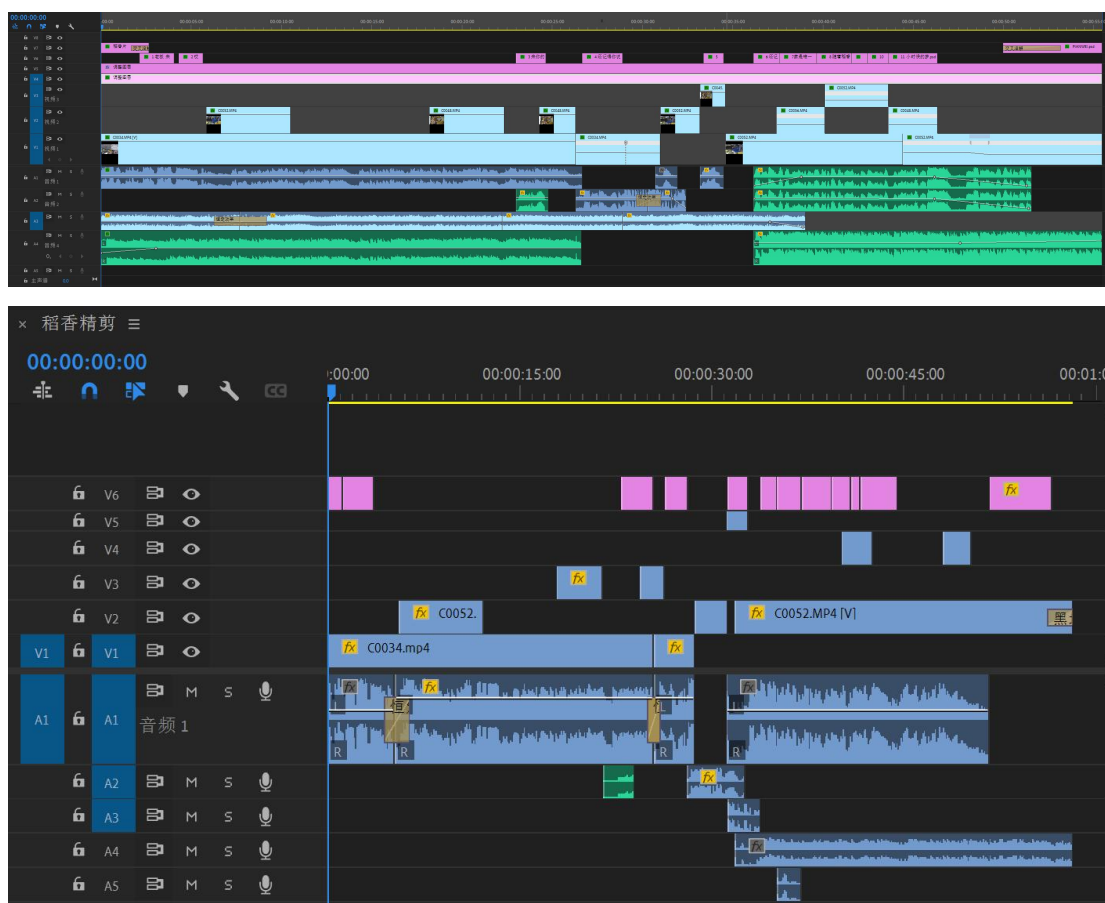
(3) 通过慢动作（时间重映射）增强情感表达。

6、成片优化与输出

(1) 检查画面连贯性，避免穿帮镜头。

(2) 导出为 1920×1080 分辨率，25 帧/秒，H.264 格式。

7、实例镜头参考



- 第一镜：034
- 第二镜：052
- 第三镜：034
- 第四镜：048
- 第五镜：034
- 第六镜：048
- 第七镜：034
- 第八镜：052
- 第九镜：045
- 第十镜：052
- 第十一镜：056
- 第十二镜：052
- 第十三镜：048
- 第十四镜：052

三、 拍摄剪辑练习

拍摄主题:自定主题，在校园内完成拍摄

拍摄时长: 一分钟以上;

撰写脚本:根据主题撰写一个简单的拍摄脚本，包括：

视频主题和风格

拍摄场景和内容描述

镜头语言和运镜方法

台词或旁白（可选）

拍摄要求（以小组为单位进行拍摄）：

根据脚本进行拍摄，注意多角度、多景别的运用，例如：

远景：展现环境氛围

中景：展现人物动作和表情

近景：展现细节和情感

特写：突出关键元素

剪辑要求:

回顾应用多机位剪辑素材，使视频流畅自然（导入对应素材(如下图所示)到项目面板;同时选中素材文件，鼠标右键选择“创建多机位源序列”）

添加合适的背景音乐、音效、字幕等元素。

实训 14 快闪视频制作

教学目标与要求

- ☞ 了解视频制作案例的整个制作流程。
- ☞ 掌握快闪视频的制作流程及关键点。
- ☞ 掌握快闪视频的设计逻辑。
- ☞ 掌握快闪视频制作关键技术：剪辑节奏控制、关键帧动画、转场效果、音频同步等
- ☞ 综合应用短视频剪辑的基本技巧，包括快速剪辑、转场效果应用、音效与音乐搭配等

思政目标：

通过该视频案例的制作，使学生掌握从文案分析、视频策划到分镜制作、文案策划等制作流程，启发学生的思考，培养学生的创新思维；并通过精心的关键帧动画制作，培养学生精益求精的工匠精神。

教学重点与难点

- ☞ 关键帧动画制作节奏快速画面
- ☞ 文字效果以及图片动画的制作
- ☞ 音乐与画面同步的剪辑处理

课时数：5 课时

教学方法：讲授与演示；练习与讨论；

教学内容

一、快闪视频案例分析（在这里是以第二部分的案例为例进行分析）

（一）文案分析（这里是制作一个 10 秒的快闪视频）

- 1.制作快闪视频之前，需要从客户提供的文案中提取关键词。
- 2.关键词包括公司经营范围、重点主题和视频效果。
- 3.通过与客户沟通，明确视频需展现的主题，如：亲子生日活动、各种聚会和主题趴。

4.寻找与关键词相关的图片或视频素材（有些素材需经过筛选和处理，如：在这个例子中将一些图片调整尺寸至 1920*1080 分辨率）。

（二）文案策划

1.分镜制作：分镜包括生日、活动和主题队三个部分，每个部分都有不同的背景和文字设计。

2.文案策划：文案策划包括提取关键词并生成完整的文案。在这里，文案通过重复关键词来强化主题，适用于快闪视频的快速展示。文案策划还涉及分配每个关键词的展现时长，以确保视频在 10 秒内完整展示所有内容。

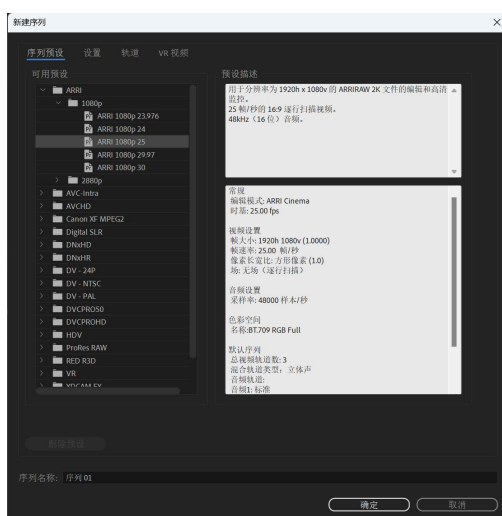
3.寻找样片：可通过网络（B 站等）寻找类似的快闪视频样片，对样片进行分析、模仿。

二、案例制作——快闪视频案例

通过前面的分析、策划，这个案例的制作重点在于音乐、字体、颜色搭配和动画效果。

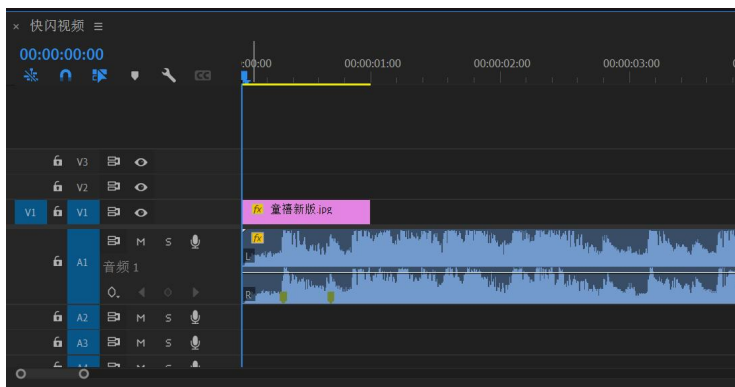
操作要点：

1、新建项目，导入素材，对素材进行整理，新建序列，如下图所示：



2、logo 动画制作 (时长 1 秒)

拖入 logo 图片到 V1, 右击设置“缩放为帧大小”; 在 A1 轨道上对音频前 1 秒内出现“咚”一声的地方做好标记 (这里总共做了两个标记)。对着标记的地方设置 logo 图片的关键帧动画。在第 1 个标记前 1 帧位置设置缩放值为 100%, 第 1 个标记位置缩放值设置为 110%; 第 2 个标记位置设置缩放值为 110%, 第 2 个标记后 1 帧位置设置缩放值为 120%。接着将 V1 上图片的结束帧放置到 1 秒位置。



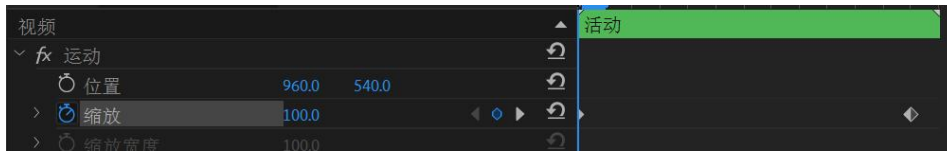
3、文字制作 (15-20 帧)

“千万”文字 (5 帧): 黄色背景, 黑色文字, 字体大小 300, 一开始缩放值设置为大概 500%, 往后 1 帧缩放值设置为 200%, 再往向后移 4 帧缩放值设置为 100%。

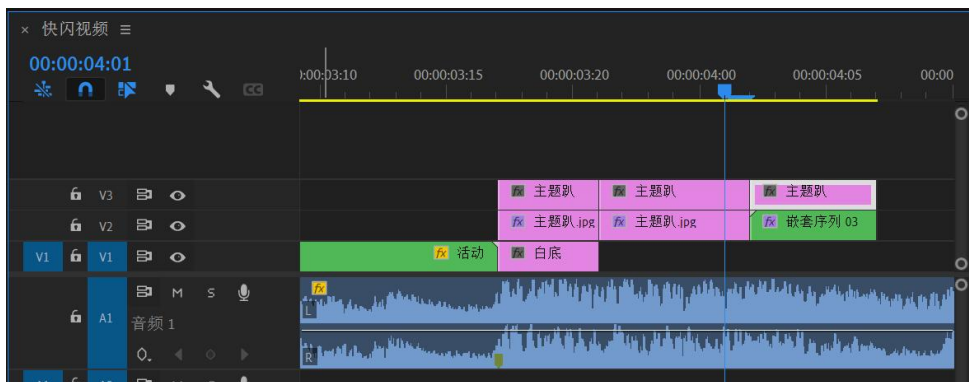
“别眨眼”文字 (3 帧): 制作三个文字, 黑色背景, 白色文字, 字体大小为 200, 字偶间距从 10—6—0, 每个文字效果持续时间为 1 帧。

“别眨眼”文字 (9 帧): 前 4 帧为白色背景, 黑色文字; 后 5 帧为黄色背景, 黑色文字。

4、三个关键词制作



“主题趴” (大概 14-15 帧): 主要分为三部分来制作。第一部分 (4 帧): 与活动第一部分一样, 都是轨道遮罩键的应用; 第二部分 (6 帧): 白色文字加图片, 可对图片进行调色, 给图片加 rgb 曲线效果, 将主要曲线往下压, 也可降低红色曲线。第三部分 (5 帧): 同样是轨道遮罩键 (在这里, 因为图片有缩放值关键帧动画, 所以必须给图片做嵌套序列后再添加轨道遮罩键才能起作用)。



5、“没看清”动画

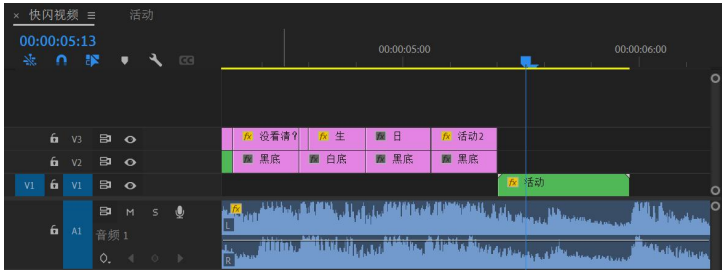
“没看清” (7 帧): 白色文字, 亮黑色背景, 给文字加缩放值关键帧动画, 一开始为 100, 往后 1 帧为 110, 拉到文字最后再往前 1 帧, 设置为 120。

6、生日活动二次动画

“生” (7 帧): 黑色文字, 白色背景, 第 1 帧为缩放值为 100 的字体; 后面缩放值一开始为 200, 在第 6 帧时设置为 220。

“日” (7 帧): 黄色文字, 黑色背景, 无任何其它效果。

“活动”: 这里由两部分组成, 前面部分与“没看清?”动画制作方法一样, 持续时间大概为 7 帧; 后面部分的活动效果与前面制作的“活动”序列一样, 只需在序列中调整播放长度。



7、“主题队”动画

“主题队” (8 帧)：黄色文字、黑色背景，设置缩放值关键帧动画，一开始为 100，过 2 帧设为 110，再过 6 帧设为 120。

接下来又是生日活动主题队的重现。

“生日” (5 帧)：黑色文字、白色背景。后面再接上前面制作的生日序列，持续 4 帧就可以（直接裁切掉后面的内容）。

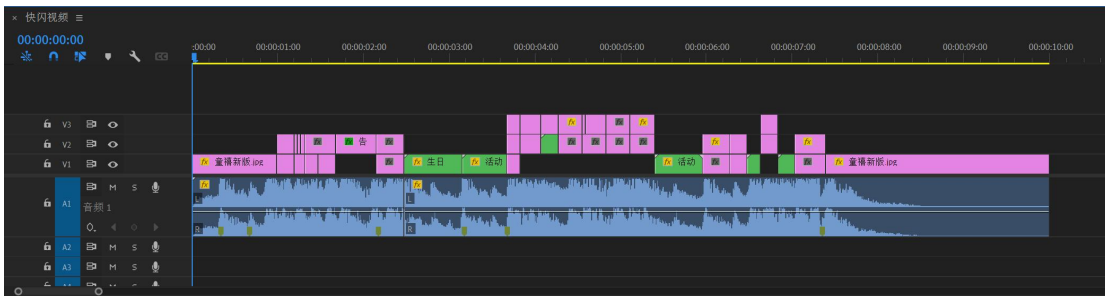
“活动” (10 帧)：把前面制作好的活动动画直接复制过来，直接进行裁切，使持续时间为 10 帧。

“主题队”：黑色文字，黄色背景，设置文字的缩放值关键帧，一开始为 400，过 1 帧为 150，再过 3 帧为 100，再过 3 帧为 90，找到最后音频峰值变化的点进行裁切。

8、最后 logo 定版

拖入 logo 图片，缩放为帧大小，一开始设置缩放值为 110，过 1 帧后为 105，最后设置为 100。

整个时间线上的效果如下图：



三、案例制作——城市宣传片实例

(一) 实例要求:

- 1.以**时间顺序将素材剪辑成 25 秒成片**，分辨率：1280*720；
- 2.视频流畅无卡顿，画面清晰无抖动。
- 3.在片头及片中加上合适文字内容及动画效果
- 4.音效和音乐与视频内容相协调，音量适中

(二) 操作要点:

- 1.文字内容：在合适的位置添加文本并为文本过渡动效。内容参考如下：



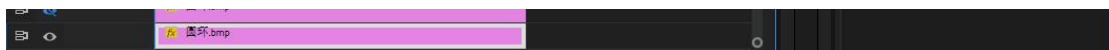
2.主体内容:

(3) 主要动画——圆环旋转转场序列:

- ① 选择素材 C0013.mp4 截取图片，应用图片素材创建序列，持续时长 2 秒；
- ② 缩放图片并设置图片锚点到五角星之上。复制图片到三个新的轨道，共四个图片轨道。



- ③ 主轨道绘制蒙版并反转，如下图所示：



- ④ 第 2、3、4 轨道分别绘制圆形蒙版显示出三个圆形对象，如下图；并分别为其**旋转**和**不透明度**属性添加关键帧动画，使其旋转消失；



- ⑤ 对该圆环旋转序列的“缩放”属性添加关键帧，放大转场到下一个画面；



(4) 主要动画——开门转场:

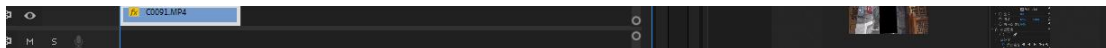
- ① 选择素材 c0091.mp4 中约 6 秒 30 到 8 秒的视频片断创建开门转场序列，如下图

所示。



② 复制该剪辑到新的两个轨道，共三个剪辑轨道。分别设置蒙版并制作双开门效。

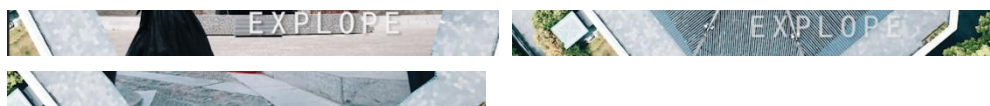
③ 主轨道用钢笔工具绘制门的蒙版并反转，且自动跟踪路径；如下图所示：



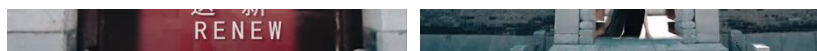
④ 应用钢笔工具分别在第 2 和第 3 轨道绘制半扇门的蒙版且跟踪路径；并分别设置门的水平缩放，模拟推开门的效果（缩放前注意把锚点移动到门外的墙壁的合适位置）



(5) 主要动画——八角亭转场（和以上操作类似，不再赘述）：



(6) 主要动画——关门转场（和以上操作类似，不再赘述）：



(7) 分屏动画：导入如图所示四个剪辑素材，应用裁剪及 Lumitri 颜色效果



3.调色:根据需要调节，参考效果通过调节“饱和度”为零，调为黑白色。



4.背景音乐应用

5.素材应用参考如下（同学们可按参考视频中的制作，也可按自己的想法设计）：



6.精剪输出：保存最佳效果渲染输视频“城市宣传片.mp4”



实训 15 公益正能量视频的拍摄与制作实训项目

【实训目的和要求】

深入学习公益正能量视频的拍摄与制作技巧，掌握从主题挖掘、素材采集到后期制作的全流程方法，通过视频传递公益理念，引发社会共鸣，提升视频制作能力与社会责任感。

【实训时长】15 个课时

【教学组织过程】

(一) 上讲回顾

(二) 教授新知

【教学方法】项目驱动法

【教学反思】通过项目实践更好掌握视频剪辑的技能

【实训重点】

公益主题的挖掘与策划，确保视频具有社会价值和传播力；掌握拍摄与后期制作技术，提升视频的质量和表现力。

【实训难点】

如何在有限的视频时长内，清晰、感人地传达公益理念，引发观众共鸣；实现画面与音乐、解说的完美配合，增强视频的感染力。增加情感表达和叙事技巧的专项训练，如提供不同主题的素材让学生进行剪辑练习；邀请专业音乐人和解说员分享经验，帮助学生突破难点。

【思政目标】

强化社会责任感与奉献精神：通过制作公益视频，让学生关注社会热点问题，培养社会责任感，鼓励参与公益活动，传递正能量，培养奉献与担当意识。

传播正能量与正确价值观：引导学生在视频中展现积极生活态度与美好品德，传播友善、互助、奉献等正确价值观，营造良好社会风尚。

【实训内容】

一、学习储备阶段

1. 通过虎课网、翼狐网、B 站、抖音、小红书等平台学习公益正能量视频的制作方法。

2. 收藏点赞量高、传播效果好的公益视频作品。

3. 分析所收藏视频吸引观众的特征，如主题切入点、叙事方式、情感渲染手法等。

4. 与同学们分享所收藏的公益视频，并表达个人对公益视频的看法，探讨如何提升公益视频的传播效果。

二、素材的积累

1. 关注社会公益活动、热点事件，通过新闻媒体、公益组织官网等渠道收集相关素材线索。

2. 养成随时记录的习惯，用手机、相机等设备拍摄身边的公益场景、人物故事等。

3. 收集与公益主题相关的音乐、音效素材，建立自己的素材库，方便后期制作使用。

二、构思创作阶段

1. **策划创意：**确定公益视频的主题，如关爱孤寡老人、助力环保行动等，明确视频的核心诉求和传播目标。设计视频的结构框架，如采用故事型、问题解决型等叙事结构，增强视频的吸引力。

2. **撰写解说词：**根据策划创意，撰写简洁明了、富有感染力的解说词，能够准确传达公益理念和情感。解说词要与视频画面紧密配合，起到引导观众情感、强化主题的作用。

3. **编写分镜头脚本：**在解说词的基础上，运用蒙太奇思维，将创意内容转化为具体的镜头语言，编写分镜头脚本。分镜头脚本要详细标注镜头序号、景别、时长、画面内容、台词、音乐、音效等，为拍摄和后期制作提供指导。

4. **拍摄素材：**根据分镜头脚本，确定拍摄地点、时间、对象等，进行实地拍摄。拍摄过程中，要注意捕捉人物的表情、动作、语言等细节，展现公益活动的真实场景和感人瞬间。同时，拍摄一些空镜头，用于后期转场和氛围营造。拍摄完成后，对素材进行整理、分类、标注，方便后期查找和使用。

三、后期编辑

-
1. **配音：**选择合适的配音人员，根据视频的情感基调、风格特点，控制配音的语速、语调、情感，使配音与画面完美融合。可以邀请专业配音演员或声音条件好的同学进行配音。
 2. **配乐：**选择与公益主题相符的背景音乐，如温暖、感人的旋律，增强视频的情感氛围。注意音乐的音量控制，避免掩盖解说词和现场音效。同时，对音乐进行适当的剪辑和处理，使其与视频节奏相匹配。
 3. **字幕：**添加简洁明了的字幕，突出公益理念、人物对话等重要信息。字幕的字体、颜色、大小要与视频画面协调，出字方式要符合观众的观看习惯。
 4. **剪辑修改：**运用剪辑软件，按照分镜头脚本对拍摄素材进行剪辑，注意剪辑节奏的把握，使视频流畅自然。对剪辑后的视频进行反复修改，检查画面质量、声音效果、字幕准确性等，确保视频的质量。
 5. **特效应用：**根据视频内容和风格，适当添加特效，如光影效果、转场特效、动画元素等，增强视频的视觉冲击力。但特效要适度，避免过度使用影响视频的真实性和传播效果。

五、拍摄与制作 “公益正能量视频” 的流程

1. 确立公益正能量视频主题。
2. 参考和搜集图片和视频资料。
3. 撰写文字稿本。
4. 撰写分镜头稿本。
5. 实地拍摄照片和视频。
6. 后期剪辑。
7. 导出 MP4 视频,要求 16:9 画面比例(分辨率 1280*720)、文件大小不超 500MB。
8. 上传视频到视频平台并演示视频，为视频起一个有吸引力的作品名称，如 “微光汇聚，温暖同行” “爱心传递，点亮希望” 等。

六、【作业】实训任务：拍摄与制作公益正能量视频详细任务

任务一

任务名称：了解 “公益正能量视频”，确定拍摄主题

任务目标：找到具有社会价值的公益切入点，进行描述概况，并写出介绍文档。

任务步骤：通过查阅资料、关注社会热点、与公益组织交流等方式，寻找制作灵感，确定公益视频的主题，并阐述主题的社会意义和传播价值。

任务二

任务名称：公益正能量视频素材采集

任务目标：收集具有参考价值的公益视频素材

任务步骤：通过视频平台搜集相关公益视频，观看和筛选出具有代表性和吸引力的视频素材，分析其拍摄技巧、创意和表现形式、视频后期处理技术等。收集和整理出具有参考价值的视频素材，并挑选一个上传到此对话框中，简要分析该视频素材的成功因素，如独特的主题视角、生动的人物刻画、精美的后期制作等。

任务三

任务名称：公益正能量视频脚本撰写

任务目标：为选定的公益主题撰写文字稿本

任务步骤：确定视频类型，如故事型、纪实型、呼吁型等。构思视频的结构和内容，突出公益主题的独特魅力和社会价值，撰写的脚本包括拍摄场地、拍摄时间、镜头动作、角色表演、配乐和旁白等细节。也可以参考“分镜头稿本”的格式。

任务四

任务名称：公益正能量视频的拍摄与制作

任务目标：根据任务三的脚本拍摄并完成视频制作

任务步骤：

拍摄技巧：注意画面的稳定，光线的合理运用，声音的清晰采集，使用合适的设备，如摄像机、稳定仪、无人机等，以获得更好的画面效果。同时，要捕捉公益活动中的细节，展示公益的力量和美好。

剪辑技巧：根据脚本，进行视频剪辑。注意节奏的把握、画面的转换、字幕的设计等。通过剪辑，将视频的情感和主题推向高潮，吸引观众的注意力。

配乐和旁白：选择适合公益主题的音乐，也可以加上清晰、自然的旁白，让观众更好地了解 and 感受公益的意义和价值。

增加视觉效果：通过添加字幕、动画、特效等，增强视频的视觉效果，吸引观众的注意力，同时，要注意视觉效果与主题和内容的协调性。

控制视频时长：控制视频时长（3 - 5 分钟），确保视频节奏紧凑，不拖沓，做到声画同步。同时，要注意视频高潮的安排，让观众在视频结束时留下深刻印象。

其他要求：16:9 画面比例（分辨率 1280*720）、MP4 格式且文件大小不超 500MB，给视频起一个有创意的作品名称。

实训 16 会议宣传视频剪辑

教学目标与要求

- ☞ 掌握会议类视频的剪辑方法。
- ☞ 学会剪辑科技感会议宣传视频。
- ☞ 学会运用科技感视觉元素和音效增强视觉表现力。

思政目标：

结合会议的主题，让学生有科技强国的使命感，同时潜移默化传递民族自豪感。在制作过程中，鼓励学生多加探索，将科技与传统文化进行结合，同时通过技术赋能与价值引领双路径，实现技能提升与思想成长的统一。

教学重点与难点

- ☞ 运用科技感视觉元素与音效增强视觉表现力
- ☞ 学会剪辑科技感会议宣传视频

课时数：5 课时

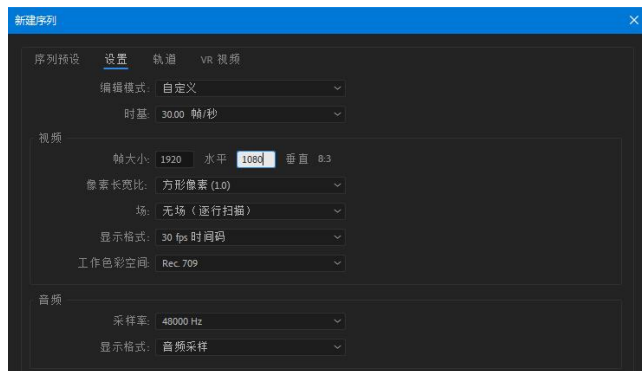
教学方法：讲授与演示；练习与讨论；

教学内容

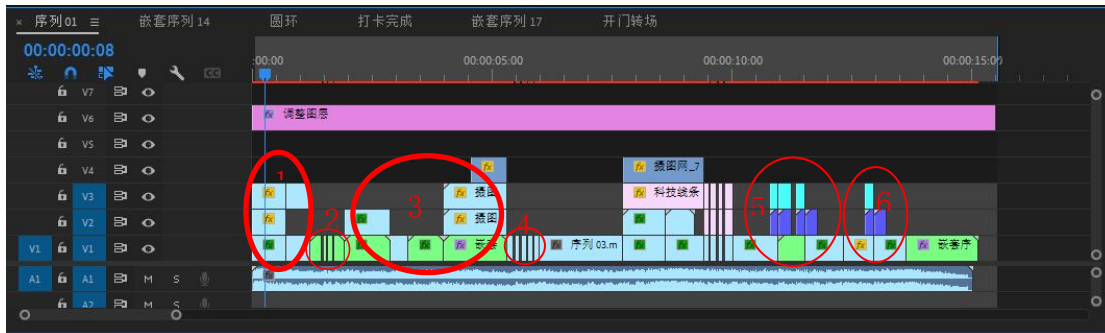
一、会议宣传视频剪辑

操作要点：

1、新建项目，导入素材，对素材进行整理，新建序列，如下图所示：

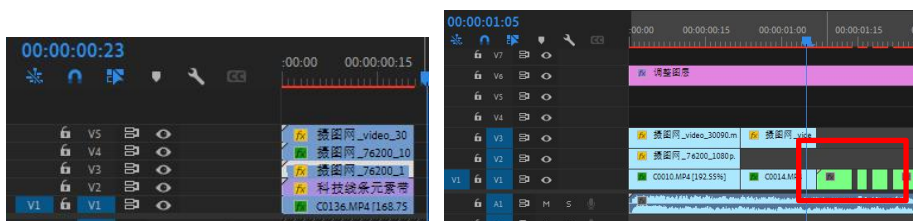


2、时间线上最终的效果如下图所示：

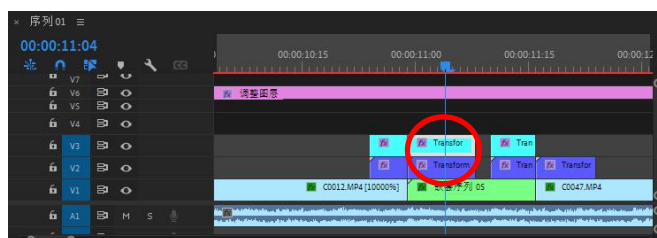


在这个实例当中，主要是通过一些具有科技感的画面元素与原片进行结合，设置混合模式或调整颜色；又或者通过其它的剪辑方法设计出动感效果。其中一些主要的剪辑要点介绍如下：

- (1) 上图中红色框 1 这部分就是利用 Lumetri 颜色对原片进行调整颜色，并通过添加科技感画面元素，设置其混合模式来得到相应的效果。（红色框 3 部分的制作方法与 1 也是类似的）
- (2) 红色框 2、4 部分则主要是利用间隔重复出现的画面来制作动感效果。以 2 这一部分为例：制作一个嵌套序列，序列里时间线上分布如左下图，给原片调整颜色，并加上具有科技感的画面元素（设置其混合模式）；将嵌套序列复制多个，每个中间间隔 1 帧左右，制作闪烁的动感效果，如右下图红色框所示。



- (3) 红色框 5、6 部分主要是利用调整图层添加不同的效果来制作动感效果。主要是利用快速模糊、边角定位、以及偏移、镜像、变换来制作模糊动感效果。以红色框 5 部分中第二部分（下图红色部分）的调整图层来例，上层的调整图层主要运用了快速模糊、边角定位，下层的调整图层主要 Replicate、偏移、镜像、变换等效果。



上层调整图层各个效果的参数可参考下图：

快速模糊:



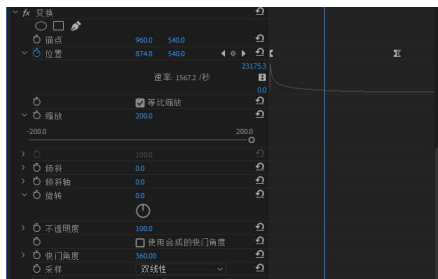
边角定位 (一个对右边两个边角进行调整, 一个对左边两个边角进行调整):



下层调整图层的效果参考下图:



其中偏移、镜像大家可根据自己所要的效果进行调整, 变换效果的设置可参考下图:



- (4) 最后给整个视频添加调整图层, 在 lumetri 颜色中添加 AUX HLG-04 HIROSHIMA LT 效果。

二、视频素材采集与剪辑

选择素材中的一首诗歌，创作一部富有意境的短视频，可结合实拍素材或网络素材，通过画面、音乐、字幕等元素传达诗歌的情感与主题。

2. 素材要求

诗歌文本：素材没有提供文本的请同学们自行搜索；也可用剪映提取文字生成字幕

视频素材：实拍（如自然风光、人物特写、空镜头等）或网络素材

音乐/音效：选择与诗歌情绪匹配的背景音乐（如舒缓、激昂、空灵等）

字幕：需清晰呈现诗歌文字，字体风格与整体氛围一致（如手写体、古典字体等）。

3. 剪辑要求

节奏：根据诗歌的语速和情感变化调整剪辑节奏（如长镜头表现宁静，快切表现激烈）。

转场：自然过渡，避免花哨特效（推荐淡入淡出、叠化等）。

调色：统一色调（如冷色调表现忧郁，暖色调表现温馨）。

字幕同步：文字出现时间与朗读/音乐节奏对齐，可适当加入动态效果（如渐显、逐字浮现）。

4. 时长建议

根据诗歌长度控制在 2-3 分钟，诗歌可截选部分内容，但完整性要好。

5. 交付格式

分辨率：1080p (1920×1080) 或以上

格式：MP4 (H.264 编码)

(5)

实训 17 汽车广告-自驾游剪辑

教学目标与要求

- ☞ 掌握户外活动宣传类视频剪辑方法。
- ☞ 掌握素材的挑选与效果设计
- ☞ 掌握运用多元素素材增强视觉表现力

思政目标：通过本实例，培养学生在视频剪辑中的创新意识，增强对国产汽车品牌的文化自信。同时引导学生交通安全意识，同时提升审美能力，传递积极向上的生活态度

教学重点与难点

- ☞ 掌握多元素素材的整合与效果设计，如混合模式、颜色调整、动态剪辑技巧
- ☞ 如何通过视觉表现力传达汽车性能与自驾游氛围，以及音效与画面的协调搭配

课时数：5 课时

教学方法：讲授与演示；练习与讨论；

教学内容

一、汽车广告-自驾游剪辑整体要求：

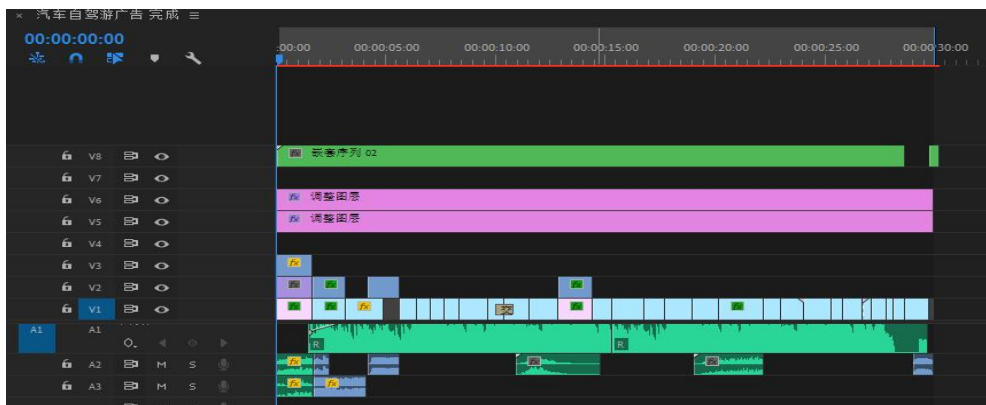
1. 应用所给素材，剪辑一段 30 秒的汽车广告视频。
2. 拒绝视频粗暴组接，注意应用剪辑技巧（如素材拼贴、加速、慢动作、缩放、颜色调整等）。
3. 开场可进行氛围渲染、汽车性能展示、活动过程记录、结尾合照等完整结构。
4. 添加音效与背景音乐，确保视听同步，整个视频呈现活动主题及 LOGO

二、操作要点参考：

- 1、新建项目，导入素材，对素材进行整理，新建序列，如下图所示：



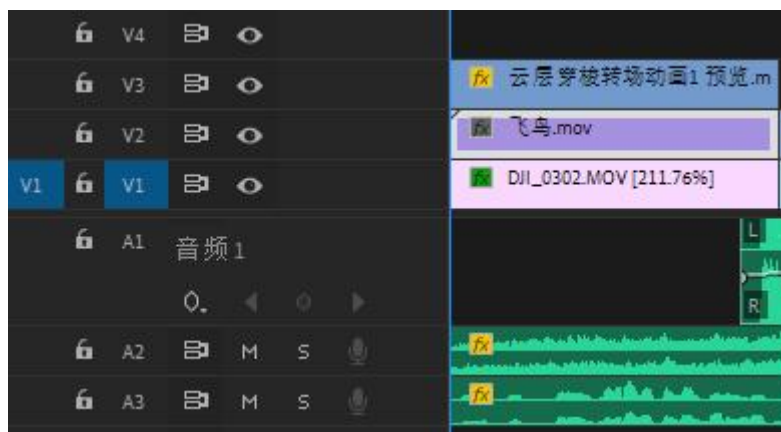
2、时间线上最终的效果如下图所示：



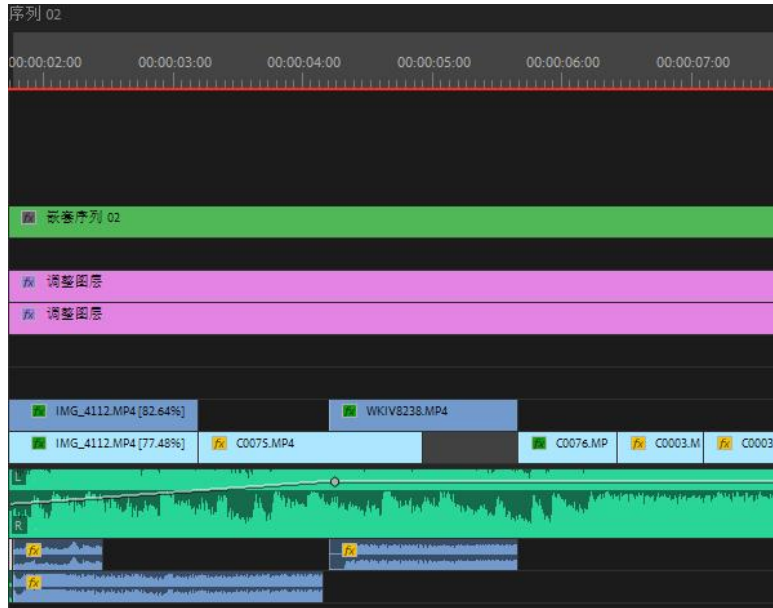
在这个实例当中，主要是通过多个视频、图片等元素与原片进行结合，设置混合模式或调整颜色的方式呈现多元效果；又或者通过其它的剪辑方法设计出动感效果。

其中一些主要的剪辑要点介绍如下：

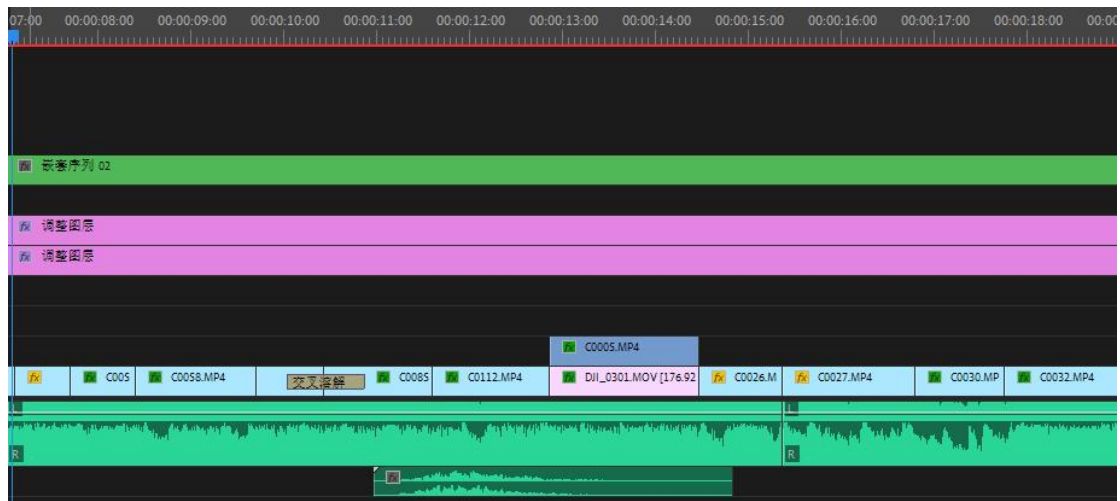
(6) 开场部分可参考选用如下素材突显整体气氛；



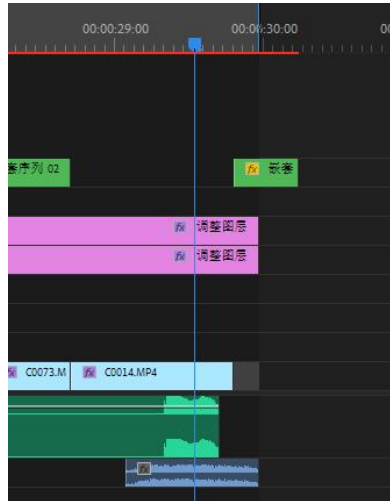
(7) 汽车性能及品质的呈现，可采用素材拼贴、加速、缩放等效果。具体效果实现自行设计素材选用参考如下图：



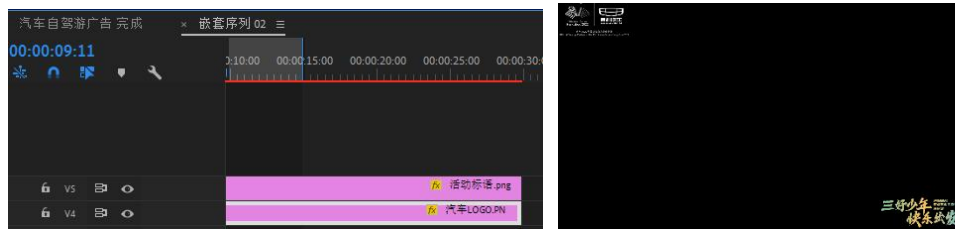
- (8) 后半部分可以按活动的先后顺序选择素材进行剪辑，并根据素材实际情况考虑添加相应效果及音效。素材选用参考如下图：



- (9) 最后结尾可显示合照及汽车封面素材. jpg，并配欢呼音效。



- (10) 最上层的嵌套序列 02，是应用素材图片对视频进行标识。调整素材的位置及缩放属性。参考如下图所示：



- (11) 最后给整个视频添加两个调整图层，一个在 lumetri 颜色中添加 AUX HLG-04 HIROSHIMA LT 效果； 一个在在 lumetri 颜色中添加 filter-2 效果，同学们也可以根据调节。



三、拍剪任务

视频拍摄剪辑任务：招聘现场

任务目标：拍摄并剪辑一段 12 分钟的校招活动视频，展现现场氛围、企业互动、学生参与等亮点。

（一）、拍摄内容建议

1. 开场镜头（10-15 秒）

全景：招聘会入口、横幅/展板（体现活动名称）。

中景：学生排队入场、签到的场景。

2. 核心内容（40-60 秒）

企业展位：拍摄 HR 与学生交流的特写（如企业宣传牌内容展示、递简历、面试画面）。

同学互动：采访 1-2 名同学（问题如：“你关注哪些岗位？”“对这次招聘会的印象？”）。

3. 结尾镜头（10-15 秒）

远景：热闹的会场全景。

字幕：活动主办方、日期等信息。

（二）剪辑要求

1. 节奏明快：背景音乐选用轻快的职场或励志风格，避免冗长镜头。

2. 字幕辅助：关键信息（企业名称、采访回答）加字幕。

3. 转场自然：多用交叉溶解或滑动转场，避免花哨特效。

4. 突出“人潮涌动”“学生自信”“企业热情”等关键词，传递就业积极氛围。

实训18 青春励志微电影的拍摄与制作

教学目标与要求

- ☞ 学习青春励志微电影的拍摄与制作的思路与技巧

思政目标：

- ☞ 树立积极人生态度与理想信念：鼓励学生在微电影创作中展现青春奋斗历程，引导树立积极人生态度，坚定理想信念，培养面对困难的毅力与决心。
- ☞ 弘扬青春正能量与时代精神：通过微电影展现当代青年风貌，弘扬创新、拼搏、团队合作等青春正能量，激励青年投身时代发展，实现个人与社会价值。

教学重点与难点

- ☞ 青春励志微电影的确立和剧本的编写及其表现方法
- ☞ 青春励志微电影的拍摄和后期剪辑手法

课时数：12 课时

教学方法：项目驱动法

实训内容

一、了解微电影的制作特点：

微电影是电影技术发展起来的一门新艺术，所谓微电影就是指专门运用在各种新媒体平台上播放、适合在移动状态和短时休闲状态下观看、具有完整策划和系统制作体系支持的具有故事情节的“微”（超短）时（30 秒至 300 秒）放映，“微”（超短）周期制作（1 至 7 天或数周）和“微”（超小）规模投资（几千元至数万元每部）的视频短片。微电影其实也是电影的一种类型，它与传统电影最大的不同就体现在这个“微”字上，其表现就是“两短”和“一低”，具体来讲就是制作周期短、放映时间短、投资成本低。不仅如此，微电影还突破了传统电影必须要具有影院性的界限，它的传播渠道不是以影院为主，而是以网络传播为主，以平板电脑、手机等新媒体终端为补充。

二、了解微电影的故事来源：

青春励志微电影的拍摄与制作反映的是学生身边故事，作品大都展现出正能量。这些正能量通过学生自己创作表现出来更能让同龄人接受，比起单纯的说大道理更能起到育人的效果，得到同学的认同。同学们也在潜移默化中受到了教育，符合学生的精神需求。

三、了解微电影制作的流程：

虽然制作一部完整微电影比制作一部电影要简单，但是一般也需要经历前期策划、筹备、拍摄、后期制作四个大环节，青春励志微电影的拍摄与制作也不例外。

四、掌握微电影制作要领——在拍摄过程中，只要注意以下几方面的处理技巧，一部好的校园微视频就不难制作完成：

1. 脚本的撰写：不只是青春励志微电影的拍摄与制作，其他视频拍摄也一样，脚本要先行。在拍摄青春励志微电影的拍摄与制作之前，首先要确定微电影的脚本，要根据片子的任务目标来编写文字脚本。
2. 光与影决定镜头拍摄质量：我们通常讲的有两种光源：一种是自然光，一种是人造光。拍摄一部青春励志微电影的拍摄与制作，二种光源都会碰到，如何运用好自然光和人造光，是一组镜头画面好坏的重要指标。首先，不可随心所欲、乱用和错用光源，要对照文字稿本（分镜头稿本）进行分析，根据室内、室外的不同场景合理运用不同的光源。再次，灯光的运用，包括逆光、轮廓光、侧光、造型光的运用等，在什么样的光景下布什么样的光都是有讲究的。灯光的运用是要根据故事的内容及创作的构思的需要来定的，有时剧情需要烘托富丽堂皇、喜庆热烈的场景，这时就需要造型光的介入了，有时剧情要营造一种阴森恐怖、沉闷压抑的氛围，这时就需要弱光的介入。总之，根据青春励志微电影的拍摄与制作要求，选择各种用光形式，各种用光相互配合，达到统一的光线造型效果，使青春励志微电影的拍摄与制作在用光造型上具备真实感、空间感、质感、美感，真正起到给人以赏心悦目的视觉刺激和享受。
3. 好解说与配乐是好微电影的灵魂：解说就是用语言对画面进行分析、说明。解说大致有三种不同形式，根据不同题材的青春励志微电影的拍摄与制作，可选择不同的解说方式，与影片相互烘托，达到最佳效果。
4. 选择合适的配乐：青春励志微电影的拍摄与制作是低成本制作的电影，一般没有直接制作的配乐，需要后期挑选一些音乐来辅助这部完整的青春励志微电影

的拍摄与制作。一段好的音乐那是对电影画面情绪的补充，更是电影镜头衔接的关键纽带。有些电影画面，在语言无法抵达它所需要的情感高潮的时候，就需要配乐、合适的配乐。我们选择的配乐符合画面内容的情绪，乐曲的基调、风格要统一，把握乐曲节奏的变化，为电影画面内容增添感情色彩。

五、了解青春励志微电影的拍摄与制作创作团队的筹建

电影行业的分工明确又细致，讲究专业的人做专业的事。只有强大的团队发挥出团队的强大力量，才能使项目顺利进行。在好莱坞的电影工业生产中，最为核心的便是制片人中心制。由于我国特殊的历史发展因素，导演中心制的现象依然多见，即导演的号召影响力多大于影视人，这种情况会导致制片人在影视项目进展的过程中受到各种障碍和阻力，所以制片人中心制也是我国影片市场发展的必然趋势。而一个优秀的制片人却很难求，时下优秀的制片人不仅要艺术本身深入了解，同时要对文化发展、影视发展、社会需求、娱乐碰撞等多方面有所了解，根据该影视的需求甚至要对海外市场、文学地理多方面文化都要有所接触和理解，对于市场需求了解充分后才能策划并制作出优秀的作品。筹建落实拍摄资金、以及资金的管理同样也是制片人的职责之一，资金是否有保障决定着影视拍摄能否顺利进行和运作。而对于各制作流程涉及到的人员分配也是一大难题。

（一）导演的选择

导演负责整个项目的制作，对于艺术和技术都应有深入的了解。比如，导演除了要有良好的视听表现能力外，也要具备一定的绘画功底，在整体参与项目前期创意与策划的同时，绘制出分镜头台本，方便在拍摄中按照预先设定好的分镜进行。导演同时要兼顾项目的质量监测和改进。也可为制片人的制片统筹等工作进行指导。导演根据剧本所绘制的分镜头台本实际上就是一个微电影项目得以顺利实施的“蓝图”，只有按照蓝图进行“施工”，整个团队才能有条不紊地推动各项工作的运行。因此，在青春励志微电影的拍摄与制作的创作团队中，应当选择既具有视听表现能力又具有一定绘画功底的人作为导演。

（二）演员的选择

演员首先要有良好的职业素养，能理解并听从导演的工作安排，在做好贴合剧本演出的同时注意导演的制作风格和方向，而不是按照个人的理解去进行演出。其次，演员的表演能力也是区分一个演员能力的硬性标准。在任用演员之前，还要经

过试镜、试装等一系列的环节。所有的表演都是和角色的性格和心理息息相关的，所以演员不仅要对本剧本有所了解，还必须对心理学有一定的研究，在拍摄前不断对角色设定以及剧本场景内容进行揣摩和表演练习，进入角色设定，这样才能把角色演得有血有肉，使自己和角色“合二为一”，而不仅仅是在“演”角色。演员对于自己没有雷同生活经历的角色及剧本进行演出前应做好充分的准备，比如进行社会拍摄或影视视频参考，又或者是社会采访，去发掘和体验角色的情感瞬间，从而使自身能更深入地了解并理解戏份的设定并在演出时打造出真实感使观众形成共鸣。另外，演员应对拍摄角度有所理解，和摄影组产生默契，提高拍摄效率。表演时并不是只有演员独自在表演，每个戏份都离不开各部分的分工准备布置和合作，因此，应当选择不仅具有一定表演功底、有耐心的专业演员，更重要的是有集体责任感和荣誉感的演员。

（三）摄制组成员的选择

影片的拍摄环境是根据剧本与分镜的需要决定的。摄制组根据不同的分工大体划分为摄影组、灯光组、布景组、采音组。摄影组成员要对基本的摄影设备熟练运用，更要对影视构图有深入的研究，并服从导演的调度，把握好摄影机、主体、背景三者的关系。保证在摄影机运动时稳定、不晃动、不失焦。灯光组成员要掌握布光技巧和布光方法，能充分了解主体物与背景的明亮关系和冷暖关系。根据一张图片或者分镜稿，就能快速地决定使用什么类型的灯，找对灯光的位置，并调整好灯光的指向和强度。要对灯光的材质、流明、灯频、射度等有充分了解，才能胜任此项工作。布景组成员要有较好的空间感和想象力，能够利用一切可利用的资源，布置符合影片需要的场景。布景期间要考虑环境对影片构图和色调的影响，以及演员和摄影机的调度问题。现场采音组主要对采音器和摄影机的关系进行把控，既要清晰记录现场的原音又要保持采音设备不能进入拍摄画面，否则极易造成镜头的穿帮。完成以下八个设计要求：

六、拍摄与制作青春励志微电影的拍摄与制作——

完成以下八个设计要求：

- 1) 确立青春励志微电影的拍摄与制作的具体题目
- 2) 编写剧本方案
- 3) 演员选择

-
- 4) 前期准备，踩点场地，明确分工
 - 5) 中期拍摄，导演统筹全场
 - 6) 后期制作，进行粗剪、精剪、配音、配乐、字幕、特效，片头片尾包装等一系列的制作过程
 - 7) 导出 MP4 视频
 - 8) 上传视频到视频平台并演示视频

七、【作业】实训任务：拍摄与制作青春励志电影的视频详细任务

任务一：确定主题与故事框架

通过研究经典青春励志电影以及关注当下年轻人的生活热点，例如确定以一群大学生创业为主题，讲述他们在创业过程中遭遇挫折，却凭借坚定的信念和团队的力量最终取得成功的故事。这个主题贴近现实，容易引发年轻观众的共鸣，同时也能传递积极向上的价值观。

任务二：剧本创作

剧本是微电影的核心，在创作过程中，注重人物性格的塑造和情节的合理性。设定主角们各自的性格特点和优势，如乐观开朗的队长、技术天才、营销高手等，让他们在创业过程中发挥各自的作用。情节上，设置多次创业失败的挫折，如资金短缺、市场竞争激烈等，通过这些困难来展现主角们的成长和坚持。同时，加入一些友情、爱情的元素，丰富故事内容，让观众更容易产生情感连接。

任务三：角色选角

根据剧本中人物的性格特点和形象要求，在学校、演艺社团等渠道进行选角。选择具有表演潜力和青春活力的演员，确保他们能够准确诠释角色的情感和性格。通过试镜环节，观察演员的表演能力、台词功底和与角色的契合度，最终确定合适的演员阵容。

任务四：拍摄筹备

1. **拍摄设备：**选用专业的高清摄像机，搭配不同焦段的镜头，以满足不同场景的拍摄需求。配备稳定器，保证画面的稳定性，特别是在拍摄运动场景时。同时，准备好灯光设备，如柔光灯、聚光灯等，用于营造不同的氛围和光影效果。

2. **拍摄场地：**根据剧本中的场景需求，确定拍摄场地，如校园、创业孵化基地、

商业街等。与场地所有者沟通协调，确保拍摄时间和拍摄许可。

3. **拍摄时间：**选择在学校假期或课余时间进行拍摄，避免影响演员的正常学习生活。合理安排拍摄日程，确保拍摄进度的顺利进行。

任务五：拍摄阶段

1. **拍摄技巧：**运用多样化的镜头语言，如全景展示创业团队的工作环境和团队协作场景，中景用于人物之间的对话和交流，特写镜头捕捉人物的表情和情感变化。在拍摄运动场景时，采用跟拍和移轴镜头，增强画面的动感和视觉冲击力。

2. **画面构图：**遵循美学原则，运用对称构图、三分法构图等，使画面更加美观和富有层次感。注意画面的背景和前景的搭配，突出主体，避免画面过于杂乱。

3. **光线运用：**根据不同的场景和情感氛围，运用自然光和人工光进行合理搭配。在表现积极向上的场景时，采用明亮的光线；在表现挫折和困难时，运用较暗的光线或侧逆光，营造压抑的氛围。

4. **声音录制：**使用专业的录音设备，确保声音的清晰和质量。在拍摄现场，尽量减少噪音干扰，对于重要的对话和旁白，进行单独录制，后期进行混音处理。

任务六：后期制作

1. **剪辑技巧：**使用专业的剪辑软件，按照剧本的结构和情节发展进行剪辑。在剪辑过程中，注重节奏的把握，在创业团队遇到困难时，节奏放缓，突出紧张和压抑的氛围；在成功时刻，节奏加快，增强喜悦和激动的情感。同时，注意画面的转场效果，运用淡入淡出、闪回等手法，使画面过渡更加自然。

2. **配乐和音效：**选择适合青春励志主题的音乐，如激昂向上的摇滚乐、温馨感人的钢琴曲等，根据情节的发展和情感的变化进行配乐。同时，添加丰富的音效，如键盘敲击声、汽车行驶声、人群欢呼声等，增强画面的真实感和氛围感。

3. **字幕制作：**制作清晰、简洁的字幕，确保观众能够准确理解对话内容。字幕的字体、颜色和大小要与画面风格相匹配，避免影响画面的美观。

4. **特效制作：**根据需要，添加一些特效，如光影特效、转场特效等，增强画面的视觉效果。但要注意特效的使用要适度，避免过于花哨，影响影片的整体质量。

任务七：影片审核与修改

完成初步制作后，组织团队成员和相关专业人士进行影片审核。从剧情、画面、声音、剪辑等方面进行全面评估，收集反馈意见。根据反馈意见，对影片进行针对

性的修改和完善，确保影片的质量和效果。

任务八：影片发布与推广

选择合适的视频平台，如抖音、B 站、腾讯视频等，发布青春励志微电影。同时，利用社交媒体、校园宣传等渠道进行推广，吸引更多的观众关注。可以邀请演员、主创人员进行线上线下的宣传活动，与观众进行互动，提高影片的知名度和影响力。

控制视频时长：控制视频时长（3--5 分钟），确保视频节奏紧凑，不拖沓，做到声画同步。同时，要注意视频高潮的安排，让观众在视频结束时留下深刻印象。

其他要求：16:9 画面比例（分辨率 1280*720）、MP4 格式且文件大小不超 500MB，给视频起一个有创意的作品名称。

实训 19 婚礼视频综合剪辑实例

教学目标与要求

- ☞ 了解婚礼视频剪辑的整个制作流程。
- ☞ 掌握挑选素材的五大技法。
- ☞ 掌握素材二次加工的方法。
- ☞ 学会按照一定的叙事结构对视频进行剪辑。

思政目标：

通过该剪辑案例的制作，使学生了解婚礼视频剪辑的整个流程，培养学生做事的条理性；同时通过对素材进行剪辑，让学生了解中国传统文化的习俗，引导学生建立文化创新意识。在剪辑过程中，体会婚庆从业人员的艰辛，培养学生的劳动观。

教学重点与难点

- ☞ 挑选素材的五大技法
- ☞ 如何按照一定的叙事结构将素材进行整理
- ☞ 素材二次加工的方法

课时数：10 课时

教学方法：讲授与演示；练习与讨论

教学内容

一、知识储备

（一）婚礼视频剪辑流程

婚礼视频剪辑的流程，包括与甲方的沟通、素材整理、代理剪辑、挑素材及二次加工等步骤。

（二）挑素材的五大技法

1. 寻找感染力强的片段
2. 重要时刻

-
3. 美好画面
 4. 美好寓意
 5. 有特殊含义的素材。

（三）素材的二次加工

对素材的二次加工可通过以下方法进行处理：遮幅处理、色调调整（可通过 pr 中的调整图层和 LUTs 进行色调调整）、音频增强及慢动作升格等。

（四）叙事结构和节奏把握

叙事结构：插叙、倒叙、交叉蒙太奇

风格：精致唯美风、夸张搞笑风、感人煽情风

二、代理剪辑

代理剪辑是指在剪辑过程中，将原始的高分辨率素材替换为低分辨率、低码率的代理素材进行剪辑。完成编辑后，再将代理素材换回原始素材进行最终的渲染输出。

代理剪辑的操作方法（需事先安装 **media encoder 这个软件**）：

把素材导入 pr 中后，新建序列，将素材拖入时间线上，在项目面板中选中需要代理的素材，右击——代理，就会弹出 media encoder 这个软件，选择 H.264 格式，预设选中间值，确定后就会弹出这个软件进行代理转码，完成后，点击节目面板中“切换代理”按钮，则会以代理文件的大小来进行剪辑。剪辑完成后，再次点击“切换代理”按钮则可退出代理模式。

三、作品欣赏

https://www.bilibili.com/video/BV1c441117v/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click（定格动画制作）

https://www.bilibili.com/video/BV1Py4y1b7Th/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click

h-card.all.click

四、实例剪辑练习

1、实例要求：

- (8) 使用提供的素材包（含视频、音乐）剪辑一个婚礼视频。
- (9) 按照一定的叙事顺序进行剪辑。
- (10) 添加背景音乐、适当的字幕，并根据场景需要对视频原音进行处理。

2、素材整理与粗剪

- (11) 导入所有素材，将素材进行挑选、整理。
- (12) 按照叙事顺序将素材拖入到时间线上，进行粗剪。
- (13) 删掉一些穿帮或不需要的镜头。

3、背景音乐处理

- (1) 导入背景音乐。
- (2) 对原片的声音进行处理（有一些保留，有一些删掉，适当地提高某些原声的音量）。

4、添加电影黑幕及调色

- (1) 新建两个黑场视频，分别进行顶部裁剪和底部裁剪，制作电影黑幕。
- (2) 利用给出的风格化 luts、还原 luts，对画面进行调色。

5、添加字幕及画面过渡效果

- (1) 使用 PS 或在 pr 中直接进行字幕设计。
- (2) 调整字幕的大小、位置，确保美观性与可读性。
- (3) 给画面添加交叉溶解的过渡效果。

6、成片优化与输出

- (1) 检查画面连贯性，避免穿帮镜头。
- (2) 导出为 1920×1080 分辨率，25 帧/秒，H.264 格式。

(3) 7、实例镜头参考如下图：

(4)

