

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六 学年 第二学期

授课计划时数：	36	学时
授 课 周 数：	18	周
每周教学时数：	2	学时

专业 电子商务 班别 电商（自主）241班

任课教师 钱远芳

课程名称 消费心理学

教材名称 消费心理学

系主任（签名） _____

2026 年 03 月 01 日 填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月2日至 3月8日	2	讲授 任务	课程介绍与考核设计 第一章 绪论	
2	3月9日至 3月15日	2	讲授 任务	第二章 消费者的一般心理活动过程	
3	3月16日至 3月22日	2	讲授 任务	第二章 消费者的一般心理活动过程	
4	3月23日至 3月28日	2	讲授 任务	第三章 消费者的个性心理	
5	3月29日至 4月5日	2	讲授 任务	第三章 消费者的个性心理	
6	4月6日至 4月12日	2	讲授 任务	第四章 消费者购买决策与购买行为	
7	4月13日至 4月19日	2	讲授 任务	第四章 消费者购买决策与购买行为	
8	4月20日至 4月26日	2	讲授 任务	第五章 主要消费者群体与消费心理	
9	4月27日至 5月3日	2	讲授 任务	第五章 主要消费者群体与消费心理	
10	5月4日至 5月10日	2	讲授 任务	第六章 社会文化与消费心理	
11	5月11日至 5月17日	2	项目任 务	第七章 商品因素与消费心理	

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
12	5月18日至 5月24日	2	讲授任务	第七章 商品因素与消费心理	
13	5月25日至 5月31日	2	项目任务	第八章 商品广告与消费心理	
14	6月1日至 6月7日	2	讲授任务	第八章 商品广告与消费心理	
15	6月8日至 6月14日	2	项目任务	第九章 环境与消费心理	
16	6月15日至 6月21日	2	讲授任务	第十章 网络与消费心理	
17	6月22日至 6月28日	2	项目任务	第十章 网络与消费心理	
18	6月29日至 7月5日	2	项目任务	复习与作品汇报	

说明：此表一式三份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；扫描件送教务处备案。