

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第一学期

授课计划时数:	72	学时
授 课 周 数:	18	周次
每周教学时数:	4	学时

专业 服装设计与工艺 班别 241、242 班

任课教师 何曙梅

课程名称 品牌服装运营实战三

教材名称 品牌服装设计

系主任（签名） 巫会鹏

2025 年 9 月 1 日 填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至 9月14日	4	理论与实训结合	第一章 女装设计 任务一 目标品牌市场调研	实体店调研
2	9月15日至 9月21日	4	理论与实训结合	任务二 新产品设计企划定位分析报告	
3	9月22日至 9月28日	4	理论与实训结合	任务三 新产品企划主题贴板制作	
4	9月29日至 10月5日	4	理论与实训结合	任务四 主题趋势下款式设计	
5	10月6日至 10月12日	4	理论与实训结合	任务五 产品营销模式设计	
6	10月13日至 10月19日	4	理论与实训结合	第二章 男装设计 任务一 目标品牌市场调研	实体店调研
7	10月20日至 10月26日	4	理论与实训结合	任务二 新产品设计企划定位分析报告	
8	10月27日至 11月2日	4	理论与实训结合	任务三 新产品企划主题贴板制作	
9	11月3日至 11月9日	4	理论与实训结合	任务四 主题趋势下款式设计	
10	11月10日至 11月16日	4	理论与实训结合	任务五 产品营销模式设计	
11	11月17日至 11月23日	4	理论与实训结合	第三章 童装设计 任务一 目标品牌市场调研	实体店调研
12	11月24日至 11月30日	4	理论与实训结合	任务二 新产品设计企划定位分析报告	
13	12月1日至 12月7日	4	理论与实训结合	任务三 新产品企划主题贴板制作	
14	12月8日至 12月14日	4	理论与实训结合	任务四 主题趋势下款式设计	

15	12月15日 至 12月21日	4	理论与实训结合	任务五 产品营销模式设计	
16	12月22日 至 12月28日	4	理论与实训结合	第四章 玩具娃娃衣服设计 任务一 目标品牌市场调研 任务二 新产品设计企划定位分析报告	
17	12月29日 至 1月4日	4	理论与实训结合	任务三 新产品企划主题贴板制作	
18	1月5日至 1月11日	4	理论与实训结合	任务四 主题趋势下款式设计任务五 产品营销模式设计	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。