

# 网页美工实训教学大纲

课内学时数：54

课程实训学时数：54

适用的专业范围及层次： 全日制大专多计算机应用技术专业

学分：3

考核方式：考查

编制人：林洁新

## 说 明

### 一、教学目的和要求

《网页美工实训》课程是《图形图像处理》的进一步加深与应用实训，是一门专业技能实训课程，通过本课程的学习学生可进一步加深对图像处理的认识，进一步提高图像加工处理及应用的能力。

本课程要求学生掌握以下几个方面的内容：

- （一）掌握动作与 3D 面板的使用技巧。
- （二）掌握标志和 UI 的设计和制作方法。
- （三）掌握海报的设计和制作方法。
- （四）掌握报纸的设计和制作方法。
- （五）掌握杂志广告和户外广告的设计和制作技巧。
- （六）掌握 DM 单和画册的设计和制作方法。
- （七）掌握网页效果图的设计和制作方法。
- （八）掌握包装的设计和制作方法。
- （九）掌握建筑效果图的处理方法。

### 二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，实训 54 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	实训课时	小计
1	动作与 3D 面板的使用	6	6
2	标志和 UI 的设计和制作	8	8
3	海报和报纸的设计和制作	6	6
4	广告设计方法和技巧	12	12
5	建筑效果图的处理及 DM 单、画册的设计方法	12	12
6	网页效果图的设计	6	6
7	包装的设计和制作方法	4	4
合 计		54	54

### 三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

#### **四、实训教学部分**

##### 实训一、Photoshop 基础知识的应用

###### **(一) 实训目的和要求**

1. 复习了解滤镜、蒙版、钢笔工具的使用方法。
2. 掌握滤镜、蒙版、钢笔工具的使用技巧。

###### **(二) 实训内容**

1. 滤镜的应用

##### 实训二、3D 和动作的应用

###### **(一) 实训目的和要求**

1. 了解动作的功能。
2. 掌握 3D 面板的使用方法。
3. 学会动用动作制作特效。

###### **(二) 实训内容**

1. 3D 特效的制作
2. 动作的运用

##### 实训三、标志和 UI 设计

###### **(一) 实训目的和要求**

1. 了解标志和 UI 的特点。
2. 掌握标志和 UI 的设计方法和技巧。

###### **(二) 实训内容**

1. 企业标志的设计
2. 按钮图标的制作

##### 实训四、海报和报纸的设计

###### **(一) 实训目的和要求**

1. 了解海报、报纸的特点
2. 掌握海报、报纸的设计技巧和方法

###### **(二) 实训内容**

1. 宣传招贴制作
2. 报纸广告设计

##### 实训五、广告设计

###### **(一) 实训目的和要求**

1. 了解杂志广告、户外广告的制作特点
2. 掌握杂志广告和户外广告的制作方法、技巧

###### **(二) 实训内容**

1. 广告设计
2. 杂志广告制作
3. 户外广告制作

##### 实训六、建筑效果图处理及 DM 单、画册设计

###### **(一) 实训目的和要求**

1. 掌握建筑效果图的处理方法
2. 掌握 DM 单、画册的设计技巧

**(二) 实训内容**

1. 建筑效果图处理
2. 班级画册设计

实训七、网页效果图设计

**(一) 实训目的和要求**

1. 掌握网页效果图的设计方法
2. 掌握网页切片的技术

**(二) 实训内容**

制作网页效果图

实训八、包装设计

**(一) 实训目的和要求**

1. 了解包装的特点
2. 掌握包装的设计方法

**(二) 实训内容**

包装设计

**五、建议使用教材及主要参考书**

GR Design 等编：《Photoshop cs4 平面设计案例圣典》 中国铁道出版社。