



揭阳职业技术学院

电子商务创业学院

《跨境电商基础及实务》教案

(2025-2026 学年第 2 学期)

教师姓名：倪盛盛

所授专业：商务英语

授课班级：（现代学徒制）251

课程整体教学设计

一、课程的性质和任务

（一）课程性质

本课程是跨境电子商务专业、电子商务专业、市场营销专业、国际经济与贸易等专业的学科基础课程。课程理论与实践相结合，注重培养学生的实际操作能力和综合职业素养，是后续跨境电商运营、跨境电商供应链管理、跨境电商财税等专业课程的前置基础课程。

（二）课程任务

通过本课程的学习，使学生系统了解跨境电子商务的基础知识和发展动态，熟悉跨境电商的主要业务流程和操作技能，掌握跨境市场分析、平台选择、选品定价、网店运营、网络营销、物流支付等核心技能，具备从事跨境电商相关工作的业务分析和实践操作能力，为后续专业课程的学习及未来职业发展奠定坚实基础。

同时，课程承担立德树人的根本任务，引导学生树立诚信守法、开拓创新、精益求精的职业素养，增强服务国家战略的使命感，树立国际化视野和跨文化沟通能力，培养德技并修的跨境电商人才。

二、教学目标与要求

1. 教学目标

通过本课程的学习，使学生全面了解跨境电子商务的基础知识和发展动态，熟悉跨境电商的主要业务流程和操作技能，掌握跨境市场分析、平台选择、选品定价、网店运营、网络营销、物流支付等核心技能，具备从事跨境电商相关工作的业务分析和实践操作能力，为后续专业课程的学习及未来职业发展奠定坚实基础。

2. 课程思政育人目标

（1）引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养诚信守法、开拓创新、精益求精的职业素养，增强社会责任感和民族自豪感。

（2）帮助学生深入理解国家对外开放战略和跨境电商政策，增强服务国家战略的使命感，树立国际化视野和跨文化沟通能力，讲好中国故事，传播中国文化。

（3）培养学生严谨求实的科学精神、数据安全意识、知识产权保护意识和绿色可持续发展理念，成为德技并修的跨境电商人才。

三、教学方法与手段

（一）教学方法

1. 讲授法：系统讲解跨境电商的基本概念、发展历程、理论基础、业务流程等知识体系，帮助学生构建完整的知识框架。

2. 案例教学法：精选行业典型案例，引导学生运用所学知识分析实际问题，提升综合分析能力和解决实际问题的能力。

3. 讨论法：围绕教材中的“思考与讨论”题，组织课堂讨论和小组研讨，激发学生思维，培养批判性思维和表达能力。
4. 练习法：通过课后练习和课堂练习，巩固所学知识，检验学习效果。
5. 项目驱动法：以小组为单位开展贯穿课程的选品-运营综合项目，培养学生的团队协作能力和创新思维。
6. 角色扮演法：在客户服务等环节，组织学生扮演买卖双方进行模拟演练，提升职业情境适应能力。
7. 辩论赛：在物流与海外仓等环节，组织辩论活动，培养学生思辨能力和综合运用知识的能力。

（二）教学手段

1. 多媒体教学：利用多媒体教学设备、电子课件、视频资料等现代化教学手段，增强教学的直观性和生动性。
2. 微课资源：充分利用教材配套的微课视频资源，引导学生课前预习、课后复习，拓展学习时空。
3. 模拟实操平台：有条件的学校可配套模拟软件，让学生在“做中学”，掌握跨境电商平台的实际操作技能。
4. 实训项目：围绕各章实训项目，组织学生进行税费查询、选品调研、产品发布、直播策划等实操训练，培养动手能力。
5. 线上线下混合教学：利用线上教学平台和资源，实现课堂学习与线上自学的有机结合，提高教学效率。
6. 课程思政融入：将思政元素自然融入教学全过程，通过案例分析、课堂讨论、角色扮演等多种形式实现价值引领。

四、理论与实践课程内容与学时分配

课程内容和学时分配表

	篇章	内容	课时	小计
理论课程	第1章	跨境电商概述	3.5	28
	第2章	跨境电商境外市场分析	2	
	第3章	跨境电商平台的比较与选择	2	
	第4章	跨境电商选品与定价	3	
	第5章	跨境电商网店实操	4	
	第6章	跨境电商网络营销	3	
	第7章	跨境电商直播实务	1.5	
	第8章	跨境电商数据分析	1.5	
	第9章	跨境电商物流与海外仓服务	2.5	
	第10章	跨境电商支付与结算	1.5	
	第11章	跨境电商产业园入驻实务	1.5	

实践课程	第 1 章	跨境贸易税费查询	0.5	8
	第 4 章	选品市场调研与产品选择	2	
	第 5 章	Wish 账号注册与产品发布实操	1.5	
	第 5 章	客户服务角色扮演	0.5	
	第 6 章	速卖通营销活动设置	1	
	第 7 章	跨境带货直播策划与模拟	0.5	
	第 9 章	速卖通物流模板设置	0.5	
	第 10 章	第三方支付工具收款服务	0.5	
合计			36	

第一章 跨境电商概述(4学时)

一、学习目标

1. 熟悉跨境电商的基础知识
2. 了解跨境电商的发展历程和未来发展趋势
3. 掌握出口跨境电商的主要模式、进口跨境电商的主要模式
4. 了解跨境电商的贸易理论基础
5. 了解跨境电商的管理理论基础

二、教学重点与难点

重点：跨境电商与国内电商的区别、跨境电商的贸易理论基础、管理理论基础

难点：跨境电商出口模式分类、跨境电商进口模式分类、跨境电商发展趋势

三、课型

理论课+实操课

四、教学方法

讲授法、讨论法、案例法、练习法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例与视频

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
45'	第一节 跨境电商导论 1.跨境电商的概念 2.跨境电商与国内电商的区别 3.跨境电商与传统贸易的区别	课堂讨论： 教材上的1个思考与讨论题 课堂观看： 教材上的2个微视频
45'	第一节 跨境电商导论 1.跨境电商的参与主体	课堂讨论： 教材上的1个案例与思考 课堂观看： 教材上的1个微视频
45'	第一节 跨境电商导论 1.跨境电商模式分类	
45'	第二节 我国跨境电商行业概况 1.我国跨境电商行业的发展特征 2.我国跨境电商行业的发展趋势	课堂讨论： 教材上的2个案例与思考 课堂观看： 教材上的1个微视频
35'	第三节 跨境电商的理论基础 1.跨境电商的贸易理论基础	教材上的1个案例与思考

35'	第三节 跨境电商的理论基础 1.跨境电商的管理理论基础	课堂讨论： 教材上的1个思考与讨论 课堂观看： 教材上的2个微视频
20'	实训项目	跨境贸易税费查询

第二章 跨境电商境外市场分析(2学时)

一、学习目标

1. 了解中国跨境电商境外传统市场
2. 了解中国跨境电商境外新兴市场
3. 了解中国进口跨境电商市场

二、教学重点与难点

重点：传统和新兴市场的特点

难点：判断市场的发展趋势

三、课型

理论课

四、教学方法

讲授法、讨论法、案例法、练习法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例与视频

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
45'	第一节 跨境电商境外传统市场分析 1.跨境电商美国市场分析	思考与讨论 亚马逊、易贝、Wish 和速卖通四大平台各自主要针对的是哪些市场？
45'	第一节 跨境电商境外传统市场分析 2.跨境电商欧洲市场分析 第二节 跨境电商境外新兴市场分析 1.东南亚市场分析	思考与讨论 欧洲消费者跨境购物的主要来源地是哪里？ 微视频 开拓欧洲市场的主要跨境电商平台 阅读视野拓展部分内容
45'	第二节 跨境电商境外新兴市场分析 1.东南亚市场分析 2.中东市场分析	阅读多个视野拓展的内容 1. 东南亚排名前十的电商平台简介 2. 印度尼西亚电商平台 Tokopedia 和 Bukalapak 简介 讨论案例 阿里斥资 10 亿美元拿下 Lazada51%的股份 思考与讨论 针对东南亚线上消费者喜欢社交网络的特性，卖家除了选择全球和东南亚电商平台、独立站等渠道，还可以选择哪些渠道？

第三章 跨境电商平台的比较与选择(2学时)

一、学习目标

1. 了解主流出口跨境电商 B2B 平台
2. 了解主流出口跨境电商 B2C 平台
3. 掌握跨境电商平台的选择方法

二、教学重点与难点

重点：主流出口跨境电商 B2C 平台
难点：各个平台优劣势比较

三、课型

理论课+实操课

四、教学方法

讲授法、讨论法、案例法、练习法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例与视频

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
45'	第一节 主流出口跨境电商 B2B 平台 1. 阿里巴巴国际站 2. 敦煌网 第二节 主流出口跨境电商 B2C 平台 1. 亚马逊	课堂观看： 教材上的2个微视频 课堂讨论： 教材上的1个思考与讨论
45'	第二节 主流出口跨境电商 B2C 平台 2. 易贝 3. 速卖通 4. wish	课堂观看： 教材上的2个微视频 课堂讨论： 教材上的2个思考与讨论
45'	第三节 跨境电商平台的选择 1. 主流跨境电商平台的优劣势 2. 卖家选择跨境电商平台需考虑的因素	课堂讨论： 教材上的1个思考与讨论

第四章 跨境电商选品与定价(5学时)

一、学习目标

- 1.掌握跨境电商的选品维度
- 2.掌握跨境电商的选品方法
- 3.理解跨境电商产品定价方法
- 4.掌握速卖通平台和 wish 平台产品定价公式

二、教学重点与难点

重点：市场化选品、数据化选品

重点：速卖通平台产品定价公式

难点：wish 平台产品定价公式

难点：数据化选品方法

三、课型

理论课+实操课

四、教学方法

讲授法、讨论法、案例法、练习法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例及实训资料

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
45'	第一节 跨境电商选品维度 1.市场维度 2.产品维度 3.货源维度	课堂讨论： 教材3个思考与讨论题 视频案例：“亚马逊外套”
45'	第二节 跨境电商选品方法 1.市场化选品 2.数据化选品	演示市场化选品和数据化选品 书上案例讨论
45'	选品实操	分小组讨论：开展市场调研，确定每小组将选择什么行业和子类目进行开店。在确定子类目的基础上每个同学选择5个具体的产品。
45'	第三节 跨境电商产品定价 1. 产品定价方法 2. 产品定价公式 3. 产品价格设置技巧	课堂讨论： 书上思考与讨论题

45'	跨境电商产品定价实操	针对前面选的5个产品进行定价。
45'	小组汇报	针对上次课讨论的内容,每个小组选一位同学上来进行选品汇报。

第五章 跨境电商网店实操(6学时)

内容 5.1 账号注册与后台基础设置 (3 学时)

一、学习目标

- 1.掌握主流跨境电商平台账号注册的条件。
- 2.了解主流跨境电商平台后台基础设置的主要内容。

二、教学重点与难点

重点：主流跨境电商平台账号注册的条件。

难点：Wish 平台账号注册流程。

三、课型

理论课+实操课

四、教学方法

讲授法、案例法、讨论法、练习法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例及实训资料

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
45'	第一节 账号注册与认证 1.账号注册材料 2.账号注册流程	讨论：如何避免在Wish平台上账号注册失败？
45'	第二节 后台基础设置 1.亚马逊后台基础设置 2.易贝后台基础设置 3.速卖通后台基础设置 4.Wish后台基础设置	讨论：主流平台后台基础设置共同的有哪些？
45'	Wish账号注册与后台基础设置实操	有配套软件的可以进行实操，没有的可以进行具体操作的讲解

内容 5.2 产品发布与推广 (3 学时)

一、学习目标

- 1.掌握产品标题的撰写方法
- 2.掌握详情页的制作方法
- 3.掌握产品发布的方法

二、教学重点与难点

重点：如何写产品标题、如何处理图片

难点：如何写好产品详情页

三、课型

理论课+实操课

四、教学方法

讲授法、讨论法、练习法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例及实训资料

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
45'	第三节 产品发布与推广 1.产品信息收集 2.产品发布	课堂讨论：什么样的标题是好标题？
45'	实操：产品信息收集	针对前面选的5个产品进行产品信息收集，重点在标题、图片和详情页。
45'	3.产品推广 (1) ProductBoost简介 (2) 使用ProductBoost的好处 (3) 创建ProductBoost活动	讨论：如何在wish平台上进行产品推广？

内容 5.3 订单处理、客服与跨境收款（3 学时）

一、教学目的与要求

- 1.掌握订单处理流程
- 2.掌握客服处理的技巧
- 3.熟悉主流跨境电商平台的放款规则

二、教学重点与难点

重点：订单处理流程

难点：客服处理

三、课型

理论课+实操课

四、教学方法

讲授法、案例法、讨论法、练习法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例及实训资料

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
45'	第四节 订单处理与客服	

	1.订单处理 2.客户服务	课堂讨论：客户服务的主要职责是什么？
45'	客户服务实操	学生扮演买方和卖方，针对经常出现的客户问题进行实操演练。
45'	第五节 跨境收款 1.跨境电商平台的收款方式 2.跨境电商平台的放款规则	课堂讨论：主流跨境电商平台中，哪些平台放款快？哪些平台放款慢？

第六章 跨境电商网络营销(4学时)

一、学习目标

1. 掌握跨境电商网络营销的概念和目标
2. 了解跨境电商网络营销的发展趋势
3. 掌握跨境电商网络营销的渠道与方法
4. 掌握跨境电商站内网络营销的方法
5. 掌握跨境电商站外网络营销的方法

二、教学重点与难点

重点：跨境电商网络营销的渠道和方法

难点：跨境电商网络营销的发展趋势

三、课型

理论课+实操课

四、教学方法

讲授法、讨论法、案例法、练习法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例与视频

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
45'	第一节 跨境电商网络营销概述 1.跨境电商网络营销概念及发展趋势	课堂讨论： 1.思考跨境电商网络营销和国内电商网络营销存在哪些异同？ 2.为什么跨境电商网络营销会呈现这样的发展趋势？对我们的启示是什么？
45'	第二节 跨境电商网络营销概述 2.跨境电商网络营销的渠道和方法	课堂讨论： 不同的网络营销渠道利弊以及适用于什么类型的企业？ 观看独立站使用的视频
45'	第二节 跨境电商站内网络营销方法 1.站内促销方式 2.站内搜索引擎优化	课堂查看： 微视频：亚马逊的站内促销讲解 视野拓展：亚马逊、易贝和速卖通三大跨境电商平台的搜索排名规则。
45'	第二节 跨境电商站内网络营销方法 3.站内付费广告 4.站内 Deals 营销	阅读视野拓展

35'	第三节 跨境电商站外网络营销方法 1.SNS 营销	思考与讨论 当我们用VPN工具进行境外营销的时候应该注意一些什么问题? 课堂查看: 微视频: SNS营销工具介绍 视野拓展: youtube 亮点
35'	第三节 跨境电商站外网络营销方法 1.SNS 营销 2. 搜索引擎营销 3.站外 Deals 营销	完成案例与思考: 传统日用品如何征服“00后” 阅读视野拓展: 1.搜索引擎营销的两大方法
20'	实训项目	速卖通营销活动设置

第七章 跨境电商直播实务(2学时)

一、学习目标

- 1.了解跨境电商直播行业的发展历程和有利条件
- 2.了解跨境电商直播具有的主要优势
- 3.了解企业开展跨境电商直播可能面临的难题
- 4.掌握直播前的准备包括哪些内容
- 5.能够进行一场跨境带货直播

二、教学重点与难点

重点：掌握直播中的操作内容

难点：掌握直播后的运营内容

三、课型

理论课+实操课

四、教学方法

讲授法、讨论法、案例法、练习法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例与视频

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
45'	第一节 跨境电商直播概述 1.跨境电商直播行业的发展历程 2.跨境电商直播行业的有利条件 3.跨境电商直播具有的主要优势	课堂阅读：视野拓展
70'	第二节 如何做好一场跨境带货直播 1.直播前的准备 2.直播中的操作 3.直播后的运营	课堂阅读：视野拓展 思考讨论：直播脚本的主要内容有哪些？
25'	实训项目	在速卖通上做一场带货直播的直播策划

第八章 跨境电商数据分析（1.5 课时）

一、学习目标

- 1.了解跨境电商数据分析的目的和流程、跨境电商数据分析工具；
- 2.熟悉跨境电商数据分析的常用指标；
- 3.掌握跨境电商数据分析的思维和方法；
- 4.具备利用数据分析工具对跨境电商各业务环节进行分析的能力。

二、教学重点与难点

重点：跨境电商数据分析的常用指标的理解和运用、跨境电商数据分析的思维模式运用。

难点：使用跨境电商平台以及常用分析工具，对行业或者品类数据进行有效分析。

三、课型

理论课、实践课

四、教学方法

讲授法、案例法、讨论法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例资料、视频资料

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
30'	第一节 跨境电商数据分析的目的和流程 1. 跨境电商数据分析的目的 2. 跨境电商数据分析的流程	
45'	第二节 跨境电商数据分析常用指标 1. 流量指标 2. 转化指标 3. 运营指标 4. 会员指标 5. 关键指标差异	教材上的1个思路与讨论
45'	第三节 跨境电商数据分析的思维和方法 1. 跨境电商数据分析的思维 2. 跨境电商数据分析的方法	教材上的1个思路与讨论
45'	第四节 跨境电商数据分析的思维和方法 1. 跨境电商大数据平台分析 2. 跨境电商数据分析常用工具	观看课程配套视频 完成课程实训项目

第九章 跨境电商物流与海外仓服务(3 学时)

内容 8.1 跨境电商物流概述与直邮物流服务 (2.5 学时)

一、学习目标

- 1.了解跨境电商物流的环节
- 2.掌握跨境电商物流的主要方式
- 3.掌握跨境电商物流方式的选择

二、教学重点与难点

- 重点：跨境电商物流的主要方式
难点：跨境电商物流方式的选择

三、课型

理论课+实操

四、教学方法

讲授法、案例法、讨论法、练习法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例及实训资料

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
45'	第一节 跨境电商物流概述 1. 跨境电商物流的定义 2. 跨境电商物流环节	课堂讨论： 跨境电商物流的痛点有哪些？
45'	第二节 跨境电商直邮物流服务 1.跨境电商主要的物流方式	案例分析：佳成物流
45'	2.跨境电商物流方式的选择 3.跨境电商物流信息的查询	实操：跨境电商物流信息的查询

内容 8.2 跨境电商海外仓服务与跨境电商货物通关监管 (0.5 学时)

一、学习目标

- 1.掌握海外仓的运作模式及选择
- 2.掌握我国海关对跨境电商货物的几种监管方式

二、教学重点与难点

重点：海外仓的运作模式及选择

难点：我国海关对跨境电商货物的几种监管方式

三、课型

理论课

四、教学方法

讲授法、案例法、讨论法、辩论赛

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例资料

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
20'	第三节 跨境电商海外仓服务 1.海外仓概述 2.海外仓的运作模式 3.海外仓的选择	课堂讨论：什么样的产品适合海外仓？ 案例分析：中邮海外仓
35'	辩论赛	辩论赛：在Wish平台上卖家做直邮还是做海外仓好？如何选择？
25'	第四节 跨境电商货物通关监管 1.我国海关对跨境电商货物通关的监管模式 2.中国国际贸易“单一窗口” 3.外国海关对进口货物的规定	观看配套视频资料
10'	实训项目	速卖通物流模板设置

第十章 跨境电商支付与结算（2课时）

一、学习目标

- 1.了解与跨境电商相关的金融机构；
- 2.了解商业银行可以为跨境电商企业提供的融资服务；
- 3.熟悉各种跨境电商支付结算方式；
- 4.掌握如何利用第三方支付工具进行账户注册、绑定收款平台、绑定提现银行卡等操作。

二、教学重点与难点

重点：跨境电商支付

难点：第三方跨境电商支付、掌握如何利用第三方支付工具进行账户注册等

三、课型

理论课+实操课

四、教学方法

讲授法、案例法、讨论法、演示法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例资料、视频资料

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
55'	第一节 跨境电商金融概述 1.跨境电商金融的概念 2.跨境电商金融的基本功能 3.跨境电商金融相关的机构及其功能	观看教材上的1个微视频资料 教材上的1个思考与讨论 教材上的2个案例与思考
60'	第二节 跨境电商支付服务 1.传统跨境支付方式 2.第三方跨境支付方式	观看教材上的1个微视频资料 教材上的1个案例与思考
20'	实训项目	跨境电商卖家使用第三方支付工具收款服务

第十一章跨境电商产业园入驻实务（1.5课时）

一、学习目标

- 1.了解跨境电商产业园的作用、特征和分类
- 2.熟悉跨境电商产业园的盈利模式和招商方式
- 3.了解跨境电商产业园能为卖家提供的服务类别
- 4.了解卖家选择跨境电商产业园时需要了解的事项
- 5.掌握卖家选择入驻跨境电商产业园的技能

二、教学重点与难点

重点：卖家选择入驻跨境电商产业园的技能

难点：跨境电商产业园能为卖家提供的服务类别

三、课型

理论课

四、教学方法

讲授法、案例法、讨论法

五、教具

多媒体教学设备、课件、案例资料、视频资料

六、教学进程

时间分配	教 学 内 容	备 注
35'	第一节 跨境电商产业园概述 1.跨境电商产业园的概念 2.跨境电商产业园的作用 3.跨境电商产业园的特征 4.跨境电商产业园的分类	教材上的1个思路与讨论
35'	第二节 跨境电商产业园概述 5.跨境电商产业园建设规划 第三节 跨境电商产业园的运作管理 1.跨境电商产业园的招商 2.跨境电商产业园的运营	观看教材上的2个微视频资料 教材上的1个思路与讨论
20'	第三节 卖家选择产业园涉及的事项 1.了解产业园的规模和定位等情况 2.了解产业园的租金定价状况 3.了解产业园提供的优惠政策 4.考察产业园设施和周边环境	思考题：大学生跨境电商创业者如何选择产业园？