

《视觉营销设计》课程标准

课内学时数：54

适用的专业范围及层次：全日制三年电子商务专业

学分：3

考核方式：考试

编制人：古宜弦

说明

一、教学的目标与要求

1. 教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握利用 photoshop，对新媒体美工设计有一定认识与了解。学生要充分认识 Photoshop 在广告设计、包装设计、服装设计、招贴海报、网页设计等传播媒体领域中的广泛应用，提高学生对本课程的学习兴趣，充分调动其学习积极性，激发学生创新意识和创新欲望，培养审美情趣。培养认真、刻苦、勇于实践的工作作风，养成规范、严谨、精确的工作态度。对淘宝电商产品进行熟练的后期加工处理，学习电商美工基本排版设计、海报、banner、淘宝首页、详情页等理论与实操内容。

2. 课程思政育人目标

在培养学生的创新思维和社会责任感时，可以强调设计师的社会责任和使命，引导学生思考如何通过设计为社会做出贡献、传递正能量。同时，可以鼓励学生关注社会问题、参与公益活动等，培养他们的社会责任感和使命感。

通过以上设计，可以让学生在在学习平面广告设计技能的同时，更好地理解 and 传承中华优秀传统文化、社会主义核心价值观等思政元素，培养他们的创新思维和社会责任感，为培养德才兼备的优秀人才打下坚实基础。

二、课程内容和学时分配

1.

	内容	课时	小计
图像处理基础与选区应用	了解图像的两种类型：矢量图与位图；	2	
	掌握 Photoshop CS6 工作界面的构造；	2	
	掌握文件的新建、打开、保存、关闭等基本操作；	2	
	掌握图像的各种显示效果，以及各种辅助工具的使用；		
	熟练掌握绘制选区的多种工具的使用方法； 绘制选区的工具有：选框工具组（包括矩形选框工具、椭圆选框工具、单行选框工具、单列选框工具）、套索工具组（包括套索工具、多边形套索工具、磁性套索工具）、魔棒工具。		6
绘制与编辑图形	熟练掌握画笔工具和铅笔工具、渐变工具、自定义图案以及描边命令的使用方法；	2	
	熟练掌握并区分各种修图工具的使用；	2	
	掌握图像的各种显示效果，以及各种辅助工具的使用；		4
路径与图形	熟练掌握钢笔工具的使用方法；	1	
	图层蒙版的作用及熟练掌握路径的编辑方法；	3	
	图层混合模式的作用；	3	
	熟练掌握绘制选区的多种工具的使用方法； 绘图工具有：矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具。		7
调整图像色彩	熟练掌握图像的色彩与色调的调整方法；	1	
	掌握图像颜色的特殊处理方式。	1	
应用文字与图层	熟练掌握文本的编辑和输入方式；	3	
	掌握创建变形文字与路径文字；	3	
	熟练掌握图层的基础知识；		6
图标设计	了解图标的应用	1	
	了解图标的分类	4	
	掌握图标的绘制思路	6	
	掌握图标的绘制方法和技巧		11
照片模板的设计	了解照片模板的功能	3	
	了解照片模板的特色和分类	3	
	掌握照片模板的设计思路		6
App 页面的设计	掌握普通文字和蒙版文字工具的区别和使用	7	
	掌握 App 页面的设计思路		7
使用通道与滤镜	了解各种滤镜的作用	7	
			7
合计			54

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1	美工行业认同感	正确理解美工行业 激发行业认同感。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	通过对案例的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。
2	美工行业认同感	结合广告、电商、新媒体行业，强调责任心、专业度、职业规范。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	培养学生的创新思维和社会责任感。如何通过视觉营销传递社会正能量。培养学生的社会责任感和使命感。
3	优秀案例分享	学习公益广告回馈社会，积极参与公益事业宣传	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	强调严谨、细致、耐心：抠图、调色、排版、像素级处理。培养精益求精、追求品质的职业态度。
4	优秀案例分享	学习公益广告回馈社会，积极参与公益事业宣传	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	传播正能量：鼓励学生创作和传播积极向上的 PS 制图内容，传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。
5	案例分享	行业实时热点新闻	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	强调严谨、细致、耐心：抠图、调色、排版、像素级处理。培养精益求精、追求品质的职业态度。

6	案例分享	行业实时热点新闻	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	传播正能量:鼓励学生创作和传播积极向上的 PS 制图内容，传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。
7	案例分享	行业实时热点新闻	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	传承优秀传统文化:结合中华优秀传统文化，引导学生创作具有文化内涵的 PS 制图内容，提升 PS 制图的品质和内涵。
8	案例分享	行业实时热点新闻	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	不盗用图片、字体、素材，尊重知识产权。学习正版素材网站、开源可商用资源，树立守法用图意识。
9	案例分享	结合广告、电商、新媒体行业，强调责任心、专业度、职业规范。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	传承优秀传统文化:结合中华优秀传统文化，引导学生创作具有文化内涵的 PS 制图内容，提升 PS 制图的品质和内涵。
10	案例分享	行业实时热点新闻	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	传承优秀传统文化:结合中华优秀传统文化，引导学生创作具有文化内涵的 PS 制图内容，提升 PS 制图的品质和内涵。
11	案例分享	行业实时热点新闻	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	传承优秀传统文化:结合中华优秀传统文化，

				引导学生创作具有文化内涵的 PS 制图内容，提升 PS 制图的品质和内涵。
12	案例分享	学习公益广告回馈社会，积极参与公益事业宣传	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	强调社会责任：在 PS 制图营销中，强调企业应承担的社会责任，引导学生树立正确的商业道德观念。
13	案例分享	学习公益广告回馈社会，积极参与公益事业宣传	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	用 PS 做红色主题、传统文化、非遗、国潮作品，增强文化自信。
14	案例分享	学习公益广告回馈社会，积极参与公益事业宣传	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	强调社会责任：在 PS 制图营销中，强调企业应承担的社会责任，引导学生树立正确的商业道德观念。
15	案例分享	学习用 PS 做红色主题	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	用 PS 做红色主题、传统文化、非遗、国潮作品，增强文化自信。
16	案例分享	结合广告、电商、新媒体行业，强调责任心、专业度、职业规范。	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	强调社会责任：在 PS 制图营销中，强调企业应承担的社会责任，引导学生树立正确的商业道德观念。
17	案例分享	行业实时热点新闻	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	强调严谨、细致、耐心：抠图、调色、排版、像素级处理。培养精益求精、追求品质的职业态度。

18	案例分享	行业实时热点新闻	教师讲授，课堂互动；小组讨论。	强调社会责任：在 PS 制图营销中，强调企业应承担的社会责任，引导学生树立正确的商业道德观念。
----	------	----------	-----------------	---

三、教学建议

本课程首先采用新媒体美工理论讲解和案例分析为导向，以课堂任务和课后训练为驱动，以培养学生动手能力为目标，理论教学与实践教学融为一体的教学模式，充分体现了高职教育的特点。在课程的教学过程中，要注意以下教学方法：

- 1、理论与实践相结合的原则；
- 2、视觉营销基础知识与 PS 软件相结合的方法；
- 3、课上学习、实训与课下练习相结合的原则；
- 4、传统讲授法与多媒体教学手段相结合的原则。

注重培养学生的实践能力培养，通过案例分析、视频等形式提高学生学习热情。根据教学特点选择多媒体教室、实训室等地点为教学场所。针对学生对学习内容掌握情况可以采取教师先讲，学生练习的学习方式；通过观察、分析、指导学生实操过程，针对学生易犯错误进行多次实操演示。教师需要不断丰富自己的知识和见识，以适应视觉营销不断更新的需求，将学生的能力得到最大发挥，关注互联网电商美工新趋势，给学生带来最新的电商美工潮流趋势讯息。培养学生对今后所从事的电子商务工作有清楚的了解与认识。

四、理论教学部分

一、图像处理基础与选区应用

了解图像的两类型：矢量图与位图；

掌握 Photoshop CS6 工作界面的构造；

掌握文件的新建、打开、保存、关闭等基本操作；

掌握图像的各种显示效果，以及各种辅助工具的使用；

熟练掌握绘制选区的多种工具的使用方法；

绘制选区的工具有：选框工具组（包括矩形选框工具、椭圆选框工具、单行选框工具、单列选框工具）、套索工具组（包括套索工具、多边形套索工具、磁性套索工具）、魔棒工具。

二、绘制与编辑图形

熟练掌握画笔工具和铅笔工具、渐变工具、自定义图案以及描边命令的使用方法；

熟练掌握并区分各种修图工具的使用；

掌握图像的各种显示效果，以及各种辅助工具的使用；

掌握图像和画布尺寸的调整方法，以及使用多种方法设置绘图的颜色。

三、路径与图形

1、熟练掌握钢笔工具的使用方法；

2、熟练掌握路径的编辑方法；

3、熟练掌握绘制选区的多种工具的使用方法；

绘图工具有：矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定义形状工具。

四、调整图像的色彩与色调

熟练掌握图像的色彩与色调的调整方法；

掌握图像颜色的特殊处理方式。

五、应用文字与图层

1、熟练掌握文本的编辑和输入方式；

2、掌握创建变形文字与路径文字；

3、熟练掌握图层的基础知识；

4、掌握新建填充与调整图层的方法；

5、了解图层的混合模式；

6、掌握图层样式的应用；

7、熟练掌握图层蒙版的使用方法。

六、使用通道与滤镜

熟练掌握通道的操作方式和蒙版的应用；

掌握滤镜的使用方法和技巧。

七、图标设计

了解图标的应用；

了解图标的分类；

掌握图标的绘制思路；

掌握图标的绘制方法和技巧。

八、照片模板的设计

了解照片模板的功能；

了解照片模板的特色和分类；

掌握照片模板的设计思路；

掌握照片模板的设计手法；

掌握照片模板的制作技巧。

九、App 页面的设计

了解 App 页面设计的概述；

掌握 App 页面的设计思路；

掌握 App 页面的制作方法和技巧。

五、实践教学部分

实训目的与要求：教、学、做合一，边学边用，讲练结合，教学过程一体化。充分调动其学习积极性，培养审美情趣。培养认真、刻苦、勇于实践的工作作风，养成规范、严谨、精确的工作态度。对淘宝电商产品进行熟练的后期加工处理，学习电商美工基本排版设计、海报、banner、淘宝首页、详情页等理论与实操内容。

序号	成绩类别	考核方式	考核要求	权重 (%)	备注
1	期末成绩	期末考试	大作业	70	百分制，60分为及格
2	平时成绩	实战训练	16次	20	优、良、及格、不及格
3		平时表现	出勤情况	10	2次未参加课程则无法获得学分

六、建议使用教材及主要参考书

推荐教材：《移动电商视觉营销》王昂、李敏人民邮电出版社，2020-07

参考书目：

《Photoshop CS5 基础培训教程》 人民邮电出版社 金日龙 2018-12

《PhotoshopCS4 图形图像处理教程》 赵祖荫 清华大学出版社 2010-01

《新媒体视觉设计》 刘琛 人民邮电出版社 2019-07

《电子商务视觉设计》 肖丽辉 解勤华 鲁瑶 人民邮电出版社 2020-07

2026年3月6日