
《数字媒体素材采集与短视频制作实训》

课程标准

[学时分配]：课程总学时：144 学时。理论课：0 学时；实训：144 学时

[适用专业]：数字媒体技术专业

[考核方式]：考查

[编制人]：刘小铭许少漫黄先桦

说明

（一）实验目的和要求

本课程是数字媒体技术专业核心实践课程，以项目驱动、任务导向、团队协作为核心教学模式，聚焦短视频全流程制作能力培养。通过六大实训项目，系统训练学生素材采集、脚本创作、拍摄剪辑、特效包装、内容策划与团队协作能力，对接新媒体行业岗位需求，强化职业技能与综合素养。

（二）知识目标

1. 掌握短视频创作基础理论，理解视听语言、镜头语言、剪辑逻辑、声画关系等核心概念。
2. 熟悉手机、相机、稳定器、无人机等拍摄设备的操作规范，掌握自然光、人工光的布光技巧。
3. 掌握剪映、Premiere、AE、C4D 等剪辑、特效、音视频处理软件的综合应用。
4. 了解音乐短片、商品广告、人物采访、传统文化、公益视频、励志微电影等不同类型短视频的创作特点与行业规范。

（三）能力目标

1. 素材采集能力：能独立完成图片、视频、音频素材的搜索、筛选、拍摄、整理与分类归档。
2. 策划创作能力：能独立完成主题构思、文案撰写、分镜头脚本设计，具备短视频内容创意策划能力。

3. 拍摄制作能力：熟练运用拍摄设备完成稳定、清晰、构图合理的视频拍摄；掌握粗剪、精剪、转场、调色、字幕、配乐、特效等后期制作全流程。
4. 团队协作能力：能以小组为单位分工协作，完成从前期策划到后期输出的完整项目，具备沟通协调与团队管理意识。

（四）思政目标

文化自信：挖掘中华优秀传统文化内涵，弘扬非遗文化、传统艺术，增强民族认同感与文化自豪感。

职业素养：树立诚信创作、真实传播、尊重版权、精益求精的职业价值观，培养严谨负责、爱岗敬业的职业精神。

价值引领：传递正能量、青春奋斗精神、社会责任感，引导学生树立积极向上的人生态度，践行社会主义核心价值观。

（五）课程内容和学时分配

根据教学计划规定的实训周期，每组学生完成 15 周，共 144 个课时的实训课程，具体实训内容及实训时段分配如下表。

表 1 实训内容

章数	内容	实验课时
1	音乐短片的拍摄与制作	10
	剪映专业版实例剪辑	15
	电子相册动态视频制作、定格动画视频剪辑	5
	电影混剪：视频的粗剪与精剪	5
	电影混剪：剪辑思维训练	5
2	商品广告视频的拍摄与制作	10
	无缝转场：剪辑点与镜头组接	5
	魔术剪辑（跳接剪辑与创意设计）	
3	人物专题采访的拍摄与制作	25
	运动镜头高燃剪辑——牛油火锅店宣传片剪辑	
	音乐与音效的挑选应用——厦门马拉松活动视频剪辑	

4	中华优秀传统文化推介视频的拍摄与制作	20
	视听语言学习及多机位剪辑——《稻香》剪辑	
	电影级调色 luts 的应用；快闪片头设计与制作	
5	公益正能量视频的拍摄与制作	20
	城市宣传片剪辑	
	科技感宣传视频剪辑	
	诗歌意境视频创作	
6	青春励志微电影的拍摄与制作	24
	汽车广告自驾游实例	
	婚礼视频剪辑	
	综合实例设计与剪辑	

（六）、教学实施建议

1. 教学方法

- (1) 项目驱动法：以完整实训项目为核心，贯穿全课程教学，学生在完成项目过程中掌握技能。
- (2) 案例教学法：选取国内外优秀短视频案例，从创意、拍摄、剪辑、包装等维度深度解析，启发学生创作思路。
- (3) 分组协作法：4-6 人一组，明确导演、摄像、剪辑、文案、演员等分工，培养团队协作能力。
- (4) 实操演练法：理论讲解后立即开展实操训练，教师现场指导，及时解决拍摄、剪辑中的问题。

2. 教学组织

- (1) 采用“讲—练—评”一体化模式：教师讲解核心技巧→学生实操练习→作品展示点评→修改完善。
- (2) 强化过程指导：教师全程跟进各小组项目进度，重点指导脚本创作、拍摄难点、后期剪辑关键环节。
- (3) 鼓励创新创作：尊重学生创意，支持个性化表达，引导学生在规范基础上形成独特创作风格。

3. 参考资料

- (1) 软件资源：PremierePro、AfterEffects、剪映专业版、CoolEdit、C4D、格式工厂等。
- (2) 平台资源：虎课网、翼狐网、B站、抖音、小红书、学习通等，提供教程、案例、素材库。
- (3) 参考资料：《短视频创作从入门到精通》《影视剪辑思维与技巧》《视听语言》等