

《化妆品质量检验实训》课程标准

课程类型：C类专业（技能）课程

课程学时数：18 学时

适用的专业范围及层次： 全日制专科化妆品技术专业

学分：1

考核方式：考查

编制人：王美霞 林壮森

一. 课程基本要求

本课程是化妆品技术专业的主要专业课程之一。指导学生按照洗涤剂、化妆品等日化产品的分析方法和检验操作规程进行实践训练，训练学生的动手能力，以达到对常规洗涤剂、化妆品等日化产品能制订分析方案并进行分析检测的目标，以适应企业的需要。

本课程要求学生达到下列要求：（1）掌握洗涤剂、化妆品分析的基本操作，具有较强的实操能力。（2）具有制定洗涤剂、化妆品分析方案的能力。能根据不同分析对象和分析要求，选择适当的方法，确定合理的操作步骤；能对误差进行初步的分析。（3）了解洗涤剂、化妆品分析发展的现状及趋势，了解先进的分析检测技术。

二. 教学方法与手段建议

本课程是实践性很强的一门课程，为提高实验的教学效果，实验严把预习、实验和实验报告 3 个环节。

预习：根据教学安排，让学生预习实验内容并写出预习报告，让学生有目的地去查阅与实验相关的资料，切忌实验时照方抓药，手忙脚乱。

实验：实验开始前由指导教师讲解实验要点，提出注意事项，实验过程中，以学生为主体，教师巡回指导，实验完成由教师签名后方可离去。

实验报告：实验结束后，要求学生根据实验时所记录的实验数据，实事求是地进行数据处理，对实验结果进行细致地分析、讨论，完成相关的思考题作业。

三. 主要内容与学时分配

序号	内容	学时数
1	洗涤类化妆品质量检验	6
2	护肤类化妆品质量检验	6
3	香水类化妆品的质量检验	3
4	彩妆类化妆品的质量检验	3
合计		18

四. 考核方式:

整周实训安排在 17-18 周, 学生根据本实验讲义, 自行设计每个实训项目的具体检测内容, 检测步骤, 检测结果及分析讨论等, 撰写作业指导书, 整周实训结束上交相应资料, 作为课程考查依据评定成绩。

五. 教材和参考资料

[1]高瑞英《化妆品质量检验技术》(第 2 版), 化学工业出版社, 2015.

[2]中国标准出版社第一编辑室. 化妆品标准汇编. 北京: 中国标准出版社, 1996.

[3]王光明等. 化工产品质量检验. 北京: 中国计量出版社, 1999.

[4]国标化妆品通用检验方法.